

# 分类施策持续推进城市更新

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于持续推进城市更新行动的意见》(以下简称《意见》),对加快建立可持续的城市更新模式和推动城市高质量发展具有重要指导意见。

持续推进城市更新应建立精准评估、精细设计、精心运维的工作新思维。

应通过城市体检精准发现问题需求。《意见》提出全面开展城市体检评估,建立发现问题、解决问题、评估效果、巩固提升的工作路径。城市体检要坚持问题导向,找出群众反映强烈的难点、堵点、痛点问题;坚持目标导向,查找影响城市竞争力、承载力和可持续发展的短板弱项;强化结果运用,系统梳理问题短板,分类形成问题清单,提出城市更新对策举措。

应以精细设计挖掘和激发存量空间多元价值。《意见》提出强化城市设计对城市更新项目实施的引导作用,明确房屋、小区、社区、城区、城市等不同尺度的设计管理要求。需对应存量空间特点,发挥城市设计对城市更新的精细化引导作用,通过以人为本、以空

间增值为导向的空间再利用设计方法,实现空间—功能—价值的精准适配。

应坚持精心运维,形成长期持续收益。《意见》提出建立健全适应城市更新的建设、运营、治理体制机制。坚持运营前置,面向不同人群需求打造多功能复合空间和业态场景,如面向社区居民需求,积极拓展提升社区民生经济业态;面向消费提质需求,构建多元消费新场景、新业态;面向产业升级需求,打造与新经济相匹配的城市产业空间,同时引导多元主体协同参与长效运营。

持续推进城市更新应把握重点任务,分类施策、因地制宜推动更新实践。

《意见》提出加强既有建筑改造利用,推进城镇老旧小区整治改造,开展完整社区建设,推进老旧小区、老旧厂区、城中村等更新改造,完善城市功能,加强城市基础设施建设改造,修复城市生态系统,保护传承城市历史文化等8项城市更新主要任务。重点要把握好以下几方面。

一是要围绕人民群众关切,持续推进既有建筑、老旧小区、完整社区等住宅住区的更

新改造。通过推动既有建筑、老旧小区、完整社区等住宅住区的更新改造,加快建设更加安全、舒适、绿色、智慧的住宅,补齐养老、托育、停车等服务设施短板,不仅可以打造人民群众需要的好房子、好小区、好社区,让人们从“住有所居”到“住有优居”,还可以推动基层治理模式创新,成为加快构建共建共治共享社会治理新格局的重要抓手。

二是要特别关注老旧小区、老旧厂区的更新提质,激发经济新动能。一方面,它是塑造新场景、拉动消费的重要空间载体,通过推动老旧小区、老旧厂区功能转换、业态升级,营造差异化、沉浸式、体验式的场景,可以打造更具有吸引力的新型消费空间;另一方面,老旧小区、厂区也是城市产业培育的肥沃土壤,通过将废弃老厂房改造为创意园区,将老旧小区升级为创新街区,能够吸引文化创意、科技创新等新兴产业入驻,推动城市产业转型升级,培育形成新的经济增长点。

三是要大力推动城市基础设施建设改造,筑牢城市安全发展底线,提升城市综合承

载能力。通过全面排查城市基础设施风险隐患,推动补齐城市基础设施的短板弱项,有利于增强城市防灾减灾能力,保障城市运行安全 and 人民群众的生命财产安全。同时,推进城市基础设施更新也有利于扩大有效投资,为推动经济实现质的有效提升和量的合理增长提供有力支撑。

四是要强化文化赋能,高度重视历史文化保护传承和利用。必须坚持保护优先,在此基础上,进一步探索历史文化资源活化利用路径,在更新中更多采用“微改造”的“绣花”功夫,推进历史文化和现代风貌有机结合,同时积极推进历史文化元素创造性转化,与文化艺术、文旅体验等相互融合,将文化势能转化为高质量发展新动能。

《意见》的印发为新时期持续推进城市更新行动进一步凝聚了共识,指明了方向,将产生更多更丰富的城市更新实践,不断推动人民城市高质量发展,书写中国式现代化的城市篇章。

(作者系全国工程勘察设计大师、中国城市规划设计研究院院长)

# 钢铁业进入减量提质发展新阶段

钢铁产业是我国重要的基础产业。国家统计局数据显示,今年一季度,黑色金属冶炼和压延加工业利润总额为75.1亿元,同比由亏转盈。从行业先行指标看,中国物流与采购联合会钢铁物流专业委员会调查发布的4月份钢铁行业PMI为50.6%,连续3个月环比上升。

“今年以来,我国经济运行总体保持平稳,为钢铁行业稳运行提供了较好环境。”中国钢铁工业协会党委副书记、副会长兼秘书长姜维表示,一季度钢铁行业生产经营基本稳定,得益于1月份、2月份企业控产较好,效益同比有所改善,为全年向好发展奠定了坚实基础。

## 效益状况有所改善

近期,钢铁行业上市公司纷纷发布一季报。宝钢股份一季度实现归母净利润24.34亿元,同比增长26.4%;中信特钢实现归母净利润13.84亿元,同比增长1.76%;南钢股份实现归母净利润5.78亿元,同比增长4.42%;华菱钢铁实现归母净利润5.62亿元,同比增长43.55%。

南钢股份表示,公司持续推进“高端化、智能化、绿色化”战略,通过产品结构优化提升高端产品占比,推进降本增效等一系列措施,展现出稳健的发展韧性;华菱钢铁表示,将瞄准我国工业用钢领域需求转型升级的方向持续发力,继续巩固和扩大自身在细分领域的竞争优势。

“当前,钢铁行业运行总体平稳,进入减量提质发展的新阶段。”工业和信息化部运行监测协调局局长陶青表示,企业效益逐步改善,一季度重点钢铁企业营业成本同比下降9.6%,钢材产品平均销售利润率同比上升0.67个百分点。钢材产品的结构持续优化,建筑用钢筋产量4811万吨,同比下降2.9%;用于制造领域的特厚板、中板、涂层板、镀层板产量同比增长均超10%,合计产量3884万吨;粗钢产量基本保持稳定,全国粗钢产量2.59亿吨,同比微增0.6%。

中国钢铁工业协会日前发布的钢铁行业运行情况也显示,一季度重点统计会员钢铁企业利润总额215.83亿元,同比增长1.08倍;平均利润率为1.5%,同比上升0.82个百分点。

据了解,一季度钢材价格呈震荡小幅下



工人在内蒙古兴安盟乌兰浩特市乌兰浩特钢铁有限责任公司双高棒车间对产成品进行扫码出库。

新华社记者 贝 赫摄

行态势,原燃料特别是燃料价格同比降幅大于钢价降幅。数据显示,重点统计钢铁企业进口粉矿采购成本同比下降19.26%,国产铁精矿采购成本同比下降17.59%,炼焦煤采购成本同比下降33.32%,冶金焦采购成本同比下降30.26%,喷吹煤采购成本同比下降13.35%,废钢采购成本同比下降15.88%。

姜维分析,多数会员企业把握好节奏,提升质效,努力实现效益“开门红”。今年1月份至2月份,企业控产较好,钢铁产量没有出现大幅增长,同期原燃料成本下降没有带动钢价过多下跌,行业运行总体平稳。

## 减污降碳持续推进

钢铁行业是绿色发展的重点领域,减污降碳工作持续推进。截至4月20日,共有189家钢铁企业(包括1家球团企业)完成或部分完成超低排放改造和评估监测。其中,141家企业全过程完成超低排放改造,涉及粗钢产能约5.91亿吨;47家企业部分完成超低排放改造,涉及产能约1.69亿吨。

数据显示,自2022年底“双碳最佳实践能效标杆示范厂”培育启动以来,共有117家企业约6.6亿吨产能参与,宝钢湛江钢铁、首钢京唐、河钢石钢等15家企业已进行极致能效企业或工序标杆示范公示。

姜维表示,超低排放改造工程、极致能效工程等的实施,推动我国建成了世界规模最大的清洁钢铁生产体系,钢企环境绩效不断提升。一季度,重点统计钢企累计吨钢综合能耗543千克标准煤,同比下降0.52%;吨钢可比能耗480千克标准煤,同比下降2.1%;吨钢取水量同比下降0.90%;外排废水中化学需氧量、氨氮、悬浮物等污染物排放量同比分别下降10.07%、10.84%、14.82%;吨钢二氧化硫、吨钢颗粒物、吨钢氮氧化物排放量同比分别下降11.68%、3.27%、12.78%。

今年3月份,生态环境部印发《全国碳排放权交易市场覆盖钢铁、水泥、铝冶炼行业工作方案》,3个行业被正式纳入全国碳市场。这是自2021年电力行业被首批纳入后,碳市场首次扩围。

中钢协副秘书长兼科技环保部主任冯超表示,此次扩围充分考虑了钢铁行业的现状和钢铁行业纳入碳交易市场计算方法的复杂性,通过碳配额从“保量分配”向“提质控量”的演进,既避免短期内对行业造成过度冲击,又为技术升级预留转型窗口期。

## 稳中求进提升质效

当前,钢铁行业处于深度调整期,面临供给强于需求、出口形势严峻等困难和挑战,持

续推动行业运行向稳向好仍需付出艰苦努力。

“3月份以来,钢铁供给较快增长,打破了来之不易且十分脆弱的市场供需动态平衡,钢材价格持续下行,市场供大于求的态势未改变,行业自律仍需加强。”姜维提醒。

中物联钢铁物流专委会主任潘富杰认为,4月份钢铁行业呈现需求回暖、供给加速、价格承压的特征,钢铁PMI时隔4个月重回扩张区间,生产活动与钢厂接单同步回暖,折射政策效能逐步显现。接下来需关注生产端过快释放对价格弹性的制约,以及外贸环境变化对需求的扰动,行业修复持续性仍有待观察。

业界普遍认为,今年一季度钢企总体经营出现大幅改善是建立在去年基数较低的基础上。目前,行业总体效益仍处于近年来偏低水平,行业销售利润率低于工业平均水平。钢企仍须整体把握好生产节奏,把工作重心放在提升经营质效上。

为着力推动行业高质量发展,工业和信息化部印发《钢铁行业规范条件(2025年版)》,不仅基础指标要求全面提升,还围绕高端化、智能化、绿色化、高效化、安全化、特色化等发展方向,设立“引领型”评价指标。以高端化为例,从科研、质量、专利、标准等维度对企业开展综合评价,以此衡量企业高端化发展水平,明确发展优势和弱项,为企业进一步改造提升明确方向。

“依托基础指标和引领指标评价体系,树立‘规范企业’和‘引领型规范企业’标杆,通过对钢铁企业分级分类管理,引导企业对标先进,转型升级,全面提升行业发展水平。”陶青表示。

# 京津冀区域出口额创历史同期新高

总值的44.9%,占比提升3.9个百分点。

新兴产业出口亮点较多,推高了京津冀三地出口整体增速2个百分点。前4个月,京津冀汽配、信息技术、航空航天、船舶制造、国潮玩具等新兴产业重点商品出口保持增长。其中,汽车零配件、平板显示模组、航空器零部件、船舶、玩具出口分别增长19.5%、39.4%、4.4%、45.1%、47%。

跨境电商新业态加快发展,“买全球、卖全球”更加通畅。5月9日,一架搭载服装、饰品、航空电气元器件等出口商品的空客A330全货机,从北京大兴国际机场直飞法国巴黎瓦特里机场。此次首飞全货机运输的商品主要是拼多多、阿里巴巴等公司跨境电商零售

出口货物、一般贸易货物等,这也是大兴机场首条国际全货机包机货运航线,将满足头部跨境电商平台电商货物和大型项目货物的国际运输需求,为京津冀企业与欧洲跨境电商业务往来搭建全新的“空中桥梁”。

自主品牌加速出海。前4个月,京津冀企业出口自主品牌商品1431.5亿元,增长4.3%,增幅高于同期京津冀区域出口整体增幅2.6个百分点,占同期京津冀区域出口总值的32.1%,占比较去年同期提高0.8个百分点。

开放平台持续优化,临空经济蓬勃发展。大兴机场海关副关长张际洲说,作为全国唯一的跨省市综合保税区,大兴机场综保区设立以来,进出口加速增长,2022年、2023

年、2024年分别进出口3.6亿元、20.5亿元、98.9亿元。今年前4个月,大兴机场综保区进出口26.7亿元,同比增长50.9%,其中进口24亿元,增长260.3%。

为助力企业融入内外贸一体化发展,北京海关持续深化“智慧口岸”建设,与地方政府探索构建多元化合作机制,共同打造空港口岸一站式智慧化物流服务体系——北京“双枢纽”空港综合服务平台,形成“部门管理规则统一、企业办理流程统一、物流数据标准统一”的可复制可推广建设经验,通过构建阳光透明的口岸数据服务生态,为企业统筹运营资源提供可靠数据支撑,全方位提高京津冀地区货物通关便利化水平。



国家统计局数据显示,今年一季度,全国水泥产量3.31亿吨,同比下降1.4%,降幅较1月份至2月份收窄4.3个百分点,较去年一季度收窄10.4个百分点。其中,3月份全国单月水泥产量1.58亿吨,同比增长2.5%。从区域看,西北、东北、华北地区水泥产量比去年同期均有所增长,西南、华东、中南地区有所下降。

一季度,水泥行业对比去年同期总体呈现需求下降减缓、价格先抑后扬、效益明显回升的特征。数字水泥网总裁陈柏林认为,一季度全国水泥市场竞争环境改善有三大支撑因素:一是需求端下滑幅度减缓,超过预期,全国水泥产销量同比跌幅在2%以内,优于去年同期;二是供给端精准调控,企业通过错峰生产等动态调节方式减少供应量,有效稳定市场;三是在政策引导下,各地水泥企业形成共识,恶性竞争明显减少。

从需求端看,水泥需求下降幅度明显缓解。陈柏林分析,基建投资拉动缓冲了部分市场需求下行影响,使得一季度水泥需求虽仍下降,但幅度明显减缓。

从供给端看,库存处于合理水平。一季度,全国水泥库存容量比为58%,比去年同期下降7个百分点。水泥行业企业实施精准调控,全国大部分地区一季度错峰生产计划天数同比增加5%至10%。“企业对于利润改善形成共识,恶性竞争行为显著减少。”陈柏林说。

一季度水泥价格企稳回升,走势呈现“先抑后扬”的特征。中国水泥协会监测数据显示,一季度全国水泥市场平均成交价为397元/吨,较去年同期涨幅为9.3%。分区域看,东北地区水泥价格仍居全国首位,达到486元/吨,较去年同期上涨119元/吨。行业自律和错峰生产是短期改善东北地区水泥行业盈利的有效手段。

值得关注的是,一季度水泥行业在政策引导、行业自律强化等多重因素推动下,行业整体运行质量显著提升。需求端下滑幅度缩小,价格同比实现明显回升,叠加煤炭成本下降带动成本下移,预计一季度水泥行业利润将由去年同期的亏损转为盈利,有望达到15亿元至20亿元。从已披露的水泥上市公司公告获悉,一季度海螺水泥实现净利润18.08亿元,同比增长约20%;华润建材科技预计一季度盈利1亿元至1.2亿元,实现扭亏;天山股份净利润亏损14.94亿元,实现了同比减亏。

展望二季度,陈柏林认为,国内水泥市场需求预计将较一季度有所提升。预计基建投资增速将保持回升态势,为水泥需求提供坚实支撑。国内水泥市场需求无论是环比还是同比,均有望继续回升。

鉴于一季度末全国水泥价格已普遍上调,二季度价格继续大幅攀升的空间有限,整体或将维持平稳震荡走势。陈柏林建议,各地水泥企业要严格落实错峰生产政策。在成本下降和价格回升驱动下,预计上半年水泥行业效益将保持同比快速增长。

本版编辑 陶 珺 美 编 高 妍

## 江西司法警官职业学院 探索无人机人才培养新路径

江西司法警官职业学院将智慧警务与科技深度融合,开拓警务航空人才培养新范式。其2022年设立的无人机应用技术专业,通过实战化教学革新,正成为全国警务科技人才培养战略实践的典范。

专业布局,精准定位。学院立足警校特色,将无人机技术与警务实战紧密结合,通过深入一线警务实战单位调研,制定了针对性强、实用性高的人才培养方案。

产教融合,凝聚合力。学院持续深化产教融合和校企合作,联合南昌航空大学、北方天途航空牵头成立全国无人机行业产教融合共同体,与北方天途航空共建警用无人机现场工程师学院,同江西耐睿科技公司共建省级无人机产教融合公共实训基地,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。

实训强基,体系赋能。学院已建成“4+4”实训体系,4个校内实训场地可为师生提供理论实践一体化的教学和训练场所;4个实训基地均严格还原企业真实的生产环境,形成完整的教学实践闭环。

自开办以来,学院无人机应用技术专业建设成果显著,2位专业教师在第三届全国人工智能应用技能大赛(无人机装调检修工赛项)江西选拔赛中获得亚军,被授予“江西省技术能手”荣誉称号;1名学生在第二届全国大学生职业规划大赛(成长赛道“职教组”)总决赛中获得银奖,实现了学院相关国家赛事奖项零的突破。

江西司法警官职业学院将充分发挥专业优势,为全省相关单位开展无人机技能培训,并搭建“空地一体化”防控、排查和应急处置机制,借助“人防+技防+无人机协同”的立体化模式,运用“无人机+”前沿技术,实现管理效率和质量双提升。

(戴坤兴 刘艺铤 周煜川)

·广告