

旅游业推动非洲经济可持续发展

本报驻比勒陀利亚记者 杨海泉

2025非洲旅游大会日前在南非夸纳省德班市举办。来自27个非洲国家的1300多家参展商以及来自55个国家和地区的1200多家采购商参会。大会以“无限的非洲”为主题,就建设包容性旅游经济、促进非洲旅游业可持续发展等议题交流讨论,旨在展示非洲旅游资源和发展潜力,推动非洲各国经济增长和可持续发展。

重要增长引擎

非洲旅游大会的前身是“印达巴国际旅游研讨会”,历经数十年发展,现已成为非洲规模最大的旅游展会之一。相比其他非洲国家,南非旅游业更为发达,旅游资源丰富,旅游业及相关产业更为完善和先进。此外,南非气候温和宜人,环境优美,物产富饶,物价较低,在全球旅游市场中具有较高性价比。南非副总统保罗·马沙蒂莱在大会开幕式致辞中强调非洲旅游资源及旅游业对非洲经济发展的重要性 and 巨大贡献,呼吁建设具有韧性和包容性的旅游经济,深化旅游业非洲区域合作、加大对旅游业基础设施及数字化转型创新和人力资本的投入。马沙蒂莱说,旅游业无疑是重要的经济增长引擎、社会变革催化剂和包容性增长基石,因此,要充分发挥和释放非洲旅游业的巨大潜力及机遇。

旅游业对非洲国内生产总值(GDP)的直接间接贡献巨大,2023年旅游业对非洲GDP的贡献率为6.8%,高于上一年的5.9%。在南非,旅游业贡献了GDP的8.9%,并提供了168万个就业岗位,南非决心到2030年将这一数字提升至220万个。预测显示,受国际游客数量增长、基础设施投资加强和有针对性的营销举措的推动,到2030年旅游业对南非GDP的贡献率将上升到10.4%。

马沙蒂莱谈到,预计非洲大陆自由贸易区将通过促进非洲内部旅游、吸引旅游基础设施投资和刺激增长等措施,极大地促进非洲旅游业发展,并提升非洲旅游在国际旅游界的比重。马沙蒂莱还谈到,南非政府已开启推动旅游业发展的新征程,目标是消除制约旅游业发展的障碍,以及确保所有游客旅行安全、舒适和快乐,致力于来自非洲其他国家和世界各地的游客打造更为优良的旅行体验。马沙蒂莱表示,将于11月份在南非举办的2025年二十国集团(G20)领导人峰会,将推动非洲成为全球关注的焦点,这对南非乃至非洲大陆来说都具有里程碑式的意义。

南非已成功举办G20旅游工作会议并将举办后续会议。南非作为二十国集团轮值主席国,所提出的旅游优先事项,与非盟《2063年议程》中非洲大陆优先事项所倡导的以旅游业促进包容性和可持续增长的核心目标一致。作为G20中唯一的非洲成员国,南非肩负为发展中国家和“全球南方”发声的庄严责任,包括倡导可持续旅游业和确保对非洲未来的投资。非洲旅游业的发展进步将进一步成为推动非洲经济发展的战略驱动力,非洲各国需要将技术、创新和可持续实践融入旅游战略,其中尤为重要的是通过发展旅游业促进就业、企业发展和社区福祉。马沙蒂莱说,去年以来,南非实施了多项关键的签证改革和有针对性的旅游战略性营销手段,



促进了国际游客数量的增长,南非旅游经济将因此受益并蓬勃发展。

促进社会繁荣

南非旅游部部长帕特里夏·德利莱在大会开幕式上指出,旅游业是促进非洲包容性增长、可持续发展和创造就业机会的催化剂。2025年G20峰会第二次旅游工作会议在2025非洲旅游大会期间举行,从而将非洲旅游业置于全球对话的中心。德利莱说,旅游业仍是南非乃至整个非洲大陆经济增长的强大驱动力,其对南非经济作出了重大贡献。

2024年南非接待890万名游客,其直接消费贡献达916亿兰特,预计创造160万个就业岗位。2025年一季度,南非接待游客近260万名,比2024年同期增长5.7%,其中75%的国际游客来自非洲其他地区。据联合国旅游组织数据,2024年非洲旅游业强劲反弹,与2019年相比复苏96%,使非洲大陆成为全球增长最快的区域旅游目的地之一。

德利莱表示,南非旅游部正着手制定未来5年的旅游增长伙伴关系计划,其目标是将旅游业总就业人数从2024年的约184万人增加到250万人,旅游支出增长25%,旅游业对GDP贡献率从2024年的约8.8%提高到10%,将2024年的280万名国际航班抵达旅客数量增长35%,达到380万名甚至更高。南非旅游部推出主题为“南非期待您的到来——寻找您的快乐”的南非旅游全球品牌宣传活动,诚挚邀请世界各地游客游览南非名胜古迹,体验南非历史人文。德利莱说,非洲将更加积极地参与全球旅游业并在其中发挥领导作用,致力于建设兼具包容、可持续和韧性以及能够振兴社区、跨越国界和保护共同遗产的旅游业,进而为非洲大陆塑造更强大、更团结的旅游业未来。

据南非旅游部网站消息,2025年G20峰会第二次旅游工作会议与2025年非洲旅游大会同期举行,G20成员国、受邀嘉宾国和旅游业国际组织官员及专家出席,会议继续讨论旅游业优先事项。具体包括通过以人为本

的人工智能与创新,助力旅游业初创企业及中小微企业发展;促进旅游融资与投资,以增进平等并促进可持续发展;推进航空互联互通;增强韧性,促进包容、可持续旅游业发展。与会成员们还分享了各自发展旅游业的最佳实践、经验和建议。

据南非旅游界人士介绍,非洲旅游业在新冠疫情后进一步复苏与增长,对拉动非洲经济增长、促进社会繁荣、扩大就业以及实现可持续发展目标等产生积极效应。非洲多国当前正积极出台并实施多项支持性政策举措,包括提升相关基础设施、改善非洲大陆内部航空连通性、加强跨境和区域旅游业合作、简化签证程序、加大旅游资源宣传力度及强化本国旅游特色、提升旅游服务质量、治理改善景点景区治安环境等,以此推动入境游客数量持续增长。

发展势头强劲

国际旅游组织相关数据也反映非洲旅游业呈现强劲发展势头。据报道,世界旅游及旅行理事会发布的《2024年非洲经济影响报告》指出,2024年非洲旅游业加速复苏和增长,入境游客人数超过2023年。未来10年,旅游业有望为非洲带来1680亿美元收益,创

造超过1800万个就业岗位。联合国旅游组织发布的《世界旅游业晴雨表》显示,2023年,到访非洲的国际游客数量约为6640万人次,达到疫情前水平的96%,其中撒哈拉以南非洲的国际游客到访量约为3960万人次,达到疫情前水平的约90%,北非的国际游客到访量已超过疫情前水平。

中国是非洲国际游客的重要来源地之一,非洲各国历来看重中国旅游市场,希望扩大与中国的旅游合作,吸引更多中国游客。近年来,非洲国家与中国持续深化旅游业合作,取得丰硕成果。2024年中非合作论坛北京峰会通过的《中非合作论坛—北京行动计划(2025—2027)》中,专设“文化、旅游和体育”章节,强调“中方和非洲国家应当相互参加‘中国国际旅游交易会’等大型旅游展会,支持非方旅游机构加入世界旅游联盟、丝绸之路旅游城市联盟,举办中非旅游合作研讨活动,在景区管理、数字技术支撑旅游发展、旅游目的地推广等方面加强交流合作”。中方提出支持所有非洲建交国成为中国公民组团出境旅游目的地,鼓励双方加强旅游交流合作,助力非方旅游产业振兴。非洲旅游业的强劲复苏给中非旅游合作带来新的发展机遇,中非双方应乘势而为,加强旅游业合作,进一步夯实双方经贸人文交流与合作关系的基础。



图为上海索广映像有限公司外景,索尼生命科学本次交付的本土化光谱细胞分析仪由该公司生产。(资料图片)

近日,索尼(中国)有限公司生命科学业务迎来重要进展——首台在中国本土生产的光谱细胞分析仪出厂,并于4月底运抵位于辽宁省锦州市的锦州医科大学。

这是索尼4月初宣布中国本土化生产计划后的首台出厂设备。这项成果的落地,不仅成为外资企业在华深化本土制造与交付能力的最新实践,也为中国高端科研仪器市场提供了新的选择。

外资企业将自己的核心产品进行中国国产化布局,推进“在中国制造”向“为中国研发”转变,是近年来众多外资企业积极布局中国市场,并将其作为全球研发基地的一个缩影。

今年1月份,西门子医疗总投资逾10亿元的深圳新基地破土动工,新基地将承担血管造影设备和磁共振核心零部件的研发生产功能;4月份,总部设在卢森堡的钢铁集团安赛乐米塔尔与湖南钢铁集团签订全面战略合作伙伴关系协议,推动华菱安赛乐米塔尔汽车板有限公司三期项目落地,并在湖南建设汽车用钢全球研发中心;5月中旬,世界500强企业美国丹纳赫集团旗下美谷分子,发布其上海工厂生产的全流程自动化微生物克隆筛选设备,这是由中国团队主导研发并面向全球市场的产品。

近年来,为进一步增强本地服务能力,越来越多的外资企业在中国建立起“制造基地+研发中心”的发展模式。为中国市场提供更高端的设备、更先进的技术培训和定制化解决方案,不仅反映外资企业对中国营商环境的认可,也表明其对中国经济发展前景充满信心。

一方面,中国致力于推进高质量发展,绿色化、数字化、智能化转型加快推进,产业配套能力不断增强,是新一轮科技革命和产业变革的最佳应用场景,为外企提供了合作新机遇。正如丹纳赫中国生命科学平台负责人所说,研发与生产的紧密协同是产品如期上市的关键,中国成熟的产业链和领先的科研环境为创新提供了沃土。

另一方面,中国进一步扩大高水平对外开放,优化营商环境、扩大开放试点、取消准入限制等一系列政策部署,以务实行动为外资企业在华发展提供了有力支撑。

这正如华马威全球中国业务发展中国业务负责人李瑶所说,国内国际两个市场、两种资源要素联动,正形成中国经济发展的特有优势。新兴外资资本开始更多关注中国机遇,持续加码投资中国。

外资企业融入中国市场创新潮,投资兴业的氛围越来越浓。通过升级产业链,外资企业加大力度在中国进行产品开发、研发投入,也激发了中国市场的创新活力,为中国高端制造融入全球价值链体系发挥了重要作用。



视频报道请扫二维码

本版编辑 周明阳 美 编 王子莹

新加坡经济增速强劲隐忧仍存

本报驻新加坡记者 朱 旌

新加坡贸工部近日公布的数据显示,一季度新加坡经济同比增长3.9%。这一增速虽较2024年四季度的5%有所放缓,但在全球经济面临多重挑战的背景下,仍凸显出新加坡经济的强劲韧性及活力。从产业支撑到政策协同,从市场环境到创新驱动,多重因素共同推动了新加坡一季度经济的稳健表现。

制造业作为新加坡经济的重要支柱,一季度同比增长4.0%,成为拉动经济的关键力量。电子、精密工程和运输工程集群表现尤为突出,全球对半导体及电子设备的稳定需求持续推动电子产业增长,而精密工程与运输工程领域的扩张则进一步巩固了新加坡在全球制造业供应链中的重要地位。数据显示,除化工和一般制造集群外,制造业其余集群产出均实现扩张,尽管环比下降5.8%,但行业对经济的支撑作用依然显著。

批发贸易业一季度同比增长4.2%,呈现出较强的增长动能,其中机械设备及供应品细分市场成为主要增长引擎,燃料化学品与其他细分市场也同步实现扩张。美国加征关税政策促使部分企业提前赶在关税生效前出货,形成短期“抢跑”现象,在一定程度上带动了批发贸易业增长,而新加坡作为全球重要贸易枢纽,其完善的物流和金融基础设施为行业发展提供了有力支撑,尽管环比微降0.4%,整体仍保持增长态势。

金融与保险业一季度同比增长4.5%,延续了良好的发展势头,增长主要源于银行业和支付辅助金融服务的强劲表现。作为全球重要金融中心之一,新加坡凭借稳定开放的金融市场环境吸引大量国际投资者,叠加政府出台的金融创新政策与监管措施,为行业营造了良性发展生态。

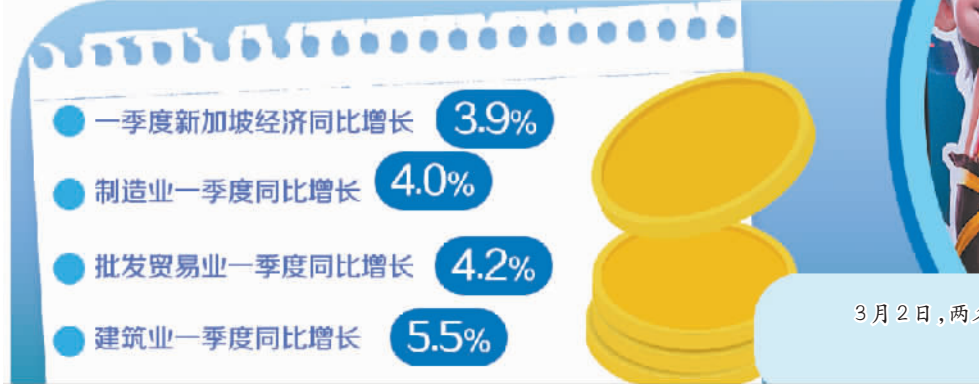
建筑业一季度表现也很亮眼,同比增长5.5%,公共和私人建筑活动共同驱动增长:政府加大交通、能源等基础设施投入,私人领域住宅与非住宅项目同步推进,不仅直接拉动经济,还带动了建材、设计等关联产业发展。

2025年全球经济增长虽面临贸易摩擦、地缘政治冲突等风险,但国际货币基金组织(IMF)等机构预测其仍将保持一定韧性,为新加坡出口贸易提供了稳定的外部环境。新加坡凭借自由开放的贸易政策与多元化贸易伙伴网络,有效对冲了外部不确定性。新加坡金融管理局(MAS)在2025年初维持宽松货币政策,通过降低企业融资成本刺激投资与消费;美国加征关税政策虽对出口构成压力,却也促使本地企业加速转型升级,同时催生制造业、批发贸易等行业的短期“抢跑”增长效应。

一季度新加坡零售贸易同比微增0.1%,但消费市场整体稳定。随着消费者信心回升与就业市场稳固,居民消费支出逐步释放,叠加政府推出的增加公共假期、促销等政策,进

一步夯实了消费基础。服务业同比增长3.6%,信息与通信、金融与保险、专业服务成为增长主力,全球数字化转型加速推动信息通信技术需求,新加坡作为国际商业与金融中心的地位则支撑专业服务业稳步发展。作为经济支柱,服务业的稳定增长为整体经济提供了关键缓冲。

劳动力市场方面,新加坡一季度失业率维持在2.1%的低位,既提升了居民消费能力,也为企业提供了人力资源保障。政府持续推动科技创新与数字化转型,信息通信行业的增长即为此战略的直接体现。淡马锡基金会自2018年起连续举办宜居创新挑战赛,累计投入超1200万新元支持53家初创企业,通过培育创新生态创造新经济增长点。政策层



面,政府通过加大基建投入、提供财政补贴与税收优惠、强化中小企业扶持等一系列政策,多维度稳定经济与就业。

尽管一季度表现亮眼,新加坡仍需警惕全球经济不确定性带来的负面影响,贸易保护主义、地缘政治风险等因素可能冲击外向型经济。分析指出,新加坡需持续发挥贸易、金融枢纽优势,加速产业升级与创新驱动,在复杂环境中维系经济可持续增长。新加坡经济的韧性不仅体现在对短期外部冲击的应对,更在于其长期形成的创新驱动发展模式 and 多元化经济结构。未来,随着全球经济格局调整,新加坡需进一步强化科技引领,深化产业转型,在国际竞争中持续巩固经济活力与竞争力。



3月2日,两名小朋友参加电影《哪吒之魔童闹海》新加坡首映礼。(新华社发)