



在2025文化强国建设高峰论坛“人文湾区 数智湾区”论坛上，与会代表就人工智能技术提升文化创意、数智技术的深度融合等话题展开讨论。（资料图片）

人工智能赋能文化创新

本报记者 杜秀萍

5月27日，2025文化强国建设高峰论坛文化和科技融合发展论坛在广东深圳举办，与会嘉宾围绕“AI技术赋能文化发展与创新”主题进行深入研讨，为文化强国建设贡献智慧力量。

AI推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。随着互联网、人工智能以及各种新技术的兴起，大众可以更广泛地参与到各种文艺创作与活动之中。腾讯集团副总裁、腾讯研究院院长司晓表示，大模型技术的突破正带来三重范式革命：一是创作大众化，消弭专业技术门槛。二是生产智能化，节省创作者在动画过渡帧制作和上色等重复性工作中的投入。三是生态普惠化，实现内容创作的全民化，让每个人都有机会成为创作者。大模型重塑个体创作生态，未来会有更多小微甚至一人创意公司诞生。一位创作者加上AI工具就具备相当于一个专业团队的生产力。

“中华文化传播在多语言智能系统的加持

下，将不再仅仅关注翻译是否准确，而是聚焦能否触达文化意蕴。这要求技术体系具备情感识别能力、语义推理能力和文化迁移能力。”哈尔滨工业大学(深圳)特聘校长助理、计算与智能研究院院长张民表示，从翻译工具到文化桥梁，多语言技术正在重新定义文化传播的可能性。

“实践证明，当技术深植人文之心，边界终将为化作桥梁。”小红书高级副总裁汤维维介绍，小红书翻译用科技重塑文化对话，实现从“文字转换”到“文化解码”的跨越。

深圳大学教授丁文华表示，在艺术创作过程中，恰当使用人工智能生成内容技术，可有效赋能各环节，实现提质、增效、降本。“尽管人工智能生成内容技术发展在价值观、创作伦理、算力、数据、成本等方面都面临着巨大挑战，但人工智能生成内容技术未来可能快速形成颠覆性生产能力，需要各界密切关注，牢牢把握这一轮技术发展为艺术创作带来的全新机遇。”丁文华说。

保护好传承好文化遗产

本报记者 姜天骄

文化遗产是凝固的历史，是文明的“活化石”。如何科学保护我们的文化遗产，守护人类的精神财富？在2025文化强国建设高峰论坛加强文化遗产保护传承论坛上，与会专家学者给出了他们的思考和建议。

“要让证实历史的真实实物、佐证材料得以更好保存、传承。”中国文化遗产研究院院长凌明认为，最大化保存文物建筑的历史信息，不仅能为后世留下珍贵的历史文化财富，同时也能为后人的研究保留极大的学术拓展空间。

老城是城市历史文化和人民群众情感记忆的载体。保护好老城，就是保护好人民群众的文化归宿、精神家园、乡愁所在，就是延续城市历史文脉。中国城市规划设计研究院副总规划师张广汉提出，保护好老城，要从城市世世代代积累的优秀传统文化中汲取营养和智慧，延续文化基因，萃取思想精华，展现精神魅力，有助于推进中

华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，有利于建设中华民族现代文明。

阆中古城地处四川盆地东北部、嘉陵江中上游，有2300多年建城史。论坛上，四川南充阆中古城景区管理局党委书记、局长张玉杰表示，留住人，关键在于解决好古城人的生活需求。要平衡好古城保护与民生保障的时代所需，努力提供居民在传统民居中享受现代生活的基本便利。阆中市在注重保护阆中古城肌理、历史人文风貌基础上，实施“微改造、精提升”，对破损路面、旱厕及水电气网等进行系统改造，更好满足古城人对美好生活的向往。

中国作协副主席、四川省作协主席阿来提到，一切文化遗产都与当时的政治经济、时代审美相关，脱离了时代精神的体察，文旅开发难免同质化、碎片化。因此，文化传承与保护需要“大文化观”的指引。

建设城市文明 增进人民福祉

本报记者 杨阳腾

5月27日，2025文化强国建设高峰论坛“建设城市文明·增进人民福祉”论坛在广东深圳举办。论坛紧紧围绕学习贯彻习近平总书记重要指示精神，认真落实全国精神文明建设表彰大会部署，开展对话交流，为加快推动创建“文明城市”向“城市文明”转变凝聚共识和力量。

与会嘉宾表示，习近平总书记近日对精神文明建设作出工作的重要指示，高屋建瓴、精辟深邃，具有很强的政治性、思想性、针对性、指导性，为提高文明城市创建质效、建设高水平城市文明、推动精神文明建设高质量发展提供了重要遵循。要深刻理解、全面践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，把巩固壮大社会主义主流价值作为建设城市文明的基础工程，把人民满意作为建设城市文明的根本标准，把赓续文脉作为建设城市文明的内在要求，把技术赋能作为建设城市文明的有效手段，把讲好故事作为建设城市文明的应有之责，持之以恒以文化人、让文惠民、以文润城、以文兴业，让城市更加美好、让市民更

加幸福，以城市文明建设的新气象、新作为，为强国建设、民族复兴作出新的更大贡献。

上海、安徽、广东、深圳、济南、成都等地代表分享了在弘扬主流价值、推动以文化人、赓续城市文脉、塑造城市精神、丰富群众精神文化生活等方面的工作实践与感悟。来自清华大学、华南农业大学的专家学者，同广东深圳、江苏扬州、浙江德清等地的基层工作者进行现场对话，分析成功案例，总结研究成果，探讨深化文明城市创建、推动城市文明建设的新思路、新方法。

论坛发布了一批城市文明建设优秀案例，启动了“文明，让城市更美好——‘文明中国人人有礼’”网络传播活动。

本次论坛由中宣部主办，广东省委宣传部、深圳市委宣传部承办，中国精神文明网、五洲传播中心、深圳报业集团协办。各省(区、市)和新疆生产建设兵团文明办负责同志、部分全国文明城市党委宣传部负责同志、有关智库专家学者、市民代表等出席论坛。

推动电影业高质量发展

本报记者 姜天骄

“今年，以《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》等为代表的春节档让电影市场充满希望，尤其是《哪吒之魔童闹海》对中国电影今后在创作、市场、海外发行等方面的理念影响深远。”在2025文化强国建设高峰论坛电影业高质量发展论坛上，中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽表示，要推动电影高质量发展，必须更加重视电影的“好看性”，注重文学剧本创作；更加重视电影人才培养，打造良性循环的市场土壤；更加重视电影市场培育，营造优良市场环境；更加重视电影创作生产，提升创作质量。

导演陈凯歌认为，电影行业总体质量的提高取决于创新，艺术和技术的新发现，形式和内容方法的新发现，最终是对人性、人物新的表达。只有解放思想，不断创新，中国电影才有未来。

编剧陈宇认为，当前，国内电影产业面临诸多变化，如短视频影响下的大众审美的变化，AI

电影等科技发展带来的生产模式革新，观众和产业对电影创作者提出了更高的要求。电影创作者向外需要不断精进技术与手段，向内要持续探索情感和心灵，让创作与时代和人民实现同频共振。

《哪吒之魔童闹海》总制片人王竞表示，中国拥有足够大的市场，也拥有日渐成熟的制作流程和类型丰富的人才，需要把这些资源更好、更快地集中起来，创作出更好的内容，以真善美为标准，打造充满想象力的动画作品。

毛羽认为，现如今，观众观看一部好电影的渴望依旧强烈，电影经济的影响力依旧强劲。电影不只是电影，它正在成为促进消费、推动经济增长的新引擎。

进一步解放和发展文化生产力

数智技术加快文化出海

本报记者 李万祥

今年1月份，国务院办公厅印发的《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》明确提出，加快培育具有国际竞争力的文化出口重点企业，促进文化企业和产品、服务“出海”。从“借船出海”到“造船远航”，通过加强政策引导、优化市场环境、壮大经营主体，更多具有中国特色的优秀文化产品将走向世界。5月27日，2025文化强国建设高峰论坛数智赋能文化贸易论坛在深圳国际会展中心(宝安)举行，与会嘉宾共同描绘数字时代文化贸易创新发展的新图景。论坛上，2025—2026年度国家文化出口重点企业和重点项目正式发布。

“数智技术推动文化产业全链条模式变化，极大促进了文化产业繁荣发展，也为文化贸易提供广阔的发展空间。”中国社会科学院大学教授江小涓表示，文化贸易是服务贸易的重要组成部

分。AI时代全球文化共创共享中，文化传播面临新机遇新挑战，要发挥政府与市场“两只手”的力量，采取有效行动应对挑战、用好机遇。

从纽约时代广场到伦敦牛津街，泡泡玛特门店已进驻全球80余座核心城市地标。“这些不仅是商业成绩，更是全球消费者对IP价值的高度认可。”泡泡玛特国际集团副总裁陈晓芸表示，IP是泡泡玛特发展的核心驱动力，更是连接全球消费者的情感纽带。

“华强方特搭建内部人工智能生成内容技术平台，目前AI技术已广泛应用在概念设计、角色和场景设计、模型搭建等多个环节，全面提升动漫影视内容创作的质量和效率。”华强方特集团执行总裁兼华强方特动漫董事长尚琳琳表示，华强方特将继续深耕文化旅游科技产业，深化数字应用，打造更多文化精品。

文艺创作应与时代同频

本报记者 赵田格格

从短视频平台的创意短剧、网络文学IP的跨界联动，到数字浪潮下的全民创作，新大众文艺正以多元形态在线上线下蓬勃生长，成为新时代文化创新的鲜活注脚。5月27日举办的2025文化强国建设高峰论坛繁荣文艺创作论坛上，与会嘉宾共话新大众文艺的蓬勃发展。

“新大众文艺应时而生。圈子被打破后，人人皆可可是作者。”广东省作协主席、中山大学中文系教授谢有顺说，就文艺创作而言，“怎么写”固然重要，但“写什么”“谁在写”同样重要。

新大众文艺是由技术驱动，全民广泛参与创作、传播和共享的文艺现象。新大众文艺“新”在哪？中央戏剧学院院长、教授、博士生导师郝戎认为，新大众文艺新在主体，大众以空前的规模和极大的热情投入，从传统的接受者变成创作者；新在交互性，线性的阅读、观看、传播的方式变成了非线性，创作与接受、接受与传播、生产与消费同时进行，可以边创作、边分享、边接受反馈；新在科技赋能，互联网、新媒体技术平台，突破了传统媒介的局限，推动多种新媒介深度融合，极大丰富了当下的文化生态。

“面对新大众文艺的兴盛，更应守正创新、激浊扬清，发挥新大众文艺共同体的作用，弘扬中国精神、彰显中国力量。”郝戎说。

中国煤矿“文工团”团长靳东表示，新大众文艺在蓬勃发展的同时，也面临着诸多挑战。在流量裹挟的创作环境中，文艺工作者要主动承担“审美守门人”的责任。要坚持以人民为中心的创作导向，坚持守正创新，弘扬中华优秀传统文化，运用现代科技手段，创新传统文化呈现形式，使传统文化在现代艺术语境中焕发新的活力。

大众文艺需要更多的参与者和实践者，需要文艺“大众化”，同时有能力“化大众”。“让源于生活的文艺更好地回到生活，让从大众中来的文艺更好地回到大众中去。在大众和生活中汲取源头活水，以葆活力，以壮声势，以源远流长。”《人民文学》杂志社主编、茅盾文学奖获得者徐则臣说，我们力图开阔视野，壮大情怀，向民间、向大地、向活生生的人和火热的生活中的无限可能性敞开，让文学更好地与时代同频共振。

北京朝阳区，观众在电影《哪吒之魔童闹海》破亿手绘海报展上参观。
新华社记者 李鑫摄

