

热点解析

最高人民法院、国家发展改革委联合发布6件典型案例,强调——

营造公平竞争招标投标市场环境

招标投标市场是全国统一大市场的重要组成部分,对提高资源配置效率效益、推动高质量发展具有重要作用。近日,最高人民法院、国家发展改革委联合发布6件依法惩治串通投标及其关联犯罪典型案例,警示经营主体依法规范开展招投标,推动营造规范有序、公平竞争招标投标市场环境。

全领域覆盖

近年来,最高法、国家发改委等部门协同整治招投标领域突出问题,依法严惩串通投标及其关联犯罪,严厉打击以非法手段排除、限制竞争的行为,持续完善常态化长效化机制。

最高人民法院刑二庭副庭长牛克乾表示,当前串通投标犯罪案件呈现出犯罪主体多元化、犯罪手段隐蔽化、犯罪链条组织化的新特点和新动向。

据介绍,招投标活动涉及领域广泛、环节众多,串通投标行为在多个领域和环节渗透,严重破坏了市场竞争秩序。从新发布的典型案例看,涵盖工程建设、物资采购、土地承包等多个经济领域。

“在具体方式上,包括招标方在拟定招标方案时与投标方内外勾结,招标代理机构居中牵线,投标人之间相互串通、围标陪标等多种类型。”最高人民法院刑二庭审判长高洪江说,人民法院一方面秉持全领域覆盖理念,无论案件发生在哪个领域、哪个行业,均坚决依法

惩处;另一方面注重全链条惩处,对串通投标黑灰产业链条上各个环节的利益相关人员进行全面惩处,确保纵向到底、横向到边。

实施精准打击

串通投标犯罪手段不断迭代升级,对此,人民法院严格适用法律,依法精准定性。被告人张某串通投标案是一起发生在民营企业自主开展公开招标中“操控评委打分”的典型案例。张某作为招标公司负责招标的工作人员,明知投标人使用关联公司围标,仍通过引导、干扰、代替评委打分的方式为围标公司谋取高分,使围标公司成功中标。

“这种行为不仅侵害了正常的招投标市场秩序,也损害了招标人和其他投标人的合法利益,严重扰乱了市场经济秩序。”山东省青岛市中级人民法院刑二庭庭长王云超说,人民法院在审理此案时,充分考虑了其涉及招标人与投标人内外勾结,多次“协调”多名评委给围标公司打高分等情节,损害招标单位民营企业利益,认为不宜适用缓刑,体现了坚定保障民营企业利益,坚决维护公平、公正的市场经济秩序和良好营商环境的决心和态度。

典型案例显示,有的招标方为意向投标人量身定做招标参数,表面合法,实则暗箱操作;有的招标代理机构通过不正当手段控制评标专家评分账户,虚假

评分;有的投标人为了规避大数据监控,采用阶梯式布点报价的方式进行围标。

高洪江表示,面对这些复杂的犯罪手法,要坚持证据裁判原则,深入审查招标文件、电子数据、行为手段、资金流向等核心证据,建立实质违法性判断标准,依法准确认定犯罪性质。同时,对于案件中涉及的行贿、受贿、伪造国家机关印章等其他犯罪行为,依法数罪并罚,实现对犯罪行为的精准打击。

铲除利益链条

据了解,近年来腐败与政府采购招标投标乱象相互交织的问题较为突出。

在被告人李某琼受贿、串通投标案中,监察机关在调查被告人李某琼涉嫌犯受贿罪期间,发现其涉嫌串通投标、诈骗的犯罪线索,遂将相关线索移交公安机关。经公安机关侦查,李某琼作为招标方,与投标人周某斌共谋,通过量身定制招标参数的形式组织多家公司围标。

在另一起发生在教育领域的串通投标、行受贿案中,为中标云南省富宁县某公立学校食堂大宗食品原料统一配送项目,被告人袁某向与富宁县某领导关系密切的郑某(另案处理)行贿60万元,请托其帮助被告人赵某实际控制的云南某立公司成为本次招标代理机构。目的达成后,袁某又向赵某行贿60万元进行“拆分售卖标段”。招投标期间,袁某共收取卖标费达400万元,行贿120万元。

□ 本报记者 李万祥

“该案中,人民法院依法对袁某判处有期徒刑,并判令追缴其通过卖标所得的违法所得400万元。”云南省富宁县人民法院刑事审判庭庭长农文单说,人民法院在依法惩治串通投标犯罪的过程中,突出从严惩处的总基调,通过判处有期徒刑、追缴违法所得等手段“打财断血”,彻底铲除犯罪分子的利益链条。

在审理串通投标案件的同时,通过梳理招投标活动存在的隐患,人民法院依法向行业主管部门制发司法建议,提示资质审查、评标规则设计、电子招标投标系统安全防护等环节存在的高发风险。

国家对治理招投标乱象、推动招投标市场规范健康发展作出明确部署。2024年5月印发的《国务院办公厅关于创新完善体制机制推动招标投标市场规范健康发展的意见》明确,将依法加大对排斥限制潜在投标人、规避招标、串通投标、以行贿手段谋取中标等违法犯罪行为的惩处力度,严厉打击转包、违法分包行为。

5月20日施行的民营经济促进法也明确,除法律另有规定外,招标投标、政府采购等公共资源交易不得有限制或者排斥民营经济组织的行为。

牛克乾表示,下一步最高法将会同国家发改委持续深化与纪检监察、公安、检察、行政监督等部门的协作配合,依法从严惩处招投标违法犯罪活动,不断深化招投标改革创新,营造公平竞争的招投标市场环境,为建设全国统一大市场、推动经济社会高质量发展提供有力支撑。



5月22日,位于江西省吉安市泰和县老营盘镇的高山风力发电场。近年来,当地充分利用高山风力资源,引进国家电力投资集团兴建高山风力发电场,产生清洁能源,助力低碳减排,推动绿色发展。

邓和平摄(中经视觉)

以创新引领乡村振兴

本报记者 王 磊(中国·南昌) 在国新办23日举行的“新征程上的奋斗者”中外记者见面会上,5位农业农村领域代表围绕“稳产增产显担当 乡村振兴立新功”与中外记者见面交流。

黑龙江省开齐哈尔滨市克东县种粮大户邹德海说,大型农机具配备让种植方式和种植模式有了突飞猛进的变化。从整地、播种、植保到收获都实现了大型机械化作业,粮食产量和品质有了大幅度提升。目前,邹德海成立的农机合作社自主经营面积达6万余亩。

安徽省黄山市黟县农友种植专业合作社理事长徐海波和爱人回乡创业。11年来,合作社总结出了适合自己的农友生产服务模式,帮助小农户解决生产难题,建立了现代化的农事服务中心,解决了丘陵山区粮油生产全程机械化的难题。合作社还与科研院校开展合作,把新装备、新技术、新品种应用到生产当中去。

江苏省镇江市果牧不忘农场总经理华梦丽是“95后”新农人,已扎根农村10年。华梦丽打造了公益农场,先后培训学员2万余名,自发组织成立了助农服务队,免费技术性扶持农户700余户,辐射面积达4.2万亩。10年间,华梦丽累计带动农户就业400多人次,吸引了67名年轻同志返乡从事农业。

江西省赣州市于都县梓山镇潭头村党总支书记刘连云通过发展“富硒+旅游”产业,带动村民实现增收,让潭头村成为全国乡村特色产业亿元村、全国乡村旅游重点村。刘连云带领大家种植富硒蔬菜、富硒水稻,打响了富硒品牌。结合当地的红色遗址、红色故事,打造精品红色研学路线,如今潭头村年均旅游综合收入超过5000多万元。

浙江省台州市三门县农业农村局水产技术推广站站长陈丽芝结合养殖户需求开展技术指导服务,通过校地合作的形式共同开展课题研究,助力三门渔民增收致富。围绕三门青蟹转型升级需求,陈丽芝改变“以鱼养蟹”传统模式,全面推广配合饲料替代应用。现在,三门县已经推广了8万多亩,累计减少小杂鱼的投喂量超过2万吨,带动3300余养殖户综合效益提高10%以上。

(上接第一版)

财政部还将聚焦财政金融政策协同,推动健全多元化投融资机制。扩大地方政府专项债投向领域和用作项目资本金范围,加大对城市更新相关项目的支持。发挥政策性金融的撬动作用,鼓励政策性银行在风险可控、财务可持续的前提下,对符合条件的城市更新项目提供支持。积极探索政府引导、市场运作、全社会参与的可持续城市更新投融资模式,鼓励民营企业参与基础设施和公用事业特许经营,吸引社会资本、社区、居民等各方面积极参与到城市更新工作中来。

城市更新行动蕴含着巨大的增长潜力和发展机遇,离不开金融信贷的支

持。金融监管总局统计与风险监测司司长廖媛媛介绍,金融监管总局引导金融机构大力支持城中村改造,推动加大信贷投放力度,形成更多实物工作量。指导金融机构积极参与基础设施和重大项目建设,满足水电气暖、交通仓储、通信、城市管网和地下综合管廊改造等领域的合理融资需求,推动基础设施建设提质

最近,为配合中国旅游日,各地拿出真金白银为消费者送福利。例如,宁波文旅部门发放1290万元文旅消费券,北京发放1000万消费补贴和1.5亿元政策奖励资金。企业的积极性也很高,高德地图推出总计价值超1亿元的文旅消费补贴,华住集团也推出亿元礼遇计划……这些“千万元级”“亿元级”大礼包重在惠民乐民,让消费者玩得尽兴,游得实惠。

消费者关心的是如何用好这些大礼包。分析起来,这波文旅消费券有两大特点:一是覆盖面广,比如,北京消费场景涵盖新品首发、悠游度假、科技体验、美食尝鲜、精品演艺等内容。二是联动性强,多地文旅部门联动铁路、航空、通信运营商、金融机构、OTA平台、电商平台等机构,整合门票、出行、消费等多类优惠,以景点、电影院等核心场景为起点,打通“吃住行游购娱”全产业链条。

“五一”小长假过后,文旅市场面临新一轮供给和需求的提质增效。通过大数据捕捉消费偏好的波动曲线,用算法精准定位文旅产品的供需缺口,让文化资源转化为流动的消费动能,消费券恰似精密的市场调节器,连接供给侧改革与需求端升级,进一步激发文旅市场活力。

消费券能够释放四两拨千斤的乘数效应。单纯门票减免或消费立减容易让市场陷入“补贴依赖症”,通过供给侧创新,培育新消费场景,才能有效激发内生需求。河北廊坊用一张戏剧门票串联起艺术观赏、餐饮住宿、休闲娱乐,将“看戏”转化为“全天候消费”;云南玉溪让“球票+旅游+商圈”联动,在中超联赛期间,推出“凭球票享景区免费、餐饮九折、住宿减免”,带动赛事期间餐饮营业额增长37%。这些成功案

经济日报

释放

「亿元级」

说明,发放消费券还需与消费场景深度融合,精准锚定需求、创新供给形态、完善制度设计,形成从单点优惠到链条增值的转换。

在文化惠民活动中,消费券也要角色。在旅游日益盛行的今天,消费券拉近了无数向往诗与远方的心灵与美丽风景之间的距离。当退休教师用消费券走进向往半生的敦煌莫高窟,外卖骑手凭电子凭证带子女夜游黄浦江,这些微小却充满温度的消费场景,正在悄然改变着人们的生活。当消费者手持消费券走进博物馆、剧场、非遗工坊时,完成的也不仅仅是货币兑换,更是文化价值与消费体验的深度连接。从这个角度看,文旅消费场所创造的价值,已经远超单纯的经济层面。

文旅业的发展壮大不能止步于消费金额的账面增长,更要追求文化价值的持续输出。让每一张消费券都能成为打开文化体验之门的密钥,每一次核销都转化为情感记忆的存储,消费券才能真正完成从经济工具到文化媒介的蜕变。这就需要各地各部门以绣花功夫精准制定投放策略,让消费券的流转为我们带来越来越丰富的文旅体验与精神享受。



第二届兰花奖终评会在京召开

评选出10名获奖建议名单

本报北京5月23日讯(记者杨啸林)第二届兰花奖终评会23日在北京召开。来自中国、黎巴嫩、日本等10个国家的23位评委与会,并评选出10名获奖建议名单,包括终身荣誉奖1名、杰出成就奖3名、友好使者奖6名。

评选后,与会中外籍评委围绕“以文明交流互鉴弥合动荡世界:兰花奖的时代价值”这一主题展开交流。评委一致认为,兰花奖作为践行全球文明倡议的重要平台,不仅彰显了文明多样性的独特魅力,更为促进不同文明和谐共生作出了积极贡献。

第二届兰花奖评委会主任委员、中

国外文局局长杜占元表示,文明交流互鉴在广泛凝聚共识、应对人类共同挑战中具有重要价值,这正是兰花奖的时代意义所在。中国外文局将以兰花奖的推荐、评选、表彰为契机,推动各国从彼此文明中汲取智慧和营养,实现不同文明的共同发展、共同繁荣。

兰花奖是中国外文局发起设立的重要国际文化奖项,旨在表彰奖励全球范围内投身国际文化交流事业,致力于促进中外文化交流、文明互鉴的外籍人士或机构。第二届兰花奖自今年1月发起全球征集以来,受到国际上的广泛关注,参评对象近300个,遍布全球近80个国家。

绘就万物共生和美画卷

本报记者 刘 瑾

5月的伊春,春意盎然。2025年国际生物多样性日主场花落黑龙江省伊春市,是对其生态实践的认可,更是中国生态文明建设成就的生动注脚。

伊春与森林有着不解之缘。七十余载林区开发史,见证了它因林而生的繁荣;全面停伐的十余年,伊春在彷徨摸索中逐渐唤醒绿色发展发展的蓬勃力量。依托小兴安岭的林海优势,伊春不断提升生态系统多样性、稳定性、持续性,全力筑牢生态屏障,探索生态产业发展之路,一幅万物共生的和美画卷徐徐铺展。

踏入汤旺河国家地质公园,空气质量显示屏上的数字让人欣喜——“负氧离子16608个/立方米”“PM_{2.5}浓度9微克/立方米”……公园内,红松、云杉、冷杉等树木挺拔耸立,灌木、草本植物在林下错落生长,鸟鸣声不绝于耳。汤旺河国家地质公园副总经理高淑艳说:

“红松林配上兴安杜鹃,每一处都是美景,每一次呼吸都是治愈。”

伊春坐拥400万公顷浩瀚林海,40万公顷秀美湿地、700多条天然河流,森林覆盖率高达83.8%。这里不仅是松嫩平原和三江平原的天然生态屏障,也是东北亚及全球生态系统的重要组成部分。

得天独厚的生态环境,让伊春成为众多野生动植物的家园。梅花鹿在深林中轻盈跃动,白头鹤在湿地里悠然嬉戏,细鳞鱼在河水中自在畅游……1390余种植物、330余种野生动物在这里与人类共生共荣,东北虎、紫貂、中华秋沙鸭等珍稀物种也在这里寻到了理想栖息地,繁衍壮大。

生物多样性显著提升,离不开伊春人的悉心守护。在新青白头鹤国家自然保护区,广袤的湿地水草丰茂,被誉为“中国白头鹤之乡”。每年有近90只

白头鹤在此栖息繁衍,约占全球总量的1%。借助过往的观测积累,在这里人工孵化的白头鹤正茁壮成长。

“白头鹤每天上午10点半、下午3点半进行放飞,大概10多分钟它就回来了。”新青国家湿地公园饲养员崔和平介绍,放飞训练能让它们在未来更好适应野外环境,壮大白头鹤种群。

如今,伊春已建成23个自然保护区、7个地质公园,构筑起坚实的生态屏障,也为发展绿色产业打下坚实基础。“春赏花、夏避暑、秋观山、冬嬉雪”的全季旅游成为伊春的闪亮名片。伊春的旅游人次和收入连续两年实现增长50%以上,带动康养民宿、林下经济等多种业态蓬勃发展。

西倚金祖峰、北临汤旺河大坝的伊方山水民宿,是伴随伊春文旅发展成长起来的。去年,这里接待了近5000名游客,暑期旺季更是一房难求。负责人

曾天姣介绍,正在施工的三期工程,预计7月份完工,新增了综合餐厅、研学教室、山货小卖部等配套设施,建成后将成为集农林产品展销、康养旅居、美食品鉴、研学等多功能于一体的民俗综合体。

青山黑土孕育出无数“奇珍异宝”。伊春大力发展特色产业,全市有24家桦树汁企业,开发出五大类180余款产品;黑木耳产业链条不断延伸;野生蓝莓、刺五加等形成“九珍十八品”品牌矩阵。九峰山养心谷作为国家4A级综合性森林康养基地,集森林疗养、旅居养老、研学体验、产品研发于一体,推出的雪莲果汁、白桦树汁、浓缩桦树汁深受消费者青睐。景区负责人杨毅说,“这些产品在线上平台卖得特别好,白桦树汁生产线最近一直在加班加点生产。”

生态环境持续向好,绿色产业蒸蒸日上,伊春人的生活越过越红火。打“生态牌”、念“山字经”、唱“林下戏”,伊春走出了一条“保生态”与“富口袋”的双赢之路。