

财政统筹资源支持提振消费

消费是拉动经济增长的主引擎，也是人民美好生活需要的直接体现。2024年底召开的中央经济工作会议和今年的《政府工作报告》明确提出“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”，并将其列为今年经济工作各项重点任务之首。

2024年，我国消费市场实现总体平稳增长。社会消费品零售总额48.8万亿元，比上年增长3.5%；消费对经济增长贡献率为44.5%，继续发挥经济发展第一拉力作用。今年3月，中办、国办印发《提振消费专项行动方案》提出，发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具，突出重点、精准施策，将促消费同惠民生、补短板结合起来，扩大消费需求，提升消费能力，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

财政支持提振消费具体体现在哪些方面？政策落地以后效果如何？记者近日深入山东、重庆两地进行了调研采访。

保障民生稳消费

有钱才能消费，有保障才敢消费。财政政策提振消费，拿出真金白银做好民生保障，为消费者解除后顾之忧。

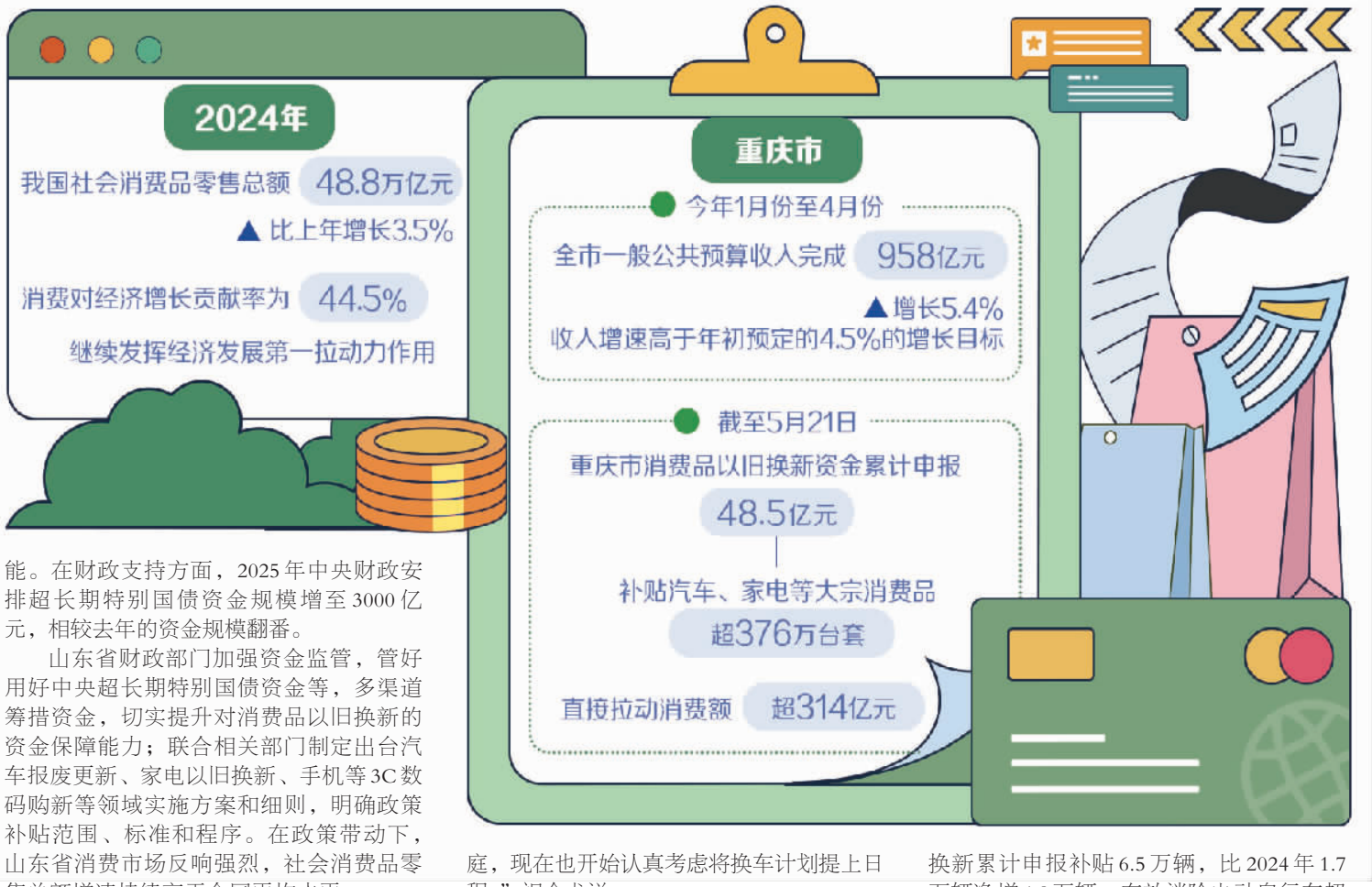
“扩大就业、增加收入是提振消费的根本举措。”山东省财政厅有关负责人表示，近年来，山东财政部门把提振消费作为重点任务和必须持续用力的长期性工作来抓，坚持系统观念，统筹考虑政府和市场关系，将当前刺激消费与长期改善预期相结合，形成了敢消费、愿消费、乐消费的良好局面。

山东省2024年筹集资金52.4亿元，支持各市县落实城乡公益性岗位补贴、职业培训补贴等就业扶持政策，着力稳定和扩大就业，千方百计增加老百姓收入。同时，按照国家部署，省级统筹安排资金524亿元，将居民养老保险基础养老金最低标准提高到每人每月188元，将居民医保财政补助标准提高到670元，进一步完善社会保障体系，让老百姓放心消费。

重庆市通过优化支出结构，为消费市场发展提供了有力的财政支持。重庆市财政局局长刘小强表示，今年1月份至4月份，全市一般公共预算收入完成958亿元，增长5.4%，收入增速高于年初预定的4.5%的增长目标，为全市经济社会发展提供了坚实的财力支撑。同时，持续优化支出结构，今年1月份至4月份，全市一般公共预算支出继续保持必要强度，教育、社保、卫生健康等重点支出分别增长7.2%、12.0%、12.9%，有力保障和改善民生。

以旧换新扩消费

消费品以旧换新是提振消费的重要举措。今年以来，消费品以旧换新加力扩围，央地联动形成合力，更好地激发了政策效



能。在财政支持方面，2025年中央财政安排超长期特别国债资金规模增至3000亿元，较去年资金规模翻番。

山东省财政部门加强资金监管，管好用好中央超长期特别国债资金等，多渠道筹措资金，切实提升对消费品以旧换新的资金保障能力；联合相关部门制定出台汽车报废更新、家电以旧换新、手机等3C数码购新等领域实施方案和细则，明确政策补贴范围、标准和程序。在政策带动下，山东省消费市场反响强烈，社会消费品零售总额增速持续高于全国平均水平。

重庆市财政部门落实资金保障，构建“超长期特别国债+财政公共预算”的资金保障机制，今年已争取30亿元中央超长期特别国债资金支持，叠加地方财政配套的资金后，接续实施汽车报废更新、汽车置换更新、家电以旧换新等各项补贴政策，新增出台手机等数码产品购新补贴政策。截至5月21日，重庆市消费品以旧换新资金累计申报48.5亿元，补贴汽车、家电等大宗消费品超376万台套，直接拉动消费额超314亿元，惠及数百万名消费者。

在山东昌硕汽车销售服务有限公司的4S店展厅里，造型时尚、科技感十足的新能源汽车整齐陈列。一旁的直播团队正围绕着这些新能源汽车为线上直播间观众介绍主驾车型的性能、技术和独特设计。在展厅中央，一块巨大的广告展板格外引人注目，展板上“置换升级至高22000元置换补贴”的宣传语赫然在目，向有购车意向的消费者传递真金白银的优惠信息。

“自国家以旧换新政策实施以来，我们的销量持续攀升，2024年全年销量3243辆，同比增长68.9%，2025年一季度销量671辆，同比增长109%。”山东昌硕汽车销售服务有限公司总经理祝介龙表示，政府增加财政支持政策，对企业平稳发展起到了推动作用。“消费者给我们的反馈是，有了以旧换新补贴以后，买同款车型比以前更省钱了。还有不少之前因价格原因暂无换车计划的家

庭，现在也开始认真考虑将换车计划提上日程。”祝介龙说。

在重庆市九龙坡区，这里有着全国首家京东MALL，融合了“家场景”与“智能科技”，打造出一站式购物综合体。走进京东MALL，店内随处可见“家电家居补贴至高22%，单件至高省2000元”的宣传语。记者了解到，消费者可以在重庆京东MALL进行线下体验，深入了解家电性能和补贴政策以后，再通过线上平台参与以旧换新活动，线上线下都能享受政策带来的价格优惠。

“我们店内每一件商品都配备了电子价签，借助电子价签，线上商品价格与线下实现了完全同步。消费者只需要拿出手机轻轻一扫，线下所享有的以旧换新优惠活动，线上同样可以参与，打破了传统商业模式线上线下分隔的二元结构。”京东五星电器集团重庆有限公司副总经理、京东MALL店长孙剑表示，目前重庆京东MALL全场自营品类均参与国家补贴，并且可叠加京东补贴、品牌工厂补贴、银行补贴等多重福利，全部算下来消费者可以享受近50%的优惠。

因地制宜促消费

消费者的实际需求如何与以旧换新补贴产品适配，满足不同层次、不同偏好消费者的需求？在落实消费品以旧换新政策时，如何构建起消费与当地产业之间相互促进、协同发展的良性循环？

记者从重庆市商务委了解到，重庆聚焦本地消费需求，家电以旧换新在国家明确的补贴品类中，将电视机、空调、冰箱、洗衣机、电脑、手机、平板电脑、扫地机器人等14类商品纳入补贴范围。截至5月21日，家电以旧换新累计申报补贴11.3亿元，直接拉动销售59.6亿元；结合重庆的山地特征，将电动摩托车纳入电动自行车以旧换新补贴范围，截至5月21日，电动自行车以旧

换新累计申报补贴6.5万辆，比2024年1.7万辆净增4.8万辆，有效消除电动自行车超期服役等安全隐患。

“重庆是美丽的山城，也是备受游客青睐的旅游胜地，每年往来游客很多，游客中也蕴含着潜在的顾客。”孙剑表示，考虑到重庆特有的山城地理环境，轻轨交通与商业区域紧密相连，游客一出轻轨站，就能进入京东MALL歇歇脚，体验投影仪等新增添入补贴范围的智能产品。等顾客在线下体验好后，再通过线上平台下单，线上享受以旧换新补贴。这种因地制宜的方式把游客变成了顾客，吸引了很多潜在的消费

者。记者从山东省泰安市财政局获悉，今年泰安市加大消费品以旧换新力度，继续实施汽车、家电、家装、电动自行车等换新政策，新增净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉4类家电产品以旧换新，实施手机、平板、智能手表（手环）等数码产品购新补贴，满足消费者换新需求。

“山东作为工业和制造业大省，有着良好的产业基础。三源家电利用本地优势，积极响应市场趋势和政策导向，通过聚焦销量增长和带动供给端升级，增强本土供应链供货，既符合自身发展需要，也契合山东产业发展规划。”山东三源投资发展集团有限公司总经理王欣莹向记者介绍。

王欣莹表示，2024年空调、洗衣机等核心家电销售规模显著增长，今年企业顺应市场需求，加速家电产品向绿色智能方向转型。考虑到消费者不同需求，对于手机、平板、智能手表（手环）等数码产品，像今年备受年轻人关注的华为鸿蒙产品，企业紧跟潮流，积极推广购新补贴；针对泰安市当地老年人群体，企业还积极推广补贴范围内的适老化产品，在满足银发消费者需求的同时力求开辟新的消费增长点。

近年来，电信网络诈骗套路不断翻新，让人防不胜防。银行作为反诈的重要力量，持续行动帮百姓守好钱袋子。

“按照监管部门要求，总行在2022年3月成立了涉诈涉赌‘资金链’治理工作专班。”中国工商银行总行安全保卫部反欺诈服务处处长王晓锦介绍，2024年以来，累计办理电信诈骗类型案件网络查控事项超1.4亿笔，协助公安机关办理电信诈骗冻结资金返还超1.9万笔，返还金额超6亿元。

做好资金端的保护工作，需要科技手段赋能。王晓锦介绍，工商银行自主研发的“融安e信”是银行业首款风险信息服务平台。该平台提供的电诈防控服务以公安机关查获的电信诈骗账号等信息为基础，对涉案账户的转账汇款交易进行实时预警拦截。“融安e信”在网银、自助终端、ATM等渠道，自动拦截可疑电信诈骗汇款超60万笔，为客户避免损失超170亿元。

近年来，金融机构通过技术创新构建了多层次、智能化的反诈系统：中国农业银行反电诈平台持续提升查全率和精准性，应用范围覆盖网点柜面、超柜、掌银等多渠道多场景；中国银行“网银”项目基于海量交易数据和高维度行为特征，建成适用于高频交易场景的实时反欺诈机器学习模型；等等。

诈骗活动在线上线下均有可能发生。目前，由于网银使用大模型技术对可疑转账行为控制得较好，很多诈骗活动都会转移到线下。

近日，工商银行崇文东花市支行网点

银行反诈守好百姓钱袋子

记者调查发现，一对70多岁的老夫妇因银行卡被盗刷，将卡内存款从定期转为活期，并开通第三方绑卡支付功能。

“我们平时很少遇到老年人自己过来主动要求将银行卡绑定第三方支付平台的情况。”左佳表示，这样反常的情况让她和同事都提高了警惕。

左佳上前询问，得知一位自称是某社交媒体平台客服的人声称要帮助老先生退回自动扣款的会员费，让其将银行卡内的存款转移到指定账户，以防再被扣款。听到这里，左佳意识到这很可能是一场诈骗。

她和同事迅速指导老人更换银行卡号和密码，经过及时干预，安全地保住了两位老人的财产。这样“虚惊一场”的情节，在遍及街头巷尾的银行网点频繁上演。很多时候，一个细微的反常现象，是银行柜台工作人员识破骗术的指示灯。

近年来，电诈案件中出现了一类新身份——“电诈工具人”。这类人并不直接参与电诈犯罪，但会间接地为电诈犯罪提供帮助并从中牟利。例如，诈骗分子会花高价从个人手里收购或租用大量闲置的银行卡、手机卡用于转移赃款。很多出租或出售这两类卡的个人对于自己的卡被用在何处并不知情，但他们的行为已经涉嫌帮助信息网络犯罪活动罪。

“在日常生活中，加强防范意识是最有效的反诈利器。”在采访的最后，几位被访者提示广大金融消费者，要管好好自己的银行卡。“不仅要管好卡里的钱，也要管好这张卡本身。不做电诈受害人，也不做‘电诈工具人’。”

“上海天然橡胶期货”上市服务全球

“上海天然橡胶期货”上市服务全球

□ 本报记者 祝惠春

5月26日，日本大阪交易所（Osaka Exchange，以下简称“OSE”，日本交易所集团子公司）正式挂牌上市“上海天然橡胶期货”合约。该合约挂钩上海期货交易所（以下简称“上期所”）天然橡胶期货价格，标志着上期所与OSE于今年1月15日签署的天然橡胶期货结算价授权协议正式落地，这是中日两国资本市场深化合作、推动“中国价格”进一步服务全球的重要里程碑。首批上市交易的“上海天然橡胶期货”合约为2025年9月、2026年1月和2026年5月到期的3个月份合约，上市首日累计成交量为322手，持仓量为152手。合约设计以上期所天然橡胶期货交割结算价的人民币价格作为其现金交割的基准，乘以100日元进行结算，免去汇率换算和税率扣减，为全球产业链企业和投资者提供价格透明、交易便捷的风险管理工具。

我国是全球最大的天然橡胶进口国和消费国，“上海天然橡胶期货”合约是全球流动性最好的橡胶期货合约，已成为全球橡胶行业定价风向标。日本是世界橡胶工

业强国之一，也是传统的天然橡胶主要消费地，是全球主要的天然橡胶期货市场之一。此次“上海天然橡胶期货”合约在日本上市，双方基于各自的市场基础和行业优势，携手将“中国价格”输送到更多国家和地区的企业手中，为境内外企业提供更加多元的价格信息和风险管理工具。“主要应用场景可分为四类：第一类为海外投资者管理天然橡胶价格风险需求，主要表现为产业链客户因发生采购、贸易和消费带来的套期保值需求；第二类为跨品种、跨市场的套利需求，主要为与日本、新加坡和上海市场的同类品种之间套利；第三类是海外资产管理机构将授权合约作为资产配置的需求；第四类为投资交易需求。”业内专家表示。

上期所总经理鲁东升在致辞中表示，此次合作是中国期货市场高水平对外开放的务实举措。通过输出口和消费国，“上海天然橡胶期货”合约是提供全球流动性最好的橡胶期货合约，已成为全球橡胶行业定价风向标。日本是世界橡胶工

近日，科技部会同中国人民银行等7部门联合印发《加快构建科技金融体制 有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》（以下简称《举措》），其中重点围绕畅通创业投资“募投管退”全链条提出一系列新举措，引导其更好投早、投小、投长期、投硬科技。

金融资本是支撑高水平科技自立自强的重要力量，创业投资是支持科技创新的生力军。在以信贷为主的间接融资方式中，科技型中小企业往往因自身规模小、抵押物不足、信用记录缺失等因素较难获得贷款。相比之下，创业投资“风险共担、利益共享”的特征，更适应种子期、初创期和成长期科技型企业的融资需求，可以为培育发展新质生产力、实现高水平科技自立自强提供有力支撑。

近年来，党中央、国务院高度重视发展创业投资。去年6月份，国务院办公厅关于印发《促进创业投资高质量发展的若干政策措施》，为创业投资高质量发展指明了方向。然而，从实践中看，由于市场环境波动、资金考核约束等因素的影响，创投机构对科技型企业的赋能效果并未得到充分展现。此次印发的《举措》，聚焦创投支持科技创新的新情况新问题，对症下药、针对性强，将进一步促进创新资本形成，激活创业投资市场活力。

募资金来源更加广泛。《举措》提出扩大金融资产管理公司股权投资试点范围、支持创业投资机构发债融资等。我国是银行主导型的金融体系，通过强化对金融资产管理公司股权投资的探索，可以进一步释放银行对科技创新的支持力度，为市场注入更多金融活水。同时，通过支持股权投资机构发行科技创新债券，将为股权投资机构拓展一条资金渠道，帮助解决募资难的问题。

投硬科技更敢出手。《举措》就优化国有创业投资的考核评价机制，提出健全符合创业投资行业特点和发展规律的国有资本出资、考核、容错和退出政策机制。过往，由于国有资金受限于保值增值考核要求，导致其“畏首畏尾”，很难将资金真正注入那些有潜力但风险大、回报周期长的硬科技项目，而《举措》此次提供了明确的政策依据，将加快为国资创投“松绑”，推动更多资金流入科技创新领域。

退出渠道更加畅通。《举措》提出开展私募股权创投基金实物分配股票试点、鼓励发展创业投资二级市场基金等，再次强调了健全创业投资退出渠道。受多种因素影响，去年以来A股IPO速度较此前放缓，让长期主要依靠IPO实现退出的创投机构陷入了退出难境地。《举措》的出台，将推动创业投资退出渠道多元化、相关试点工作深化，有利于为创投机构的退出创造更好条件。

需要看到，创业投资领域涉及面广，要实现行业“募投管退”良性循环需多个金融管理部门协同发力。各部门应以《举措》的出台为契机，撮指成拳、通力合作，加快推动各项政策措施落实落细。相信随着《举措》的落地显效，我国多层次科技金融服务体系将进一步健全，创投市场活力也将被进一步激活，进而在促进科技型企业成长、推动经济高质量发展过程中发挥更大作用。

本版编辑 陆 敏 美 编 高 妍

“上海天然橡胶期货”上市服务全球

“上海天然橡胶期货”上市服务全球

□ 本报记者 祝惠春

新合。OSE首席执行官横山隆介在致辞中表示，这一合约将日本市场的多样化对冲工具与中国市场的稳健增长优势紧密结合，为日本产业客户和全球投资者拓宽对冲渠道，将为两国乃至全球橡胶产业注入新活力。

中国橡胶工业协会会长徐文英在视频致辞中高度评价此次合作，认为对全球天然橡胶产业链稳定发挥了关键助力。中国天然橡胶协会常务副会长郑文荣表示，合约上市为产业链应对价格波动、优化国际贸易注入新动能。联润橡胶、诗童橡胶等知名橡胶生产商表示，该合约直挂“上海胶”价格的机制和便捷的现金交割方式，为在国际贸易中基于“中国价格”进行风险管理和资产配置提供了新路径。多家国际投资机构已计划积极参与，运用新合约实现跨市场资源整合。

此次“上海胶”价格在日本市场挂牌上市，是中国期货标准“走出去”的再次突破。根据2024年国务院办公厅转发中国证监会等部门《关于加强监管防范风险促进期货市场高

质量发展的意见》，支持境内外交易所深化合作，允许境外市场挂钩境内期货价格。未来，上期所将继续加强与国际机构务实合作，积极拓展对外开放的路径和模式，推动更多品种与国际接轨，持续完善“中国价格、全球交易”的应用场景。

据悉，自2019年上市国际化天然橡胶品种20号胶期货，境外投资者可以直接参与交易，开启了我国天然橡胶衍生品市场对外开放的新篇章，国际影响力显著提升，已逐步形成覆盖境内、境外市场的“上海胶”价格体系。近年来，上期所不断完善橡胶产品体系，市场规模稳步增长，交割服务能力持续提升，为境内外产业客户全面参与期货市场夯实基础。接下来，上期所将积极拓展对外开放路径和模式，与境外市场加强交流与合作，加速推进相关品种逐步向境外投资者开放，优化20号胶期货合约等，未来还将持续探索提升跨境交割服务能力，力争从交易“引进来”拓展到交割“走出去”，持续完善全球投资者参与价格形成机制。