

美信用危机警示全球治理变革紧迫性
推动欧洲实现气候和经济目标

——访欧洲议会工业、研究和能源委员会副主席茨维特琳娜·彭科娃

本报驻索非亚记者 蔡 淳

经世言

近，标普评级机构穆迪下调美国主权信用评级从Aaa下调至Aa1，同时将美国主权信用评级展望从“负面”调整为“稳定”。这不是美国第一次被降级。此前，标准普尔和惠誉分别在2011年和2023年将美国主权信用评级调至Aaa以下。美国最高信用评级接连失守，不仅暴露出其国内经济治理的深层缺陷，更折射出全球治理体系变革的紧迫性。

穆迪此次调降评级，源于美国政府债务与利息支出的持续攀升。数据显示，美国联邦政府债务总额目前已超过36万亿美元，仅今年6月份就有6.5万亿美元的国债到期。美国财政部数据显示，2025财年上半年(2024年10月份至2025年3月份)，美国联邦政府财政赤字已超过1.3万亿美元，为历史上第二高的半年度财政预算赤字。穆迪警告，美国持续的大规模财政赤字将进一步推高政府债务和利息支出负担，财政状况很可能会恶化。

评级下调立即引发金融市场连锁反应：30年期美债收益率突破5%，10年期美债收益率升至4.5%以上，美元指数波动加剧，全球资本避险情绪显著升温。有分析认为，这一现象凸显国际市场对美国财政可持续性的深度担忧，以及对美元信用基础的信任危机。

作为全球最大债务国，美国融资成本上升将产生双重冲击：一方面推高全球借贷利率，加重新兴市场债务风险；另一方面削弱美元作为主要储备货币的稳定性，促使国际资本加速多元化配置。2011年标普和2023年惠誉调降评级均引发全球市场动荡，在当前美元地位相对弱化的背景下，美国此次被降级将对国际货币体系产生更深远影响。

美国信用危机的本质是其经济治理长期失衡。近年来，两党在财政政策上陷入增税与减支的二元对立，债务上限谈判屡次演变为边缘政策博弈。为攫取短期政治利益，两党持续推行减税增支政策。穆迪指出，如果美国国会2017年通过的《减税与就业法案》得以延长，未来10年内，扣除利息支出后的美国联邦财政赤字将增加约4万亿美元，美国联邦政府债务负担占国内生产总值(GDP)比重将从2024年的98%升至2035年的134%。与此同时，美国政府滥用关税手段、激化贸易争端，导致经济政策不确定性加剧。美国商务部数据显示，今年一季度，美国GDP环比按年率计算萎缩0.3%。这是2022年以来美国经济的最差季度表现。面对此次评级下调，美国政府将其归咎于“政治决定”，却回避财政纪律松弛的核心矛盾，这番“甩锅”姿态暴露出其治理逻辑的短视与失灵。

主权信用评级下调是一面镜子，照见了美国经济治理的积弊，也映射出全球治理体系转型的迫切需求。面对单极货币体系与多极化发展错配、债务危机传导与风险防控机制失衡、传统治理架构与新兴经济体诉求脱节的矛盾，世界各国需要凝聚变革共识，相携相向而行。一方面，要改革国际货币基金组织治理结构，构建多元货币协调机制；另一方面，要完善全球金融安全网，强化区域性清算系统和双边货币互换安排。在当前世界经济发展前景不确定性上升的背景下，各国唯有摒弃零和博弈思维，践行真正的多边主义，强化风险共担机制，才能推动全球经济治理体系朝着更加公正合理的方向发展。

欧盟委员会此前发布《清洁工业协议》，主要聚焦能源密集型产业和清洁技术两大领域，旨在加速去碳化进程，确保制造业未来仍扎根欧洲。就此话题，保加利亚籍欧洲议员兼欧洲议会工业、研究和能源委员会副主席茨维特琳娜·彭科娃近日接受了经济日报记者采访。

记者：《清洁工业协议》的主要优先事项是什么？它将如何帮助实现欧洲的气候和经济目标，包括实现再工业化和创造就业机会？

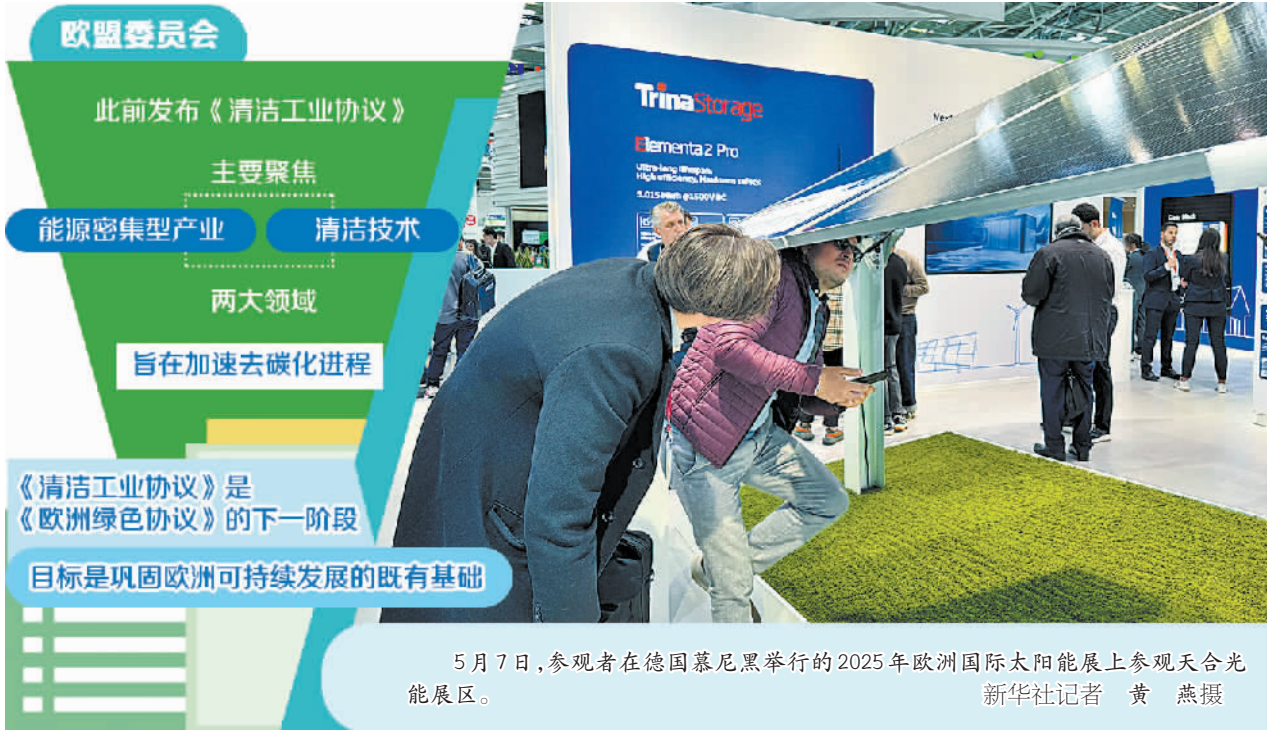
茨维特琳娜·彭科娃：《清洁工业协议》是《欧洲绿色协议》的下一阶段，目标是巩固欧洲可持续发展的既有基础。这一转变表明，欧洲领导者们在上一届任期内通过《欧洲绿色协议》成功地为长期发展奠定了基础。正因如此，现在我们才能专注于开拓新兴产业、建设工厂、创造高质量和高薪的就业机会，建设一个正常运转的经济体系。

《欧洲绿色协议》促进了对可再生能源的投资，这使我们能够集中精力实现欧洲的再工业化。通过让战略生产回归欧洲大陆，欧洲经济增强了自主性，减少了对外部供应的依赖。《清洁工业协议》的重点依然放在促进对可再生能源和核能等基础能源的投资，以确保能源系统的稳定。

目前是连接能源资源网络的好时机。建立一个有效运作的能源联盟，为工业和消费者提供低廉且可预测的电价，这样，我们可以为新的投资创造更具吸引力的条件，并促进经济增长。

《清洁工业协议》将推动更清洁、更具竞争力和可持续性的工业生产，旨在实现长期增长和稳定。在这方面，净零排放行业法规提出了一个具体的立法框架来支持这些转变，目的是培养太阳能电池板和风力涡轮机等制造技术的能力，为战略项目提供行政便利和财政支持，并加速欧洲的再工业化进程。

记者：《清洁工业协议》如何帮助降低能源成本并增强欧洲工业竞争力？



茨维特琳娜·彭科娃：《清洁工业协议》包括旨在建立互联能源联盟的具体立法，计划投入大量资金并减轻行政负担，在成员国之间建设现代化的电力传输基础设施，这将使电价趋于平衡，并克服现有的差异，例如东欧、南欧与北欧之间的差异。我们将重点投资可再生能源和核能等基础能源，为消费者和工业提供稳定性和低成本。

较低且可预测的能源价格将降低生产成本，增强欧洲企业在全球市场的竞争力。这种方法不仅能确保能源自主，同时也是实现经济稳定的关键因素。另一个重点是成员国承诺改善其能源网络，这将为企业提供更多能源来源和可预测的条件。

此外，能源效率指令(EU)2023/1791引入了减少能源消耗的机制，要求公共部门每年节省开支，并鼓励对建筑物进行改造，以提高其能源效率。这些举措进一步降低了能源成本，使该行业具有竞争力。

记者：欧盟将如何促进可持续技

术的创新和投资？

茨维特琳娜·彭科娃：欧盟通过复苏计划等金融机制，积极支持可持续技术的创新和投资，特别强调推广绿色技术，例如，可再生能源和循环经济等。此外，成员国获得额外支持，为公私合作伙伴关系创造条件，战略投资在实现长期目标方面发挥着重要作用。

欧盟还致力于标准化和简化与可持续项目相关的法规，为投资者提供便利，同时，将复苏计划中未动用资金重新分配到支持绿色转型的领域也具有重要意义，这为实施创新理念和通过环保技术发展经济创造了良好的环境。

此外，净零排放行业法规也促进了欧洲各地战略项目的建设，可以为开发新技术的公司，包括氢能和储能等领域提供优先地位和行政程序“绿色通道”。

记者：为实现更好的能源连通性和稳定性，工业界和欧盟成员国之间

将有哪些合作机制？

茨维特琳娜·彭科娃：欧盟依赖跨境合作，并将其作为改善能源连通性和稳定性的关键因素，因此，将建设包括南北和东西等战略走廊在内的共同电力传输基础设施，实现各地区之间的电力传输。欧盟还促进产业和政府间围绕良好实践经验展开交流，鼓励他们参与可再生能源和电网现代化的联合项目。

同时，欧盟内部还以欧洲基金的形式提供财政激励来支持基础设施现代化。此外，对基荷能源采取协调一致的战略投资方式也至关重要，这将使欧洲能源体系可持续、安全 and 一体化，并成为经济增长和社会发展的主要动力。

实现这种连通性的一个重要手段是能源效率指令(EU)2023/1791，该指令要求每年对3%的公共建筑进行翻新，以符合节能标准。这与新立法框架的实施相结合，有利于共同建设更加互联互通、更加现代化的能源网络。

广西

培育名优特产 夯实品牌强农

近年来，广西立足林果蔬畜糖等资源优势，大力发展现代特色农业，打造形成了粮油、糖业、蔬菜、水果、蚕桑、茶叶、中药材、家畜、家禽、渔业等10大千百亿元特色产业集群，糖料蔗、水果、桑蚕、秋冬菜、近江牡蛎、罗汉果、茉莉花(茶)等产业规模连续多年稳居全国前列，成为全国有名的“糖罐子”“果盘子”“菜篮子”“肉案子”“茶缸子”。产业发展来自竞争力，竞争力来自品牌。“桂字号”品牌的打造正成为广西现代农业发展的新亮点。目前，广西全区累计认定“桂字号”农业品牌目录7批次641个品牌，总产值超过1600亿元，品牌总价值超过5000亿元。“桂字号”在保障农产品供给和联农带农中发挥了中坚力量，在八桂大地熠熠生辉。

政策支撑 浇筑品牌建设基座

广西坚持将农业品牌培育作为推进农业强区的重要抓手，强化部门联动，加大政策支持，先后出台《加快推进广西农业品牌建设的指导意见》《广西壮族自治区农产品品牌目录制度》等文件，着力打造中国高端农产品品牌新标杆。

从“十二五”的“339”产业工程，到“十三五”的“10+3”产业提升行动，再到“十四五”的“10+3+N”现代特色农业产业体系，广西始终坚持把产业发展摆在重要位置。

特别是“十四五”以来，广西农业农村部门以示范区为主要平台载体，做强粮油等“10”大特色产业集群，做优现代种业、设施

农业、数字农业等“3”大农业支撑产业，做精“优中优”“特中特”“小而精”的“N”个亮点特色产业。

截至目前，全区以“10”大特色产业为主导，建成自治区级示范区581个；以“3”大现代农业支撑产业为发展重点，建成示范区268个；以“N”个亮点特色产业为主导，建成一批三产融合、效益显著的示范区。

聚焦品质 夯实品牌建设特色

广西玉林市容县是沙田柚原产地，种植历史已有2000多年。在入选广西首批“桂字号”区域公用品牌的农产品后，容县沙田柚产业发展势头良好。目前，全县沙田柚种植面积达24万亩，预计今年产量达40万吨、综合产值超42亿元。

2017年以来，广西大力实施特色农产品优势区建设，累计创建18个中国特色农产品优势区、75个广西特色农产品优势区。特色农产品优势区创建以农产品品质提升为着力点，聚焦品种培优、质量认证、标准建设等关键环节，突出打造绿色、生态、富硒的农业品牌优势。

近年来，全区新认证绿色、有机、地理标志农产品371个，新增绿色、有机认证面积96.35万亩，2024年总产值超过481.54亿元。

广西还通过发展“产业—品牌—联合体”的模式，打造了42个品牌联合体，提高了农业的规模效应、市场效应及带动效应。开启与粤港澳大湾区农产品产销对接合作新模式，积

极推动“圳品”认证。目前，全区已通过“圳品”认证的优质农产品234个，产品畅销粤港澳大湾区多地。

创建精品 激发品牌建设动能

位于广西贵港市港北区的广西农垦西江乳业有限公司叫响“西江”牌牛奶品牌。公司2021年至2023年产值年均增长幅度45.6%。今年，“西江”牌牛奶纳入第7批广西农业品牌目录。

目前，广西各地形成了一批产业集聚度高、特色明显、技术领先的知名区域公用品牌和具有影响力、市场竞争力的知名企业产品品牌。

广西钦州市围绕主导产业和区域特色产业，大力培育、发展壮大一批畜禽、水果、渔业等企业产品品牌。全市累计入选中国农产品区域公用品牌目录2个、入选中国农业品牌精品培育计划1个、入选广西农产品区域公用品牌8个、入选农业企业品牌7个、农产品品牌22个，累计14家企业获自治区级粤港澳大湾区和出口农产品示范基地认定。

2022年至2024年，广西六堡茶、百色芒果、荔浦砂糖橘、陆川猪、永福罗汉果、钦州大蚝、恭城月柿等7个品牌入选全国农业品牌精品培育名单。2024年，广西六堡茶、横县茉莉花茶等12个地理标志品牌入围中国区域品牌百强榜，品牌总价值达906.8亿元。

(数据来源：广西壮族自治区农业农村厅) · 广告



广西横州市茉莉花

广西玉林市容县沙田柚

广西贵港市港北区的广西农垦西江乳业有限公司西江牛奶生产基地

广西百色市芒果