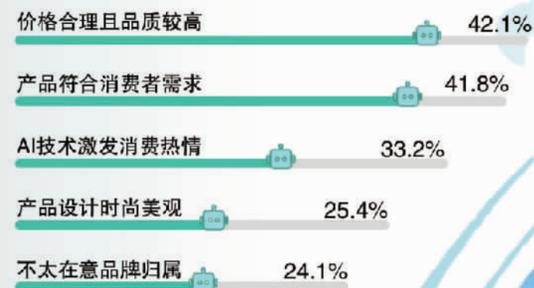


在这里读懂中国消费

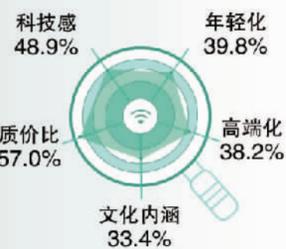


中国品牌引领智能消费浪潮

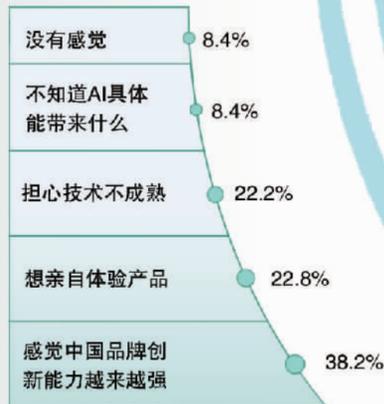
1 消费者眼中的中国品牌



中国品牌的AI产品最需要强化的方向

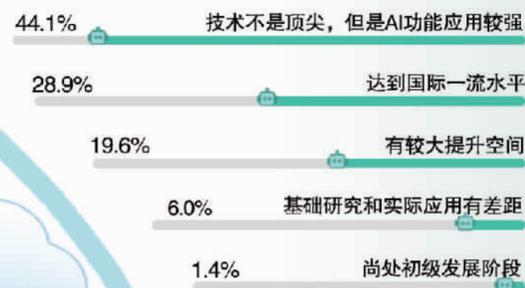


消费者听到“中国品牌产品已深入融合AI技术”的第一反应

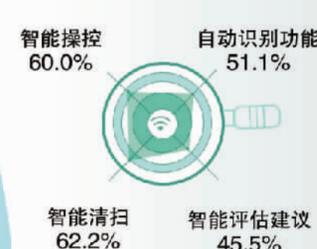


随着科技不断进步,人工智能技术逐渐渗透至日常生活。从消费者需求看,手机、电脑、家电等具有AI应用的产品更符合大众期待。在消费端,也呈现出一派欣欣向荣的景象。

2 消费者眼中的AI技术



消费者关注的小家电产品AI元素



消费者关注的电脑产品AI元素

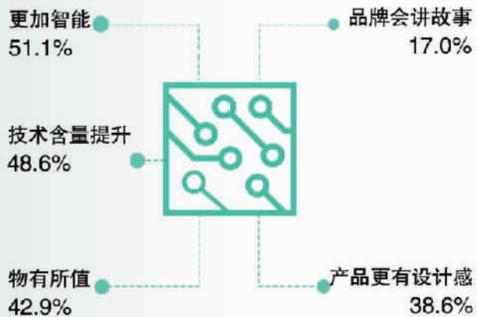


哪个领域的中国品牌AI产品更符合消费者期待(多选; 占比)

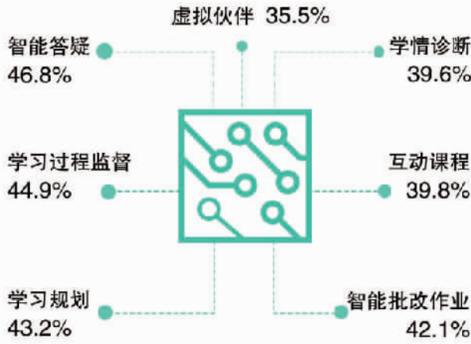


在AI技术驱动下,中国品牌正以智能化、个性化为突破口实现市场增长。消费者在追求便捷与高效的同时,对技术创新、用户体验以及产品文化内涵的期待持续提升。未来,AI产品的市场竞争将更聚焦交互体验的优化与全场景应用。

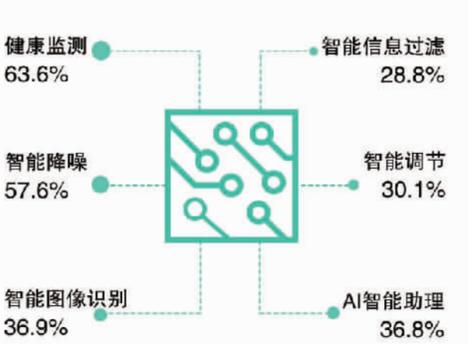
中国品牌的AI产品有哪些变化让消费者眼前一亮



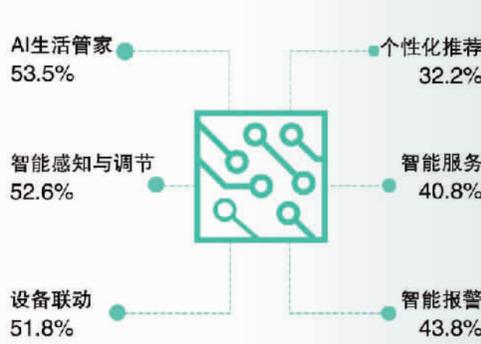
消费者关注的学习机产品AI元素



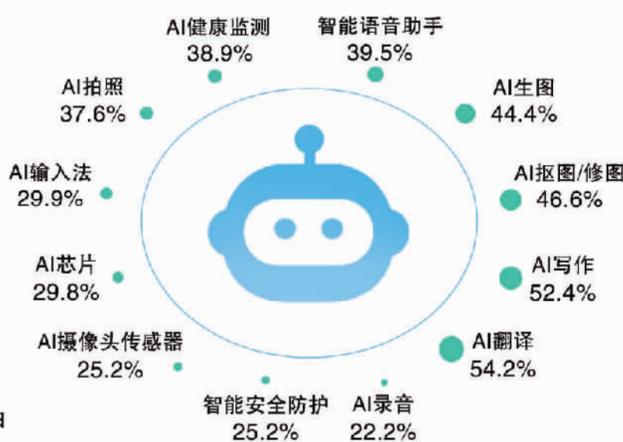
消费者关注的智能穿戴产品AI元素



消费者关注的大家电产品AI元素



消费者关注的手机产品AI元素



说数

董菲

在人工智能技术席卷全球的浪潮中,中国品牌正以前所未有的创新力和市场敏锐度,书写着从制造到智造的转型篇章。消费者调研,技术突破与全球化布局的多重数据表明,中国品牌不仅在AI技术应用上赢得国内市场认可,更以新国货的姿态走向世界舞台。

从生产端看,中国品牌在AI芯片、算法框架、大模型等底层技术上加速突破创新,不仅为消费者提供了更加智能、便捷的产品,还有力推动了整个行业的技术升级。同时,随着AI技术与终端产品融合步伐进一步加快,电脑、手机、家电等产品的AI功能日益丰富,AI不再是少数人的专属,而是渗透到每个人的衣食住行等生活场景。创新加速叠加技术下沉,这种既要顶天更要立地的发展趋势,让中国AI产品在全球竞争中占据先机。

从消费端看,中国品牌AI产品的消费热潮,本质上是“技术供给”与“需求觉醒”的双向奔赴。当AI技术从实验室走向市场,并从效率工具升级为生活伙伴,消费者的理性消费态度和多元需求变化,正推动AI技术回归以人为本的本质。未来,中国AI品牌需在技术进步、使用体验、人文关怀等方面找到平衡点,方能从规模领先迈向价值引领。

AI浪潮下的中国品牌,既是技术创新的实践者,也是全球智能生态的构建者。从性价比优势到技术引领,从本土崛起到全球标准,中国品牌正以AI为引擎,开启一场从产品到生态、从市场到文化的全面升级。这场变革,不仅关乎商业竞争,更关乎“中国智造”如何以技术温度与创新韧性重塑智能消费市场。



更多内容 扫码观看

数据周期: 2025年5月1日至5月20日