

# 跨越山海共建高水平合作平台

## ——记第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会

本报记者 周颖一 赵阳



正在浙江宁波举办的中国—中东欧国家博览会既是一场跨越山海的经贸之约，更是一扇展现中国高水平对外开放的美好之窗。从斯洛文尼亚的电动滑翔机首秀中国市场，到宁波舟山港“中欧快航”航线将中东欧商品输华时间压缩至26天。这场东方港城与中东欧国家的双向奔赴，正以浓墨重彩的创新举措书写中国与中东欧国家开放合作的新篇章。

周颖一

2012年，中国与中东欧国家合作机制启动，搭建起中国同欧洲关系的次区域平台，为中东欧国家与中国加强友好合作开辟了专属渠道。13年来，中国与中东欧国家在经贸、人文等众多合作领域取得了丰硕的成果。其中，中国—中东欧国家博览会恰似一卷徐徐展开的工笔画卷，将双方经贸合作的万千气象展现得淋漓尽致。

贸易结构向新消费新技术纵深发展。无论是宁波国际会议中心的“中东欧精品展”，还是本届博览会首设的“数智中东欧”展区，都折射着贸易结构的跃迁。新消费与新技术交织成新的价值链，中国与中东欧国家合作从过去简单的资源输出，到如今新消费新技术等更高层次的合作交流，为双方带来更多更大机遇。

投资结构在“双向快车道”中实现互利共赢。宁波中东欧商品采购联盟的120家成员单位，已在波兰、罗马尼亚布局仓储网络，实现“一件代发隔日达”的供应链革新。中东欧国家企业中，斯洛伐克智慧出行展区的通用航空项目正寻求浙江资本合作，匈牙利“魔墙”互动技术已与宁波文旅集团达成落地协议。这种你中有我、我中有你的产业嵌套，打破了传统投资的单向输出模式，使资金流动从单行道变成双向快车道。

制度规则进入“化学融合”的良性循环。本届博览会首推的“数字清关”系统，借助区块链技术让保加利亚玫瑰精油实现“秒级通关”。海关总署同步签署中东欧农产品检验检疫准入议定书，30余项技术标准互认加速推进。双方的经贸合作，在制度规则层面已经从物理叠加进化到化学融合。

在单边主义、保护主义、贸易霸凌不断冲击全球秩序，全球产业链面临深度调整，全球经贸格局发生深刻变化的背景下，中欧关系的健康稳定发展具有重大战略意义。作为中欧合作的重要平台，中国—中东欧国家博览会不仅是商品的展台，更要成为达成共识、强强联合的战略平台。

一是创新要素重组正在改写传统技术转移路径。在“未来工坊”展区，克罗地亚纳米滤膜技术与中国光伏企业碰撞出海淡水淡化新方案，斯洛伐克氢能储能系统与浙江民营资本达成百亿元级合作。

二是中国的制度型开放正在增进各方的相互信任。博览会首设“争端解决法庭”，通过人工智能(AI)调解技术将国际贸易纠纷化解周期从18个月压缩至45天。这套数字丝路规则体系，恰是对个别国家“筑墙设垒”的最有力回应。数据显示，2024年中东欧国家企业涉华诉讼同比下降62%，印证着规则“软联通”的实践价值。

三是人文共同体正在超越不同民族之间的文化隔阂。在宁波市江北区老外滩的中东欧风情街区，浙江师傅用绍兴黄酒改良匈牙利牛肉，嘉兴大厨带来中西融合甜点杭白菊焦糖布丁……这种“舌尖上的交流”背后，是44所中外合作办学机构的落地，更是文明互鉴从宏大叙事向微观体验的深刻转向。

中国始终坚定推进高水平对外开放，中东欧企业用35%的展位增量表明“与中国同行”的决心——这场东海之滨的盛会用丰硕成果告诉我们：真正的高水平开放一定不是单方独奏，而是交响共鸣；真正的高质量发展一定不是零和博弈，而是携手共赢。

本报记者 郝进东 摄

□ 本报记者 赵阳

欧国家联合商会经贸对接会，短短一个小时，就达成意向合作金额超1000万元，涉及工业与智能制造、纺织与时尚、食品饮料、家居家电等10余个领域。

同期举行的中东欧商品采购签约活动中，24个签约项目总金额达24.9亿元，其中矿产、酒类、乳制品等10个进口采购项目现场签约。

外贸企业之间跨越国境合作，一次面对面的沟通，往往胜过一千次电话邮件的来回拉扯。与以往不同的是，本届展会更加注重“小而实”“小而精”“小而美”专场对接活动，让展商在面对面交流中挖掘合作机遇。

“从首届开始便从未缺席。”宁波士林工艺品有限公司副总经理王洪涛说，这是公司第四次参加博览会，参展第一天就与沙特、印度等国的贸易公司签订了订单。

“我们相信深深植根于中国文化中的理念——追求和谐、寻求平衡，这意味着相互合作和共同利益。”斯洛文尼亚经济、旅游和体育部国务秘书马泰夫·弗兰吉兹说。

作为本届博览会的主宾国之一，斯洛文尼亚国家馆以“绿色、创新、智能”为主题，展示了文化艺术、美食美酒、体育、低空经济等方面的发展成果和特色产品。“我们布置了300平方米的国家馆和150平方米的商业馆，力求展示最优质的‘斯洛文尼亚制造’。希望通过博览会获得新的商业合作机会，同时吸引更多中国游客去斯洛文尼亚旅游。”斯洛文尼亚展区经理拉娜·斯瓦布表示。

保加利亚参展团团长伊万·马拉佐夫告诉记者，每一家参展商都非常积极参加本届博览会，他们十分看重与中国企业的合作交流，希望学习借鉴中国在工业领域和通信基础设施等方面的经验，以促进工业发展和优化资源配置。

在5月22日下午举行的第七届中国—中东欧国家海关检验检疫合作对话会上，两份中东欧农产品检验检疫准入议定书现场签署，保加利亚西红花、克罗地亚金枪鱼获准输华。至此，中东欧国家已有126种农产品准入中国，累计注册3430家境外农产品企业。

### 中国市场蕴藏无限商机

“中国市场蕴藏着无限商机。我们从第一届起就参加博览会，每次都能看到变化和成长，这让我们乐此不疲。”来自阿尔巴尼亚的参展商哈伊代利·塞德米尔是



图① 在“数智中东欧”展区，全球首款多发混动飞机吸引众多参观者。

图② 观众在参观博览会“魅力中东欧”展区。

图③ 中东欧国家特色商品常年馆内展出的捷克水晶玻璃制品。

本报记者 郝进东 摄

### 速写

## 人文交流美美与共

一边是杭州的桂花糯米藕、宁波的熟醉膏蟹、温州的牛肉肉燕，一边是塞尔维亚的传统汉堡、匈牙利的牛肉汤、巴尔干肉肠……5月21日下午，“舌尖上的相遇——中东欧美食与‘味美浙江·百县千碗’人文交流活动”在浙江宁波江北老外滩开幕，献上了一场跨越国度的美食文化交流盛宴。

此次活动是第四届中国—中东欧国家博览会同期举办的人文交流活动之一。除美食品鉴外，“从多瑙河到三江口”主宾国游船特航活动、中东欧电竞电竞音活动、中东欧艺术作品展、中东欧精品展销等活动同步举行，旨在多方面增进人文交流、促进民心相通，拓宽交流和经贸合作之路。

中东欧国家的文化与艺术展示也是本届博览会的看点之一。本届博览会首设“魅力中东欧”展区，由6个中东欧国家文化中心组成，汇聚了文化、体育、旅游、出版、时尚、教育、艺术等代表性人文交流领域。除了克罗地亚的领带、塞尔维亚的篮球、匈牙利的魔方、波兰的手工陶瓷等物品展示，更有塞尔维亚的体育明星、克罗地亚的拳击冠军、斯洛文尼亚的流行乐队进行现场演出和交流，为参观者提供全方位文化体验。

此外，博览会期间还举办中国—中东欧教育合作交流活动，旨在培养更多熟悉中国和中东欧文化、地域特色的青年人才，吸引了100多所院校参加。

“中国—中东欧国家博览会不仅是经济和贸易合作的平台，也是加深各国间文化和旅游联系的空间。”塞尔维亚共和国政府旅游与青年部副部长戈兰·约西波维奇表示，“塞尔维亚与中国在旅游领域合作密切，不仅加深了经济联系，还使两国人民能更好地相互了解、分享文化、传统和习俗。”

宁波市政府党组成员、宁波经济技术开发区管委会主任叶苗表示，宁波要打造“三个首选之地”，其中一个便是打造与中东欧国家人文交流的首选之地。未来将继续促进民间往来双向奔赴，文化交流美美与共、人才教育携手同行，在丰富多彩的人文交流中不断扩大中国和中东欧国家合作的朋友圈。

人企业还带来了医疗机器人、增强现实(AR)眼镜、机器人视觉系统解决方案等创新产品和科研成果，来自奥地利的钻石飞机、来自塞尔维亚的海上安全传感器、来自斯洛伐克的人工智能(AI)辅助医疗等中东欧国家前沿科技产品也集中亮相。中国与中东欧国家的参展商相互借鉴，寻求合作机会。

来自斯洛伐克克生物医学工程公司的医疗器械设计师奥列克桑德·克林向记者展示了其公司研发的3D打印骨骼材料。该公司使用与人体器官具有相容性的钛材料，可以根据患者需要3D打印出不同类型的医疗植入物。“我们是斯洛伐克唯一一家拥有此类技术的公司，这是我们第一次参加中国—中东欧国家博览会。我们在这里展示最新技术，寻找更多合作伙伴。”奥列克桑德·克林说。

中国的新产品新技术也吸引了众多中东欧国家参展商。杭州灵伴科技有限公司研发的AR眼镜可以让佩戴者在透明镜片上看到虚拟界面，从而同步实现多语种翻译、物体识别、拍照等功能。“我们的产品特别受欢迎，目前已收到来自波兰和罗马尼亚的两个意向订单。”灵伴科技有限公司海外事业部运营总监龙媛芳说。

据介绍，本届博览会预计达成中东欧进口采购意向超100亿元。未来，中国与中东欧国家将进一步充分发挥平台优势，深化数字经济、绿色能源、人工智能等新兴领域合作，打造更多新质生产力合作高地。

### 一次面谈胜过千次电话

本届博览会期间，举行了中国—中东

5月22日至25日，第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在浙江宁波举行。作为我国唯一面向中东欧国家的国家级机制性展会，这场跨越山海的盛会，既是落实共建“一带一路”倡议的有力举措，也是构建新发展格局的重要实践，从商贸往来到双向投资，从人文互鉴到规则对接，见证着中国与中东欧国家“双向奔赴”的全方位、多层次、宽领域合作。

本届博览会的主题是“向新、向实、向未来”，丰富而富有实效的安排，让各方来宾期待全方位、多层次的合作机遇。“分享的喜悦，是双倍的喜悦。”斯洛文尼亚国民议会副议长霍特表示，愿本届博览会点燃新的友谊，催生新的项目，携手将今天的愿景变成明天的成就。

### 新产品新技术最吸睛

本届博览会展览面积达8万平方米，分为中东欧展区和出口消费品展区。其中来自72个国家和地区的境外采购商逾3000人，汇聚8000多种中东欧特色商品，为参展商提供了充分展示的舞台。

人工智能与智能制造是本届博览会的亮点之一。拟人行走、闻香识物、迎宾递水、动作捕捉……在本届博览会重点打造的“数智中东欧”展区，机器人展示着学到的最新“技艺”，吸引了众多参展商驻足观看。“数智中东欧”展区面积达1400平方米，共有37家企业参展，集中呈现了中国与中东欧国家在人工智能、机器人技术、通用航空等领域的近百项前沿技术和产品。

除了人形机器人，国内人工智能与机器



## 宁波聚力打造

这几天，浙江宁波进入了“中东欧时间”。5月20日晚，备受瞩目的第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会主题灯光秀启幕。这场灯光秀以《星辉共耀·“甬”向丝路》主题动画为核心，融合《甬上风华·只此宁波》和《古韵今辉·潮生万象》两部专题动画的精彩内容，为中外宾客精心打造了一场视觉盛宴。

在国网宁波市鄞州区供电公司指挥大厅里，工作人员紧盯大屏幕，采用应急指挥暨电力保障平台技术、不间断电源等，全力保障中国—中东欧博览会场馆正常运转。

5月21日，“嗨购中东欧”活动启动，150万元专属消费券，让宁波市民“嗨购”近2万份中东欧爆品。当天，宁波大学中东欧经贸合作研究院发布了首个“中国(城市)—中东欧国家经贸合作指数(2024)”，宁波以显著优势领跑第一方阵，在与中东欧国家经贸合作中的示范效应突出。

近年来，宁波以办好博览会、建好示范区为牵引，积极扩大与中东欧各国的经贸往来、人文交流。自2018年中国—中东欧国家经贸合作示范区建设启动以来，宁波与中东欧国家贸易额年均增速达18.3%。今年一季度，宁波对中东欧国家进出口总额达152.9亿元，同比增长19.8%。

据宁波市人大常委会主任张平介绍，近年来，宁波聚力打造中国—中东欧国家双向贸易、双向投资合作和人文交流“三个首选之地”，共同挖掘人工智

能、跨境电商、数字贸易等新兴领域投资合作机遇，持续释放与中东欧国家在可再生能源和清洁能源上的巨大合作潜力，打造更多互利共赢的合作标杆。接下来，宁波将持续锚定“三个首选之地”目标，推动博览会与示范区互促共进，持续提升示范区的吸引力和竞争力。

一是持续做实双边贸易首选之地。深入用好中东欧国家特色商品常年馆、中东欧国际产业合作园等经贸合作载体，积极发挥中东欧食品先行先试口岸、中国—中东欧国家跨境电商综合服务中心、跨境电商直播基地、跨境电商仓储中心等平台载体作用，不断深化与扩大源头采购、进口类别

## 三个首选之地

周颖一

二是持续做实双向投资首选之地。借力示范区优势，积极开展招商引资、招才引智，推动更多高端装备和高科技项目签约落地，支持有实力的本土企业拓展中东欧销售网络和生产基地，进一步强化与中东欧国家的产业链供应链协同合作。

三是持续做实人文交流首选之地。目前，宁波市已设立9个中东欧境外联络处，宁波直飞匈牙利布达佩斯的国际航班已经稳定运行两年。宁波将以友城交流为纽带，深化拓展与中东欧国家在教育、科技、旅游、文化、体育等领域的交流合作。特别是要借助博览会的契机，积极争取更多机制性平台落户宁波，从而拓展示范合作区建设的内涵与成果。