

平台治理需兼顾商家与消费者权益

“618”购物节大幕刚启，淘宝便抛出一项新措施：商家可直接屏蔽高退款率人群，不过目前只对淘天服饰行业商家开放。消息一出，在全网引起了热烈的讨论。

平台为何帮商家“拉黑”客户？对商家来说意味着什么？关键是对消费者来说有何影响？

消费者可略微放心，这条措施对大多数人没什么影响。据了解，该功能主要应用于广告投放场景，让商家可在自定义推广时，降低对存在退货空包、谎称未收货等异常行为用户的展示频次。换句话说，是为了精准打击那些将“7天无理由退换”当成“零成本试衣间”的“薅羊毛者”。

过去几年，非正常退货对服装电商造成了极大困扰，去年“618”期间，“女装退货率高达80%”的话题便已暴露行业窘境，今年“五一”期间某学校60余名学生网购演出服，参加运动会后又集体退货的事件，再度将此类行为推向风口浪尖。

对商家而言，新措施有助于改善经营环境。广告投放讲究精准触达，如果预算浪费

平台治理需兼顾商家与消费者的权益。为经营者营造良好经营环境、为消费者创造放心消费环境，同等重要。平台这把“屏蔽剑”，既要斩断伸向商家口袋的黑手，更要护住消费者心中的天平。

在频繁退货的“高危人群”身上，岂不是打水漂？如今，商家可主动过滤异常用户，将资源向潜在客户倾斜，是符合商业逻辑的选择。

然而，当技术手段演变为消费者分级分类的工具时，消费者难免担忧。首当其冲的便是规则透明度缺失：平台未公布“高退款率”的具体判定标准，不少日常退货较多的用户担心自己也被打上“高危标签”。说起退货多，用户更恼火。如今电商平台货不对板、盗图盗视频、AI生成“照骗”、水军刷好评等现象屡见不鲜。消费者拆开期盼已久的快递一看，简直不敢相信是同一件商品，若不退货，难道还有别的选择吗？

以前买到货不对板的衣服，免费退了也

就忍了，现在消费者不仅要自己贴邮费退货，还要落个“高频退货人群”的标签，这让消费者怎么忍？难怪消费者喊话平台：“既然能屏蔽高频退货人群，为何不让我们屏蔽高退货率商家？”

平台治理需兼顾商家与消费者的权益。为经营者营造良好经营环境、为消费者创造放心消费环境，同等重要。平台此举旨在打击“薅羊毛者”，让商家安心经营。然而，治理的“外科手术”，切不可变成误伤消费者的无差别打击。

任何一项影响广泛的政策出台，通过开门问策，从草案公示到听证会的民意采集，从意见反馈的闭环管理到实施效果的跟踪评估，都是必不可少的。由此给平台的启示是，

推出涉及数字化消费者和商家的措施，尤其是可能造成消费者权益缩水的规则时，是不是也应该坚持用户至上的初心，提前听听用户的声音？措施实施后，也应该把规则说得更明白。更重要的是，消费者对“照骗”满天飞的状况已有强烈不满，平台应当引起重视，拿出过硬的措施来治理。

说到底，电商江湖的规矩，得靠平台、商家、消费者三方共治。平台这把“屏蔽剑”，既要斩断伸向商家口袋的黑手，更要护住消费者心中的天平。



让草根经济向阳生长

赵东宇

农家自产的鲜果带着露珠越千山，直达城市餐桌，手艺人用非遗技艺编织潮流单品，社区达人将闲置书籍转化为知识流转的载体……近年来，由自然人依法免于登记开设的自然人网店频频涌现，勾勒出了网络平台经济版图的“半壁江山”。

自然人网店这种“草根经济”快速生长的背后也暗藏隐忧：部分网店销售“三无”产品、假冒伪劣商品，虚假宣传、夸大疗效；虚假信息注册频现，消费者维权时面临“找不到人”的困境；各平台管理标准不一，对虚假交易、刷单炒信等行为监测不足；等等。

这些问题不仅侵蚀消费者权益，也让用心经营的自然人网店陷入“劣币驱逐良币”的恶性循环。在此背景下，市场监管总局近日发布首个市场监管行业标准《自然人网店管理规范》，为“草根经济”量身定制发展规范。

管理规范对自然人网店的经营环节作出周密安排：准入端统一标准，既保留创业便利，又设置质量门槛；运营端规范信息披露，让“隐身”经营变为阳光运作；退出端明确机制，实现市场良性新陈代谢；数据端打通信息壁垒，为精准监管提供数字依据。

对经营者而言，管理规范不是束缚而是赋能。当“王婆卖瓜”式的夸大宣传被真实信息公示取代，当用心经营能换取平

台流量扶持，市场竞争将真正回归质量与服务本位。对消费者来说，管理规范让维权从“海底捞针”变为“按图索骥”。每个店铺首页醒目的经营者信息，都是消费者可以追溯的自然人网店“电子身份证”。

接下来，想要真正实现自然人网站的规范发展，还需各方协同发力推动管理规范落地见效。自然人网店经营者应主动适应规范要求，完善自身经营资质，真实、准确地公示信息，提升商品质量和服务水平，用口碑赢得市场。网络交易平台需承担起主体责任，严格按照标准优化入驻审核、运营监测、退出机制等，利用技术手段加强对虚假宣传、刷单炒信等行为的监测处置。加强对管理规范的宣传引导，帮助经营者合规经营。监管部门要强化对管理规范执行的监督检查，及时查处违法违规行为，畅通消费者投诉渠道，形成“政府监管+平台自治+社会监督”的协同治理格局。

平台经济进入高质量发展阶段，培土固本才能茁壮成长。打造更透明、更诚信的网购市场环境，让自然人网店在统一规则下公平竞争，每一笔交易都成为可溯源的诚信买卖，消费者自然会投下信任票。今年6月份，管理规范将在全国范围内推广实施，期待各方精心“雕琢”每个执行细节，让自然人网店既有野百合的生机，又绽放向阳花的灿烂。

助推智慧民航监管

中国民航局近日发布的显示，一季度，民航全行业累计完成运输总周转量385.9亿吨公里，旅客运输量1.9亿人次，货邮运输量224.3万吨，同比分别增长10.5%、4.9%和11.7%。多项亮眼数据释放出民航业稳步复苏的积极信号。

近年来，民航业紧抓数字机遇，加快推动智慧民航建设。“刷脸通关”“无纸化通关”让旅客少排队、不停留；货运单据电子签进一步降本增效；人工智能实时分析飞行数据，辅助优化航线……基于数字技术的新模式不断涌现，为民航业高质量发展添翼赋能，智慧民航图景初现。

《智慧民航建设路线图》提出，到2035年，民航数字感知、数据决策、精益管理、贴心服务能力大幅提升，智慧出行、智慧空管等发展水平居世界前列，全面形成智慧民航生态圈。目前，智慧民航建设取得显著成效，购票环境持续优化，行李运输明显改善，机上WiFi使用加快推进。下一步的重点是从基础设施建设升级为打造智慧出行服务体系，提供全流程、多元化和高品质的航空服务新供给和综合性航空物流服务。

人物其行，自主科技创新提升民航“智慧大脑”的自主可控能力。某软件公司曾爆发蓝屏事件，导致全球多家航空公司运行陷入混乱。这也为我国民航业敲响了安全警钟，凸显了减少外部依赖、掌握核心技术、保证信息平台稳定运行的重要意义。运行控制、机务维修、航线网络、

投入大、周期长、技术要求高，要避免各自为战、重复建设。民航业应积极推动产学研融合，进一步完善面向生产一线、面向世界一流的科教创新体系，解决重大技术装备、关键生产运行系统、核心商务服务系统等领域“卡脖子”问题，防范化解影响行业长远发展的系统性风险。

物畅其流，要加快数字技术与航空物流应用场景的融合，打通流转“脉络”。通过电子化运单、智能化装卸、自动化仓库建设等，培育智慧货运新场景。在此基础上，推动航空物流与其他运输环节顺畅衔接，构建智慧物流全产业链。例如，与海关标准对接、与安检互认，加强货品、单证、安检、结算等重点领域信息交互，实现物流的全程追踪可视化改造，提升航空货物的处理能力和效率。

让智慧民航从“蓝图”变“实景图”，民航数字化转型还需突破“数据孤岛”瓶颈。航空公司、空管、机场之间的数据壁垒尚未完全打通，不同主体的数据标准尚不统一且推进力度不同，数据在流动过程中仍有“层层门槛”。此外，网络安全和数据泄露的风险不容忽视，在人脸识别、行程预测等应用中保护旅客隐私，是行业可持续发展的关键。

坚持“以人为本，智慧赋能”，将助力民航业飞向新天地。相关主管部门要强化顶层设计，让智慧民航不仅是技术的飞跃，更是服务理念和管理模式的深刻变革。



朱慧卿作(新华社发)

惩治串通投标

最高人民法院、国家发展改革委19日联合发布6件依法惩治串通投标及其关联犯罪典型案例，涵盖工程建设、物资采购、土地承包等多个经济领域，为有效惩处犯罪、维护市场秩序提供指引。招投标活动涉及领域广泛、环节众多，串通投标行为在多个领域和环节渗透，严重破坏了市场竞争秩序。必须依法惩治串通投标犯罪，突出从严惩处的总基调，通过判处罚金、追缴违法所得等手段铲除犯罪分子的利益链条。用好司法建议，深化协同治理，形成预防和打击串通投标犯罪的工作合力，推动实现“办理一案、预警一域、规范一行”。

(时 锋)

科幻之光如何照进现实

李治国

这恐怕是科幻距离现实最近的一次。近日，上海阶梯医疗科技有限公司展示了一段受试者通过植入大脑的脑机接口设备玩“马里奥赛车”游戏的视频。熟练地通过大脑控制小车避障，受试者的操作速度已经可以比拟普通人用电脑触屏操作的速度。这一事件受到社会广泛关注。

继脑机接口公司Neuralink之后，今年3月，阶梯医疗成为全球第二家进入临床阶段的侵入式脑机接口公司，产品有望于2028年上市。脑机接口技术正以惊人的速度突破科学边界，不仅将为医疗提供新的解决方案、改善人类生活质量，也会对社会结构、经济模式等方面产生深远影响。

我国在脑机接口领域的优势明显。首先是技术创新的突破，阶梯医疗研发的粗细仅为头发丝百分之一的柔性电极，生物相容性和信号稳定性显著提升；脑虎科技研发的256导高通量柔性脑机接口，则实现了从单点突破到通用技术的跨越。此外，不少企业已在材料科学、微纳加工等基础方面构建起技术壁垒。其次是政策赋能的体系化优势。以上海出台的《上海市脑机接口未来产业培育行动方案(2025—

2030年)》为例，通过项目经理人主导的全生命周期推进机制打通科研成果转化全链条，缩短企业从实验室到临床应用的周期。这种“需求牵引、场景驱动”的创新模式，正在全国形成示范效应，北京、深圳等地相继布局脑科学未来产业。

在技术突破的同时，也要清醒认识到，这项颠覆性技术的健康发展，不仅需要科研攻关的加速度，还需要构建与之匹配的产业体系和法规框架。目前，我国脑机接口企业缺乏健全的技术链、完整的人才链，导致产业化能力较弱，从实验到日常实践还有很长的路要走。此外，当前脑机接口技术相关标准的制定进程已不能匹配技术迭代速度，相应的安全评估标准、伦理规范仍有空白。

面对技术爆发的需求，要以市场为导向驱动脑机接口科技成果应用转化和新质生产力生成，推进完善产业化、体系化发展途径，推动我国在脑机接口领域实现加速发展。引导高水平高校通过设置交叉学科等方式，培育高质量复合型人才。构建“政产学研医金介用”协同创新机制，统筹攻关共性技术。鼓励校企共建高水平科研创新平台，联合承接脑机接

农业稳则天下安。今年一季度，我国农业农村经济实现稳健开局，为全年农业农村经济发展奠定良好基础。在外部冲击影响加大的情况下，强化底线思维，扎实推进乡村全面振兴，以农业农村高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性，重要性越发凸显。

一季度，我国农业农村经济亮点突出。农业生产上，粮食生产稳健开局，冬小麦面积稳定，春播进度加快；畜牧业与渔业产能调控有效，猪牛羊禽肉、牛奶、水产品产量均同比增长，“菜篮子”供应充足。农村发展方面，内需与改革协同推进，重大项目带动农业农村投资增长，农产品出口韧性增强；土地承包延包试点扩围、集体资产监管优化，激发经营主体活力，宜居乡村建设、乡风文明与治理水平持续提升。农民增收成效显著，截至3月底，脱贫劳动力务工就业规模达3089.8万人；民宿旅游、电商零售等新业态蓬勃发展，带动农民人均可支配收入实际增长6.5%，巩固脱贫与富民强村实现有机衔接。这些亮点彰显了我国农业基本盘的韧性。

也要看到，面对国际供应链波动等挑战，粮食安全与农业可持续发展压力凸显，国内农业资源与环境约束趋紧，也给粮食安全带来变数。农村产业振兴存在结构性短板，三产融合与区域间业态协调布局仍需加强。基础设施科技支撑较薄弱，在新兴科技领域布局仍有所欠缺。政策落实与要素保障仍存在土地流转机制不畅、涉农资金整合效能不足等堵点。

针对此，要进一步深化农村改革，推进各项政策部署走深走实，千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。

加强农业生产，增强粮食保障能力。保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事。中央一号文件强调“持续增强粮食等重要农产品供给保障能力”，体现了国家确保粮食生产和安全的战略考量。要牢牢掌握粮食生产和安全的主动权，进一步扩大粮食单产，提升工程实施规模，加大高产高效模式集成推广力度，实现大面积提单产。强化农业科技支撑，因地制宜发展农业新质生产力，加快突破关键核心技术，提升农业科技创新体系效能，以科技赋能农业生产高质量发展。

完善基础设施，提升农村公共服务。分类分层推动城镇基础设施向农村延伸，建立四级基础设施延伸覆盖体系，优先推进城乡供水一体化、集中供水规模化、小型供水规范化建设。加强农村生态环境治理，打好污染防治攻坚战，推进人居环境整治，探索污水治理新模式，推动垃圾处理和资源化利用，加强土壤污染整治。提高农村基本公共服务水平，建立县乡村一体化的就业、养老、教育、医疗政策体系，推广普惠托育与互助养老。

深化制度改革，加强政策引领。农村产业振兴一直存在结构性短板，为进一步深化农村改革，要着力健全要素保障和优化配置体制机制，深化要素市场化改革，深化承包地所有权、承包权、经营权分置改革，深化农村集体产权制度改革，提高农村各类资源要素的市场配置效率。要强化政策的系统性与前瞻性，为农业农村经济发展营造稳定可预期的政策环境，将乡村振兴战略与新型城镇化、区域协调发展等战略有机衔接，最终形成制度改革与政策创新协同推进的现代化治理格局。

巩固脱贫成果，守住不发生规模性返贫致贫底线。今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年，必须周密做好防止返贫致贫监测帮扶工作，完善过渡期后帮扶政策体系。要强化动态监测机制，依托大数据平台构建多部门数据共享体系，精准识别低收入人群，健全分层分类帮扶机制，通过产业帮扶、技能培训、兜底保障等政策建立农村分层分类帮扶制度。过渡期后需推动政策体系向常态化转型，对完善长效管理、深化区域协同帮扶、强化乡村产业联农带农机制等方面进行优化，实现从应急式帮扶向常态化治理的平稳过渡，为乡村振兴筑牢底线支撑。

(作者系中国社会科学院经济研究所党委书记、二级研究员)