

共同谱写中拉未来合作序章

岳云霞

中拉论坛正式运行10年来,双方合作进展迅速,成果丰硕。一方面,中拉论坛为双方提升政治互信提供平台;另一方面,中拉论坛为双方规划合作提供平台。中拉合作重点不仅涉及能源资源等传统领域,还聚焦数字经济、人工智能、绿色转型等新兴领域,这将为拉美增长与发展赋能,也将促使中国在双循环新格局的构建中更好地衔接拉美,推动中拉双方寻求共同发展与合作的新态势。

2015年1月份,中国—拉美和加勒比国家共同体论坛首届部长级会议在北京成功举办,正式启动了中拉整体合作机制,开启了多边与双边合作共生共荣的新时代。2025年5月份,中拉论坛正式运行10周年之际,中拉论坛第四届部长级会议如期在北京举行,发布了《中国—拉美和加勒比国家共同体论坛第四届部长级会议北京宣言》及《中国—拉美和加勒比国家共同体合作共同行动计划(2025—2027)》两大成果文件,为中拉整体合作机制的稳健运行书写了坚定注脚,也为中拉合作的未来谱写了序章。

中拉论坛正式运行10年来,双方合作进展迅速,成果丰硕。2015年至2024年,中拉贸易额增长两倍多,中国在拉投资存量增长5倍左右,分别是同期中国对外贸易总额与对外直接投资存量增速的1.5倍与2.7倍。联合国拉美经委会近期发布的报告显示,2021年后,中国成为拉美最大的国际融资来源,中拉金融合作与基础设施合作融合发展,10年间推动双方实施基础设施合作项目234个,合作金额达1014亿美元,累计在拉创造76.1万个就业岗位。中拉合作跑出“加速度”,充分发挥了中拉论坛的积极作用。

一方面,中拉论坛为双方提升政治互信提供了平台。中拉论坛有明确的合作机制,部长级会议原则上每年举行一次,国家协调员会议原则上每年至少举行一次,中国—拉美“四驾马车”外长对话会及各专业领域分论坛和会议动态适时举行。这为中拉的全方位、宽领域、多层次、经常性交流创造了机会。2015年至今,中拉高层持续保持密切沟通和战略沟通。同期,中国还先后提升了与拉美多国的战略伙伴关系,先后与巴拿马等国建交或复交,推动一个中国原则在拉美地区扩大共识。中拉论坛通过灵活与务实的政治对话,推动双方政治交往取得实效,为全面合作形成基础性保障。

另一方面,中拉论坛为双方规划合作提供平台。中拉论坛正式成立以来,共发布10份重要文件。截至2024年底,前三届部长级会议达成的共同宣言和共同行动计划设定的具体任务中,中拉贸易额达到5184.7亿美元,中国对拉投资存量超6000亿美元;中拉基础设施专项贷款已超额完成,中拉规划开展的政治和安全、基础设施和交通、贸易投资金融、农业、工业和科技、环境、人文交流及其他领域合作也已全面展开。同时,中国特别回应了拉美国家对高科技和高附加值商品生产领域投资的诉求,在信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、高科技业的投资快速发展。中拉论坛将中国的“规划先行”经验引入国际合作,以可评估、可监测的量化目标成功规避了政治“空谈”,形成了政治对话与经济合作协同促进的良性循环。

马来西亚亚太“一带一路”共策会高级研究员本恩·纳戈拉:

为全球经济注入新活力

新华社记者 毛鹏飞 王嘉伟

马来西亚智库亚太“一带一路”共策会高级研究员本恩·纳戈拉日前接受新华社记者专访时说,在当前单边主义、保护主义抬头背景下,东盟、中国与海湾阿拉伯国家合作委员会(海合会)加强合作,将为全球经济注入新活力,特别是在贸易和投资领域。

纳戈拉认为,尽管东盟、中国和海合会国家在文化上不尽相同,但在推动经济社会发展 and 应对全球挑战方面有着共同的愿景,三方在各个领域加强合作正逢其时。

在他看来,东盟、中国与海合会国家在能源安全、粮食安全和增强供应链韧性方面有很大合作潜力,三方互补优势非常明显:海合会国家是石油、天然气能源出口大户,中国在可再生能源和电动汽车方面处于领先地位,而东盟则是全球重要的消费市场和生产中心。



循环。

在日前举行的中拉论坛第四届部长级会议上,中方正式提出愿同拉方携手启动五大工程,并与拉方共同发布两大成果文件,全面回应拉美发展诉求,尊重拉美发展意愿,开启了中拉共筑命运共同体全新未来。

中方启动发展工程,与拉方在“互利共赢,深化发展战略对接”目标下设定七大领域行动计划,重点提升双方经贸合作的自由化与便利化水平。中拉合作重点不仅涉及能源资源等传统领域,还聚焦数字经济、人工智能、绿色转型等新兴领域,这将为拉美增长与发展赋能,也将促使中国在双循环新格局的构建中更好地衔接拉美,推动中拉双方寻求共同发展与合作的新态势。

中方启动文明工程与民心工程,与拉方在“文明互鉴,夯实友好民意基础”目标下确定六大领域行动计划,旨在促进中拉文明互鉴、民心相通。此外,中国对拉美四国实施240小时过境免签政策,还在会后宣布对巴西、阿根廷、智利、秘鲁、乌拉圭五国持普通护照人员试行单方面免签政策,这将推动中拉人文交流,助力构建民众相亲、民心相连的新局面。

中方启动团结工程与和平工程,与拉方在“凝聚共识,共同应对全球挑战”目标下设定九大领域行动计划,共同落实全球安全倡议。中拉双方将加大在全球领域

的立场协调,共同推动构建更加公正合理的国际秩序新格局。

(作者系中国社会科学院拉丁美洲研究所副所长、研究员)

世经述评

日本经济遭受内外部压力夹击

□ 陈益彤



5月21日,顾客在日本东京的一家超市购买大米。
新华社记者 胡晓格摄

日本内阁府近日发布

统计数据显示
经季节调整后,今年一季度
日本实际GDP

▼ 环比下降0.2%
▼ 按年率计算下降0.7%

是自2024年一季度以来首次出现
环比负增长

日本内阁府近日发布统计数据,经季节调整后,今年一季度,日本实际国内生产总值(GDP)环比下降0.2%,按年率计算下降0.7%,是自2024年一季度以来首次出现环比负增长。分析认为,高物价和对未来经济形势的不确定性导致内需乏力,加之美国政府加征关税举措影响正在逐步显现,日本经济正在遭受内外部压力夹击,未来可能面临更严峻考验。

数据显示,今年一季度,占GDP超半数以上的个人消费支出仅环比增长0.04%,与上一季度基本

持平,无论是大米、面包等主食,还是鱼、肉、蔬菜等日常食品消费均表现疲软;冰箱、汽车等价格较高商品的消费也较为低迷。

除个人消费影响外,进出口也成为拉低经济数据的另一个关键因素。数据显示,今年一季度,日本出口环比下降0.6%,为四个季度以来首次出现负增长。由于美国政府加征关税前引发“抢购潮”,一季度日本汽车出口有所增加,但知识产权使用费的减少令整体出口呈负增长趋势。与此同时,进口逆势增长2.9%,主要受到飞机进口和广告服务费用增加的带动。

有观点认为,以大米为代表的食品价格居高不下是导致实际工资下降、民众消费热情低迷的重要原因。从去年夏天发生的米荒至今,日本“大米风波”尚未平息。虽然日本政府已经投放储备粮,但举措在米价上的直接反映仍显迟缓且力度不足。据日本农林水产省发布的数据,日本超市4月28日至5月4日期间销售的5公斤装大米均价,较创历史新高的一周有所下降,为18周来首次转跌,但当前米价仍接近去年同期的2倍。

值得关注的是,在日美关税谈判进程中,日本国内和自民党内也正在围绕是否将扩大美国大米进口作为谈判的一张牌展开激烈争论。支持者认为,扩大美国大米进口既有利于关税谈判,又能解决国内米价居高不下的问题,可谓一举两得;但以自民党干事长

“中国文旅市场的活力正在不断释放,尤其是在中国政府持续推动文旅消费、提振内需的背景下,我们看到了双重利好:一方面是入境游持续回暖,另一方面是本地旅行需求向更多元、更深度方向延展。”希尔顿集团大中华区及蒙古商务发展高级副总裁黄劼近日在接受经济日报记者采访时表示。

目前,希尔顿集团在中国已开设酒店超过840家,遍布中国260多个目的地。黄劼表示,中国市场具有巨大的消费潜力,集团相信,凭借希尔顿的全球网络、强大的会员生态和本地化运营经验,希尔顿能持续为中国宾客带来更高品质、更具个性化的旅行体验。

希尔顿集团日前宣布与滴滴出行达成战略合作,以实现双方会员生态互通。双方将整合住宿与出行场景资源,推出“住行一体”会员权益体系,实现会员价值在住宿与出行两大场景的衔接与延伸。

此次希尔顿集团与滴滴出行达成战略合作,是集团首次将出行场景深度融入酒店会员权益体系。黄劼表示,会员的需求正在变得越来越多元,他们更重视会员身份带来的体验与价值感。

此次合作也标志着希尔顿荣誉客会在本地生活服务领域的又一次拓展。

消费者的需求是什么?如何为会员创造更多价值?这是希尔顿集团探索合作领域创新与业务深度拓展的核心问题。“当我们的会员表达出对多元体验、身份认同与生活方式延展的期待,集团的合作策略会向这些方向靠拢。”黄劼说,“虽然酒店是希尔顿集团的核心优势业务,但公司深知,旅行体验的边界已不止于酒店本身。从交通、饮食到娱乐、旅行等各要素正日益融合,消费者期望获得的是一站式的完整旅程。”

黄劼指出,希尔顿集团寻求合作跨界,其目的是要实现1+1大于2的效应,即通过与合作方整合会员权益,精准回应当代旅行者的多元化需求,共同为用户打造更丰富的生活方式体验,最大限度地为他们提供会员服务的附加价值。

据介绍,截至今年一季度末,希尔顿集团全球会员总数已突破2.18亿。“合作不仅是会员数字增长,更重要的是通过场景共建和权益整合,让会员在各个生活触点中能感受到品牌的用心。”黄劼说。

目前,中国已成为希尔顿荣誉客会全球第二大会员市场。希尔顿集团调查显示,相比全球其他地区会员,中国荣誉客会会员对便捷性尤为重视。因此,希尔顿酒店集团希望通过数字化满足会员对便捷性和高效服务的需求。

“作为一家拥有超过100年历史的企业,我们始终保持着对市场变化的敏锐嗅觉。”黄劼表示,未来,希尔顿荣誉客会还将在更多与会员生活方式高度关联的场景中开展跨界合作,持续寻找能为会员带来“惊喜+实用”价值的伙伴。

森山裕和刚刚因大米问题辞职的前农林水产大臣江藤拓为代表的反对方则认为,大米是日本粮食安全的“钢铁闸门”,在这一问题上没有对美国让步的余地。在即将到来的参议院选举中,农业从业者是自民党不可放弃的重要票仓。在此背景下,日本政府大概率只能通过储备粮投放来平抑米价,然而在当前进度下,储备粮短期内仍难以进入寻常百姓家。

对于一季度的经济数据,日本关税谈判代表、经济再生担当大臣赤泽亮正5月16日在内阁会议后的记者会上表示,需要密切关注美国贸易政策引发的经济衰退风险。持续的物价上涨将通过消费者信心下降等方式影响个人消费,也可能拖累整体经济。而经济产业大臣武藤容治则表示,一季度个人消费和企业资本投资均呈增长态势,实现可持续的工资增长并将其与消费和投资挂钩至关重要。然而事实是受高物价影响,日本3月份实际工资同比下降2.1%,降幅较上月继续扩大。有经济界人士认为,受美国加征关税举措影响,日本实际工资由负转正的进程将被大幅拉长。

赤泽亮正将于近期率队访美开展第三轮谈判。此前,日本与美国在第二轮关税谈判中出现了“前提错位”的尴尬场景,由于美国拒绝就汽车、钢铁、铝关税等日本关切的核心议题展开讨论,双方最终陷入僵局。而就在日本仍坚持立场、明确表示不能放弃免稅诉求期间,美国却率先与英国达成协议。日本作为关税举措公布后主动联系美国的国家,本有望成为谈判“标杆模范”,如今却陷入极为被动的局面。有日本媒体报道称,日本政府也在考虑调整诉求,淡化对“零关税”目标的坚持。但考虑到参议院选举将至,政府在谈判中能否争取到实质性成果将直接影响选情,如若对美谈判迟迟未见突破,自民党恐将面临在野党的强力批评。

有日本经济界人士指出,一季度日本经济数据下行不过只是开端。4月份起,美国政府的新一轮关税举措才正式实施,日美谈判前景不确定性强,美国关税政策反复无常,这些均重创日本民众与企业信心。随着企业财年盈利预期下调,就业与收入前景趋于恶化,消费活动可能进一步萎缩,企业投资行为也将更趋谨慎。据日本媒体统计,受美国加征关税举措影响,丰田汽车仅4月份至5月份就预计损失1800亿日元;而本田与日产预计到2026年3月份前,将分别遭受约4500亿日元损失。有观点认为,自今年二季度起,日本出口与工业生产均将面临明显下行压力,在高物价与美国关税措施的双重夹击下,日本经济将经受更大考验。