

2025·全国文化企业30强(下)

华数数字电视传媒集团有限公司

2024年,华数数字电视传媒集团有限公司坚持改革、创新、市场三轮驱动,全年实现合并营业收入116.20亿元,经营指标在全国广电网络行业持续保持领先地位。

集团大力推进智慧家庭创新研究与应用国家广播电视总局实验室建设,加快培育发展新质生产力。自研AIGC绘梦师引擎、企业级大模型平台“灵鸿”、AI换脸等核心技术。进一步强化国家广电文化专网建设,推动文化融入内容创意生产以及旅游景区建设,构建省级文旅数字服务平台,整合全省文旅资源,推出“诗画浙江·文旅惠民卡”。拓展算力新赛道,参与浙江省新型算力中心基础网卡集群、杭州市域政务“信创一朵云”及杭州市国资云平台等项目,完成基于国产算力的DeepSeek大模型部署。

集团深耕内容建设,《良工造物之非遗手作》《我家城墙五千年》等力作获中国国际广告节黄河奖、浙江省纪录片丹桂奖等奖项,《数字里的中国》《远方的诗与歌》等出海法国、奥地利等欧洲及阿拉伯地区国家。



上图 “寻境敦煌”是由敦煌研究院联合腾讯推出的深度文化知识互动项目。它综合运用了VR虚拟现实、三维建模、游戏引擎的物理渲染和全局动态光照等新技术,高精度立体还原了莫高窟第285窟。游客戴上VR眼镜,不仅可以零距离观赏壁画、360度自由探索洞窟细节,还能“飞升”到窟顶,身临其境参与壁画故事情节,沉浸式感受敦煌文化的魅力。

新华社记者 郎兵兵摄

左图 在广西壮族自治区贺州市瑶族文化体验馆,国家级非物质文化遗产代表性传承人李素芳(左二)在传授瑶绣技艺。

黎豪图摄(中经视觉)

提案。创新文化传播新模式,牵头24家海外华文书店成立海外华文书店联合体,牵头五省新华书店成立“兴文化”产业发展联合体,优化文化出海结构,担当文化传播“双循环”新使命。

入选“2024中国图书海外馆藏影响力百强”,17种图书入选“2024年经典中国国际出版工程”“2024年丝路书香工程”。

山东出版集团有限公司

山东出版集团有限公司坚持正确的政治方向和出版导向,实施“四名”(育名编、聚名家、出名作、创名社)工程,推动出版主业高质量发展。2024年,集团共获得国家级奖项、入选国家级重点出版工程等91项,社会效益显著。长篇小说《爹》入选中宣部“五个一工程”优秀作品奖。相继推出《儒典》《齐鲁文库》《齐书》《黄河大系》等大型重点文化工程项目。

集团大力推进国际出版合作、版权贸易和文化交流,代表山东省参加由中国驻日本大使馆举办的“2024东京中国节”,向日本民众全方位呈现山东的风采和文化魅力;10个项目入选“2024年经典中国国际出版工程”“2024年丝路书香工程”等国家级“走出去”重点工程,尼山书屋已在五大洲12个国家落地,所属9家出版单位连续两年全部进入中国出版机构海外馆藏百强榜。

中原出版传媒投资控股集团有限公司

中原出版传媒投资控股集团有限公司加速构建产业发展新格局,经济规模稳步增长。2024年,资产总额达226.64亿元,净资产150.96亿元;实现营业收入101亿元,利润总额13.1亿元。

集团全年获得国家级奖项和资助54种、省部级奖项和资助82种,入选各类全国性推荐书单150余种。《诗书里的成长》荣获中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”奖,《强国记》入围2024年度“中国好书”,“华夏手造”入选2024年度出版融合发展工程数字出版优质平台项目。

集团推动阅读空间迭代升级,10家门店场景重塑成为区域文化地标,洛阳购书中心获评“全国最美书店”;构建内容建设新机制,规划研发五育课程、研学实践课程84门,其中34门获评河南省中小学精品校本课程。课后服务形成“内容+平台+服务”的商业模式。

长江出版传媒股份有限公司

长江出版传媒股份有限公司聚焦主责主业,

次,销售码洋3700多万元。

集团出版的《毛泽东文谭》《彩瓷帆影》分别荣获、入围2023年度“中国好书”、《月光紧追不舍》《海牛号》双双斩获全国少数民族文学创作骏马奖。向40多个国家(地区)输出版权427种。

腾讯科技(深圳)有限公司

腾讯科技(深圳)有限公司是腾讯集团游戏运营的重要主体之一。公司依托数字技术与文化IP生态,通过多元产品矩阵推动优秀传统文化深度融入生活,让优秀传统文化“活”起来。

《数字中轴·小宇宙》是腾讯科技联合北京市文物局通过虚拟现实技术对北京中轴线进行的毫米级数字化还原,获得2024年中国设计智造大奖金奖;《王者荣耀》将传统文化融入游戏“底色”,让玩家在潜移默化中感知其魅力与乐趣。2024年《王者荣耀》联动北京、四川两地文旅以及4家文化机构、11位专家学者,推出了11款文创皮肤,连接古今,把在时光长河里浮沉的传统文化和中华精神带到用户身边。

2024年腾讯科技的优秀作品作《庆余年 第二季》完成对传统文化题材的现代性重构,实现艺术表达与大众审美的双重突破。这种文化创新为国产剧IP开发提供了可复制的经验,也为全球化语境下的中国故事讲述开辟新路径。

广东省广播电视网络股份有限公司

广东省广播电视网络股份有限公司以广播电视节目传输和互联网多功能服务为主,提供广播电视基本公共文化服务和综合信息服务、互联网视听节目点播运营服务、移动通信业务、家庭宽带业务服务,开展智慧广电和新数字家庭业务,形成了主业突出、多业并举的发展模式。

公司统筹自有电视大屏、移动端“谷豆TV”及新媒体矩阵等全平台渠道,抓好“首页首屏首条”建设,开展主题主线宣传,围绕宣传贯彻党的二十大精神、党纪学习教育、党的二十届三中全会等重要主题,通过开设专题专栏专属时段等方式全面铺开。电视大屏“新闻专区”全年汇聚超4.1万条新闻资讯。围绕全国两会、2024年中非合作论坛北京峰会、纪念邓小平同志诞辰120周年、庆祝新中国成立75周年、澳门回归祖国25周年等重要主题开设专题专栏超200个;上线“深改开新局”“高质量发展调研行”“新质生产力在中国”“广交会”“文博会”等新闻专题,展现改革发展稳定的良好风貌,凝聚发展力量。

广东省出版集团有限公司

广东省出版集团有限公司控股南方传媒、广弘控股2家上市公司。截至2024年末,总资产318.50亿元、净资产145.57亿元,全年主营业务收入148.79亿元、净利润10.61亿元。

集团连续3年有2种图书入选年度“中国好书”,首次有3家出版社进入开卷市场排名全国100强。《我的阿勒泰》成为现象级图书,年销售量超150万册。自主研发的16科96册教材列入教育部义务教育国家课程教学用书目录。历经5年编纂出版超500万字体量的岭南文化集大成之作《岭南文化辞典》。

集团倾力打造的澳门《中国语文》教材在当地小学、中学覆盖率分别达到100%和90%。全力做好内地版教材在澳门的发行,使用累计40万人次。集团实施“大湾区合作出版计划”,成立香港青少年中华文化传播与出版中心,推出《读懂中国》等优质图书。全年图书版权海外输出319种,与58个国家建立合作关系。

新华文轩出版传媒股份有限公司

新华文轩出版传媒股份有限公司以出版物发行为核心主业,持续巩固线下渠道,大力发展互联网渠道,为推动文化繁荣发展贡献力量。

公司以科技赋能渠道升级,推动产业链上下游深度融合,加快图书电商、供应链、实体店、教育服务等领域数智化建设,构建线上线下融合、店内店外结合的全渠道发行网络。

公司推动优质文化资源直达基层,“点亮阅读微心愿”活动入选中宣部全民阅读优秀项目,西南书城获评全国“最美书店”,文轩云店及“阅读到家”自提服务覆盖全省门店,为1500家图书馆提供馆配图书服务。