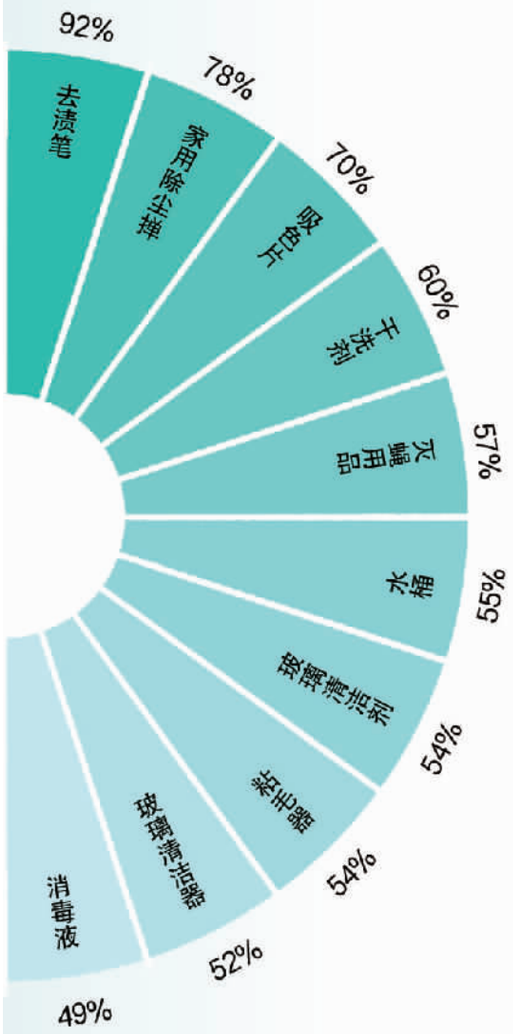
在这里读懂中国消费

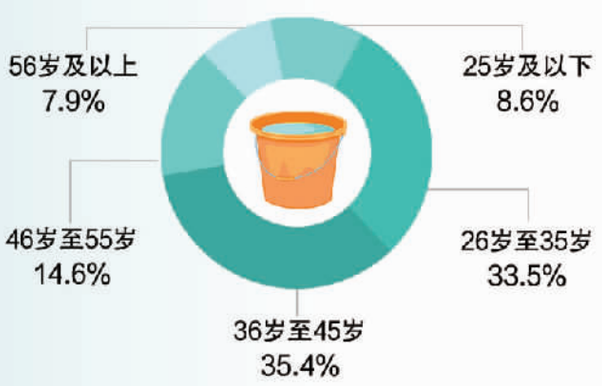
日用品消费更趋品质化

家用清洁品消费情况

▼ 家用清洁品成交量同比增长TOP10



▼ 各年龄段消费者家用清洁品成交量占比

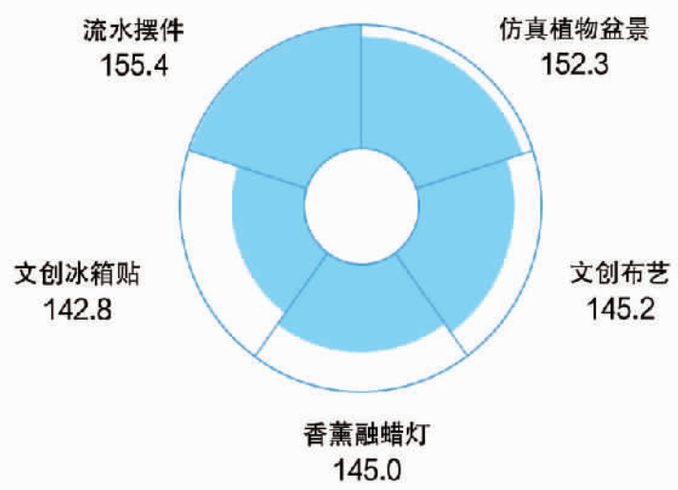


▼ 男性消费者家用清洁品偏好指数TOP5

▼ 女性消费者家用清洁品偏好指数TOP5

从消费增速看，一些创新型清洁用品表现亮眼。去渍笔销量同比增长92%，成为年轻家庭应对顽固污渍的“秘密武器”；吸色片销量增长70%，尤其受到女性消费者青睐。清洁用品不再仅限于基础清洁功能，而是向精细化、便捷化方向发展。

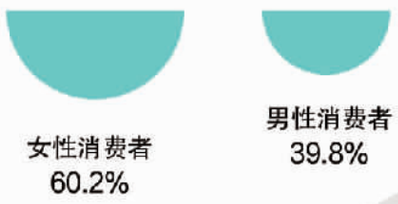
▼ 女性消费者家居饰品偏好指数TOP5

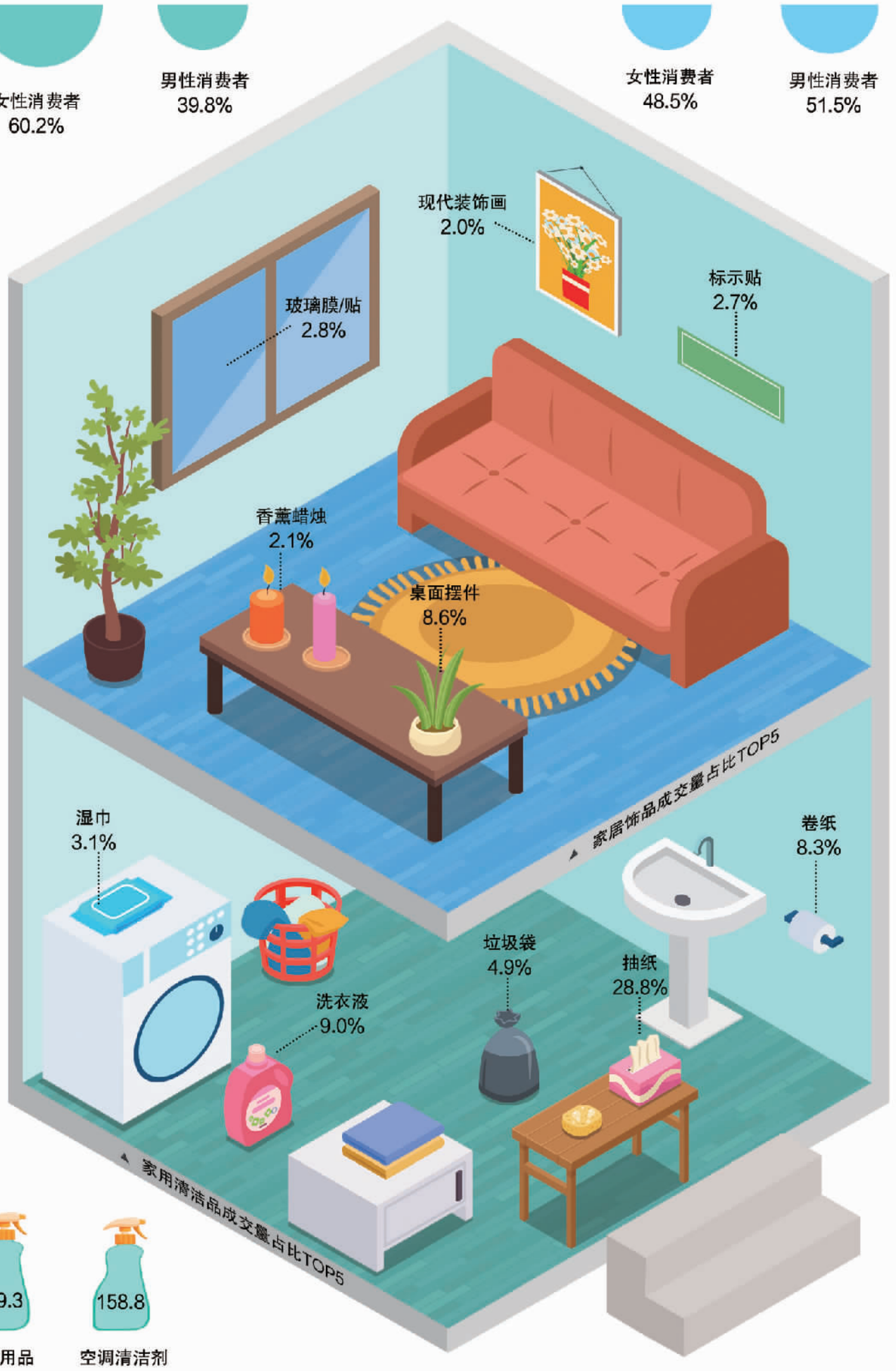


更多内容 扫码观看

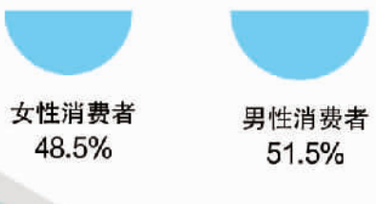
数据周期：2025年1月1日至5月12日

▼ 不同性别消费者家用清洁品成交量占比



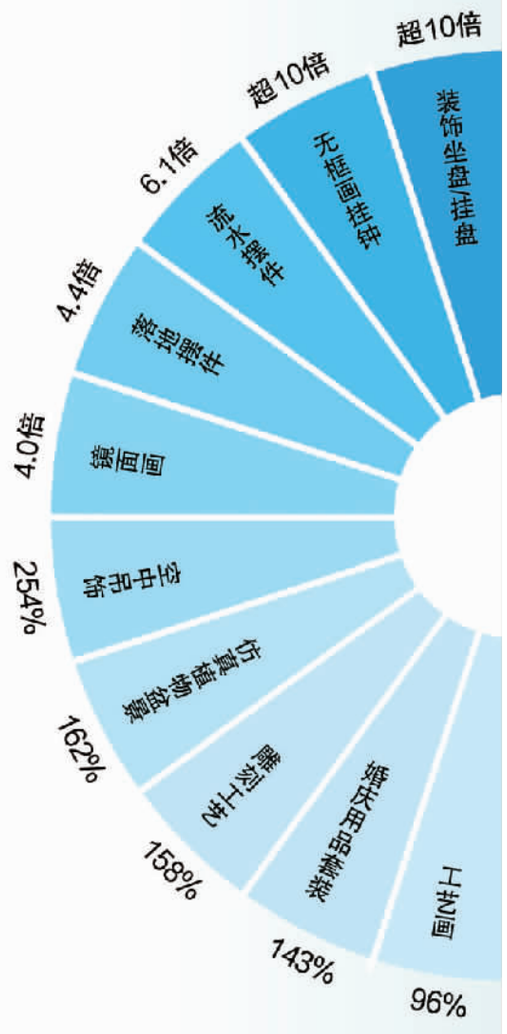


▼ 不同性别消费者家居饰品成交量占比

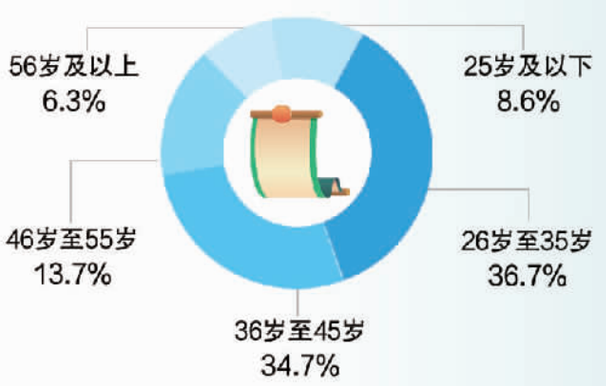


家居饰品消费情况

▼ 家居饰品成交量同比增长TOP10

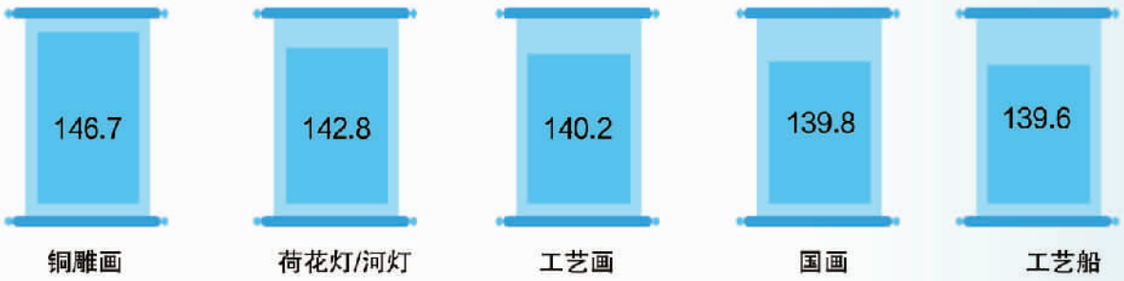


▼ 各年龄段消费者家居饰品成交量占比



家居饰品消费呈现出明显的性别差异。例如，男性消费者偏好带有文化感的饰品，如国画、工艺船，展现出对传统艺术和现代文化底蕴的偏爱；女性消费者则偏爱流水摆件和仿真植物盆景等，营造自然、放松的居家氛围。

▼ 男性消费者家居饰品偏好指数TOP5



说数

□ 郭 旭

家庭不仅是居住空间，更是情感连接和幸福体验的承载地。家庭日用品市场展现出鲜明的消费趋势，家用清洁和家居饰品两大消费品类齐头并进，成为提升家庭生活质量的重要方面。

洁净宜居的家庭环境显著提高幸福指数。数据显示，家用清洁品中，抽纸以占比近3成的成交量遥遥领先，成为家庭必备的高频消耗品。普通洗衣液、卷纸、垃圾袋和湿巾紧随其后，满足了家庭清洁和卫生的多元需求。从消费群体来看，女性以6成的占比成为家用清洁品的主要购买者。消费者倾向于选择高效、精细的清洁工具。消费偏好显示，女性消费者更偏爱吸色片、真丝羊毛洗衣液和内衣洗衣液等，聚焦衣物和家居用品的精细护理，体现出她们对品质和呵护感的重视。相比之下，男性消费者更关注功能性产品，鞋油、灭鼠用品和垃圾桶成为他们购买生活用品的首选。

家居饰品成为增添家庭生活温馨氛围的“点睛之笔”。桌面摆件、玻璃膜/贴等成为最受欢迎的家居装饰选择，给节日和家庭聚会带来仪式感。从增速上看，装饰坐盘/挂盘成交量同比增长超10倍，成新晋“人气饰品”；无框画挂钟增长超10倍，提升家庭空间的视觉美感；流水摆件同比增长6.1倍，为家庭增添自然宁静氛围。

消费者对家庭清洁用品和家居饰品的需求，显示出家庭场景消费的品质化趋势。“80后”“90后”人群是家庭日用品消费的中坚力量。这一年龄段的消费者多为家庭组建者，既注重高效清洁解决方案，也愿为提升家居氛围投入。抽纸、去渍笔等实用清洁品与装饰摆件、文创饰品同步热销，反映出这一群体对“功能”与“美感”的双重追求。

数据来源 京东消费及产业发展研究院 本版编辑 李 瞳 林 蔚