

三农瞭望

验瓜师走红折射乡村新职业活力

夏日临近,又到了吃瓜的季节。旺盛的需求带动了验瓜师这一职业,“每天拍拍西瓜月入3万元”的话题冲上热搜,引来不少吃瓜群众围观。

有网友调侃说:“我也会,让我来。”但其实,这份工作并不轻松,也需要一定的门槛。好的验瓜师不仅要掌握种植知识,还要了解品种特点,通过“一看二摸三听”快速判断西瓜的熟度、甜度和口感。验瓜师还要不辞辛劳,一个瓜从接手到拍一下再到送出用时两秒,旺季每天要重复上万次这样的动作。新职业的大门是向每个人敞开的,但也要付出艰苦努力。“看一眼就知熟不熟,一过手就知有没有”,这需要有长期经验积累。

随着农业生产专业化,产地大型专业市场日益活跃;同时,熟度、甜度和口感等指标成为消费者购买水果的主要考量,大众对初级农产品分级分类的需求日益迫切。顺应行业趋势,采购商找到了验瓜师,借助他们的火眼金睛隔皮猜瓜。验瓜师是农业社会化服务完善的产物,他们既非生产者,也非销售者,而是新型服务者。他们跟着西瓜产地做服务,哪里有瓜就到哪里,服务范围覆盖全国,成为各地西瓜主产区的抢手人才。

验瓜师是乡村新职业的代表,其走红折

乡村新职业加速涌现,背后是城乡融合发展和乡村产业融合,其为乡村振兴带来了新鲜血液——人才,由此激发乘数效应和化学反应,形成了“产业发展、职业衍生、人才助力”的良性循环。

射出乡村的活力和潜力。不久前,人社部公示了拟发布的17个新职业和42个新工种。从把控牲畜交易的“牲畜经纪人”到运营集体资产的“农村集体经济经理人”,多项与农业农村相关。此外,农村AI培训师、民宿管家、乡村规划师等不断涌现。尽管有的职业还没正式进入主管部门的目录,但并不妨碍其已是实打实的就业新出路。从业者无论是老把式还是新生代,都看好“三农”发展。

乡村新职业加速涌现,背后是城乡融合发展和乡村产业融合,是农业产业链的完善和业态繁荣。一二三产业融合尤其是农文旅融合,对乡村新职业的需求明显增加,也给新老农民带来了机会;农业内部分工精细化,制种经纪人、天敌昆虫技术员等细分领域的小众职业应运而生;一些城市新职业如全媒体运营师、研学旅行指导师等,也在乡村找到了用武之地。当然,乡村新职业并非全部“高大上”,而是丰富多彩的,共同点是乡村所需、市场所需。

是乡村人才的重要组成部分。各地要因地制宜制定符合区域特点的政策措施,营造良好外部环境,激发市场内生活力,为新职业的孕育和人才发展提供土壤。参照成熟职业做法,完善新职业的评价体系和支持体系,提升其社会认同度,增强从业者的职业荣誉感。针对有意愿人员开展职业教育和技能培训,提高针对性和实用性。

乡村不仅是农业生产的空间载体,也是广大农民的家园故土。建设农业强国要实现乡村由表及里、形神兼备的全面提升。随着产业变革加速,乡村职业体系也会持续演化。广袤乡村正书写一部传统与现代交相辉映的职业进化史,给身处其中的人们带来新希望。



齐金亮

新成果转化要用好“科技红娘”

关丽薇

一段时间以来,宁夏、山东、贵州等地积极加强技术经理人队伍建设,破解企业发展技术难题,推动科技成果从实验室走向市场,加快发展新质生产力。

技术经理人又被称为“科技红娘”,是专门从事科技成果转化和产业化的专业人员。多年来,我国技术经理人队伍建设取得显著进展,职业化、规范化发展迈出关键步伐。2022年,“技术经理人”这一新职业被正式纳入国家职业分类大典;截至2023年底,高校院所专职从事科技成果转化人员超1.7万人。科技部印发的《“十四五”技术要素市场专项规划》提出,到2025年“技术经理人数量突破3万名”;今年3月份,我国首套技术经理人系列教材出版,涵盖初、中、高三级课程,强调理论与实践结合,为标准化发展奠定基础。

也要看到,当前我国技术经理人队伍建设仍面临数量不足、激励不足、专业不专、职业不专的发展困境。比如,技术经理人队伍建设未体系化,人员流动性大,归属感不强;部分技术经理人缺乏系统的培训和认证,职业素养参差不齐;缺乏行业准入和评定体系,激励机制难落实;等等。要解决这些问题,需从多方面系统性提高技术经理人队伍建设效能,用好“红娘”力量。

完善市场化激励机制,增强职业吸引

力。明确技术经理人在成果转化中的收益权。在高校、科研院所增设“技术转移”职称评审通道,将促成技术交易金额、孵化项目数作为晋升指标,让技术经理人拥有与科研人员同等的职业发展空间。政府可提供专项补贴与税收优惠,对成功促成技术交易的技术经理人给予一次性奖励,并对其服务收入减免个人所得税,提高其从业积极性。

健全职业化培养体系,打造复合型人才梯队。技术经理人不能只会“翻译”技术语言,更要懂得“计算”市场价值。定向培养人才,在重点高校开设技术转移相关专业,课程涵盖专利布局、投融资谈判、产业链分析等实务内容,并纳入学分体系。参考国际经验,建立初级、中级、高级技术经理人职业能力标准,并配套相应的考核和认证体系。强化产学研联合培养,建立完善技术经理人实训基地,组织人才参与真实项目对接,以“干中学”替代传统理论培训。

构建协同发展环境,优化执业生态。利用生态“撮合”,让技术、人才、资本在同一个平台上流动起来。建立统一的技术经理人数据库,归集各地技术需求、成果和资本信息,打破区域信息孤岛,实现跨区域资源对接。积极推广技术经理人合伙人计划,鼓励技术经理人以“服务入股”或“分成制”深度参与项目,形成长期合作关系。



莫入购票陷阱

“网上买了门票,到了现场进不去”“进不去就算了,到现在还没退款”……不少消费者在第三方平台购买的景区门票出现无法使用的现象,不但门票使用即被核销,还遭遇退款难、维权难,导致游客行程受阻、经济受损。第三方购票平台在提供便利的背后,隐藏着规则不透明、技术不完善、责任不清晰等问题。面对乱象,多地已采取整治措施。许多景区明确声明未授权任何第三方平台销售门票,要求游客通过官方渠道购票。此外,还需平台自律与监管发力双管齐下,让放心游真正落地。平台要建立健全商家信用评级制度,对于投诉率高的店铺予以警示;相关部门也应明确第三方平台的资质要求及违规处罚标准,加大监管力度,莫让消费者落入旅游购票陷阱。

(时 锋)

前瞻性布局人工智能

习近平总书记前不久在中共中央政治局第二十次集体学习时强调,面对新一代人工智能技术快速演进的新形势,要充分发

挥新型举国体制优势,坚持自立自强,突出应用导向,推动我国人工智能朝着有益、安全、公平方向健康有序发展。近年来,我国人工智能领域呈现蓬勃发展势头。截至今年4月份,我国人工智能专利申请量达157.64万件,占全球申请量的38.58%;人工智能产业规模占全球比重达1/10,已形成覆盖基础层、框架层、模型层、应用层的完整产业体系。亮眼的成绩背后,是我国在战略规划、资源整合等多方面的持续深耕。面对全球人工智能竞争日趋激烈的新形势,要巩固现有优势,实现持续领跑,催生更多优质人工智能产品,在政策引导、人才培养与市场开拓层面协同发力,为人工智能高质量发展注入强劲动能。

日前,我国出台《新一代人工智能发展规划》,制定数据安全法,进一步夯实法治根基,设立重大科技项目强化核心技术攻关等,构筑起从顶层设计到基层实践的全方位政策支持体系。未来,政策支持的重点应放在强化前瞻性、战略性和系统性布局上。持续加大对基础研究的政策支持力度。鼓励耐心资本设立专项研究基金,支持高校和科研机构在人工智能理论、算法等底层技术上展开深入研究。提前构建有效的政策监管体系。紧跟人工智能技术发展趋势,加快制定新兴领域的政策法规,如针对生成式人工智能、脑机接口等前沿技术,在鼓励创新的同时防范潜在风险。加强国际

来稿邮箱 mzzjgc@163.com

不少消费者在第三方平台购买的景区门票出现无法使用的现象,不但门票使用即被核销,还遭遇退款难、维权难,导致游客行程受阻、经济受损。第三方购票平台在提供便利的背后,隐藏着规则不透明、技术不完善、责任不清晰等问题。面对乱象,多地已采取整治措施。许多景区明确声明未授权任何第三方平台销售门票,要求游客通过官方渠道购票。此外,还需平台自律与监管发力双管齐下,让放心游真正落地。平台要建立健全商家信用评级制度,对于投诉率高的店铺予以警示;相关部门也应明确第三方平台的资质要求及违规处罚标准,加大监管力度,莫让消费者落入旅游购票陷阱。

人工智能发展离不开高层次人才的有力支撑。应进一步增强人才培养的精准性和有效性。推动高校和企业精准对接,鼓励高校根据市场需求动态调整专业设置,联合头部企业共同开发模块化课程体系,以培养更贴合产业实际需求的应用型人才。完善人才评价与激励机制,构建多元化人才评价体系,将研究成果转化率、核心算法专利数量、技术成果产业化效益等纳入人才评价指标。鼓励企业采用股权、期权等中长期激励工具,对在产品研发、场景应用等领域取得重大突破的团队,允许其参与企业利润分成。

市场是人工智能的价值实现平台。近年来,我国依托庞大的消费市场和丰富的场景应用优势,为人工智能应用提供了肥沃土壤。智慧医疗、智能交通、智能制造、智慧城市等扎根市场需求的各种应用场景,既是人工智能技术的“试金石”,更是价值创造的“孵化器”。面向未来,强化市场对人工智能的引领作用,要在推动差异化和融合化发展上下功夫。企业在巩固现有领域的同时,可瞄准农村、老年群体等蓝海市场,开发适老化、适老定制产品,如农田智能监测系统、农产品溯源平台及适老化智能终端、健康管理机器人等,以精准满足多元需求。促进人工智能与金融科技融合,开发智能投顾、实时风险预警系统等新产品,催生市场新增长点。

日前,国家数据局印发的《数字中国建设2025年行动方案》明确提出,到2025年,数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重超过10%。要实现这一目标,促进数字经济高质量发展是关键之举,更是务实之举。从国家发布“数据二十条”开始,到《数字中国建设整体布局规划》战略部署,再到国家数据局组建成立,陆续推出数据产权、数据流通、收益分配、安全治理、公共数据开发利用、企业数据开发利用、数字经济高质量发展、数据基础设施建设指引8项制度文件,这些年,一系列政策举措支持数据产业发展。此次出台的《方案》,是国家数据局首次向地方数据管理部门印发的指导开展数字中国建设的文件,有助于构建以数据为关键要素的数字经济,推进国家大数据战略,加快建设数字中国。

当前,数据产业发展初见成效。《全国数据资源调查报告(2024年)》显示,2024年全国年度数据生产总量达41.06泽字节(ZB),同比增长25%;智能家居、智能网联汽车、无人机等智能设备数据增长位居前列。据有关机构估算,数据产业规模突破2万亿元,数据企业数量超过19万家,初步形成了涵盖“采、存、算、管、用”全生命周期的数据产业链,各类型的头部数据企业逐渐成为带动产业链

突破的主力军。《关于促进数据产业高质量发展的指导意见》也明确提出,到2029年,数据产业规模年均复合增长率超过15%。当前,影响和制约数据产业高质量发展的因素主要有三个方面:一是数据资源有规模,但缺少有效转化。全国数据资源调查显示,我国四成数据仅被存储而未使用。数据可信安全流通技术还不成熟,数据确权难、流通交易难,数据供不出、流不动、用不好的矛盾依旧存在。二是数据产业有部署,但缺乏集群效应。发展数据产业等数字经济新赛道,已成为各地政府部署新质生产力的“必答题”。由于地区间数据共享壁垒尚未彻底打破,地区间在数据资源开发利用方面协作效应不够,导致数据产业集群效应发挥不出来。三是数据产业有链条,但缺少协同推进。数据产业正成为一项能够带动上下游产业衔接、左右岸产业融合发展的新兴产业,在工业制造、金融服务、医疗健康等场景应用需求较多,但是目前“上下游”配套能力普遍较弱,尚未形成数据产业商业有效闭环。针对此,应从多方面施策,推动数据资源流得动、用得好的格局。

抓标准、促规范、推场景,夯实数据资源供给

推动数据资源流得动用得好的

赵霄伟

能力。落实《国家数据标准体系建设指南》,加快推进研制一批数据资源、数据技术、数据流通利用等标准规范,分类施策推进企业、行业、城市、个人、跨境可信数据空间建设运营,深入谋划一批数据开发利用的多维应用场景。抓示范、建平台、促交易,优化数据产业区域布局。结合国家数据标注基地建设、国家数据基础设施建设试点示范区建设等,立足地方数据产业基础和资源禀赋,打造一批服务国家重大战略且有地方特色的数据产业集聚区,建设一批数据技术、数据流通、数据应用等公共服务技术平台,开发一批数据合规、高效流通的数据产品和服务,引导各地逐步形成协同互补、特色发展的格局。抓业态、引投资、促协作,促进数据产业协同发展。鼓励支持有条件的龙头企业、互联网平台企业设立数据业务独立经营主体,引导龙头企业为中小企业提供数据、算法、算力等资源使用便利;充分发挥政府投资的引领和放大作用,谋深做实一批数据产业的标志性重大项目;鼓励支持地方加强产学研用协作,并在数据存储、计算、服务等重点环节率先开展跨区域合作共建。

抓标准、促规范、推场景,夯实数据资源供给能力。落实《国家数据标准体系建设指南》,加快推进研制一批数据资源、数据技术、数据流通利用等标准规范,分类施策推进企业、行业、城市、个人、跨境可信数据空间建设运营,深入谋划一批数据开发利用的多维应用场景。抓示范、建平台、促交易,优化数据产业区域布局。结合国家数据标注基地建设、国家数据基础设施建设试点示范区建设等,立足地方数据产业基础和资源禀赋,打造一批服务国家重大战略且有地方特色的数据产业集聚区,建设一批数据技术、数据流通、数据应用等公共服务技术平台,开发一批数据合规、高效流通的数据产品和服务,引导各地逐步形成协同互补、特色发展的格局。抓业态、引投资、促协作,促进数据产业协同发展。鼓励支持有条件的龙头企业、互联网平台企业设立数据业务独立经营主体,引导龙头企业为中小企业提供数据、算法、算力等资源使用便利;充分发挥政府投资的引领和放大作用,谋深做实一批数据产业的标志性重大项目;鼓励支持地方加强产学研用协作,并在数据存储、计算、服务等重点环节率先开展跨区域合作共建。

(作者系国家信息中心国信研究院副研究员)