

多元筹资 各方共赢

城市更新，一头连着民生福祉，是满足人民群众居住需求从“有没有”向“好不好”转变的重要工程；一头连着经济发展，是促进投资消费、激发经济发展动力的重大举措。本报今天起推出“聚焦城市更新”系列报道，围绕各地城市更新中的实践探索和热点问题等进行深入分析。

今年的《政府工作报告》提出，持续推进城市更新和城镇老旧小区改造。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于持续推进城市更新行动的意见》。在政策持续发力下，城市更新加速推进。在这一过程中，充足的资金是关键。城市更新资金主要来自哪里？如何更好吸引社会资本进入？记者就此采访了相关专家。

财政资金支持

记者了解到，自2024年起，中央财政创新方式方法，支持部分城市开展城市更新示范工作。2024年首批支持15个城市，重点向超大特大城市和长江经济带沿线大城市倾斜，中央财政拨付补助资金30亿元，支持地下管网更新改造、污水管网“厂网一体”建设改造、市政基础设施提升改造、老旧片区更新改造等。

今年，财政部、住房和城乡建设部两部门再次开展中央财政支持实施城市更新行动。与去年相比，2025年的补助标准没有变化，仍是东部地区每个城市补助总额不超过8亿元，中部地区每个城市补助总额不超过10亿元，西部地区每个城市补助总额不超过12亿元，直辖市每个城市补助总额不超过12亿元。但是今年补助的城市数量有所扩大，从去年的15个增加到20个。同时，资金的支持方向和使用范围有所拓宽，中央财政资金支持城市更新的样板项目建设和机制建设两个方向，将通过加强消费型基础设施建设，向提振消费方面发力。

“支持城市更新是财政投资，尤其是中央财政关注的重点。”中国社会科学院财经战略研究院财政研究室主任何代欣表示，中央财政资金支持部分城市开展城市更新示范工作，对于发挥财政资金效果具有重要的示范和带动意义，可以提振消费，促进经济社会发展，同时让发展成果更好惠及百姓。

从目前情况看，财政支持作为城市更新的重要保障必不可少。但是，城市更新项目普遍面临约束条件复杂、不确定性高等现实问题，仅仅依靠财政资金投入推动城市更新往往是不可持续的，因此，有必要探讨社会资本参与城市更新的可行路径。

社会资本投入

改革开放以来，我国经历了城市化快速发展，取得举世瞩目建设成就的同时，在城市更新方面也面临着许多现实挑战：一方面，早期规划的前瞻性不足带来了基础设施老化、公共服务缺口等问题，亟需补短板；另一方面，随着居民生活水平提升，城市更新的需求已从基础功能保障转向品质提升，适老化便民设施、公共文化空间等一系列城市更新的新亮点成为人民新期待。

如果将上述需求全部纳入城市更新的考虑范畴，所需资金投入将远远超过现有的财政支持能力。此外，民众对城市更新进程的效率也有着更高的诉求。从实践情况来看，此前在城市更新的过程中，2000年之前建成的老旧小区项目基本能实现改造开工，但不同地区完成进度不一，一些项目因审批流程复杂或协调机制不畅等原因导



新疆昌吉市的城市建筑与滨湖河景观带相互映衬。近年来，当地加快推进城市更新行动，建设口袋公园、小游园等为城市增绿。

城市更新将聚焦

- 加强既有建筑改造利用
- 推进城镇老旧小区整治改造
- 开展完整社区建设
- 推进老旧街区、老旧厂区、城中村等更新改造
- 完善城市功能
- 加强城市基础设施建设改造
- 修复城市生态系统
- 保护传承城市历史文化

力、有序、有效实施城市更新重点任务，推动建立可持续城市更新模式和政策法规，并将编制“十五五”城市更新专项规划，印发城市更新规划编制工作指南，完善城市设计管理制度，会同相关部门加快完善金融、财税、土地等支持政策。

注重长期收益

尽管各地引入社会资本参与城市更新取得了一定成果，但从全国范围看，仍存在着一些难点和问题。

城市更新是一个复杂的系统工程。“在推动城市更新的过程中，政府和社会资本是具有合作关系的。”中国财政科学研究院研究员白景明表示，城市更新的过程中会拉动内需、促进消费，可以打造新的经济增长点。社会资本的引入也是在寻找投资机会，是追求利益的，有一定的盈利需求。如果想要引入社会资本持续推动城市更新，关键是要保障收益权。也就是说，如果取得了收益，收益要在政府和社会资本之间进行合理划分。

不同层级、不同阶段的城市更新，社会资本和政府投资应该如何协作？怎样吸引社会资本，才能确保社会资本在城市更新中发挥更加突出的作用？“需要更加透明的信息和更加公开的沟通。”何代欣表示，社会资本与政府投资的不同在于，投资人有更加明确的对象。对于投资的整个运行过程，需要信息的获取和更加详细的披露，这就需要城市更新的项目中有更好的制度保障和管理举措。从以往经验来看，城市更新很多方面不能只靠计划和规划，而是需要双方的磨合，尤其是市场机制充分发挥作用，去探寻新的价值增长点 and 分享收益的契合点。

城市更新也是一个长周期工程。“需要政策具有连续性、稳定性，注重长期收益。”白景明表示，在推动城市更新的过程中，社会资本引入以后，不能因为政府换届等一些原因，就否定原来的承诺。保持政策的连续性、稳定性很重要，这样才能使社会资本能放心投资，有稳定的投资预期来获取收益，进而才能吸引更多的社会资本源源不断地投入城市更新建设中。

近日，习近平总书记在河南考察时强调，制造业是国民经济的重要支柱，推进中国式现代化必须保持制造业合理比重。党的二十届三中全会明确提出“建立保持制造业合理比重投入机制”。在科技革命和产业变革深入推进的大背景下，在外部不确定性加剧的条件下，一个拥有14亿多人口的大国，保持制造业比重处于合理水平，既是发展所需，也是安全所要，意义重大、影响深远。

制造业是超大规模经济体保持发展韧性、持续拥有发展潜力的关键基础。保持制造业合理比重，与经济社会高质量发展进程密切相关，与产业体系国际竞争力提升紧密相连。

从产业发展规律看，大国经济完成初始工业化后，制造业保持合理比重的时间越长，工业化的技术和物质积累越雄厚，产业结构调整、产业转型升级的效果越明显。当前，主要发达经济体都历经了充分的工业化进程。背后的潜在逻辑是，以制造业为代表的社会化大生产有效调动了经济体系中的各类资源要素，激发了要素潜力。伴随科学技术赋能和创新驱动强化，制造业发展形成了产业链、供应链、资金链、人才链相互结合，相互加持、相互促进的良性格局，经济社会发展的物质和技术基础日益完备夯实，带动现代化产业体系走向成熟完善。我国当前正处于产业转型升级、加快建设现代化产业体系的关键时期，制造业保持合理比重，我们就能有更多积累，支撑产业体系持续释放活力的后劲就越足。

从推动中国式现代化的内在要求看，中国式现代化首先是人口规模巨大的现代化，14亿多人口整体迈向高水平现代化，其中涉及保障充分就业、满足多层次需求、保持经济实现质的有效提升和量的合理增长等方方面面。面对前所未有的艰巨性和复杂性，必须依靠实打实的制造业去支撑。我国制造业门类多、范围广，在生产实践中有较大回旋空间、蕴藏巨大转型潜力，为有效满足超大规模市场需求打下了坚实、可靠的基础，这也是中国式现代化进程中经济能够稳健运行并呈现出超强抗风险能力的关键所在。

环顾世界，一些经济体在推进现代化进程中过早放弃制造业、片面追求产业轻型化，带来的惨痛教训至今仍历历在目。我国超大规模市场、完备制造业体系，是推进中国式现代化的重要利好条件，也是经过长期积累、长期发展得来的宝贵财富，需要在推进中国式现代化的过程中加倍珍惜，更加充分发挥牵引和带动作用。

保持制造业合理比重是一个系统工程，要坚持目标导向和问题导向，防止“头疼医头”，坚持用普遍联系的观点去审视各类相关政策，强化协同。应注重建章立制，用机制化的办法去营造有利于制造业保持合理比重的发展环境。一个核心的路径就是牢牢抓住“建立保持制造业合理比重投入机制”这一重点，以强化保障引领资源汇聚，以疏通堵点优化发展环境，以创新驱动赢得发展后劲。具体操作过程中，要找准关键领域推动政策举措落地见效，以点带面提升政策效率。

一是吸引优质要素源源不断向制造业领域集聚，“两个激励”必不可少，一方面要有明确的从业评价和职业激励机制，另一方面要有中长期资金支持制造业发展的激励机制，抓住“人”与“财”这两个关键推动要素汇聚。二是推动生产性服务业和先进制造业有机融合，发挥好品牌建设、技术研发等对提升制造业产品附加值的作用，提升制造业“含金量”。三是强化行业标准的引领带动作用，提升标准的刚性约束力，营造追求高标准、高质量的发展氛围，形成“高质量产品永远有市场”的正向循环。四是因地制宜培育新质生产力，发挥制造业产业集群对培育产业发展新赛道的平台载体作用，实现制造业产业链、创新链更好结合。

（作者系国家信息中心经济预测部产业经济研究室主任、研究员）

推动直播行业向价值创造转变

本报记者 黄鑫

日前，中国网络社会组织联合会发布“优质主播培育工程”第二批优质直播间（主播）名单，共计263个，将发挥示范引领作用，促进直播行业高质量发展。

据了解，中网联于2024年1月启动“优质主播培育工程”，旨在挖掘培育一批行业示范突出、公益带动有力、社会知名度较高的优质主播。工程计划从2024年至2026年，用3年时间培育认定优质直播间6000个，带动平台企业培育优质直播间超过3万个。2024年9月27日，中网联公布了首批208个优质直播间（主播）。

截至2024年12月，我国网络直播用户规模达8.33亿人，较2023年12月增长1737万人，占网民整体的75.2%；主播账号突破1.8亿个。2024年7月，人社部等3部门发布通知，正式将网络主播确定为新职业。

近年来，直播行业发展势头良好，规范健康有序发展已成各方共识，传播更多传统文化、艺术作品等优质内容成为直播间主流。演艺直播向着“内容专业化、主播职业化、行业规范化”的趋势发展。这种发展趋势，不仅是市场的必然结果，也是政策引导和行业自律的结果。在有效市场和有为政府的结合下，演艺直播行业在内容质量、主播职业化和行业规范化方面取得显著进展。

清华大学新闻与传播学院教授陈昌凤表示，

当前直播间里的内容较之前具有更高艺术水准、文化厚度与知识密度。在各方努力下，直播行业呈现出“内容向好、主播向上、行业向新”的高质量发展特征。

中央网信办网络综合治理局副局长、一级巡视员李云峰表示，各直播平台通过技术赋能、内容引领和规范建设，推动行业从“流量增长”持续向“价值创造”转变。MCN机构、网络主播等也发挥了重要作用，通过打造更加专业化、品质化的内容，持续激发行业活力，释放行业价值。

“网络直播的视听节目特征越来越明显，在引领网络文化新潮流，塑造新主流消费场景，催生消费新范式新链路等方面发挥着积极作用。”国家广播电视总局网络视听节目管理司副司长范浩洁说。中国演出行业协会副会长兼秘书长潘燕表示，当前直播行业已迈入“内容为王”时代，精品化构成了内容生态的根基，专业化则激活了文化传承的创新动能。

抖音直播内容运营负责人孙琦介绍，抖音直播在15个内容垂类的基础上，进一步细分出48个子垂类，通过“广覆盖+深挖掘”的方式，推动优质内容的发展。推出“优质主播计划”，为每个内容垂类制定明确的优质内容标准，为主播明确内容优化方向，进一步推动了直播内容迈向精品化、专业化和创意化。

以专业化的线上演出为例。由中央歌剧院

6位年轻歌唱家组成的“游吟诗人”组合，在直播间演绎经典歌曲、歌剧选段，平均每场直播都能吸引数千人在线观看，最近3个月就吸引了20多万人进入直播间，不少观众因为观看过他们的直播，还会走进线下剧场观看现场演出。

线上演艺市场逐步成为行业关注焦点。一方面，“线上线下融合，演出演播并举”融合发展模式已成为文艺表演院团前进的内生动力；另一方面，各类文艺院团以更加开放的心态、更加灵动的方式积极触网，通过短视频、直播这样的内容传播形式，探索“线上演出”新场景，带动新消费，实现“破圈”效应。截至2025年3月，已有203家国有文艺院团通过艺播计划入驻抖音平台，平均每天带来约540场高水平演出直播。

中央歌剧院党委书记张旭霞表示，通过直播，中央歌剧院实现了运营机制创新。在这个空间无限的新舞台里，艺术家们收获了来自四面八方、各行各业的新观众，粉丝的鼓励他们带来了新发展，达到了提升自我、吸引观众、普及歌剧的效果。

“如今，直播间已成为承载社会价值、传播时代声音的重要文化空间。要进一步优化行业生态，让网络直播行业成为传播正能量的主阵地、服务社会的新平台、创新发展的强引擎。”中国网络视听协会副会长、短视频和直播工作委员会理事长魏党军说。



近日，江苏省宿迁市宿豫区曹集乡双河里社区猕猴桃种植基地，果农在给猕猴桃绑枝、疏叶。近年来，当地积极探索“支部+合作社+农户”发展模式，着力打造猕猴桃体验园、石榴采摘园、果蔬种植园等特色文旅产业。

徐江海摄（中经视觉）