

# 快递包装瘦身增绿

快递业一头连着生产，一头连着消费，是支撑我国经济社会发展的重要行业。近年来，无处不在、无时不有的寄递服务在推动快递业务量高速增长的同时，也带来了快递包装的大量使用和废弃，引起广泛关注。

前不久新修订的《快递暂行条例》正式发布，对快递包装进行了全面、系统的规定，将于今年6月1日起施行。当前，快递企业在绿色包装方面有哪些探索？下一步，如何推动快递包裹绿色化、减量化、可循环？近日，记者深入网点揽收、云仓分拣、末端回收等环节，探访快递包装治理的进展与成效。

## “瘦身”包裹成趋势

初夏时节，多地荔枝陆续成熟上市。海南顺丰速运海口龙华双创楠滨华庭网点迎来了荔枝寄递旺季。与往年不同，今年荔枝寄递有了“新装”——丰调箱。网点负责人宋博一边打包即将发往上海的荔枝，一边介绍：“现在寄荔枝用丰调箱，只需在箱内铺上吸水纸，再用可降解胶带封合，无需冰袋、预冷操作，不仅降低了发运成本，也提高了打包效率。”

记者了解到，过去寄递荔枝都是用泡沫箱，加上冰袋保鲜，2.5公斤荔枝的包裹总重量往往超过3.5公斤。如今，用上丰调箱打包后，2.5公斤荔枝的包裹能“瘦身”1公斤左右。对商家来说，综合物流成本节约30%，对消费者而言，丰调箱无异味、更环保，荔枝口感也不会因长途运输受影响。“丰调箱与常规纸箱的最大区别就是箱体上多了4个白色气阀，能自动调节箱内气体浓度，延长水果保鲜时间。”顺丰集团绿色包装项目负责人沈琪告诉记者，为迎接荔枝、樱桃销售旺季，今年将在全国投放10万个丰调箱。

除了一线网点，云仓也是“造包裹”的核心场所，更是落实快递包装治理的第一道防线。

在中通云仓杭州塘栖电商配中心，打包员的工位旁摆着10多种不同规格的纸箱、包装袋。工作人员扫码录入订单信息后，系统便会根据商品品类、数量、尺寸等信息推荐适配型号的纸箱。目前，该配中心日均单量在1.2万件左右，耗材使用整体降低约20%。

“从2022年开始，我们对仓储系统进行升级，增加包材智能推荐功能，避免大纸箱装小商品，减少包材使用量。同时，对符合寄递条件的商品，直接进行原包装贴单发货，不再对原有电商产品进行二次包装。”中通云仓市场品牌部负责人徐永贵介绍，为了让包裹尽可能增加“含绿量”，企业进行了很多探索，如在打包环节，用窄胶带进行“一字”“十字”等轻量化打包方式；针对逆向物流，研发推出多生命环保纸箱，箱体上自带的3对PVA水溶胶条，不需要胶带，水溶即可粘附，且能使用3次。

近年来，不少快递物流企业与电商企业协作，推进商品原包装直发，减少二次包装。2022年，京东发布了行业首个原发包装认证标准，承诺至2030年实现80%以上电商渠道直发的产品支持原包装直发。2024年，通过原厂直发包装帮助京东减少二次包装超过10亿个。

国家邮政局相关负责人表示，近年来，我国深入推动快递包装绿色转型，电商快件不再二次包装比例超过95%，智能装箱技术让包装耗材减量达20%，248个产品通过快递包装绿色产品认证，快递包装标准



浙江省金华市金东区金义综合保税区云仓跨境华东中心仓，工人对跨境商品进行分拣、包装。  
胡肖飞摄(中经视觉)

化、减量化水平稳步提升。

## 循环利用场景多

临近中午，浙江大学紫金港校区白沙邮递服务站人声鼎沸，热闹非凡。记者发现，服务站门口设置的绿色活动专区十分受欢迎，几乎每个取完快递的同学都会在此逗留：用回收站配备的小刀拆开快递后，将快递袋、纸箱投入回收箱。

“此举不仅可以方便师生拆件，避免纸箱散落影响校园环境，质量完好的纸箱还可以收集起来，免费提供给师生寄件，既环保又实惠。”浙江大学后勤集团科教服务中心邮递中心主任助理、紫金港邮政部经理高国强告诉记者，目前白沙邮递服务站每天进港快递超过9000件，师生寄件用纸箱90%来自回收。

可循环快递包装应用贯穿揽收、转运、配送等多个环节。在海南省居民身份证制证中心，一排搭配黄色卡扣的绿色箱子引起了记者注意，每个箱子上的快递面单都叠加了好几层。

“这种箱子非常结实、轻便，而且无需胶带，只要一个卡扣就能开合。”中国邮政集团有限公司海南省邮政分公司寄递事业部市场部负责人曾其琪介绍，制好的身份证在揽收后，分为个人件和批量件，批量件寄往海口市公安局各区分局办证中心，快递员通过可循环快递箱进行封装，再由快递员配送到相应的办证中心，在与办证中心工作人员交接签收后，立刻回收可循环快递箱。据了解，每个可循环快递箱的循环使用次数达50次以上，大大降低了单个邮件的包装成本。

可降解快递包装也在寄递环节广泛应用。据了解，海南是率先在全国邮政快递业投入使用全生物降解快递包装的省份。“韵达统一定制可循环使用的集装袋，旨在替代过去一次性塑料编织袋。同时，海南省各网点在收寄快递时全面使用可降解快递包装。”韵达海南省公司网络管理部负责人说，目前韵达在海南的60多家网点都使用可降解快递包装。

海南省邮政管理局党组书记、局长丰圣少介绍，目前，海南省邮政快递业电商邮件快件不再二次包装、采购使用符合标准



中国邮政海南省分公司工作人员在打包。  
本报记者 吉蕾蕾摄

包装材料、网点配备快递包装废弃物回收装置比例均达99%，可降解胶带、免胶纸箱应用比例不断提升。今年一季度，全省邮政快递企业累计投入使用可循环快递包装近100万次，回收瓦楞纸箱约230万个。

## 标本兼治同发力

快递包装具有使用量大、涉及面广、责任主体多、循环链路长的特点。据统计，电商件在快递业务中占比超80%，如何激发更多电商商家使用绿色环保包材至关重要。

“只有通过智能化、自动化给客户降低成本，客户才会有更强烈的意愿使用环保包材。”徐永贵说，3年前环保石塑箱这类绿色包装比普通快递纸箱贵50%，现在因为规模效应，价格降低了，但还是会比普通纸箱贵25%至30%。令人欣慰的是，现在越来越多的商家会选用环保包材。“石塑箱防水防潮、结实耐用、可降解，最早是我们一家洗衣液品牌定制的，现在很多日化商家都会选用。因为这种包材可以减少包裹破损率，还可以避免液体类商品因漏液而污染其他商品，使得电商客户的综合成本与原有持平甚至更低，大大激发了客户使用绿色环保产品的意愿。”徐永贵介绍。

源头治理也不容忽视。在中科信晖

(海南)新材料科技有限公司生产车间，电脑自动投料后，原材料进入3个螺杆生成3层包装膜，最后形成外灰内黑的快递包装袋；印刷机高速运转，1分钟能印200米。不同于传统油墨印刷的重气味，这里的生产车间没有异味。

“我们从2020年开始推出了针对快递网点使用的通用版全生物降解快递包装袋。”中科信晖(海南)新材料科技有限公司负责人吴军介绍，随着快递企业绿色包装意愿不断提高，全生物降解快递袋销售持续增长。去年，全生物降解快递袋销售量达1300万只，今年一季度销售量已超过700万只，预计今年销量能突破2000万只。

“快递包装绿色治理涉及生产、使用、回收、处置等多个环节，全链条共同努力是实现标本兼治的关键。”国家邮政局发展研究中心产业部(环保中心)副主任朱丽表示，《快递暂行条例》的修订坚持问题导向和系统观念，明确了快递包装绿色治理相关主体责任，以及强制性标准实施的责任主体和监督措施，为推动快递包装全链条治理提供了更加有力的法治保障。实现法律与标准、政策协调衔接，标志着快递包装法治实施体系进一步完备，将有力促进快递包装系列标准和政策落地，引导快递包装产品、技术和模式创新，加快推进快递包装绿色转型。

持续推进城市更新工作是党中央全力推动城市高质量发展、扎实推进中国式现代化、不断满足人民美好生活需要的重大战略部署。中央明确提出持续推进城市更新行动，促进城市结构优化、功能完善、文脉赓续、品质提升，打造宜居、韧性、智慧城市。城市更新工作的主要任务涵盖城市格局与功能的转型升级、修复城市生态系统、改造老旧建筑及基础设施、提升居住环境质量、保护传承城市历史文化等方面，涉及城市经济、社会民生、人居环境、城市治理等领域。

城市体检是以城市高质量发展为目标，通过建立指标体系，运用统计、大数据分析和问卷调查等方法采集城市相关信息，查找群众急难愁盼问题，对城市人居环境质量、城市规划建设管理工作成效等进行定期分析、评估、监测和反馈，把握城市建设发展状况，促进城市治理体系和治理能力现代化的活动。

城市体检与城市更新工作推动而言存在密不可分的整体关系。如果我们把城市看作一个生命体，城市体检就是为城市发展状况“把脉”，无论是治“未病”还是治“已病”，都要精准找到城市建设发展中的问题，为城市更新找准方向和重点。在基层工作的同志总结了一句通俗的话：“无体检不更新。”

在具体操作上，城市体检与城市更新应作为一个整体来看待，在工作周期上、动用资源上必须衔接配合好。各城市既要主动适应城市发展模式的深刻转型，树立先体检后更新的工作理念，把城市体检检查出的问题转化为城市更新的规划、计划和项目，推动转变城市发展方式，走内涵式、集约型、绿色化的高质量发展路子。要把城市体检的“监测、评估、预警、反馈”工作方法贯穿于城市更新的全过程，评估城市更新工作成效，统筹解决检查出的短板和问题，探索建立适应高质量发展要求的城市更新体制机制和政策体系，推动城市实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

一是坚持系统思维、一体推进。城市体检和城市更新应坚持问题导向与目标导向并举的原则，系统谋划、统筹推进解决城市的真问题。2025年住房和城乡建设部城市体检工作从住房、小区(社区)、街区、城区(城市)4个维度作出部署，包括住房维度的安全耐久、功能完备、绿色智能，小区(社区)维度的设施完善、环境宜居、管理健全，街区维度的功能完善、整洁有序、特色活力，城区(城市)维度的生态宜居、历史文化保护利用、产城融合职住平衡、安全韧性、智慧高效，以及问题整改等15个方面60项指标。需要以指标体系为引导，统筹4个维度、一体推进城市体检和城市更新工作。

二是坚持因地制宜、动态调整。城市体检和城市更新工作首先要明确目标和标准，并根据地域差异、发展阶段差异因地制宜调整。城市生命体的持续成长决定了城市体检和城市更新工作不可能一劳永逸。当前在国家确定的城市体检60条指标项和城市更新八大任务所明确的主导方向与基本要求的基础上，各地应深化明确本地工作重点，建立适合自己的指标体系。这个体系应当是开放的，能够增加或调整指标项，以适应变化。

三是坚持科技赋能、精细治理。城市体检和城市更新工作要充分利用新一代信息技术，通过大数据分析对城市潜在问题和风险隐患进行预警，进而服务城市治理决策需要。建设城市体检信息平台，实现体检指标可持续对比分析、问题整改情况动态监测、城市更新成效定期评估、城市体检和城市更新工作指挥调度等功能，为推动城市治理创新发展提供重要支撑。从创新城市治理方法、加强城市网格化管理入手，探索构建集感知、分析、服务、指挥、实施于一体的城市运行管理服务平台，实现“一网统管”，不断增强城市建设发展的系统性、整体性和协调性。

(作者系中国城市规划协会会长)

## 多项关键指标增速加快——

# 我国数字产业开局良好

本报记者 黄鑫

工业和信息化部最新发布数据显示，一季度，数字产业实现业务收入8.5万亿元，同比增长9.4%，增速较上年同期提升4.4个百分点。其中，制造业和服务业分别增长10.4%和8.2%。数字产业实现利润总额5721亿元，同比增长7.0%。其中，制造业和服务业分别增长4.9%和7.7%。我国数字产业实现良好开局，为着力做好“四稳”(稳就业、稳企业、稳市场、稳预期)、培育发展新质生产力、赋能千行百业数字化智能化发展提供了有力支撑。

赛智产业研究院院长赵刚分析，数字制造业实现较快增长，受益于电子产品补贴政策、人工智能终端需求增长、人工智能基础设施项目投资提速等。整机销售带动上游电子元器件产量增长，一季度集成电路、光电子器件产量分别同比增长6%和3.5%。各地纷纷抓住“两重”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)“两新”(推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新)政策契机，积极推动相关项目建设，一季度规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业固定资产投资同比增长10.5%，扩大了算力中心服务器、5G基站等相关电子通信设备采购。数字服务业保持稳定增长，鸿蒙、欧拉等开源软件装机规模持续扩大，以DeepSeek为代表的大模型软件创新取得突破性进展，带动“人工智能+”应用爆发。

分地区看，24个省份数字产业收入实现正增长，其中10个省份实现两位数增长。东部和中部地区分别增长10.2%和9.7%，增速较上年同期分别提高3个和7.1个百分点。广东、江苏、北京、浙江、上

海、山东、四川、福建、安徽、湖北数字产业前十位的省份合计完成收入6.8万亿元，占全国总量的80.7%，对全国数字产业收入增长贡献率达90.8%。

分行业看，电子信息制造持续回升向好。规模以上计算机通信和其他电子设备制造业增加值同比增长11.5%。电子产品出口额增速达5.8%，同比加快9.8个百分点。消费品以旧换新政策拉动明显，国内手机出货量同比增长3.3%，连续7个季度保持正增长，智能可穿戴设备、无人飞行器、智能车载设备行业收入均实现两位数增长。在人工智能、云平台等新兴业务拉动下，软件业完成业务收入3.1万亿元，同比增长10.6%。电信业务总量同比增长7.7%，高于服务业增速2.4个百分点，互联网和相关服务业运行平稳。

中国电子信息产业发展研究院信息化与软件产业研究所副所长高斐分析，我国数字产业发展的主要亮点为高创新性、高价值性、高带动性。数字产业正成为研发投入最集中、创新最活跃、潜力最大、成长性最强的新兴产业。数字产业溢出乘数效应较大，通过数字技术的渗透融合和赋能作用，能带动更多产业实现技术进步，提升全要素生产率。

人工智能技术引领产业整体升级，是当前数字产业发展的一大亮点。“人工智能+”加速应用赋能，科技型企业加快推出人工智能眼镜等智能硬件，人工智能手机、人工智能电脑出货量占比快速提升，有

望带动新一轮数字消费升级。重点领域制造企业纷纷接入大模型，推动生产制造、产品体验、售后服务等关键环节效能提升，产业数字化转型持续向纵深推进。

浪潮数字企业总经理魏代森认为，人工智能正快速融入各行各业，重塑人们的生活和工作模式，具身智能、多模态、智能体、AI+APP、AI+科研等领域飞速发展，“人工智能+”行动更聚焦于“大模型+垂直场景”的具体应用。浪潮数字企业将全面拥抱人工智能大模型技术，加大投入研发浪潮海岳大模型，落地高价值智能应用场景，推动企业数智化转型迈向新高度。

从鲜活生动的“AR(增强现实)展示”到身临其境的“AR试穿”，数字技术助力电商平台为消费者带来更便捷的消费体验，进而拉动数字消费。得物APP相关负责人介绍，得物基于物体识别、人脸识别等算法开发AR试穿试戴功能，填补了电商领域AR高精度试穿市场空白。AR试穿试戴会还原更真实的体验，每天能帮助超过30%的用户进行消费决策，已被列为得物新用户最喜欢的3个功能之一。得物APP自主打造的“潮流商品模型数据库”，已收录李宁、安踏等品牌的2.6万双数字鞋款。

对促进数字产业发展，赵刚认为要加快前沿数字技术创新。围绕人工智能技术演进路径，加大对底座大模型、推理模型、智能体、智能软件生态、具身智能等前沿技术研发投入，不断培育数字新兴产业、未来产业。



工人在河南光远新材料股份有限公司电子布生产车间作业。  
新华社记者 李嘉南摄