

激发文化创新创造活力

杜秀萍

5月26日至27日,2025文化强国建设高峰论坛在广东深圳举办。紧扣时代主题、搭建交流平台、引领文化风向,该论坛自2023年起已连续举办3年,成为发出文化强音、分享真知灼见的平台,激发了全社会参与文化创新创造的活力,凝聚起推动文化繁荣、建设文化强国的强大合力。

文化的生命力在于创新创造。2023年6月,习近平总书记致信祝贺首届文化强国建设高峰论坛开幕,强调要“激发全民族文化创新创造活力”。2024年10月,习近平总书记主持中共中央政治局第十七次集体学习时进一步强调,“把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节”。深入学习贯彻习近平文化思想,全面落实党中央决策部署,必须大力弘扬改革创新精神,加快完善文化管理体制和生产经营机制,让一切创新源泉充分涌流,让一切创造活力充分迸发,为文化强国建设提供强大动能。

充分尊重人民主体地位。随着互联网、人工智能以及各种新技术的兴起,人民大众可以更广泛地参与到各种文艺创作与活动之中,以人民为中心的创作导向,在新时代焕发出更加旺盛的生命力,催生一系列精品力作。正如习近平总书记强调的,“人民既是历史的创造者、也是历史的见证者,既是历史的‘剧中人’、也是历史的‘剧作者’”。新征程上,必须在遵循文化发展规律的前提下,将人民群众作为智慧和力量的源泉,将人民群众的实践创造作为源头活水,依靠人民群众的主人翁精神和主动精神不断激发全民族文化创新创造活力。同时,要把育才、建队伍作为重要而紧迫的战略任务,统筹各类人才培养,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍,营造识才、重才、爱才的良好政策环境。

激励创新创造,赓续中华文脉。3A游戏《黑神话:悟空》风靡全球;舞剧《咏春》在多国“破圈”传播;青铜雕塑作品《天人合一——老子》被希腊国家考古博物馆永久收藏……中华优秀传统文化凝结着中华民族绵延发展的基

因和密码。如何让源远流长的中华文脉绵延赓续,让古老智慧丰盈当代文化建设,是发展新时代中国特色社会主义文化的必答题。要坚持古为今用、推陈出新,坚持创造性转化、创新性发展,深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵,用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵,实现传统与现代的有机衔接。

积极探索文化与科技融合的有效机制。当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,科技创新对文化产业的驱动作用日益凸显,传统文化与现代科技融合展现出的无限可能,成为建设文化强国的关键变量。今年的论坛上,嘉宾们发言的主题除了传统的文化领域之外,还聚焦数智、人工智能等新技术、新业态与文化的有机结合,围绕数智时代的国家文化发展战略等话题展开讨论。接下来,要进一步探索文化和科技融合的有效机制,用互联网思维和信息技术改进文化创作生产流程,推动“硬件”和“软件”全面升级,实现文化建设数字化赋能、信息化转型,把文化资源优势转化为文化发展优势。

文化兴国运兴,文化强民族强。对历史最好的继承就是创造新的历史,对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。锚定2035年建成文化强国战略目标,坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新,充分激发全民族文化创新创造活力,我们一定能够铸就社会主义文化新辉煌!

构建出版融合新业态

本报记者 赵田格格

在5月27日举办的2025文化强国建设高峰论坛出版深度融合发展论坛上,相关管理部门、出版单位、数字出版企业、文化科技企业、高等院校等方面专家,就数字时代出版深度融合发展的新机遇、新路径、新模式、新生态、新图景进行了深入探讨。

生成式人工智能迅猛发展,深刻改变人类生活方式、知识供给模式和科研创新范式,也正在以颠覆性力量重塑教育出版行业。“我们深信,唯有在‘解构与重生’的辩证逻辑中,积极探索‘破局与跃迁’的变革之道,教育出版才能穿越激流,行稳致远。”高等教育出版社党委书记、社长刘超说,“教育出版与AI的深度融合,要真正实现飞跃,四件事尤为关键。一是定位求准,锚定教育出版新坐标;二是场景求变,构建智慧学习新范式;三是内容求真,彰显知识数据新价值;四是能力求新,迭代团队能力新基因。”

“‘出版+人工智能’将不断突破传统出版想象空间,创造出版新质生产力,推动出版实现转变。”湖南出版投资控股集团党委书记、董事长

贺砾辉分享,比如,从“内容共创”转变为“价值共生”。未来出版业竞争的关键不在于满足已有用户的需求,而在于和生态系统中的合作伙伴创造未知需求和新价值,在共生中共享价值。同时,深化与影视、动漫、文创、游戏、教育、旅游等领域跨界融合,进一步延展生态圈,开拓更广阔的价值空间,实现产业生态的健康可持续发展。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司总经理宋吉述认为,数字化的最大意义不是让我们把图书做得更好,也不是卖更多的图书,而是形成新业态。所以,出版业的技术应用,要聚焦在产品与产业创新上。“技术创新必须有专业技术团队支撑。目前,出版机构在发展创新业务过程中对技术不敏感,产品开发困难,其中一个原因是缺乏专业技术队伍。”宋吉述指出,要建立专业技术队伍,提升全员技术素养,补足出版业技术能力短板。“数字化作为基础技术革命,重要的是产业创新,而产业创新需要业务人员参与,因此,提升全员技术素养是数字化转型的关键。”

第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会5月22日在深圳开幕。本届文博会突出“文化+科技”深度融合,首次设立人工智能展区。图为学生在文博会上观看机器人表演英歌舞。

新华社记者 梁旭摄

以更大魄力推动文化体制机制改革

5月26日,2025文化强国建设高峰论坛在广东深圳开幕。 新华社记者 毛思倩摄

推进主流媒体系统性变革

本报记者 杜秀萍

5月27日,2025文化强国建设高峰论坛主流媒体系统性变革论坛在深圳举行,论坛以“深度融合 系统变革”为主题,邀请各界嘉宾齐聚一堂,碰撞思想、凝聚共识。

“党的二十届三中全会鲜明提出‘推进主流媒体系统性变革’,既是对现代传播规律和当前媒体环境深刻变化的精准把握,也是对未来媒体发展方向的有力指引。”中央广播电视总台副台长王晓真介绍,中央广播电视总台坚持推进全链条变革,以互联网思维深化供给侧结构性改革,让“有质量的流量”和“有流量的质量”同声合奏。接下来,将进一步深化生产流程重塑,打破传统广电“重装备、大投入”的惯性模式,实现一体化融合生产;加大优质内容供给,统筹好传统媒体存量和新媒体增量的结构和比重,持续深化各类媒介形态的“聚合反应”;建强

全媒体人才队伍,充分释放人才活力。

面对发生深刻变化的媒体格局、传播方式和舆论生态,省级媒体锐意进取。上海报业集团党委书记、社长李芸表示,系统性变革不是简单的修修补补,要对束缚生产力发展的生产关系动真碰硬。“为解决媒体内容同质等问题,我们强化顶层设计,关停5个客户端、转变2份报刊出版方式,重点建设3家党报、3个平台、若干垂类媒体,构建‘3+3+N’全媒体集群。”李芸说。

盐阜大众报业集团党委书记、社长周劲表示,作为基层舆论传播的“最后一公里”,我们对系统性变革有更强烈的紧迫感和使命感。通过协同式推进顶层—中层—底层,绘制系统性变革建设图。

推进主流媒体系统性变革,每位新闻工作者都是参与者、推动者、践行者。“今天,媒体的疆域已被彻

底改写,‘人人皆媒’意味着‘谁拥有话筒’不再重要,重要的是‘谁能穿越算法,抵达人心’。”中国日报社记者、起底工作室主持人徐潘依如表示,在国际舆论场上直面对中国的误读和偏见,用三个“变革”勾勒出突围之路:叙事方式的转变,从“宏大叙事”走向“情感共振”;传播渠道的重构,以前主流媒体拼的是发行量和频道覆盖,现在是点赞率、完播率和算法推荐;技术手段的革新,技术飞跃更新的不仅是工具,也重塑规则,重构能力边界。

“主流媒体系统性变革不可能一蹴而就。我们坚信主流媒体系统性变革是媒体转型发展的必经之路,也是唯一正确的选择。”重庆广电集团(总台)党委书记、台长、总编辑李鹏说,为此,正在实施全媒体人才成长计划和新型主持人孵化行动。

技术赋能哲学社会科学研究

本报记者 李万祥

5月27日,2025文化强国建设高峰论坛构建中国哲学社会科学自主知识体系论坛在深圳举办。专家学者齐聚一堂,共同探讨如何加快构建中国哲学社会科学自主知识体系。

与会人员表示,构建中国哲学社会科学自主知识体系,要在哲学社会科学领域知识创新过程中坚守文化主体性,使中华文化成为知识创新的重要源泉和力量;不断拓展中国学术的国际视野,为完善全球治理和人类文明进步贡献更多中国智慧;深入研究和应对科技变革带来的机遇和挑战,积极探索运用先进技术赋能哲学社会科学研究。

“人工智能的迅速发展为哲学社会科学研究带来新的机遇和挑战。”华南理工大学公共政策研究院学术委员会主席、前海国际事务研究院院长郑永年认为,既要运用人工智能赋

能以计算为基础的学术研究,更要充分发挥人类的思维和文化优势,创造人工智能不能创造的新知识。

武汉大学国际法治研究院教授黄进表示,要坚持理论创新与实践突破相结合,制度建构与人才培养相促进,国家行动与国际合作相统一,持续增强国际法领域的话语生产能力、议程设置能力、规则塑造能力,为完善全球治理贡献更多东方智慧,推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展。

中国经济体制改革研究会副会长、综合开发研究院(中国·深圳)院长樊纲认为,智库要通过开展广泛调查研究 and 实际咨询活动,获取真实信息,发现真实问题,运用理论框架和逻辑整理、分析问题,形成解决问题和创新理论的真知灼见,不断提升服务国家战略需求的能力和水平。

上海财经大学校长刘元春表示,问题是时代的声音,提出新问题是理论创新的关键一步,准确提出真问题是创新能力的集中体现。构建中国哲学社会科学自主知识体系必须关注时代问题,全面提升问题意识。

中国社会科学院大学社会与民族学院院长陈光金认为,“真问题”就是在历史或现实中确实存在的、恰当的、有意义的问题。它如实反映了客体的矛盾,抓住事物矛盾的症结,并且能与社会科学的学术脉络和逻辑形成照应。

清华大学计算社会科学与国家治理实验室主任孟庆国表示,要充分认识AI时代的发展趋势,重视智能技术对科研创新的推动作用,建立健全风险防范机制,应对研究者主体性弱化、知识虚构或大量产出低质量研究成果等方面的挑战。

合力推动文化湾区创新发展

本报记者 赵田格格

5月27日,2025文化强国建设高峰论坛“人文湾区 数智湾区”论坛在深圳国际会议中心举行。论坛齐聚多位文化领域的专家学者、企业家代表和新生代青年代表,共话历史、人文、艺术、科创的融合共生。

全国政协文化文史和学习委员会副主任、澳门文化界联合总会会长吴志良重点探讨了如何在人文湾区的建设中铸牢中华民族共同体意识的新纽带,探索构建人类命运共同价值的试验田。吴志良表示,近年来,人工智能发展迅速,科技与文化深度融合,成为新质生产力发展

的崭新路径和全新生产要素。大量文化资源数据化不仅释放了文化的经济价值,推动国民经济发展,也极大改变了文化传承和传播方式,扩大了文化影响力和渗透力。借助科技力量,可以在大湾区更好促成共同体意识的构建。

创新精神已成为深圳的基因。深圳坚持改革开放精神,与戏剧艺术追求突破的本质高度契合。导演、制片人、龙马社艺术总监张国立说:“龙马社在移师深圳后,深圳以‘文化+科技’‘文化+旅游’为抓手,为龙马社提供了从场地到资源的全

方位支持。这种‘政府搭台、企业唱戏、群众受益’的模式,让我们深刻感受到,深圳不仅是创业热土,更是艺术生发的良田。”

“共话文化湾区的创新建设、研讨发展与愿景,是站在了历史、文化、艺术、技术融合的大湾区高光时刻,也站在了历史与未来的交汇点上。”北京社会科学院研究员、历史学家阎崇年在视频致辞中表示,“当我们站在广州塔顶眺望三江汇流,看到的不仅是地理意义上的大湾区,更是一个正在跃升的文化共同体。”