

热点解析

一季度支持科创和制造业发展减税降费及退税4241亿元——

税费优惠政策精准滴灌“向新力”

5月19日,国家税务总局发布最新数据显示,今年一季度,现行支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税达4241亿元。在结构性减税降费政策等多方面措施综合作用下,我国科技创新与制造业高质量发展加快推进。

增值税发票数据显示,创新动能增长向好。今年前4个月,高技术产业销售收入同比增长13.9%,明显快于全国总体增速,反映创新产业增长较快;全国科技成果转化服务销售收入同比增长33.6%,反映科研成果加快转化为先进生产力;数字经济核心产业同比增长9.7%,全国企业采购数字技术金额同比增长9.4%,反映数实融合有序推进。

“近年来,国家出台了一系列支持科技创新的税收优惠政策,涵盖企业科技创新活动的各环节,对促进新质生产力加快发展发挥了重要作用。”吉林财经大学税务学院院长张巍介绍。比如,研发费用企业所得税税前加计扣除比例提高到100%,且对集成电路和工业母机企业进一步提高到120%;对技术转让、技术开发以及与之相关的技术咨询、技术服务收入免征增值税;对先进制造业企业增值税进项税额实行5%的加计抵减,且对集成电路和工业母机企业进一步提高到15%;2024年,国家又出台支持节能环保、环境保护和安全生产专用设备数字化、智能化改造的企业所得税抵免政策,进一步鼓励企业加大专用设备更新改造投入。今年以来,税务部门持续优化税

费服务,不折不扣落实结构性减税降费政策,助推政策红利精准快速直达经营主体。

制造业稳步增长。今年前4个月,制造业企业销售收入同比增长4.7%。其中,装备制造业、数字产品制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长9.4%、12.6%和12.2%,特别是计算机制造、智能设备制造等先进制造业销售收入同比分别增长23.8%、15.7%。“制造业是实体经济的基础,系列税费优惠精准发力为制造业发展创造更有利条件,进一步夯实了经济向好的基础。”北京大学经济学院教授苏剑介绍,计算机制造、智能设备制造等先进制造业销售收入快速增长,表明制造业创新发展成色更足,通过深入实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,进一步增强了对经济增长的推动作用。

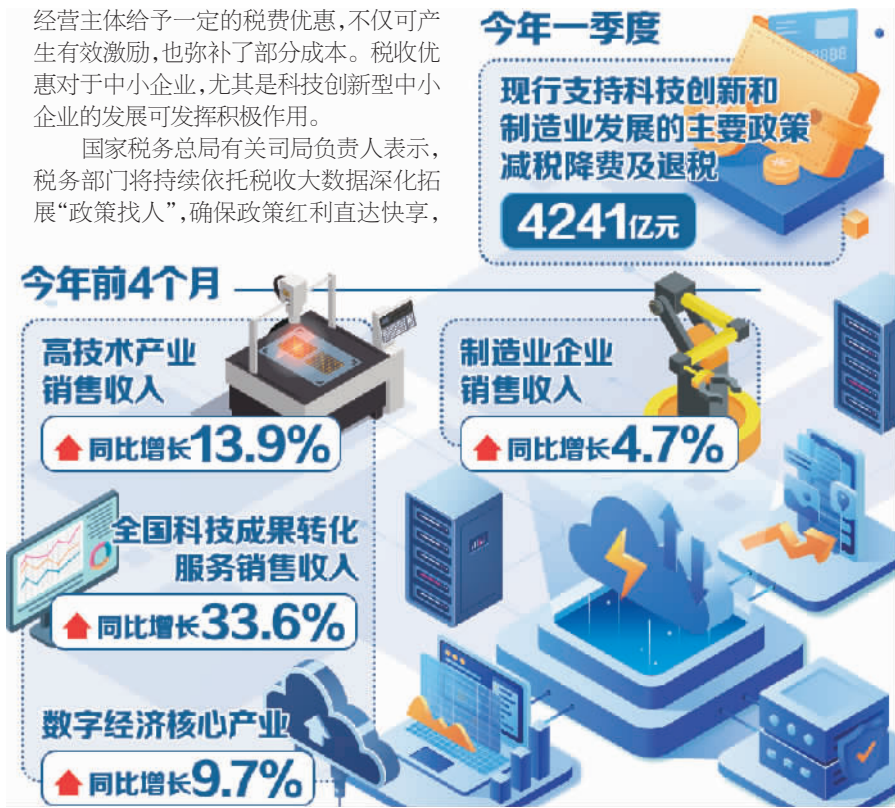
多方面政策系统发力为经营主体创造更优税收环境。2024年,由相关部门联合编写的《我国支持科技创新主要税费优惠政策指引》以及《我国支持制造业发展主要税费优惠政策指引》正式发布。两大指引充分展现了我国支持科技创新和制造业发展的税费优惠政策的系统性。比如,支持科技创新的税费优惠包括创业投资、研究与试验开发、成果转化、重点产业发展、全产业链等多方面,基本涵盖科技创新活动全链条各环节,涉及企业所得税、个人所得税、增值税等多个税种。支

持制造业发展主要税费优惠包括专项类和普惠性、区域性政策共31项。

“面对推动高质量发展的重大任务,税收优惠政策应进一步聚焦促进科技创新,因为科技进步才能形成新质生产力,推进中国式现代化。”北京国家会计学院副院长、教授李旭红认为,对投入研发的经营主体给予一定的税费优惠,不仅可产生有效激励,也弥补了部分成本。税收优惠对于中小企业,尤其是科技创新型中小企业的发展可发挥积极作用。

国家税务总局有关局负责人表示,税务部门将持续依托税收大数据深化拓展“政策找人”,确保政策红利直达快享,

同时强化事前辅导、事中提醒、事后扫描,帮助纳税人提高申报合规性,严厉打击骗取税费优惠的违法行为,坚决不让政策“红包”落入不法分子“腰包”,以税费优惠政策的精准落地,助力我国新质生产力加速培育、制造业高质量发展。



4月跨境资金呈现净流入

银行结汇和售汇环比分别增长12.8%和13.9%

本报北京5月19日讯(记者姚进)国家外汇管理局19日公布数据显示,4月外汇市场预期平稳,境内外汇供求基本平衡,跨境资金总体呈现净流入。

“4月,企业、个人等非银行部门跨境资金净流入173亿美元。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌介绍,从主要渠道看,一是我国外贸呈现一定韧性,货物贸易项下跨境资金净流入649亿美元,保持较高规模。二是外资配置人民币资产意愿持续向好。4月外资净增持境内债券109亿美元,处于较高水平。4月下旬外资投资境内股票转为净买入。三是主要流出渠道平稳有序。4月服务贸易资金净流出环比基本持平;外

资企业利润汇出季节性增加,但低于去年同期;来华和对外直接投资基本稳定,关联企业借贷往来跨境资金由净流出转为基本平衡。

数据显示,4月银行结汇和售汇环比分别增长12.8%和13.9%,市场交易保持活跃。结售汇差额基本均衡,市场预期和交易理性有序。4月衡量市场结汇意愿的结汇率为64.4%,环比上升6.9个百分点,衡量购汇意愿的售汇率为65.4%,环比上升1个百分点。

“外汇市场平稳运行的基础将继续巩固。”李斌说,我国经济运行向好势头有望继续巩固,更好发挥稳定外汇市场的基本盘作用。

(上接第一版)

以商品销售为主的社会消费品零售总额以及服务消费为代表的服务零售额均呈现回升势头。前4个月,社会消费品零售总额同比增长4.7%,比一季度加快0.1个百分点。服务零售额同比增长5.1%,增速也比一季度加快0.1个百分点,连续两个月加快。

消费品以旧换新加力扩围,对相关商品销售带动作用比较明显。4月份,限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、家具类、通讯器材类商品零售额同比增长38.8%、33.5%、26.9%和19.9%,有力支撑市场销售增长。

消费新动能增长较好。随着信息技术快速发展和物流配送体系不断完善,网上零售、即时零售等新业态高效便捷受到消费者欢迎。前4个月,实物商品网上零售额同比增长5.8%,继续快于社会消费品零售额增速。

付凌晖表示,今年以来政策效果继续显现,市场销售延续回升态势,但消费内生动力还需进一步增强。下阶段,要实施好提振消费专项行动,继续提升居民消费能力,增加优质供给,改善消费环境,更好释放消费潜力,促进经济健康发展和民生持续改善。

有底气应对各种风险挑战

“面对外部冲击,我国经济能够顶住压力稳定增长,既得益于我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,也得益于宏观政策协同发力、各方面积极应对,更是坚定不移推动高质量发展、加快构建新发展格局的结果。”付凌晖表示。

中国经济基础稳,发展空间广,具备强大的抗压能力。我国是超大规模经济

我国经济顶住压力稳定增长

全球第一,物质技术基础雄厚,产业体系完整、配套能力强,经济发展的基础稳固。同时,我国有14亿多人口,消费市场规模稳居世界前列。这些决定了我国具有应对各种风险挑战的强大能力。

面对更趋复杂严峻的外部环境,按照党中央决策部署,我国加快构建新发展格局,提升产业链供应链韧性和安全水平,牢牢把握发展主动权。这些为我国经济面对外部环境急剧变化,主动应变提供了重要保障。

宏观政策加力显效,为稳定经济发挥了关键作用。去年9月26日中央政治局会议果断部署一揽子增量政策,有效提振了社会信心,推动经济明显回升。今年以来,宏观政策更加积极有为,为,存量和增量政策连续发力,有力扩大了需求、促进了生产、支持了创新、稳定了预期,为保持经济平稳运行发挥了关键作用。面对外部冲击挑战,4月下旬中央政治局召开会议,对做好经济工作作出安排部署,有效增强了社会发展信心。

各方积极应对变难,为经济平稳运行提供了有力支撑。面对外部冲击,各地区、各部门用足用好财政货币政策,加快地方政府专项债券、超长期特别国债等发行使用,进一步降准降息,推动重点任务早落地早见效,助力经济稳定运行。针对受关税影响较大的企业,及时加大助企纾困力度,有效巩固经济运行的微观基础。面对美加征关税影响,广大外贸企业积极应对、主动作为,加力拓展多元化市场,促进了外贸稳定增长。

付凌晖表示,我国经济基础牢、发展有成效、制度有优势、政策有保障、市场有活力,完全有条件、有能力、有底气应对各种风险挑战。

架起交往交流、相知相近的重要桥梁

——“中国经济圆桌会”共话“中国游”

新华社记者

“锦绣山河,美好旅程”——这是2025年“5·19中国旅游日”的活动主题。

今年以来,从首个“非遗春节”全球圈粉到中国免签“朋友圈”持续扩容,从外国采购商云集中国展会到各国消费者踊跃来华“探店”“拔草”……越来越多外国朋友走进中国,感受中国的基础设施、中国的美好生活。

5月19日,新华社推出第十七期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请外交部领事司副司长童学军,文化和旅游部国际交流与合作局副局长石泽毅,国家移民管理局外国人管理司副司长王宇,国家移民管理局副局长秦静,共话“中国游”持续火热的“流量密码”,展望中国与世界“双向奔赴”的国际旅游新画卷。

政策叠加持续发力 “游在中国”火遍全球

在全球广泛开展“你好!中国”国家旅游形象推广工作,各地争相打造精品旅游产品线路,航空公司推出优惠券和特价机票……今年“5·19中国旅游日”主题月期间,一系列旅游宣传促销活动向各国传递中国欢迎全球游客的声音。

“‘到中国去旅行’正成为说走就走的约定。”德国柏林国际旅游交易会中国办公室国际业务发展总监尼古劳斯·斯沃赫说,中国正通过扩大开放与国际市场接轨,系统性优化游客体验,让外国游客进入中国更容易,出行旅游更便捷。

免签,是中国对外开放一张熠熠生辉的“政策名片”。

目前,我国免签政策主要包括互免签证、单方面免签、过境免签和区域性入境免签政策。2023年以来,外交部持续推动入境游便利化,丰富免签安排,扩大免签范围。

童学军在接受“中国经济圆桌会”访谈时说,截至目前,中国已同157个国家缔结了涵盖不同种类护照的互免签证协定,同29个国家实现全面互免签证。先后对法国、德国、韩国、日本等38国试行单方面免签政策,2024年11月,进一步扩大免签适用范围,将免签入境停留期延长至30天。

为了让外国朋友在中国“游得安心”,国家移民管理局持续优化停留居留服务,为来华外籍人员提供就近办理签证延期和换补发的便利,为来不及在驻外使领馆办妥签证的外国朋友提供口岸签证便利,并会同有关部门持续解决外籍人员在华住宿、出行、支付等问题。

“这些饱含温度的政策,共同构成

了梯次衔接的来华政策体系,方便外国人短期来华或过境短期停留。”柳佳表示,工作中一个最大感受,就是边检口岸现场人流量以及公安机关出入境管理部门签发的证件数量都在快速增长,外国朋友纷纷点赞来华旅行的良好体验。

不断攀升的数据,印证着“中国游”热度持续释放。

数据显示,2024年我国人出境外国人达到6488.2万人次,同比上升82.9%,其中免签入境2011.5万人次,同比上升112.3%;入境游客总消费达942亿美元,增长77.8%。

刚刚过去的“五一”假期,人出境外国人达到111.5万人次,同比增长43.1%,其中免签入境38万人次,同比增长72.7%。

“今年‘五一’携程的人境游订单比去年同期翻了一倍多。”秦静介绍,从订单看,外国游客除了青睐传统的北上广深等一线城市,越来越多下沉到成都、重庆、杭州、青岛、西安等网红城市。

随着“中国游”持续升温,从北京秀水街到义乌国际商贸城,从海南免税店到深圳华强北,越来越多外国游客“带着空箱”到中国买买买,“购在中国”蔚然成风。

“五一”前,中方相关部门推出优化离境退税新举措,进一步推广“即买即退”,让外国消费者享便利、得实惠,推动扩大入境消费。

“随着我国签证、交通、支付和离境退税政策的不断优化,外国民众对中国的认知更加客观深入,‘中国游’市场呈现出强劲的复苏势头和广阔的发展前景。”石泽毅说。

“中式魅力”持续圈粉 让世界感受真实中国

在广西龙脊梯田,一年一度的“开耕节”在5月明媚阳光中拉开帷幕,吸引了众多外国游客。耦耕、牛耕、挖田、除草……体验传统农事活动,人们深度感受乡土中国的农耕文化,解锁不一样的“中国游”。

当开放的中国向外国游客张开怀抱,中华文化的独特魅力正成为中国作为国际旅游目的地地的核心吸引力。

中国旅游研究院入境游客满意度专项调查显示,超六成的受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。

在黑龙江哈尔滨,前来体验冰雪文化的境外游客订单大幅上涨;在陕西西安,随处可见身着汉服的外国友人,沉浸式体验古都深厚文脉;在四川成都,围绕大熊猫打造的多元化消费场景,成为境外游客的网红打卡地……

阿联酋通讯社报道称,随着国际社会对中国传统文化的兴趣日益浓

直播不仅带货,还能带岗。近年来,不少用人单位巧用直播间开展就业服务,创造性地将企业真实场景、岗位核心信息等浓缩于方寸屏幕之间。主播们以边走边聊的形式,带领求职者“云游”车间,通过“沉浸式”探企、“全景式”招工,吸引了众多求职者咨询应聘。

招聘从线下到线上,对比传统模式,直播带岗优势明显。一方面,线上直播可以更好结合用人单位与求职者之间的需求,打破两者间的信息不对称;另一方面,直播带岗覆盖面远超传统招聘方式,不仅突破地域、行业限制,还拉长了时间跨度,用人单位与求职者的双向选择都得到充分保障。

直播带岗体现了人力资源优化配置的新思路。可视化、强互动的招聘模式降低了选择沟通成本,求职者能够更直观、全面地了解企业,匹配效率明显提高。对用人方来说,在线上更全面、透明、细节地展示岗位信息,可有效触达潜在求职者,降低求职者频繁流动的成本消耗。

直播带岗是就业服务的创新,科技赋能正在助力人岗精准匹配。但要注意的是,直播带岗行业当前仍处于粗放式发展阶段,隐含的问题不容忽视。例如,主播专业素养不足,仅播报信息,鲜少提供服务;行业标准缺失,后端服务体系不完善,入职转化率偏低;等等。

发挥直播带岗积极作用,除了要确保带岗信息真实准确,还应直面行业中存在的问题,推动直播带岗迈向精细化、专业化发展阶段。带岗主播应进一步强化专业培训,做好信息播报、答疑解惑的同时,为求职者提供职业规划、简历优化等深度服务;行业标准应加快建立完善,通过统一、完备的行业标准,提升带岗整体质量,助其在就业服务中发挥更大作用。

刘莉

谷神星一号海射型遥五运载火箭发射成功

本报北京5月19日讯(记者姜天骄)从星河动力航天公司获悉,19日15时38分,在太原卫星发射中心海上发射团队的组织指挥下,该公司于山东附近海域圆满完成谷神星一号海射型遥五运载火箭发射任务,搭载发射的天启星座05组卫星顺利进

入预定轨道。

本次发射任务的成功,标志着“天启星座”一期全球组网全面完成。“天启星座”为我国首个低轨物联网通信星座,一期由37颗卫星组成,具有全球覆盖、小型化、低功耗、低成本等特点。

这是中方为进一步便利中外人员友好往来颁布的又一友好措施,又向世界昭示着中国致力于高水平对外开放的坚定决心。

“中国开放的大门只会越开越大,‘中国游’的金字招牌将更加闪耀。”童学军表示,外交部将加快推进各类互免签证和签证便利化协定商谈,积极研究扩大免签国家范围,持续完善“智慧领事”建设,实现中国签证全流程线上申办,便利中国公民“走出去”的同时,帮助外国朋友“方便来”。

面对入境游客不断增长的多元化需求,如何打消一些外籍人士对赴华旅游仍有“不方便”的担忧,迎来更多“回头客”?

“我们将继续联合相关部门,持续提升入境旅游在签证、支付、出行、住宿等环节的便利化水平。”石泽毅表示,下一步将创新宣传推广,比如推动更多国外网红博主来华体验文化和旅游产品;细分市场需求,推出研学旅游、会奖旅游、医疗旅游、康养旅居等新产品、新业态;丰富产品供给,助力中国向全球最佳旅游目的地跃升;推出更多消费场景,促进入境消费。

柳佳表示,国家移民局将持续优化完善移民出入境便利政策措施,进一步提高政策的含金量、吸引力,积极会同有关部门提升外国人来华在华的便利度,以更加优质的管理服务措施欢迎更多外国朋友来到中国。

为吸引外国游客,各地也不断提升入境旅游公共服务水平。

面向国际航班中转旅客,北京推出“免费北京半日游”体验项目,外国游客可以在前门、天坛等地感受京韵国风;上海进一步加强与国际组织、国际旅行社、海外社交媒体平台的合作,推出更多独具特色的人境旅游产品;湖南张家界正优化通关、支付、语言、住宿、餐饮等服务,进一步释放入境消费潜力……

一系列提升便利化水平的政策信号,将吸引更多外国友人来到中国、看见中国、爱上中国。

“国家政策在什么方向,携程一定会在什么方向发力。”秦静表示,携程将通过联合培养多语种导游,强化外国旅游达人的合作宣介,推出针对入境游客的沉浸式文旅餐厅等新项目,不断打造更多符合外国人需求的旅行产品。

敞开怀抱的中国,也收到世界人民的热情邀约:泰国、新加坡、阿联酋等29个国家与中国达成全面互免签证协议,美国、澳大利亚等也与中国达成互发10年多次或5年多次签证互惠安排,另有近70个国家和地区给予中国公民单方面免签或落地签。

国之交在于民相亲。今天的中国已成为全球第二大旅游市场,“中国游”发展前景广阔、未来可期。在“中国游”和“世界游”的热潮中,机遇在拓展,文化在交融,民心在连通,将推动世界文明的百花园更加姹紫嫣红、生机盎然。

(新华社北京5月19日电)