

破除民企融资隐形梗阻

国家金融监督管理总局发布数据显示,截至今年一季度末,民营企业贷款余额 76.07 万亿元,同比增长 7.41%,普惠型小微企业贷款余额 35.3 万亿元,同比增长 12.5%;与此同时,民营企业的信用贷款可得性进一步增强,截至一季度末,民营企业信用贷款余额 18.1 万亿元,同比增长 15.4%。量增、价降,金融服务民营企业质效稳步提升。

党和国家高度重视民营经济高质量发展,并为其提供坚强保障。以企业普遍关注的融资问题为例,央行等八部门 2023 年联合出台系列举措,明目标、划重点。从总量上看,制定民营企业年度服务目标,逐步提升民营企业贷款占比;从结构上看,加大对科技创新、专精特新、绿色低碳、产业基础再造工程等重点领域以及民营中小微企业的支持力度。

但也要看到,民营企业融资仍然存在一些隐形梗阻。科技型企业时常陷入“十年寒窗无人问,一举成名天下知”的

融资窘境:在最需要资金支持的初期阶段,企业融资难、融资贵问题依然突出,部分企业反映,在续贷方面时常遭遇卡点,企业的经营周期往往并非与贷款周期严丝合缝,上一笔贷款到期了,如果银行按时收回贷款后不续贷,企业将面临高昂的“倒贷”成本甚至资金链断裂风险。

服务细节决定获得感,只有确保惠企政策不折不扣、扎扎实实落地,才能持续提升金融服务民营企业的质效。金融机构要严格落实党中央、国务院以及金融管理部门制定的政策措施,做到金融对民营经济的支持与民营经济对经济社会发展的贡献相适应。

优化服务理念,须摒弃所有制歧视,坚持以公司发展优劣为标准。金融机构要坚持“两个毫不动摇”,对各种所有制企业一视同仁,不在融资门槛、准入条件上设置障碍,让优质的、有发展前景的民营企业能够更加公平便利地

获取外部融资。与此同时,要以企业的经营诉求、实际需要为出发点,在满足外部监管要求、内部规章制度的基础上,多站在企业的角度考虑问题,提升金融产品与服务的适配度。

提升服务能力,着力缓解信息不对称问题。破解民企融资难,要充分借助数字化手段,挖掘企业的多维度信用数据,既为企业增信,也缓解银行的后顾之忧。接下来,金融管理部门将研究建立民营中小企业增信制度,破解民营中小企业信用不足、信息不对称等融资制约,并继续加强金融与财政、产业等政策的协同,共同营造更优的民营企业发展环境。

民营企业也要增强发展的内生动力,坚守主业、做强实业,加强自主创新,转变发展方式,不断提高企业质量、效益和核心竞争力,以实际行动促进民营经济健康发展,与金融服务形成互利共赢的良性循环。

4 月份全国交易量同比增长 1.33%——

释放二手车市场消费潜力

本报记者 吉亚娇



中国汽车流通协会近日发布数据显示,今年前 4 个月,二手车累计交易量 630.86 万辆,同比增长 0.47%,与去年同期相比增加了 2.93 万辆,累计交易金额为 4134.37 亿元。其中,4 月份全国二手车市场交易量 170.13 万辆,环比下降 3.05%,同比增长 1.33%,交易金额为 1102.21 亿元。随着提振消费政策加快落地,以及居民消费观念不断转变,二手车交易市场活跃度逐步提升。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青表示,二手车市场和新车市场是一个循环,成熟的二手车市场会对新车市场起到促进作用。与发达国家市场相比,当前我国二手车交易比例仍相对较低,二手车市场堵点亟待打通。

在市场流通方面,车况信息和价格信息不透明是行业发展的主要障碍。泡水车、事故车鉴定等车况信息标准化问题频繁引发消费者投诉。

中国国际工程咨询有限公司高技术业务部车船处副处长于德营建议,提升二手车检测与估值技术水平,打造权威专业的检测机构,搭建第三方信息查询平台,促进二手车放心便利交易。

数字化服务平台已成为重构二手车行业生态的重要一环。电子政务云计算应用技术国家工程实验室主任连樟文介绍,全国汽车维修电子健康档案系统已形成涵盖事故历史、核心部件检测等 20 余项关键指标,实现车辆全生命周期数据互联互通。

在经营模式上,过去我国二手车经营以经纪模式为主,二手车市场存在经营主体“小散弱”的现象。

中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》提出,培育壮大二手车经营

主体。政策引领下,二手车商品化零售业态发展进入全新阶段,逐渐从传统经纪模式向经销模式转变。于德营表示,要以此为契机,推动二手车相关企业向连锁化、品牌化方向转型升级,提升行业整体服务质量与市场竞争力。同时,鼓励汽车生产企业涉足二手车业务领域,通过扩大车源供给,提升车辆质量,实现新车与二手车业务的协同发展。推动车企发挥资源优势,打通产业链上下游,为市场注入新活力。

为进一步释放汽车消费潜力,近期多地出台政策大力推动二手车流通发展。湖北省商务厅等 11 部门出台关于促进湖北省二手车流通高质量发展的意见,提出简化二手车交易登记程序,整合二手车交易、纳税、保险和登记等流程,开展“一站式”服务。广东省发布《广东省提振消费专项行动实施方案》,强调持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等

便利化措施,建立广东省二手车交易服务平台,促进二手车信息透明化。随着新能源车市场的新车销量持续增长,新能源车二手车保有量规模也在增加。新能源车的二手车渗透率从 2022 年底的 3.6%,上升到今年 3 月的 8.7%,创下 3 年以来最高水平。今年一季度,全国新能源二手车共交易 30.65 万辆,同比增长 24.8%。新能源二手车进入市场后,给车辆评估带来新挑战。传统燃油车只要发动机、变速箱等关键部件没有大问题,其使用寿命和后期使用成本相对可控,而新能源车的核心价值在“三电”,尤其是车辆的动力电池,电池续航的衰减程度和寿命直接影响车主后期的保值和使用成本。王青表示,电池残值评估是新能源二手车流通环节亟待破解的难题。下一步,要构建新能源汽车废旧电池的拆解和循环利用体系,延伸绿色产业链。

导读

中医药夜市为何火爆出圈

用足用好新型“充电宝”

进一步解放和发展文化生产力

智能化收购破解“人情粮”乱象

合力斩断股市谣言利益链

莫让KPI思维成基层招商紧箍咒

预计

本报北京 5 月 28 日讯(记者曾诗阳)国家移民管理局预计,今年端午节假期全国口岸日均出入境人员将达 215 万人次,较去年端午节假期增长 12.2%。

出入境客流高峰预计主要集中在 6 月 1 日。大型空港口岸出入境客流将稳步增长,上海浦东、广州白云、北京首都、成都天府、深圳宝安等国际机场日均出入境人员预计分别为 10 万、4.8 万、4.6 万、1.7 万、1.6 万人次。

端午节期间粤港澳三地将举办多场龙舟赛事和大型活动,叠加儿童节和周末,预计将吸引大量内地居民出境旅游和港澳居民返乡探亲,毗邻港澳陆路口岸通关流量将明显增多。其中,深圳罗湖、福田、深圳湾、莲塘、广深港高铁西九龙站口岸日均出入境人员预计分别达到 23 万、21 万、15 万、11 万、10 万人次,珠海拱北、港珠澳大桥、青茂、横琴口岸日均出入境人员预计分别达到 36.7 万、11 万、10.6 万、10 万人次。

日前,国家移民管理局就做好端午节假期口岸边防检查工作作出专门部署,要求全国边检机关加强出入境流量和口岸运行情况监测。

国家移民管理局提示出入境旅客,出行前关注口岸客流变化和通关情况,检查出入境证件签证是否有效,中国公民出境时需提前了解前往地安全形势、入境政策,合理安排行程,强化风险防范意识,注意人身和财产安全。

较去年增长

12.2%

215 万

经济日报

2025 年 5 月 29 日 星期四

农历乙巳年五月初三

ECONOMIC DAILY

今日 12 版

经济日报社出版

中国经济网网址: <http://www.ce.cn>

国内统一连续出版物号 CN 11-0014

代号 1-68

第 15291 期(总 15864 期)

雪域古城,圣地拉萨。

在拉萨,文化旅游业被称为“第一支柱产业”。统计显示,2024 年,拉萨市共接待国内外游客 4324.44 万人次,同比增长 15%;实现旅游收入 529.28 亿元,同比增长 14%。拉萨文化旅游业从小到大、由弱渐强,日益成为具有显著时代特征、符合西藏实际的支柱产业、民生产业、幸福产业。

2021 年 7 月,习近平总书记在西藏考察时指出:“推动西藏高质量发展,要坚持所有发展都要赋予民族团结进步的意义,都要赋予改善民生、凝聚人心的意义,都要有利于提升各族群众获得感、幸福感、安全感。”

支柱产业、民生产业、幸福产业,获得感、幸福感、安全感——新时代新征程的新拉萨,高质量发展之路已然与热辣滚烫的文化旅游业,融合在了一起。

是天赋异禀更是天道酬勤

3650 米、1300 多年、近 3 万平方公里,这 3 个数据分别是拉萨的平均海拔高度、建城历史和市域面积。它们共同勾勒出这座国际旅游城市的发展轮廓,也决定了拉萨必然要走一条不同于其他城市的高质量发展之路。

“保护好西藏生态环境,利在千秋、泽被天下。”

“保护好青藏高原生态就是对中华民族生存和发展的最大贡献。”

牢记习近平总书记嘱托,西藏自治区将统筹好生态保护与经济发展的关系作为底线、红线,构建与资源环境承载力相适应的产业布局,把生态旅游、文化旅游、特色农牧业、绿色能源等高原生态产业作为重点支持和发展对象,力争把青藏高原打造成为全国乃至国际生态文明高地。作为西藏首府的拉萨,自然也要在这个框架内选择更切合自身实际、更具比较优势的产业,发展文化旅游业由此成为必然选择。

发展文化旅游业,是不断满足人民群众对美好生活向往的需要,是促进民族交往交流交融的需要,是创建国家生态文明高地的需要,更是拉动高原经济高质量发展的需要。

从自然禀赋来看,拉萨的水、土壤、空气等指标居全国前列。作为著名的“日光城”,这里气候晴朗温和,冬无严寒、夏无酷暑,是天然的度假胜地。

从文化资源来看,布达拉宫、大昭寺、罗布林卡等世界文化遗产见证了雪域古城的历史变迁,藏文、藏纸、藏香、藏医、藏药、藏历等传统文化彰显出高原文明的独特韵味。



深圳证券交易所主办的 2025 全球投资者大会近日举行。来自 19 个国家和地区的近 400 名金融监管机构及交易所、主权财富基金、养老金、资产管理公司、创投机构、评级机构等代表参会,围绕进一步推动全球投资者深入挖掘投资中国资产、投资中国资本市场的新机遇展开讨论。

更高确定性

“投资中国意味着更高的确定性。”中国证监会副主席李明表示,去年以来新“国九条”和“1+N”政策体系逐步落地,监管执法和投资者保护力度不断加强,中长期资金入市、公募基金改革等关键举措深入推进,市场生态正加快完善,随着资本市场投融资综合改革持续深化,中国资本市场的内在稳定性将进一步增强。“特别是中央政府高度重视加强战略性力量储备和稳市机制建设,中央汇金公司在前发挥‘平准基金’作用、中国人民银行在后有力支撑,其他方面协同发力的稳市模式,极大增强了复杂环境下资本市场应对各类风险挑战的底气和能力。”

拉萨

践行习近平经济思想调研行

除了环境与文化优势,淳朴善良的拉萨人为拉萨文化旅游业发展注入了强劲动力。

漫步在拉萨河南岸的南山公园,宛若置身江南,唯有湖面上布达拉宫的倒影提醒着游客,这里其实远离江南千里之外。可就在 10 年前,这里还只有灰与黑,那是裸露的山体和土层的颜色。自 2012 年启动南山造林绿化工程以来,拉萨人克服了引水、用电、选育树种、寻找资金等诸多难题,绿化造林 3521.7 亩,栽植雪松、云杉、油松、白皮松等各类苗木 100 余种、超百万株,成活率达 85% 以上。

“80 后”护林员扎西曲培就在这里工作。他对自己亲手栽下的每一棵树都无比熟悉,“谁”老家是青海的,“谁”是本地的,“谁”最皮实,“谁”最爱生病,如数家珍。如本报调研孩子们”长大了,也有了自己的“孩子”,他统称这些“小辈儿”为“树二代”,还眼巴巴地盼着“树三代”。

像扎西曲培这样凭借自己的双手,让生活越来越好、让拉萨越来越美的例子还有很多。

时值正午,位于八廓街上的朵央仓储装店里人挨人,人挤人,不仅游客慕名而来,不少本地市民也会专程来这里选购藏式服装。藏装店负责人卓玛告诉记者,她经营这家店已经 18 年,一直坚持手工缝制。“虽说都是藏装,但不同区域的服装差别很大,不同年龄段的人着装也不一样。游客们分不清,但我们懂啊,可以给大家详细介绍。”卓玛说,“现在国家的政策这么好,我打算再开家分店。”

扎西曲培和卓玛正是拉萨文化旅游业众多建设者、参与者、受益者的代表,也是拉萨人接续奋斗、砥砺前行的缩影。

让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美,正是拉萨坚持把文化旅游业作为第一支柱产业来打造的初心。西藏自治区党委常委、拉萨市委书记肖友才表示,文化和旅游天然地在拉萨融会贯通,促进文旅融合发展既是拉萨实现高质量发展的重要抓手,也是历史和现实的最佳选择。

如今,拉萨全域文旅资源已串珠成链:在纳木措,开湖节现场载歌载舞热闹非凡;在罗布林卡,传统藏戏伴着雪顿节的喜庆盛大开锣;在中国西藏文化旅游创意园,大型实景演出《文成公主》美轮美奂;在拉萨河畔,锅庄舞大赛、牛皮船(龙舟)赛、拉萨半程马拉松赛、自行车骑行嘉年华等如火如荼……

(下转第十版)

下图 雄伟的布达拉宫。布达拉宫是拉萨重要的文化地标建筑,被列入《世界遗产名录》。 贡觉群培摄(中经视觉)

逐步提升中国资产配置比例——

全球投资者对中国市场信心增强

本报记者 彭江

全球投资者对中国市场的信心正在增强。未来资产环球投资(香港)有限公司首席投资官安珠姬表示,外资机构正逐步提升中国资产配置比例,预期企业盈利的下行风险有限,市场也将迎来价格重估。摩根士丹利董事总经理、中国在岸股票业务主管沈黎说,中国政府宣布了一系列具体的增量政策,稳定了投资者和市场的信心,境外投资者尤其是长期资本表现出了较高热情。

“近期在与海外投资者沟通时,我发现无论是量化基金还是做市商,海外投资者都希望能更好地参与中国市场。”瑞银全球金融市场部中国主管房东明表示。外资“加码”中国的背后,是更加确定、更具前景的经济环境。近期,中国各项政策协同发展,对内,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,经济恢复向好态势巩固;对外,着力完善对外开放体制机制,扩大高水平对外开放。相关

政策落地见效,有望持续提振市场信心。

更强创新力

“从最新年报看,面对多重压力,A 股上市公司业绩总体保持韧性,四分之三的公司实现盈利,五成企业利润保持增长,有两方面变化尤其值得关注。”李明说,一方面,A 股上市公司的科技成色和创新动能不断提升。去年实体上市公司研发费用合计 1.6 万亿元,同比增长 3.1%,逾 800 家上市公司研发强度超过 10%。另一方面,上市公司更加注重回报投资者。去年 A 股上市公司共实施分红 2.4 万亿元、回购股份 1476 亿元,均创历史新高。

“近日,我们发布了修订后的《上市公司重大资产重组管理办法》,加大对上市公司资产重组的支持力度。”李明表示,目前 A 股估值水平仍处于相对低位,沪深 300 市盈率 12.6,明显低于境外市场主要指数,配置价值进一步凸

显。证监会将出台深化科创板、创业板改革政策措施,为企业创新成长提供更加适配、更加包容的制度支撑;持续引导上市公司通过现金分红、回购增持、并购重组等方式提升投资价值,不断打造高质量、有活力的上市公司群体,为全球投资者提供更多优质的投资标的。

外资机构认为,过去几年,中国企业新质生产力蓬勃发展,已经形成了 3 条非常明确的脉络。首先,在高端制造业、智能驾驶、新能源转型等前沿产业方面,中国积累了很多先发优势;其次,在人工智能产业方面,中国在软件、硬件、应用落地等领域持续发展,构建了全产业链、全生态系统的完整闭环;最后,传统制造业转型升级,技术含量、附加值不断提升。摩根士丹利中国首席经济学家邢自强说,中国 AI 产业实现弯道超车,引发了全球投资者对中国创新能力的重估,海外资金对中国市场的信心明显增强。

(下转第三版)