

2025·全国成长性文化企业30强(下)

海看网络科技(山东)股份有限公司

海看网络科技(山东)股份有限公司按照“突出主业、梯次推进、建设生态”的发展思路,规划建设海看IPTV、海看数字应用、海看产发、海看版权、海看科技、海看投资6大产业板块,形成主业突出、多业并举、生态健康的发展格局。公司2024年净资产37.09亿元,主营业务收入9.34亿元,净利润4亿元,利润率43%。公司在深交所创业板实现IPO上市发行,截至2024年底,海看股份市值达到102.2亿元。

公司积极打造人工智能AIGC中华优秀传统文化典籍大系等传统文化国际传播平台,推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,主动融入国家文化数字化战略,建设齐鲁高清数字影像平台,打造媒体内容数字化入库、安全播出审核、图像视频修复、内容标注、版权交易、多平台智能分发的综合媒体再造平台。

河南大象融媒体集团有限公司

通过战略引领、技术突破、生态赋能,河南大象融媒体集团有限公司的业绩增长、传播效能、创新能力和社会责任均展现出显著成长性。近两年,公司以深化改革为主线,以科技创新为引擎,营收从9.17亿元提升至13.21亿元(增幅达44%);利润总额由569万元跃升至2757万元(增幅达385%)。

大象新闻客户端累计下载量超1.62亿次。在中宣部“主流媒体所办新媒体生产传播效果评价”榜单中,5次入围全国省级前十,2024年9月位居第一。

公司前瞻布局人工智能等战略性新兴产业,2024年成立AIGC应用研究室暨产业孵化中心,成功揭榜工信部“虚拟现实创作”国家级攻关项目,参与国家AI人才标准制定,入围工信部AI应用工作组成员单位。大象融媒体已落地虚拟制作、智能生成等12条产业赛道,在人工智能反应速度、行业广度、应用深度上显著领先。

武汉理工数字传播工程有限公司

作为行业领先的智能出版服务商,武汉理工数字传播工程有限公司打造了覆盖出版全产业链的RAYS现代纸书平台和BOOKSGPT大模型,为全国300余家出版单位提供智能化、数字化解决方案。

公司通过三大创新推动出版业转型:技术突破,自主研发出版业AI大模型BOOKSGPT,并承担国家重点研发计划“生成式AI专业知识服务关键技术研发”项目;模式创新,首创“现代纸书”模式,依托RAYS平台整合1300余款做书应用,带动行业增收超150亿元;业态革新,布局AIGC出版,以AI技术重塑纸质书价值,引领行业变革,让公众切实感受科技赋能生活的力量。

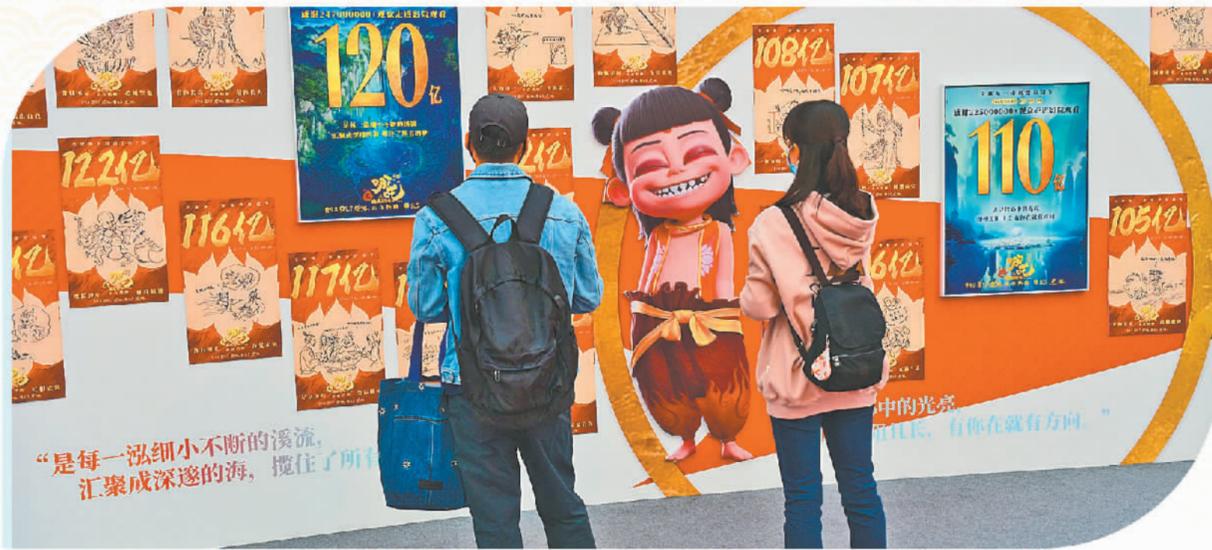
2024年,企业实现营收35.95亿元,同比增长48.76%;净资产48.66亿元,同比增长29.72%。2024年企业估值达98亿元,成为世界独角兽企业,获得市场高度认可。

联通沃音乐文化有限公司

联通沃音乐文化有限公司深耕数字文化产业,以文化为内核,以AIGC为驱动,打造“AI+人货场”的数字文化消费新场景和AIGC的文化数字化新产业。2024年实现主营业务收入10.84亿元,净利润3.26亿元,净资产12.27亿元,净资产增长率36.36%。

公司聚焦“AI新通信”和“AIGC数字文创”两大专精特新产品和核心能力构建,具备AIGC、数字人、3D超高清、空间音乐、XR应用、数字空间等技术能力,有效弥补了我国在AI内容生成、视频传输优化等关键技术领域的短板,形成覆盖“云管端”的全栈技术体系,推动我国数字文创产业跨越式发展。

公司主导产品“AI+XR通信融合”截至2024年底用户已达2.9亿户,日使用次数超7亿次,占全国5G用户比例28.60%。



上图 观众在电影《哪吒之魔童闹海》破亿手绘海报展上参观。

新华社记者 李鑫摄

右图 贵州“村BA”图片展在法国巴黎以北的欧贝维尔那一家篮球馆开幕,吸引当地民众前来参观。

新华社记者 高静摄



接力出版社有限公司

接力出版社有限公司出版的图书多次获得中宣部“五个一工程”奖等国家级奖项,四次荣获中国出版政府奖先进出版单位奖,荣获“Book-Brunch国际儿童及青少年出版商奖”和“博洛尼亚年度最佳童书出版社大奖”,在国际国内拥有较大的品牌影响力。

2024年,《鄂伦春的熊》等28种图书获得年度“中国好书”、全国优秀科普作品奖、俄罗斯图书印象奖等国内外重要出版奖项,获评首届中国出版“走出去”年度优秀单位。

参与承担的中宣部重要出版工程“中华先锋人物故事汇”丛书,至2024年完成五辑共100种出版工作,发行量达1740万册,其中46种图书版权输出到韩国、泰国等14个国家和地区。接力杯金波幼儿文学奖、接力杯曹文轩儿童小说奖成功举办三届,共出版获奖作品46种,发行144万册,其中28种图书版权输出至美国、马来西亚等22个国家和地区,版权输出率超过60%。

海南出版社有限公司

海南出版社始终坚持为人民出好书,助力文化事业产业高质量发展。2024年,出版图书2372种,出版册数4264.89万册,出版码洋11亿元;投资建设海南文化公园综合服务中心、文昌书香小镇等文化产业项目。

积极做大做强出版主业,连续荣获十余个国家级重大图书奖项。其中《南繁:筑牢中国饭碗的底座》荣获中宣部“五个一工程”奖;《大话中国艺术史》等8种出版物荣获中华优秀出版物奖;《我的城我的镇——景漂的故事》《课文背后的红色故事》获年度中国好书;《小平小道》等7个项目入选中宣部主题出版重点出版物;《博约文丛》等十多种图书入选国家“十四五”重点出版规划或荣获国家出版基金。

“中日两国同步出版‘国际绘本坊’”项目成功入选第五届“一带一路”出版合作典型案例,开启了“文图国际合作,中外同步上市”的合作新模式。

重庆麦芽传媒有限公司

重庆麦芽传媒有限公司深耕“微短剧+”创作计划,围绕文旅、品牌、消费等现实主题开展创作。先后为长安汽车等知名企业定制品牌剧超百部,累计播放量超百亿,互动量超亿次,在推动品牌传播与产品消费方面成效显著。引领跟着微短剧去旅行风尚,《铁拳无敌杨羊羊》等4部作品入选国家广电总局创作扶持计划。积极服务重庆数字文化建设,助力微短剧产业链完善,2024年带动相关产业产值增长近30%。

公司持续拓展微短剧表现领域,增强主流价值的传播力、引导力和影响力,推出大量社会责任类短视频内容。运营多个涉外账号,通过沉浸式表达促进中华文化传播,增强海内外中华文化认同感。积极融入国家文化“走出去”战略,自主开发的海外短剧平台“NetShort”广受青睐,表现中华美食文化的原创剧《消失的厨神》风靡欧美、亚洲等40多个国家和地区。

重庆瀚瀚网络科技有限公司

重庆瀚瀚网络科技有限公司大力发展移动游戏出海业务,布局从IP打造到游戏制作、发行、海外运营的产业链条。公司不断推动虚拟世界的“中国故事”在欧美等发达国家和地区激发共鸣与共情,把游戏从娱乐产品升维为中国文化传播的纽带。

公司不断提升经营效益和市场覆盖力,多款优质游戏在海外取得良好反响。公司成立以来,已累计发行超过110款移动游戏,累计下载量突破2亿次,覆盖休闲、益智、卡牌、模拟经营等多个品类,广泛布局北美、欧洲等市场。

公司建立起以大数据分析、AI算法、云计算为支撑的智能化发行支持系统,实现从用户行为预测到营销路径优化的全链条赋能。凭借智能化的流量获取体系、用户分层模型及多元化变现策略,公司有效延长了游戏生命周期,提升了整体商业化效率。技术团队持续推动产品与服务创新,以保持行业内的技术领先优势。

成都可可豆动画影视有限公司

成都可可豆动画影视有限公司代表作《哪吒之魔童降世》历时5年精心打磨,上映后打破30余项纪录,总票房超过50亿元,登顶2019年年度

票房总冠军,成为全球影史单一市场票房最高的动画电影。系列续作《哪吒之魔童闹海》展现出持续的内容创造力。截至2025年3月27日,据国家电影专资办“中国电影票房”统计,《哪吒之魔童闹海》内地票房已经突破150亿元,位列全球电影票房总排行第五,全球动画电影票房总排行第一,观影人次破3.15亿人次。

在影片中,公司将传统文化中的反抗精神转化为现代价值观的载体,成为现象级文化IP。同时,公司将技术创新作为核心竞争力之一,提升了动画制作效率与电影制作的管理水平,进一步推动中国动画电影发展。影片将东方美学与现代叙事相结合,持续探索传统文化在当代语境下的表达边界,让中国故事在国际传播中更具感染力。

贵州多彩新媒体股份有限公司

贵州多彩新媒体股份有限公司推出的贵州IPTV电视产品,为用户提供了超130路电视直播频道及超30万小时海量节目资源,成为业内首个实现从播控到传输平台独立承建的新媒体公司。公司打破行业分省壁垒,牵头打造的《看中国》文化信息传播联动平台,目前已有31个省级IPTV加入,覆盖国内3亿户家庭、7亿人口,成为覆盖范围最广、覆盖人群最多的全国性文化信息传播渠道。

公司探索多元IP孵化,推出的原创少儿品牌“萌趣星”已孵化8个IP,输出至24个省份的56个播出平台;累计生产乡村草根篮球赛、足球赛超5000集,为“村超”“村BA”火爆全网和成为现象级地方文化品牌传播作出了贡献。公司积极布局数字文化前沿技术应用和创新,已累计形成核心技术40余项,先后获得专利证书6项、国家软件著作权证书107项。

丽江玉龙雪山印象旅游文化产业有限公司

《印象·丽江》大型原生态实景文艺演出是丽江玉龙雪山印象旅游文化产业有限公司主要经营项目。历经上百次编排修改,2006年7月23日在玉龙雪山海拔3100米的甘海子正式公演。演出以蓝天为幕、雪山为景,摒弃传统舞美,展现原生态震撼,由“古道马帮”“对酒雪山”“天上人间”“打跳组歌”“鼓舞祭天”“祈福仪式”6大篇章构成,诠释中国少数民族的“真善美”品质。参与演出的400余名非职业演员均来自丽江周边11个少数民族村寨,实现民族文化传承与乡村振兴双赢。

演出拥有座位数3261个,上座率居高不下,市场占有率稳居西南地区首位,并跻身全国文旅演艺品牌前十位,成为云南省文旅产业转型升级的重要引擎。截至2024年12月31日,累计演出12604场,售票2434万张,营收25.72亿元,净利润9.32亿元。

域上和美文化旅游股份有限公司

域上和美文化旅游股份有限公司始终坚持铸牢中华民族共同体意识、传承弘扬中华优秀传统文化,以《文成公主》《金城公主》等剧目推动民族团结与文化传播,截至2024年,两剧累计演出超2100场,累计演出营收超过16亿元,接待游客超3500万人次,直接吸纳和间接带动就业超1.5万人次,取得了显著的社会效益和经济效益,成为西藏文化旅游融合发展、助推乡村全面振兴与民族团结的重要典范。

公司坚持文化旅游与科技深度融合,为西藏自治区树立了文旅产业数字创新示范标杆,推动了西藏文旅产业整体创新发展。

公司战略清晰,财务稳健,利润率保持高位,融资渠道畅通,资本结构优化,具备良好的市场发展潜力。2024年主营业务收入17181万元,净利润3853万元,研发费用468万元,同比增速分别达到18%、15%、18%。

陕西长恨歌演艺文化有限公司

陕西长恨歌演艺文化有限公司持续探索“文化资源+旅游演艺”模式,成功运营两大核心产品:中国首部大型历史实景舞剧《长恨歌》和西安事变大型实景影画《12·12》。

其中,《长恨歌》融合遗址保护、数字科技与实景演艺,形成“文化IP+科技赋能+标准化输出”的创新模式,拥有知识产权50余项,以《长恨歌》为蓝本编写的3项《演出服务规范》成为国家标准,连续多年获评“游客最喜爱的十大夜间演艺”精品演出。《12·12》借助“电影+戏剧+沉浸式舞台”的多元艺术形式,运用360°影像覆盖、WFS全息声学系统及22套舞台机械,再现历史场景,获评“全国红色旅游演艺”作品,成为红色教育生动范本。

公司创新性推出冰火版《长恨歌》,打破北方冬季文旅瓶颈,延长消费周期至全年,单场成本下降43%,成为单位面积产出最高的演艺项目。

乐动敦煌(敦煌)文化旅游产业发展有限公司

乐动敦煌(敦煌)文化旅游产业发展有限公司以乐动敦煌一文旅产业综合体为载体,精心打造上元市集、雅集商业街区,实施研学旅游项目,已发展成为甘肃文旅融合的样板。

公司乐动敦煌一文旅产业综合体主剧目《乐动敦煌》是推动敦煌文化“创造性转化、创新性发展”、助力“大敦煌文化旅游经济圈”建设而打造的全球首部沉浸式体验剧,是集历史文化、数字创意、沉浸演艺、特色市集、艺术文创于一体的大型文化演艺项目。2024年累计演出1677场,接待观众70余万人次。

上元市集、雅集商业街区是以古丝绸之路文化交融为背景打造的集非遗造物、传统手工艺及魔术杂技于一体的特色文化街区。全年不间断举办乐舞研学、主题沙龙等活动,以社交互动的体验方式,让游客沉浸式感受敦煌文化魅力。2024年累计接待游客80余万人次,完成公益性演出15场。

新疆新华书店发行有限责任公司

新疆新华书店发行有限责任公司是新疆唯一有中小学教科书发行资质的大型国有文化企业,承担着全区政治理论、一般图书和中小学、大中专教材等出版物的发行任务。

公司始终把社会效益放在首位,2024年发行主题出版物163万册。在全区县级以上门店建有新时期文明实践实践站73个,年均举办主题活动820余场。开展阅读活动3801场次,流动售书2296次,惠及群众超百万人次。配送和服务全区1.3万个东风工程出版物乡村赠阅点,县域内平均运距58公里,最远运距460公里。

公司围绕“深耕主业、多元经营、数智赋能、人才强企”发展战略,精心谋划布局。2020年至2024年,主营业务收入实现年均增长6.22%,净利润年均增长11.53%,净资产年均增长7.54%。资本结构合理,资产负债率为50.56%,目前基本无融资借款,银行信用评级为AA+。