

非遗技艺如何转化为“指尖经济”

——甘肃省庆阳市民俗文化产业调查

本报记者 陈发明

香包、剪纸、皮影……地处陇东黄土高原的甘肃省庆阳市历史悠久,文化底蕴丰厚,非物质文化遗产丰富多样。但和国内不少地方类似,庆阳在非遗项目传承保护发展中也面临着传承人群体缩减、市场化程度不高、“守”艺人不知如何自足等困扰和问题。丰富多彩的非遗如何历久弥新?如何让非遗更好融入现代生活,实现创造性转化、创新性发展?近年来,庆阳市通过探索非遗保护体系化、文创产业规模化、品牌矩阵立体化、数字传播创新化,走出了一条依托非遗项目发展民俗文化产业的路子。

5月3日,中国驻美大使馆举办开放日暨甘肃省推介活动。此次活动以“交响丝路 如意甘肃”为主题,通过静态展览、动态展演、文创展销等形式,系统呈现甘肃厚重的文化底蕴。在互动体验区,庆阳剪纸、环县道情皮影等非遗项目吸引大量美国民众驻足体验。

“当红纸在指尖流转,传递的不仅是技艺,更是中国匠人的文化自信。”甘肃省工艺美术大师、庆阳剪纸代表性传承人马路携带80余件作品参加此次活动,涵盖剪纸葫芦、茶壶等传统题材,其中十二生肖系列最受美籍华人青睐。为契合活动主题,她专门创作了3米×1米的《交响丝路 如意甘肃》剪纸条幅,将敦煌壁画元素、丝路风情与现代审美巧妙融合,“这件作品既是对传统的坚守,也是对创新的探索”。

甘肃省庆阳市现有国家级非物质文化遗产代表性项目5项、省级57项、市级76项(133分项)、县级616项。目前,庆阳已形成“基地+工坊+传承人”的立体保护网络,培育非遗手工作坊13家,开发民俗文创产品200余类5000多个品种,年产1000多万件,带动从业人员10万人。探索已有小成,但也并非一路坦途。

马路之问——“守”艺人走出困境

庆阳剪纸2008年被列入国家级非遗名录,其古拙质朴的艺术风格承载着黄土高原的厚重历史。这片具有浓厚传统艺术氛围的黄土地上,孕育出了千千万万个像马路一样的民间艺人。

马路出生于庆阳市镇原县的一个农民家庭,从小喜欢画画,闲暇时跟着家里老人学习剪窗花。因为家庭困难,初中毕业后马路就外出打工了,“剪纸成本低,随意性强,作为一种爱好,我在打工之余会随便剪一剪”。

1992年,21岁的马路将自己剪的一幅“金陵十二钗”送给开饭馆的朋友,朋友将它装裱后挂在店里当装饰。让她意外的是,一位澳大利亚的农业专家来庆阳交流时,无意间在饭馆中看到这幅作品,用800元钱购买收藏。“我当时打工一个月才挣50元,一幅剪纸卖的钱比我一年挣得都多。”这次意外收获,让马路意识到剪纸也能赚钱,下定决心好好苦练剪纸技艺。

之后20多年时间,结婚生子的马路一度回到村里画过广告牌,后来又进城打工做过平面设计、在商场当过美工维持生计,但是没有再靠剪纸挣到钱。尽管如此,她一直很坚定,剪纸技艺不能丢,还自费参加一些国内比赛和交流活动。

马路的经历并非个例。记者在采访中了解到,前些年,很多民间艺人都靠自己的手艺零零散散挣到过钱,但很少有人下定决心以此为生,大部分人都是当作业余爱好坚持。这反映出不少非遗项目面临的一个普遍性矛盾:传统技艺要后继有人,但传承人也需要解决生计。

造成这种困局的原因,一方面是部分非遗项目本身与现代生活存在一定脱节,尽管艺术价值高,但并非日常生活所需,受众有限;另一方面,前些年文化消费需求不足,一些实用性不强的非遗产品,难以培育出较为活跃的市场环境。

入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录和国家级非物质文化遗产代表性项目名录的“环县道情皮影”也曾面临困境。作为家传几代的皮影戏班主,许明堂对此感受深刻。“1995年,我开始独立演出的时候,一年能接200多场戏,现在每年也就演七八十场,靠演戏收入养不住戏班子。”许明堂告诉记者,自己前几年创办了一个婚庆公司,收入能勉强补贴维持演出团队运行。

许明堂认为,皮影戏演出不像剪纸、香包等非遗项目,可以制作成产品进行销售;作为小剧种的地方戏曲,演出市场化运作空间也有限。因此,皮影戏在传承方面更多依赖相关政策扶持。不过,近年来,皮影雕刻通过礼品、文创产品等形式,已经闯出了一定的商业路径。

马路再次靠剪纸挣钱是2018年,上海大世界从全国非遗项目中邀请一些代表性传承人开展展示活动。当时的马路在剪纸圈子里已经小有名气,因此也受邀前往。“周末有上海市民带着小孩来体验剪纸,每人收费15元。我两个月挣了5万多元。”在马路看来,比这5万元收获更大的是,她看到了剪纸艺术市场的活力,“很多娃娃没见过剪纸,既新奇也喜欢”。

从上海回来后,马路下定决心成立自己的剪纸艺术工作室,2020年升级为甘肃妙剪生花文化传播有限公司,并开设了庆阳剪纸艺术体验馆、研学体验馆,年收入能有20多万元。但是,新问题也随之而来。

“传统剪纸作品大部分用在喜庆场合,仅靠这一类产品,很难打开销路。这几年,我创作了更多贴近生活的作品,定制肖像剪纸画目前能占到收入的三分之一。”马路告诉记者,有一次自己在微信朋友圈发了几幅肖像画作品,一位专家看到后认为,这不是非遗作品,剪纸应该坚持传统技法,不能用新花样误导人。

面对质疑,马路回问这位专家:如果只剪“老花样”,我们这些传承人靠啥养活自己,又何谈传承剪纸艺术?“马路之问”问出了非遗项目的共性问题:传统技艺如何守正创新?在庆阳,还有无数“守”艺人通过数十年的探索寻找问题答案。

兰芳之探——巧手绣出产业路

香包、剪纸、刺绣、道情皮影、陇东民歌被称为“庆阳五绝”,“庆阳香包绣制技艺”“庆阳剪纸技艺”也被列入第一批国家传统工艺振兴目录。2002年,首届庆阳香包民俗文化节举办。20多年来,这个已举办19届的节会不仅成为展示黄土高原文化底蕴的平台,也是庆阳推动文旅融合、发展民俗文化产业的有效抓手。

刘兰芳是庆阳最早开始将香包进行企业化运营的探路者之一。“庆阳农家妇女几乎人人会做香包针线活儿,每年端午节前,我们做好香包沿街挑杆去卖。”20多年前,刘兰芳是庆阳市西峰区肖金镇肖金村的农民,首届庆阳香包民俗文化节后,她看到了小香包的市场潜力,注册成立了庆阳岐黄民间工艺品有限公司,并决定专职从事香包产业。

刚开始,刘兰芳的目标是把香包卖到长江以南地区。“如果只做本地市场,每年只有端午节前后一个销售旺季。”刘兰芳回忆说,公司成立之初,她拉着装满香包的行李箱走南闯北参加各种展会,最多的时候一年跑了12个城市,几乎没有大订单,靠零售能有20万元左右的年收入,那些年光拉坏的行李箱就有二三十个。

拖着拉杆箱跑展会闯出市场后,刘兰芳不仅把香包卖到了长江以南,还走出国门拿到了外贸订单。2014年,刘兰芳被推荐参加美国“史密森民俗文化节·中国主题年”活动。回国后,她拿到了美国一家机构订制的十二生肖、龙凤灯、蝴蝶等香包产品订单,得到8万美元的外贸收入。次年,刘兰芳将公司更名为“庆阳岐黄文化传播有限公司”。在她看来,“香包不仅是挣钱的事,还有文化的传承、传播,要讲好朴实的庆阳劳动妇女勤劳智慧的故事”。

在节会效应的推动和一系列政策扶持下,庆阳香包名气越来越大,产业规模也日益成形。2008年,庆阳香包民俗文化产业群被命名为“国家文化产业示范基地”,越来越多的绣娘投身香包产业。2011年,西峰区后官寨乡南佐村村民左焕茸成立了庆阳群英香包有限公司,从家庭作坊式生产走上企业化经营道路。

1985年端午节前,在工地搬砖的左焕茸外出吃午饭,无意中看到有位老人在摆摊卖香包,从小喜欢做香包的她受到启发,觉得自己能做得更好。“当时已经农历五月初三,我回家做了两天,到端午节那天拿出来摆摊,结果都忙得顾不上数钱。晚上回家一数,竟然挣了370元!”这笔收入让左焕茸“再也不想搬砖了”。随后趁着农闲时节,她专心做香包,攒到第二年端午节前拿出来卖,收入1.5万元。

自此之后,左焕茸开始带徒弟,以家庭作坊带着更多农村女孩挣钱。“1987年我们的香包卖了6万元,每个徒弟月工资平均200元。有的家长把娃娃送到我家说,不开工资都行,让娃学个吃饭的手艺。”徒弟多了,左焕茸家里住不下,搭了两间房子做宿舍,当她带到15个徒弟的时候,一年能卖十几万元了。

如今,庆阳群英香包有限公司辐射带动30多个乡镇的300多户、1000多人从事该产业,每年培训农村妇女、下岗职工和残疾人妇女1200余人。公司每年设计研发新产品40余件,生产各类香包刺绣产品30万件(套),可实现销售收入500多万元。

曾经在一户农家炕头就能完成一件香包产品,但是在产业化生产体系中,一件香包的制作可能要跨越好几个县区、经过不同绣娘的手缝制。在刘兰芳、左焕茸等一批绣娘的持续探索下,这套立足乡土的生产体系,支撑起庆阳香包产业“专业团队设计、艺术大师带动制作、千家万户参与生产、龙头企业组织营销”的产业发展路径。

在西峰区肖金镇,田小玲是庆阳岐黄文化传播有限公司加工基地的负责人,也是连接企业与绣娘之间的纽带。“刘兰芳老师完成设计并提供一个样品,公司负责设计打样、机器裁片、粘合包边、数码印花、绣样品,向合作社加工基地下发绣花片,回收后再由另一个基地填充缝合。”田小玲拿起一个狮子滚绣球香包告诉记者,这件产品发出了3万个成品原料,绣花片在正宁县的加工点完成,然后由西峰区的绣娘填充缝合。

36岁的武芳芳已经在肖金村加工点做了十几年活儿。“农村妇女要照顾老人和孩子,没法外出打工,但在家空闲时间也多。”武芳芳告诉记者,她闲暇时间就来加工点领一些活儿,每年能有万把元收入,可以贴补家里日常开销。

庆阳市委常委、宣传部部长迭迅江腾介绍,如今,十万庆阳绣娘以针为笔,在丝帛上续写传奇。庆阳香包目前年产值达7500万元,产品远销26国,跨境电商交易额突破2000万元,非遗技艺正加速向“指尖经济”转化。

常燕之创——古老技艺融入新风

把剪纸“穿”在身上,镇原县文化馆馆长常燕为这个创意取名“剪云裳”。2024年,“剪云裳”剪纸服饰意外走红网络,相关视频全网播放量达140亿次。虽说是意外,但在常燕看来,是自己对剪纸艺术10多年传承的思索积淀,才有了灵光一现的创意。

去年4月份,天水麻辣烫爆火,甘肃各地纷纷拿出自己“压箱底”的演艺精品、文创产品,前往天水助力演出。“我们也在想剪纸能否突破传统形式,借这次机会火一把。”去天水前,常燕就有过这个构思,将剪纸与宫廷服饰结合,采用大V领鱼尾裙收腰耸肩设计,既凸显女性美,也体现现代时尚元素。几天后,“剪云裳”首秀在天水爆火,首场演出视频点击量超500万次。

担任镇原县文化馆馆长的10多年里,常燕看到精美的民间文化艺术品“躺”在展柜中,便一直在琢磨如何让这些精品发挥更大作用。“先辈们留下的丰厚文化遗产,是我设计创新不竭的源泉。”常燕说,传统思维里剪纸就应该挂在墙上、贴在窗户上,“剪云裳”是一次突破和超越。

首秀爆火后的半年时间,常燕带领团队走了28个城市演出,并持续探索将“剪云裳”进行产品转化。“继中国红系列后,我们又设计出‘剪云裳’青花瓷系列。”在镇原县文化馆二楼,常燕和同事们开辟出两间展厅,展示“剪云裳”系列产品,包括婚庆服装、床品以及演出服装、桌布、丝巾等产品。“这些产品从去年11月份开始设计、选料,有100多种款式,目前已经启动生产,近期将推向市场。”

常燕说,非遗项目要在守正的基础上大胆创新。在庆阳各县区,香包、剪纸、皮影等各个非遗项目代表性传承人都在探索将传统技艺与现代生活融合,以新产品打开市场新格局。在庆阳群英香包有限公司的展厅里,左焕茸拿起两款香包向记者介绍,添加了中药材粉末的香囊具有保健作用,她与甘肃省中医院合作,开发出防鼻炎、防感冒的香包,这两款功能型香包每年的订单达到120万元。

在位于镇原县的庆阳妙丽香文化传播有限公司,一款设计新颖的“巳巳如意”生肖蛇香包已经卖出去1万多个。“传统的生肖蛇香包中规中矩,以前销量也一般。”庆阳妙丽香文化传播有限公司负责人任艳艳告诉记者,她在做设计时,给蛇加了一顶醒狮帽和蝙蝠纹样,并做成如意形状,取得了意想不到的视觉效果,“在深圳展销时很快就卖完了,后来还有人专门打听购买。”

相比剪纸和香包,皮影的创新难度较大,但也并非没有空间。在环县环州故城景区,从小喜欢皮影雕刻的张治文开设了一个工作室。“皮影戏市场趋近饱和,因此皮影雕刻技艺的传承不能只依赖演出戏班。”张治文认为,要解决技艺传承与艺人生存的问题,根本路径还是要创新,要在继承传统雕刻技艺的前提下,开发多种雕刻题材,拓展皮影应用领域。

张治文拿起一盏皮影元素的床头灯告诉记者,这款文创产品获得了两项专利,在灯罩的两层玻璃中间夹了皮影。虽然制作成本较高,每个售价六七百元,但很受定制客户喜欢。此外,张治文还设计了皮影书签、耳坠、魔方等产品。他还准备让皮影走向家装市场,做一些大幅挂件,雕刻牡丹、梅兰竹菊等题材,把传统造型和美好寓意结合起来。

“我们突出对传统工艺的坚守与弘扬,在此基础上,积极探索‘非遗+’多元融合路径,打造具有时代气息的文化新生态。”庆阳市副市长吴宝定表示,庆阳将通过非遗“见人、见物、见生活”的生动实践,推动传统文化活起来、火起来,真正走进百姓生活、走向全国舞台。

本版编辑 王薇薇 闫伟奇 美 编 王子莹

甘肃省庆阳市——

- 现有国家级非物质文化遗产代表性项目5项
- 省级57项
- 市级76项(133分项)
- 县级616项



上图 甘肃省庆阳市西峰区锦绣坊文化产业一条街内,市民在选购香包产品。 本报记者 陈发明摄
左图 甘肃省工艺美术大师马路在进行剪纸创作。 倪思艺摄

合、发展民俗文化产业的有效抓手。

刘兰芳是庆阳最早开始将香包进行企业化运营的探路者之一。“庆阳农家妇女几乎人人会做香包针线活儿,每年端午节前,我们做好香包沿街挑杆去卖。”20多年前,刘兰芳是庆阳市西峰区肖金镇肖金村的农民,首届庆阳香包民俗文化节后,她看到了小香包的市场潜力,注册成立了庆阳岐黄民间工艺品有限公司,并决定专职从事香包产业。

刚开始,刘兰芳的目标是把香包卖到长江以南地区。“如果只做本地市场,每年只有端午节前后一个销售旺季。”刘兰芳回忆说,公司成立之初,她拉着装满香包的行李箱走南闯北参加各种展会,最多的时候一年跑了12个城市,几乎没有大订单,靠零售能有20万元左右的年收入,那些年光拉坏的行李箱就有二三十个。

拖着拉杆箱跑展会闯出市场后,刘兰芳不仅把香包卖到了长江以南,还走出国门拿到了外贸订单。2014年,刘兰芳被推荐参加美国“史密森民俗文化节·中国主题年”活动。回国后,她拿到了美国一家机构订制的十二生肖、龙凤灯、蝴蝶等香包产品订单,得到8万美元的外贸收入。次年,刘兰芳将公司更名为“庆阳岐黄文化传播有限公司”。在她看来,“香包不仅是挣钱的事,还有文化的传承、传播,要讲好朴实的庆阳劳动妇女勤劳智慧的故事”。

在节会效应的推动和一系列政策扶持下,庆阳香包名气越来越大,产业规模也日益成形。2008年,庆阳香包民俗文化产业群被命名为“国家文化产业示范基地”,越来越多的绣娘投身香包产业。2011年,西峰区后官寨乡南佐村村民左焕茸成立了庆阳群英香包有限公司,从家庭作坊式生产走上企业化经营道路。

1985年端午节前,在工地搬砖的左焕茸外出吃午饭,无意中看到有位老人在摆摊卖香包,从小喜欢做香包的她受到启发,觉得自己能做得更好。“当时已经农历五月初三,我回家做了两天,到端午节那天拿出来摆摊,结果都忙得顾不上数钱。晚上回家一数,竟然挣了370元!”这笔收入让左焕茸“再也不想搬砖了”。随后趁着农闲时节,她专心做香包,攒到第二年端午节前拿出来卖,收入1.5万元。

自此之后,左焕茸开始带徒弟,以家庭作坊带着更多农村女孩挣钱。“1987年我们的香包卖了6万元,每个徒弟月工资平均200元。有的家长把娃娃送到我家说,不开工资都行,让娃学个吃饭的手艺。”徒弟多了,左焕茸家里住不下,搭了两间房子做宿舍,当她带到15个徒弟的时候,一年能卖十几万元了。

如今,庆阳群英香包有限公司辐射带动30多个乡镇的300多户、1000多人从事该产业,每年培训农村妇女、下岗职工和残疾人妇女1200余人。公司每年设计研发新产品40余件,生产各类香包刺绣产品30万件(套),可实现销售收入500多万元。

曾经在一户农家炕头就能完成一件香包产品,但是在产业化生产体系中,一件香包的制作可能要跨越好几个县区、经过不同绣娘的手缝制。在刘兰芳、左焕茸等一批绣娘的持续探索下,这套立足乡土的生产体系,支撑起庆阳香包产业“专业团队设计、艺术大师带动制作、千家万户参与生产、龙头企业组织营销”的产业发展路径。

在西峰区肖金镇,田小玲是庆阳岐黄文化传播有限公司加工基地的负责人,也是连接企业与绣娘之间的纽带。“刘兰芳老师完成设计并提供一个样品,公司负责设计打样、机器裁片、粘合包边、数码印花、绣样品,向合作社加工基地下发绣花片,回收后再由另一个基地填充缝合。”田小玲拿起一个狮子滚绣球香包告诉记者,这件产品发出了3万个成品原料,绣花片在正宁县的加工点完成,然后由西峰区的绣娘填充缝合。

36岁的武芳芳已经在肖金村加工点做了十几年活儿。“农村妇女要照顾老人和孩子,没法外出打工,但在家空闲时间也多。”武芳芳告诉记者,她闲暇时间就来加工点领一些活儿,每年能有万把元收入,可以贴补家里日常开销。

庆阳市委常委、宣传部部长迭迅江腾介绍,如今,十万庆阳绣娘以针为笔,在丝帛上续写传奇。庆阳香包目前年产值达7500万元,产品远销26国,跨境电商交易额突破2000万元,非遗技艺正加速向“指尖经济”转化。

常燕之创——古老技艺融入新风

把剪纸“穿”在身上,镇原县文化馆馆长常燕为这个创意取名“剪云裳”。2024年,“剪云裳”剪纸服饰意外走红网络,相关视频全网播放量达140亿次。虽说是意外,但在常燕看来,是自己对剪纸艺术10多年传承的思索积淀,才有了灵光一现的创意。

去年4月份,天水麻辣烫爆火,甘肃各地纷纷拿出自己“压箱底”的演艺精品、文创产品,前往天水助力演出。“我们也在想剪纸能否突破传统形式,借这次机会火一把。”去天水前,常燕就有过这个构思,将剪纸与宫廷服饰结合,采用大V领鱼尾裙收腰耸肩设计,既凸显女性美,也体现现代时尚元素。几天后,“剪云裳”首秀在天水爆火,首场演出视频点击量超500万次。

担任镇原县文化馆馆长的10多年里,常燕看到精美的民间文化艺术品“躺”在展柜中,便一直在琢磨如何让这些精品发挥更大作用。“先辈们留下的丰厚文化遗产,是我设计创新不竭的源泉。”常燕说,传统思维里剪纸就应该挂在墙上、贴在窗户上,“剪云裳”是一次突破和超越。

首秀爆火后的半年时间,常燕带领团队走了28个城市演出,并持续探索将“剪云裳”进行产品转化。“继中国红系列后,我们又设计出‘剪云裳’青花瓷系列。”在镇原县文化馆二楼,常燕和同事们开辟出两间展厅,展示“剪云裳”系列产品,包括婚庆服装、床品以及演出服装、桌布、丝巾等产品。“这些产品从去年11月份开始设计、选料,有100多种款式,目前已经启动生产,近期将推向市场。”

常燕说,非遗项目要在守正的基础上大胆创新。在庆阳各县区,香包、剪纸、皮影等各个非遗项目代表性传承人都在探索将传统技艺与现代生活融合,以新产品打开市场新格局。在庆阳群英香包有限公司的展厅里,左焕茸拿起两款香包向记者介绍,添加了中药材粉末的香囊具有保健作用,她与甘肃省中医院合作,开发出防鼻炎、防感冒的香包,这两款功能型香包每年的订单达到120万元。

在位于镇原县的庆阳妙丽香文化传播有限公司,一款设计新颖的“巳巳如意”生肖蛇香包已经卖出去1万多个。“传统的生肖蛇香包中规中矩,以前销量也一般。”庆阳妙丽香文化传播有限公司负责人任艳艳告诉记者,她在做设计时,给蛇加了一顶醒狮帽和蝙蝠纹样,并做成如意形状,取得了意想不到的视觉效果,“在深圳展销时很快就卖完了,后来还有人专门打听购买。”

相比剪纸和香包,皮影的创新难度较大,但也并非没有空间。在环县环州故城景区,从小喜欢皮影雕刻的张治文开设了一个工作室。“皮影戏市场趋近饱和,因此皮影雕刻技艺的传承不能只依赖演出戏班。”张治文认为,要解决技艺传承与艺人生存的问题,根本路径还是要创新,要在继承传统雕刻技艺的前提下,开发多种雕刻题材,拓展皮影应用领域。

张治文拿起一盏皮影元素的床头灯告诉记者,这款文创产品获得了两项专利,在灯罩的两层玻璃中间夹了皮影。虽然制作成本较高,每个售价六七百元,但很受定制客户喜欢。此外,张治文还设计了皮影书签、耳坠、魔方等产品。他还准备让皮影走向家装市场,做一些大幅挂件,雕刻牡丹、梅兰竹菊等题材,把传统造型和美好寓意结合起来。

“我们突出对传统工艺的坚守与弘扬,在此基础上,积极探索‘非遗+’多元融合路径,打造具有时代气息的文化新生态。”庆阳市副市长吴宝定表示,庆阳将通过非遗“见人、见物、见生活”的生动实践,推动传统文化活起来、火起来,真正走进百姓生活、走向全国舞台。

本版编辑 王薇薇 闫伟奇 美 编 王子莹

守正不是守旧 创意引领创新

近年来,全国各地在非遗保护传承方面出台了一系列政策措施,并取得显著成果。但与此同时,众多非遗项目的传承保护出现了“冷热不均”的局面,特别是一些与现代生活联系不紧密的项目,面临传承人群体缩减、市场化程度不高等问题。

不可否认的是,一些在古代生产生活中形成的传统技艺,已经脱离了现代生活需求。因此,对这些非遗项目,既要挖掘其独特的文化魅力,也要开发出新的实用功能。

守正不是守旧。非遗项目之所以能流传千百年,正是因为源于生活,成就于生活,要保持其生命力更不能脱离生活。传统技艺所守之“正”,是技术层面上的艺术特色、工艺优势,也是文化层面上的工匠精神、传统底蕴,而不是面对新的发展条件和生活环境抱残守缺、泥古不化。杜绝创新的“守”,并非真正意义上的传承,反而会将非遗项目逼入脱离时代的死胡同。

创意引领创新。近年来,很多地方依托非遗IP开发出系列文创产品,受到市场认可和消费者喜爱。这些文创产品不仅没有放弃传统技艺和文化特色,反而通过一个创意实现载体更新、形式创新,让更多人了解非遗、热爱非遗。比如,庆阳的“剪云裳”,就是将剪纸艺术从墙上、窗上转移到身上,既保留了传统剪纸的技法和图案,也完美融入了现代时尚,实现文化价值和市场效益的双赢。

如何破解非遗技艺传承与发展的困局?庆阳的探索证明,通过守正创新推进传统技艺“见人、见物、见生活”,从而激活非遗的文化魅力、市场活力、传承动力。

目前庆阳市

已形成“基地+工坊+传承人”立体保护网络

培育非遗手工作坊 13家

开发民俗文创产品

200余类5000多个品种

年产 1000多万件

带动从业人员 10万人

