产业聚焦

□ 本报记者 杨忠阳

# 汽车市场活力持续释放

中国汽车工业协会数据显示，今年前4个月，我国汽车产销量分别完成1017.5万辆和1006万辆，同比分别增长12.9%和10.8%。这是我国汽车历史上同期产销量首次双双突破1000万辆。

“今年以来，我国经济呈现向好态势，各项宏观政策协同发力，为汽车市场的稳定增长提供了坚实支撑。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示，“两新”等政策的出台实施、企业产品技术的不断升级，有效促进了汽车市场活力持续释放。

## 新能源汽车成增长主力

数据显示，今年前4个月，我国新能源汽车产销量分别完成442.9万辆和430万辆，同比分别增长48.3%和46.2%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的42.7%。

“新能源汽车正在成为驱动我国汽车市场稳定增长和转型升级的主要力量。”工业和信息化部副部长辛国斌说，我国新能源汽车的快速发展，既得益于行业企业踔厉奋发、矢志创新，突破技术难题、提升产品性能，得到越来越多消费者认可，也得益于我们坚持全球分工合作、互促互进，构建了优质高效的国际化产业链供应链体系。

产品性能方面，我国新能源汽车平均续航里程接近500公里，智能辅助驾驶、人机交互技术的快速进步让开车变得更加轻松有趣，主动悬架、智慧灯光系统等配置从高档车向大众用车普及，新能源汽车成为越来越多消费者的购车首选。

“最近我们共有4款新车上市，分别是改款后的蔚来ES6、EC6，以及ET5、ET5T。这4款车型在市场上被称作‘5566’，是蔚来品牌销量的主力车型。”蔚来创始人、董事长李斌表示，蔚来“5566”采用自研神玑NX9031智驾芯片，在设计、座舱、驾控、智能、安全方面实现五大升级进化，有望为用户带来全面进阶的驾乘新体验。

吉利新推出的银河星耀8则搭载了神盾电池安全系统，在“油电共生安全”上实现了行业首创的“油、电、气隔离设计”与“六横四纵油电保险舱”。“尽管前4个月吉利银河销量已突破35.6万辆，但星耀8所在的中高级电混市场仍有不少竞品。”吉利汽车集团CEO淦家阅表示，吉利银河星耀8不仅要凭“价优”赢得市场竞争新优势，更要以高技术和高品质引领产业高质量发展。

今年一季度，小鹏汽车交付量为9.4万辆，同比增长330.8%，是一季度新能源造车新势力品牌销量冠军。“核心原因是小鹏汽车在组织、产品、营销以及技术、经营等方面的体系化综合能力不断提高的结果，也是我们坚持技术上AI驱动、经营上行稳致远的初步成效。”小鹏汽车创始人、董事长何小鹏表示，小鹏正在将AI底盘、图灵AI辅助驾驶、新一代智能座舱等更多领域进行以AI驱动的融合式创新，“我们的增长潜力刚刚开始释放”。

此外，产业体系方面，我国已建成涵盖基础材料、零部件、整车、制造装备等全链条、完备高效的产业体系，向全球供应了70%的电池材料、60%的动力电池。使用便利性方面，我国已建成充电桩1281.8万个、换电站4443座，形成了全球最大规模充电网络，15分钟充电80%的快充技术实现量产应用。这些产业链优势和基础设施建设，有效推动了新能源汽车的生产、销售和使用。

在重庆市渝北区长安汽车数智工厂总装车间，新能源汽车即将下线。 新华社记者 王全超摄

## 以旧换新助力市场信心

“我早就想换辆新车，一直下不了决心。了解到政策优惠，毫不犹豫就下单了。”近日，在辽宁大连一家汽车销售门店，消费者杜伟订购了一款新能源汽车，享受到以旧换新补贴。

自2024年国家制定《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来，相关部门建立工作专班，加强协同配合，强化央地联动，汽车以旧换新对促进我国车市稳增长、扩消费起到了重要支撑作用。

对比去年的以旧换新政策，今年的政策将汽车报废更新范围从国三及以下排放标准燃油乘用车，扩大至符合条件的国四排放标准燃油乘用车。这是我国首次将个人消费者报废车型补贴扩围至国四车型。

“报废补贴+置换补贴”“国补+地补”的政策“组合拳”，能直接降低购车成本，也点燃了消费者的置换热情。商务部日前发布数据显示，截至5月11日，2025年汽车以旧换新补贴申请量达322.5万份，其中汽车报废更新103.5万份，置换更新219万份。自2024年汽车以旧换新政策实施以来，以旧换新补贴累计申请量已突破1000万份。

除了补贴，部分车企还加大了促销力度。在AITO问界和广汽埃安的体验店内，销售人员均表示，消费者购车将赠送可在官方商城兑换礼品的积分。如果是老车主换购还有额外积分赠送，让优惠“看得见、摸得着”。

“今年国家以旧换新政策启动得早，补贴政策一步到位，在国家促消费政策推动下，很多地方出台并逐步落实相应的促消费政策，叠加主机厂补贴加码、金融支持、车展等线下活动的全面启动。”中国汽车流通协会乘联分会秘书长崔东树表示，整体来看，从3月份起，我国车市开始走强。“五一”期间，汽车消费市场迎来客流量高峰。

汽车以旧换新并非简单“换新”，更是一场消费和产业的转型升级。今年前4个月，汽车以旧换新活动中，新能源汽车占比超53%；新能源乘用车累计零售332.4万辆，同比增长35.7%，市场渗透率达48.4%。

目前，汽车以旧换新政策已经由“大水漫灌”转向“精准滴灌”。有关专家表示，2025年超1500亿元特别国债资金的注入，将进一步扩大补贴覆盖范围，预计全年拉动汽车零售额超5800亿元，促进汽车市场活力持续释放。

## 破解增收不增利难题

5月23日，比亚迪推出限时“一口价”或限时补贴的促销活动，涉及王朝网、海洋网共计22款智驾版车型，最高补贴优惠5.3万元。

大力度促销的背后，比亚迪正努力推进2025年销量目标。据了解，今年比亚迪销量目标定在550万辆，同比增幅近30%，其中海外销量目标约80万辆。

今年前4个月，国内汽车市场的“价格战”已从之前的激烈状态转为“温和”。中国汽车流通协会乘联分会数据显示，今年前4个月累计降价车型有65款，较去年同期减少56款。“作为长期占据国内汽车市场销量排行榜首位的车企，此次比亚迪的再次降价无疑会对汽车市场产生一定影响。”崔东树说。

“产业变革正在重塑全球汽车竞争格局，中国汽车市场对全球汽车消费趋势的主导效应越来越明显，这是中国汽车产业的巨大进步与活力韧性的体现。”但中汽协副秘书长柳燕表示，透过最近一系列新车发布和没完没了的价格战，也不难发现产品同质化与低价化十分明显，内卷式竞争隐患重重，行业竞争升温将使企业盈利能力持续承压，行业和企业对此应有清醒认知和应对行动。

尽管今年前4个月我国汽车产销实现两位数增长，但国家统计局数据显示，消费品零售总额161845亿元，同比增长4.7%；而社会汽车消费额14840亿元，同比下降0.5%。其中，今年一季度，我国汽车行业利润率为3.9%，低于下游工业企业利润率5.6%的平均水平，差距有进一步扩大趋势。

中国汽车流通协会副会长罗磊坦言，目前汽车市场总体呈现“增量不增收、增收不增利”的特点，需求依旧不足。部分消费需求和消费能力较强的城市，又受到限购政策的制约，如何充分合理释放消费潜能，提升消费品质，是行业面临的首要问题。

“当前，我国汽车产业正处于快速转型期，结构性矛盾也比较突出。主要表现为产业结构不合理、闲置产能退出机制还有待完善。动力电池、智能驾驶等技术迭代加快，巩固全产业链优势也面临挑战。”国家发改委副主任郑备表示，国家发改委将会同有关部门，统筹有效市场和有为政府，统筹培育新动能和更新旧动能，统筹做优增量和盘活存量，实施有针对性的产业调控，推动汽车产业提质升级。

# 铁路物流加快降本提质增效

本报记者 齐 慧

近日，4.5万吨铝土矿首次通过“龙烟—大莱龙—海清—胶济—博小”线抵达山东省滨州市无棣县东风港站，标志着国铁济南局与山东魏桥创业集团有限公司、山东港口烟台港搭建的“烟台西港区至滨州”铝土矿铁海联运物流大通道正式开通，以“铁路+港口”全链条服务模式有效串联起内陆工厂、临港企业、港口铁路等各环节，为山东深化交通物流降本提质增效注入新动能。

据介绍，国铁济南局按照“一企一策”原则，大力推进“公转铁”“公转水”“海铁联运”等运输结构调整，加强集疏港重点货源组织，增加铁路运量。结合客户实际需求，国铁济南局与山东港口烟台港密切协作，为客户量身定制以“海铁联运”为基础的多式联运全程物流方案，打通“烟台西港区至滨州”铝土矿铁海联运物流大通道，为山东西部氧化铝企业提供安全、稳定、绿色、高效、经济的综合物流服务，实现内陆企业、铁路、港口多方共赢。

今年以来，铁路部门大力发展物流总包服务，推动大宗货物运输“公转铁”，4月份新签订物流总包合同114个，合同运量2.16亿吨，同比分别增长159%、350%，探索开行“豫焦鲁煤”等重来重去物流总包大宗班列，充分利用运力资源，提升运输综合效能。与航运企业扩大合作，开发多式联运“一单制”产品119个，压缩运输时限，降低全程物流费用。前4个月，国家铁路累计发送铁水联运集装箱货物538.1万标箱，同比增长19.1%；积极拓展铁路物流金融服务，已累计服务客户796家，授信融资总额195.14亿元。

“铁路部门持续深化铁路货运市场化改革，聚焦服务国民经济和群众生产生活，精心组织货物运输，提升货运服务品质，确保了铁路物流畅通高效。”中国国家铁路集团有限公司货运部负责人介绍。

数据显示，今年前4个月，国家铁路累计发送货物12.99亿吨，同比增长3.6%；日均装车18万车，同比增长4.7%，为畅通国内国际双循环、保障国民经济平稳运行提供了有力支撑。

在保障国计民生重点物资运输方面，铁路部门用足用好大秦、唐包、瓦日、浩吉等主要货运通道能力，持续抓好疆煤外运，开辟绿色通道，给予运力倾斜，确保应装尽装、高效送达。1月至4月，国家铁路发送煤炭6.72亿吨，其中电煤4.64亿吨，铁路直供电厂存煤保持较高水平，矿建材料、冶炼物资运量同比分别增长29.3%和10.7%。

国铁太原局集团公司把增加集装箱运量作为推进现代物流发展的重要举措，大力调整运输结构，创新实施“一品一策”和集装箱“一口价”政策，充分释放焦炭、煤炭、氧化铝等货品集装箱运输潜能。

铁路部门不断加强国际沟通协调，提升口岸交车作业效率，强化全程运行盯控和安全保障，确保跨境货物运输稳定畅通。1月至4月，中欧班列保持稳定开行，中亚班列累计开行4725列，同比增长21%，中老铁路累计发送跨境货物197.6万吨，同比增长7.6%。

“下一步，国铁集团将加快推进铁路现代物流体系建设，持续深化铁路货运市场化改革，优化铁路物流产品供给，提升物流服务品质和效率，为经济社会高质量发展提供可靠运输保障。”该负责人表示。

发现 专家视野 融通优翔

胡广华

当前，我国城市发展正从大规模增量扩张转向存量提质与增量优化并重的新阶段，城市更新将成为扩大内需、拉动投资和消费的重要引擎。

党的二十届三中全会提出，建立可持续的城市更新模式和政策法规。去年年底召开的中央经济工作会议提出，大力实施城市更新。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于持续推进城市更新行动的意见》（以下简称《意见》）。《意见》作为城市更新领域的顶层制度设计，明确了推动城市更新的时间表、路线图和施工图，必将为大力实施城市更新按下加速键。

《意见》提出，鼓励各类金融机构在依法合规、风险可控、商业可持续的前提下积极参与城市更新，强化信贷支持。这为金融机构支持城市更新项目提供了政策保障，划定了工作重点，指明了努力方向。

城市燃气管道等老化更新改造是城市更新行动的重要内容，关系城市安全和千家万户的民生福祉。在上海，开发银行助力破解城市基础设施建设项目融资难题，发放5亿元中长期贷款，与超长期特别国债资金形成合力，为杨浦、虹口、静安、徐汇、黄浦等12个行政区的道路及小区庭院灰口铸铁燃气管道更新改造提供支持，进一步拧紧了城市燃气安全阀。

城市更新是改善民生的重要切口。在江西，开发银行自2021年以来积极支持江西省萍乡市开展老旧小区改造建设，累计授信金额14亿元，发放贷款13.2亿元，支持道路、管网、绿化、停车、充电、社区服务、智能安防等基础类、完善类及提升类建设。

保护传承城市历史文化是城市更新的重要任务。在江苏，开发银行推动采用“中央及地方财政资金+开发银行配套融资+省财政贴息”模式支持推进历史文化名城和街区的保护修缮、文化遗产的活化利用和活态传承，助力千年古城焕发新的生机和活力。

老旧厂房作为工业遗存，记录了城市发展的印记。在北京，开发银行积极支持清华南口国家重点实验室基地、金隅兴发科技园、北京卫星厂等老旧厂房改造典型项目，累计授信102亿元，发放贷款29.4亿元。老旧厂房的改造与重生，对实现产业升级、新增就业和城市可持续发展意义重大。

高质量做好城市更新金融服务工作。下一步，开发银行将立足职能定位，聚焦主责主业。有的放矢，聚焦重点任务实现资金精准投放。在入口端，坚持从城市“体检”找问题，从城市更新专项规划找任务，主动配合地方构建项目库，“先急后缓”“先易后难”制定分阶段实施计划。

依法合规，按照市场化、法治化原则推动融资模式创新。在策划端，坚持系统观念，探索以更新为导向的综合开发模式，通过规划统筹、整体谋划、统一运营，将基础设施、人居环境、产业导入等内容有机结合，以经营性收益反哺公益性建设，解决项目自身收益不足问题，最终实现项目资金整体平衡。

凝聚合力，统筹多渠道资金，健全多元化投融资方式。在机制端，开发银行将发挥“融资”“融智”“融制”优势，助力地方做好项目“资金拼盘”方案，与超长期特别国债、中央预算内投资、中央补助资金、地方政府专项债券等形成有效合力，助力地方构建可持续的城市更新模式，为推进以人为本的新型城镇化建设作出新的更大贡献。

（作者系国家开发银行住宅与城市建设业务部总经理）

本版编辑 吉亚矫 纪文慧 美 编 高 妍

河南大学“教师智能教育素养”团队

# 开展多层次人工智能教育 构建新时代人才培养体系

在人工智能深刻改变教育生态的时代背景下，国家将智能教育纳入教育强国战略核心布局。国家相关文件明确提出，要强化人工智能等新兴技术与教育深度融合，培育适应智能社会的创新型人才。河南大学组建的“河南省基础教育教师发展研究创新团队”，通过《中小学教师智能教育素养及其提升》研究项目，作为河南省教育科学规划2024年重大课题“河南省中小学技术工程教育研究”（项目编号：2024JKZB07），以及河南省高等教育教学改革研究与实践项目（研究生教育类）“知行创融合视野下研究生跨学科教学模式构建与实践研究：以教育技术学为例”（项目编号：2023SJGLX255Y）的阶段性成果，深度探索了人工智能科普教育、科学教育与科创教育的协同育人路径，构建起具有示范意义的智能时代人才培养新范式。

## 解构三态协同 夯实创新人才培育根基

作为河南省教育领域“教师智能教育素养”方向的重要力量，团队长期专注于智能教育与教师专业发展的交叉融合研究。团队精准把握人工智能教育的三重形态——科普教育是激发智能认知兴趣的“点火器”，科学教育是构建智能知识体系的“承重墙”，科创教育是培育智能实践能力的“试验田”。团队创新性地打破三态壁垒，构建“兴趣启蒙—原理掌握—创新实践”三阶递进模型，既遵循了认知发展规律，又契合了智能时代对“基础扎实、创新活跃、实践强劲”人才的需求特征。

## 统筹顶层设计 构建多元协同的育人格局

为实现人工智能教育的协同发展，团队联合相关部门、学校、信息化企业以及科研机构等多方力量，建立“政产学研用”五方协同机制。通过建立常态化的沟通协调机制，定期组织各方进行交流研讨，凝聚各方智慧，制定了全面且系统的人工智能教育发展规划，明确了各方的职责与分工，构建了一体化的发展格局，形成了覆盖政策研发、课程开发、实践落地的全链条育人体系。

## 深耕特色融合 塑造人工智能教育品牌

在构建智能时代创新人才培养体系的过程中，团队充分考虑区域差异与学校特色，致力于形成具有河大特色的教育模式。团队结合河南省乃至中原地区的经济社会发展需求，在课程设置、项目设计上注重与地方产学研深度融合，为区域经济社会发展提供人才支撑和智力支持。同时，依托河南大学在教育学领域的深厚积淀与自身优势，团队积极探索跨学科、跨领域的合作模式，推动人工智能与教育学的深度融合与创新发展。

## 精筑课程体系 搭建人才进阶成长阶梯

课程建设是协同教育的核心环节，团队精心打造了涵盖知识建构层、能力拓展层、创新实践层的三级课程体系。知识建构层的课程注重激发学生兴趣，将人工智能原理融入丰富多样的科普场景和案例之中，激发了学生的学习兴趣。

能力拓展层的课程聚焦提升学生的知识应用能力和创新思维，设计了一系列模块化的项目群，紧密围绕科学教育内容，引导学生运用所学的人工智能知识解决实际问题，不断提升知识迁移能力和创新思维能力。

创新实践层的课程着重培养学生的实践创新能力，依托科研机构和信息化企业的资源优势，为学生搭建了丰富的实践平台，从理论创新、算法优化到产品原型开发，全程深度参与实践活动，助力学生实现从知识学习到创新实践的跨越。

## 强化资源协同 凝聚教育发展强大合力

团队积极整合各方资源，构建了设施共享、信息互通、师资协同的资源配置网络。在硬件设施方面，团队联合学校、企业和科研院所，共建了多个功能完备的人工智能教育实践基地。在信息资源整合方面，团队依托创客空间、科技馆、企业产业园等实践载体，构建从理论认知到实践验证，再到创新应用的教育场景，并通过国家相关服务平台共享教学资源或研究成果。

此外，在师资队伍建设方面，团队构建了一支由行业专家、高校导师组成的多元化师资队伍。邀请专业人员走进校园，与高校教师共同开展教学活动，为学生提供多元化的教学指导。同时，定期组织教师参加专业培训和学术交流活动，不断提升教师的教学水平和专业素养。

河南大学“教师智能教育素养”团队的实践证明，在智能教育的时代浪潮中，高校创新团队要以国家战略为导向、以协同创新为引擎，培养出“懂技术、会教学、善创新”的复合型人才，为教育强国建设筑牢人才之基。这既是一个团队的使命担当，更是中国高等教育在智能时代交出的创新答卷。

（赵慧臣 李 琳）

·广告