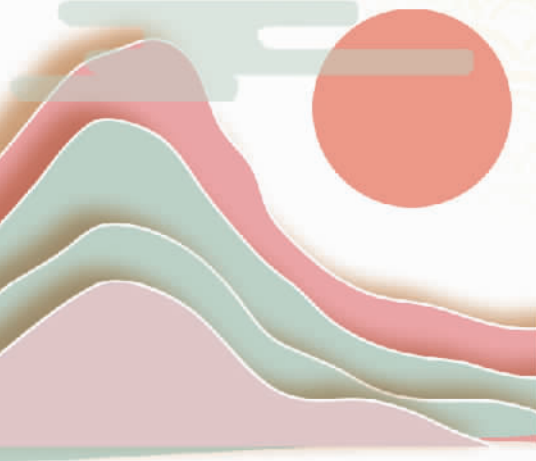


2025·全国成长性文化企业30强（上）



中国东方演艺集团有限公司

中国东方演艺集团有限公司持续开展中华优秀传统文化、社会主义先进文化题材创作，推出多部弘扬中国精神、展现中国美学气质、具有较高艺术水准的舞台艺术作品。2024年，新创舞剧《天下大足》、音乐剧《大江东去》和《只此青绿》交响音乐会等共12部舞台作品，为人民群众提供优质文艺演出。

集团致力于用艺术讲好中国故事，《只此青绿》《诗忆东坡》赴海外巡演，向世界展示中华优秀传统文化魅力。

2024年，演出总场次646场，其中公益性演出165场。《只此青绿》获颁2023年中国演出市场票房榜舞剧类第一，入选2023年全国演出社会效益和经济效益相统一十大精品演出项目。集团入选文化和旅游领域改革创新二十佳案例。2022年至2024年持续三年盈利，实现社会效益与经济效益有机统一。

保利剧院公司

北京保利剧院管理有限公司服务国家战略，践行央企责任，2024年组织演出12885场，举办“2024中国音乐剧协会年度盛典”等文旅融合活动，助力地方打造文化地标与文旅融合新场景。

打造原创精品，讲好中国故事。联合出品制作舞剧作品《声希》、话剧《门第》等13部优质剧目。其中，音乐剧《飞天》获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，8部原创剧目入选2025年国家艺术基金年度创作及巡演资助名单。

深化国际交流，助力文化外交。联合运营舞剧《咏春》赴英巡演，掀起“咏春热”；联合出品话剧《悲惨世界》赴法演出，入选中法建交60周年“精品人文交流清单”；等等。引进《芝加哥》《战争与和平》等海外佳作，助力文化外交。

发布首个统编剧场服务国家标准《剧院服务规范》，首次规范“剧院服务”要义，推动行业标准化、专业化，引领行业健康发展。

天津津云新媒体集团股份有限公司

天津津云新媒体集团股份有限公司以内容建设为根本，积极唱响主旋律、传播正能量。先后16次获中国新闻奖，其中获中国新闻奖一等奖4次。已形成由津云客户端、津抖云短视频客户端、万视达客户端、北方网、天津网、今晚网，津云系媒体号矩阵、海河MCN矩阵、津云·云上海外矩阵构成的“三端+三网+三矩阵”立体传播体系，总用户规模超过1.68亿。在中宣部开展的新媒体传播效果评价中多次跻身全国省级新媒体前列。

津云新媒体集团坚持技术自主，深入开展数智媒体技术研发，拥有软件著作权和技术专利80余项，软件产品成功应用于78家省市级重点新闻单位和500余家县级媒体。其自主研发的“一站式智能媒体融合解决方案”“融媒体智能管理方案”连续两年入选中国记协“融媒有技”优秀案例。

河北广电无线传媒股份有限公司

河北广电无线传媒股份有限公司积极开展主题宣传、弘扬革命文化与中华优秀传统文化。持续深化电视“双治理”，实现开机看直播，大幅压缩收费包，让看电视回归简单。全年策划组织公益活动7次，总支出近5000万元，让媒体力量惠及民生。

公司是获河北省IPTV集成播控牌照方独家授权的河北省内IPTV业务唯一运营机构，用户规模超1500万家庭，市场占有率领先。2024年，实现主营业务收入6.01亿元，净利润2.61亿元，利润率43%，截至年底净资产24.61亿元，实现了国有资产的持续保值增值。

2024年9月26日成功登陆深交所创业板，是2024年唯一一家传媒类上市企业，是全国第三家以IPTV为主业的上市公司，是河北省第一家上市国有文化企业。公司自登陆资本市场以来，市场估值表现突出。

山西省文化遗产勘测与保护研究院有限责任公司

山西省文化遗产勘测与保护研究院有限责任公司认真践行社会责任担当，主动服务中华文



明探源工程、“考古中国”重大项目，落实“考古前置”管理政策，全力配合山西省大型基础设施工程建设，承担了全省80%以上的大型基建项目文物调查勘探任务，为全省的文物保护和考古发掘提供了详实的资料，使山西省大批古代遗迹、遗物得以保护。近2年来，企业主营业务收入均超过6000万元，净利润不低于1100万元，实现了经济价值与社会价值的双赢，展现出强大的发展潜力和市场竞争能力。

企业曾参与全国和省级重点文物保护单位的勘察设计及修缮工程200余项，可移动文物科技保护方案百余项，国家、省、市各级科研课题十余项，行业地方标准两项，获得“中国文物保护示范工程”“全国优秀文物维修工程”“中华建筑华筑奖”等多项国家级奖励和荣誉。

内蒙古出版集团有限责任公司

内蒙古出版集团有限责任公司通过打造时代精品、地域特色、文化品牌、出版高地，推动出版主业高质量发展。

出版集团2024年资产总额35.38亿元，净资产26.2亿元，实现主营业务收入5.92亿元，实现净利润1.13亿元，利润率19.14%，研发费用增长率超过187.2%。集团年均图书出版量保持在3000种至3500种之间，先后有200余种选题分别列入国家和自治区重点扶持名录，36种图书荣获“五个一工程”图书奖等国家级大奖。连续多年被评为内蒙古自治区优秀企业。策划出版《牢记嘱托感恩奋进——五大任务干部读本》《中国牧民》等一批精品主题出版物，取得良好社会效益与经济效益。持续实施“走出去”品牌工程，多部图书出版发行至蒙古国等国家和地区。

集团做好“北疆教云”智慧教育平台建设推广工作，为扩大优质教育资源覆盖面和教育现代化提供有效支撑。

大连文化产业集团有限公司

大连文化产业集团有限公司始终坚持以人民为中心的创作导向，创作出一批以社会主义核心价值观为引领，思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺作品。2024年原创及改编剧目10个，获国家级奖项1个，入选国家艺术基金2024年度资助项目3个。

聚焦国际舞台，推动中华文化出海。大连杂技团经典杂技节目《流星》先后获得法国明日世界马戏节金奖、第20届法国DAX国际马戏节金奖，2024年全年在瑞士巡演近400场。在世界舞

台上展现中国文艺品牌，有力促进了中欧文化艺术交流。大连歌舞剧院赴韩参加文化交流活动，演绎原创古典舞《云踏》，传播中华优秀传统文化。2024年，集团高水准承办夏季达沃斯论坛，受到国家、省、市领导以及海内外嘉宾的一致好评，集团负责运营的大连国际会议中心获得历届最佳场馆美誉。

吉林省凝羽动画有限公司

吉林省凝羽动画有限公司将南湖公园、文化广场、长春解放纪念碑等长春地标性建筑及本土文化融入原创系列动画作品《茶啊二中》剧情，在一定程度上传播了吉林“三地三摇篮”红色文化，成功引发全国观众对吉林文化的关注，提升了吉林省的文化影响力，有效促进了当地文化旅游业发展。

公司2024年主营业务收入5122万元，同比增长365%；净利润1153万元，同比增长471%；净资产收益率增长16%。《茶啊二中》系列作品第一季至第五季及其番外剧，豆瓣平均评分8.9分，播放量180亿+，全网粉丝量4380万+。通过广告植入、衍生品开发等多元化商业模式，为吉林省带来了显著的经济效益。作为本土动画产业的领军企业，其成长直接带动了配音、音乐、设计等上下游产业链的繁荣，创造了大量就业机会。同时，公司正在投资布局潮玩和游戏产业，为吉林省经济发展注入新动能。

哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团有限公司

哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团有限公司主动服务国家战略，深耕冰雪旅游、冰雪文化、冰雪经济蓝海，为东北全面振兴提供“破题”样本，让冰天雪地变成真金白银。

企业以市场为导向，推动冰雪景区从传统观光游览向深度体验转型，由单一业态向多元融合发展，迭代升级“142+N”现代冰雪旅游产品体系，同时注重以科技赋能冰雪资源，为游客带来前所未有的游玩体验。企业打造的冰雪大世界、太阳岛雪博会等世界级冰雪IP，将采冰节、冰雕比赛等传统文化融入现代旅游产品，助力“冰雪文化之都”建设。旗下冰雪大世界、梦幻冰雪馆、冰雪嘉年华先后荣获“世界最大的冰雪主题乐

上图 《长安三万里》获得第37届大

众电影百花奖优秀影片奖，主创人员发表
获奖感言。 新华社记者 唐文豪摄

左图 观众在第三届全球数字贸易博

览会的游戏科学展区体验国内首款3A游
戏《黑神话：悟空》。

新华社记者 黄宗治摄

园”“最大的室内冰雪主题乐园”“最大的户外冰上乐园”吉尼斯世界纪录。

2024年实现营业收入13.6亿元，同比增长98%，净利润2.4亿元，同比增长233%，净资产收益率14%。

上海追光影业有限公司

上海追光影业有限公司坚持文化传承与创新，将中国传统文化的精髓与现代审美相结合，创作出既具民族特色又符合国际潮流的优秀动画作品。除了已有的“新传说”“新神榜”“新文化”系列，还开辟了名著改编的三国、水浒系列。其中2023年7月上映的新文化系列首篇《长安三万里》，共取得18.24亿元票房，成为中国影史动画电影票房TOP2，并先后获得第37届大众电影百花奖优秀影片奖、第36届中国电影金鸡奖最佳美术片、2023年东京中国电影周最佳动画片等多项荣誉奖项。2024年上映的《白蛇：浮生》打破多项纪录，取得4.25亿元票房的成绩。

公司积极参与国家电影节中国电影“走出去”专项活动。2024年，《长安三万里》在韩国釜山、德国杜伊斯堡、罗马尼亚、塞尔维亚、印度加尔各答、奥地利等20多个国家及地区公益展映。

江苏省文化投资管理集团有限公司

江苏省文化投资管理集团有限公司深耕金融投资、演艺经营、文化商旅、科技创意产业，2024年实现主营业务收入8.26亿元，净利润1.67亿元，同比分别增长5.35%和2.05%。

原创民族舞剧《红楼梦》全年赴23座城市演出135场，首次走出国门赴新加坡演出，在海内外引发热烈反响。主控大运河题材电视剧《北上》平均收视率达3.615%，投制影视作品《人生之路》《尘封十三载》等全国热播。

大运河基金完成二期实缴，母子基金累计实缴到位57亿元，主动管理市场化红盛晋文基金募资6000万元，推进文旅科技产业战新发展专项基金，全年新增投资4.43亿元，投放淮安西游乐园、扬州广陵历史文化名城等重点项目。融资

租赁助力文旅新质生产力培育，全年新增投放33.39亿元，投放项目53个，获评江苏省融资租赁行业协会十周年优秀案例。

杭州游科互动科技有限公司

2024年8月20日，杭州游科互动科技有限公司正式上线以西游记与中国神话为背景的第一款国产3A游戏《黑神话：悟空》。游戏上线后迅速在全球范围内引起轰动，成为全球销量最高与影响力最大的游戏作品之一。2024年全球销售超2300万套，销售额突破70亿元，在30个国家和地区销售登顶前三名，在其中21个国家和地区登上榜首。

公司投入大量资源用于研发，采用先进的游戏引擎和图形技术，打造出《黑神话：悟空》中令人惊叹的视觉效果和流畅的游戏体验。游戏深度挖掘中华文化和西游文化的精髓，将佛教、道教等哲学元素以及中国传统建筑、自然景观等融入其中，让玩家在游戏过程中仿佛置身于一个充满中国韵味的神话世界，不仅激发了国内玩家对传统文化的热爱，也让海外玩家对中国文化产生了浓厚的兴趣。《黑神话：悟空》的成功为中国文化的全球传播提供了新的途径和范例。

宝宝巴士股份有限公司

宝宝巴士股份有限公司专注打造具有全球影响力的中国特色儿童数字产品，累计服务7亿全球家庭用户。公司秉承东方文化“真、善、美”理念，全力打造好听、好看、好玩的儿童启蒙内容，旗下成功塑造了国宝熊猫“奇奇”“妙妙”“依娜”和“恰恰”等多个深入人心的原创IP形象，深受全球儿童喜爱，成为文化符号，助力中华文化与价值观走向海外。

公司现已发布超过200款APP、4500多集儿歌动画、16000多期国学故事等，面向160多个国家和地区发行了12个语言版本，并在多个国家和地区占据市场优势。

公司目前拥有专利44件，其中发明专利28件；商标注册1568件，版权登记65351件，其中软件著作权登记732件；荣获“十大著作权人”“全国版权示范单位”“中国版权最具影响力企业”等荣誉称号。

咪咕新空文化科技(厦门)有限公司

咪咕新空文化科技(厦门)有限公司以新质生产力赋能新质内容，服务数智化生活、生产、治理。2024年实现营收11.7亿元，同比增长78%。

公司承担国家部委重点科技专项6项，打造行业领先的国资元宇宙内容生产运行基座，全年新增参编国家标准3项(已主导参与制定4项国际标准)，新增发明专利立案91件(累计160余件)。

公司面向文博、文旅、文体等重点领域持续升级消费元宇宙、产业元宇宙、政务元宇宙新模式、新业态，累计在全国范围内落地120余个数智化文化创新服务项目。

2024年获国务院国资委改革基层联系点、福建省互联网综合实力前50强企业、胡润中国元宇宙潜力企业榜前50强企业等多项荣誉称号。

江西文化演艺发展集团有限责任公司

江西文化演艺发展集团有限责任公司聚焦主责主业，全年创排生产剧(节)目77部，完成各类演出1550场次。歌剧《八一起义》获国家艺术基金2024年度舞台艺术创作项目立项资助，入选文旅部“中国民族歌剧传承发展工程”、中国文联2024年重点创作目录项目。“大渊艺站·江西文演海外行”赴德国、日本等国开展文化艺术交流。

深耕“演艺+”业态，提升核心竞争力。“艺”+N戏剧空间等演艺新空间精彩纷呈。“神兽学院”等艺培品牌为10余万青少年提供服务。策划执行2024中国农民丰收节江西活动等30余个大型节庆活动。“扶摇直上音乐嘉年华”荣获“2024音乐产业年度贡献荣誉”。“光影八一”成为现象级文旅活动项目。布局“文化+”项目，增强发展后劲，运营公办幼儿园、老年大学，投资建设高中、本科院校。

