

# 产业链自主完备不是闭门造车

国务院近日召开的做强国内大循环工作推进会提出,结合现阶段我国发展实际,做强国内大循环重点要体现在四个方面,其中之一是产业链供应链的自主完备,发挥各地优势加强专业化分工、地区间协作,持续补链强链拓链,增强产业发展韧性。当前,无论是面对“卡脖子”困境的现实挑战,还是立足塑造中国制造新优势的长远考虑,提升产业链供应链韧性已非选择题,而是必答题。

产业链供应链自主完备强调的是安全可靠。产业链、供应链在关键时刻不能“掉链子”,这是大国经济必须具备的重要特征。产业链供应链自主完备是指在核心技术、零部件、产品等供应受限的情况下,能够依靠国内稳定运行的产业链供应链提供相应产品和服务,满足国民经济运转的基本需要。其核心目标是构建内外部风险冲击下仍能维持高效运转的经济体系。

产业链供应链自主完备,是做强国内大循环的重要一环。从生产端看,自主完备的产业链供应链能保障原材料、设备、技术等

要素稳定供给,避免断链风险干扰企业生产。从消费端看,产业链供应链安全稳定才能持续提供多样化、高品质的产品,激发居民消费意愿。更进一步看,自主完备的产业链供应链能推动产业链与创新链深度融合,推动产业链价值链向高端攀升,提升供给体系对国内需求的适配性,以高质量供给创造引领新需求,增强国内大循环内生动力和可靠性。

强调产业链供应链自主完备,绝非追求完全自给自足的全面封闭。自主完备不是要全产业链自主完备,而是关键领域的自主可控,聚焦的是影响国家安全、产业命脉的核心环节,如芯片制造、基础软件、高端装备等,通过技术创新与产业升级掌握主导权,确保在外部供应波动甚至断供等极端情况下,关键物资、服务也不会断货。自主完备旨在当前复杂的国际环境中为经济安全与发展韧性筑牢“防护栏”,提升抗风险能力,而非排斥国际合作。

将自主完备等同于“闭门造车”,是对全球化时代产业发展规律的误读。两相比较,

过度追求自给自足违背全球化工分规律,不仅抬高成本还不利于创新。自主完备则是在全球合作中补短板长,掌握核心竞争力,提升话语权。全球产业链供应链深度融合能带来效率提升与成本优化,合理利用国际分工和全球资源是提高产业竞争力的重要途径。因此,真正的自主完备恰恰是在开放格局中多元化布局产业链供应链生态,在开放与安全之间寻求动态平衡。

发挥各地优势加强专业化分工、地区间协作,是实现产业链供应链自主完备的重要途径。我国地域辽阔,不同地区在资源禀赋、产业基础、技术人才等方面存在显著差异。各地因地制宜,找准在全国产业链供应链中的定位,实现错位发展。地区间加强协作,推动要素在区域间自由流动和高效配置,才能形成优势互补、协同发展的良好局面。

持续补链强链拓链,是提升产业链供应链自主完备水平的核心任务。补链,是聚焦关键环节、核心技术,解决我国产业链中存在的短板问题,减少对外国进口的依赖。强链,

是巩固提升我国优势产业的竞争力,推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型,培育一批具有国际竞争力的产业集群。拓链,则是顺应产业发展趋势,积极培育新兴产业和未来产业,拓展产业链的广度和深度,打造新经济增长点。

产业链供应链是一国经济的筋骨血脉。只有不断强筋健骨、锤炼韧性,在开放中实现迭代升级,才能从“被动保安全”走向“主动创优势”,推动中国经济乃至全球经济健康稳定发展。



□ 本报记者 潘卓然

## 产业聚焦

# 体育用品制造加快向智能化绿色化转型

在日前举办的2025(第42届)中国国际体育用品博览会上,一系列高端化、智能化、绿色化国产体育用品亮相展出,吸引了大量境外采购商围观体验。

体育用品制造业一头连着民生,一头连着经济。近年来,随着体育消费市场的繁荣,我国体育用品业稳步增长。数据显示,2023年国产体育用品制造及销售总产出已突破2万亿元大关。“随着体育消费逐渐成为经济新增长点,体育用品制造业拥有广阔发展空间。”中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰说,体育用品业正加速推进先进制造业建设,与现代服务业深度融合,更加强调发展质量与产业创新。

### 数智技术赋能

青岛英派斯健康科技股份有限公司是一家健身器材制造企业。在此次博览会上,其展示的多款智能化产品吸引不少观众驻足。现场工作人员演示了一款跑步机的科学运动指导功能:能够根据运动目标和体能数据,生成个人专属运动方案,覆盖热身、训练、拉伸等环节。

上述功能的实现,得益于英派斯AI大模型科学健康平台的研发应用。英派斯董事长、总裁刘洪涛介绍,企业自主研发的AI大模型科学健康平台,通过融合人工智能、大数据等技术,以“多模态融合+健康知识增强”为核心,能精准满足专业训练与大众健身需求,为运动场景提供多元化解决方案。当用户投入训练后,系统实时采集健身数据、代谢数据与身体反馈,对方案进行动态评估与智能调整,确保贴合用户实际需求。

“冠军模型不应该只是单一的标准,而是为每个人量身定制,为其最大化兑现潜力推荐路径。”在商汤体育CEO程鹏看来,AI交互体验技术的发展,正在使得更多普通体育爱好者体验到更高水平、更专业的定制化运动服务。

在三柏硕展位的投篮机前,不少观众正排队体验。“最新研发的智能训练辅助系统采用人工智能视觉识别和动作捕捉技术,实时记录训练过程,提供专业的运动评估及动作纠正建议。”青岛三柏硕健康科技股份有限公司总经理文珂介绍,当体验者投篮时,摄像头逐帧捕捉动作轨迹,AI系统立即生成出手角度、屈膝程度等多项数据,对投篮者的动作进行评分。通过高度自动化设备和个性化训练方案,系统帮助每位球员有效训练、改进技术。

最新发布的中国体育用品业年度发展报告(2024))显示,近几年,智能化体育用品普及率大幅度提升,智能健身路径、智能家用健身器材等成为主流产品,数字技术在运动健身方面实现广泛应用。

罗杰表示,智能化健身器材、数字化运动解决方案等创新成果,正在重塑行业竞争格局。我国体育用品制造业从传统制造向“智造+”跃迁,从单一产品供给向全场景解决方案转型。本届体博会上,国产体育用品品牌围绕不同场景,展示最新应用成果,彰显了国产体育用品创新硬实力。

### 绿色转型提质

在“双碳”目标引领下,新技术、新材料正推动国产体育用品制造业向绿色化加快转型。

匹克球是近几年在国内火起来的一项运动。“我们自主研发的匹克球运动地胶具备高稳定性、高反弹性、专业防滑耐磨等特点。”河北英利奥体育用品有限公司研发总监刘佳佳说,面层采用水性丙烯酸材料,确保环保无气味。

来自印度的客商阿里与该品牌合作逾10年。他说,采购产品包括人造运动草、地胶等,主要考虑的就是其环保性能。英利奥负责人表示,针对传统橡胶材质气味刺鼻、回收难度大及污染等环保问题,其研发的新型橡胶材料通过工艺升级,做到无气味、不含重金属等有害物质、可回收循环使用。

传统体育场馆普遍面临高能耗问题,节能降碳发展空间巨大。当前,公共体育场地建设升级提质需求持续释放,气膜场馆有望解决传统体育场馆普遍存在的建设成本高昂、建设周期漫长、运营能耗高等问题。

约顿气膜此次展出的智能体育场馆模型,通过模拟体验展示了先进节能材料与环保技术的应用。“气膜场馆所用PVF



和PVDF材料,透光率达20%至30%,白天无需人工照明即可满足采光需求,综合能耗较传统建筑降低30%以上。”约顿气膜创始人罗赞介绍,温控系统实现场馆能耗直降,已在冬奥训练场馆等项目中验证绿色效能。

### 全球化布局加速

2024年我国体育用品进出口持续回升,总额达到298.83亿美元,其中出口额为283.96亿美元。今年以来,外部环境变化加快,导致国产体育用品出口承压。面对复杂的国际形势,我国体育用品出口逆势增长,今年一季度,我国体育用品出口额达74.64亿美元,同比增长4.04%。

选择自主创新之路,成为国产体育用品出口实现逆势增长的重要原因。一些企业已不再满足于代工模式,而是依靠深厚的制造业基础,加大研发力度,打造自主品牌。

刘洪涛说,我国有完备的健身器材供应链,依靠这一优势,企业有充足的信心和底气做自主品牌。目前,山东德州、青岛等地已形成了一定规模的体育用品制造产业集群。

像英派斯一样,越来越多的体育用品生产企业借助自主品牌,实现了产品出海规模的稳步提升。多元化市场开拓,成为国产体育用品出海的关键一招。加速全球化布局,中国体育用品正不断打破此前对欧美市场的依赖。

“作为全球知名的体育器材制造商和服务商,泰山体育外贸业务约占总营收四成。过去很长一段时间内,美国市场都是重点。”泰山体育产业集团有限公司国际贸易总监张伟说,近年来,企业通过多元化布局,逐步摆脱对单一市场的依赖。今年在关税压力下,泰山体育加速拓展欧洲、东南亚及南美市场,同时深耕新兴市场,特别是共建“一带一路”国家。截至目前,产品已出口至200多个国家和地区。

张伟表示,希望通过本届展会展示“中国智造”形象,高效对接全球市场,深化与国际体育组织、渠道商的合作,推动中国智造体育装备走向世界。下一步,企业将在非洲、拉美等潜力市场建立分销网络,并通过服务2028年洛杉矶奥运会等国际赛事,进一步提升全球影响力。

舒华体育国际营销中心总经理张焕鹏说,今年以来,企业加快市场拓展,重点加强对中东、东南亚、欧洲和拉美等区域的市场投入,并持续提升本地化营销和服务能力。在当前外贸环境下,企业更加注重加强与本地合作伙伴的关系,优化物流和供应链管理,以确保产品能够迅速到达市场,同时不断推动数字化转型,力求通过技术手段降本增效。一位哥伦比亚采购商告诉记者,凭借出色的质量和设计,中国健身器材在拉丁美洲越来越受欢迎。



自然资源部办公厅近日印发的《2024年全国非油气地质勘查统计年报》显示,2024年全国非油气地质勘查投入资金229.57亿元,同比增长14.4%,连续4年实现正增长。

从2024年全国非油气地质勘查投入资金来源看,中央财政投入59.01亿元,占总量的25.7%,同比增长27.7%;地方财政投入92.01亿元,占总量的40.1%,同比增长8.2%;社会资金投入78.55亿元,占总量的34.2%,同比增长13.1%。

当前,国际上逆全球化抬头,提升国内能源资源保障能力、确保能源安全成当务之急。在这个背景下,我国实施了新一轮找矿突破战略行动,这也是我国非油气地质勘查投入实现连续4年增长最重要的原因。

从资金投入看,矿产勘查为139.17亿元,占总量的60.6%,同比增长18.4%;基础地质调查为26.56亿元,占总量的11.6%,同比增长19.5%;水文地质、环境地质与地质灾害调查评价为41.22亿元,占总量的17.9%,同比增长7.6%。资金投入前5位的省(区)分别是新疆、内蒙古、四川、甘肃、云南。

从矿产勘查矿种来看,2024年资金投入以金、煤炭、铜、铀、铅锌、铁为主,与2023年相比,投入增长的矿种主要有稀土、磷矿、钼、金、锡、铁等。2024年实施矿产勘查项目4068项次,同比增长7.3%;完成钻探工作量1019万米,同比增长12.5%。

在资金保障等各种因素作用下,我国找矿突破战略行动获得重要成果。其中,锂、锆铪、氦气、稀土等战略性新兴产业矿产取得重大突破。新发现西昆仑—松潘—甘孜世界级锂辉石型锂成矿带,预测资源潜力达3000万吨。在内蒙古、江西、湖南、四川、新疆、西藏等地取得一系列重大突破,2024年,我国自产锂资源增幅超30%,我国锂矿储量全球占比由6%提升至16.5%,排名从第六位升至第二位。

在金矿方面也有不少收获。三山岛、多龙、北衙等24座矿山深部共新增资源量1570吨。莱州西岭金矿累计查明资源量592吨,成为我国最大单体金矿床,胶东地区世界第三大金矿集区地位进一步巩固。近期,辽宁盖州大东沟地区发现低品位、超大型金矿,预估资源量超1000吨。

自然资源部地质调查管理司司长熊自力此前表示,2024年,我国提供战略性矿产勘查区块超过1400个,创近10年来新高,重点围绕油气、锂、铜、金、铁、煤炭、铝土矿、钾盐等矿种,投放在新疆、甘肃、河南、广西、湖北等地。

年报显示,在矿产勘查方面,2024年,全国新发现矿产地质150处。新发现矿产地质数量排名前5位的矿种分别是建筑用花岗岩、普通萤石、锂矿、金矿和铁矿。

在地质科技方面,2024年取得了我国自主设计建造的首艘大洋钻探船“梦想”号正式入列、隐伏超大型喷溢沉积型锰矿找矿勘查理论技术体系与工程应用、内蒙古巴彦淖尔地区岩浆碳酸岩和高价值稀土矿化带新发现等进展。

本版编辑 吉亚娇 纪文慧 美 编 高 妍

## 上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行债权转让通知暨与中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司债权催收联合公告

根据上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行(下称“浦发银行深圳分行”)与中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司(下称“中国信达深圳分公司”)达成的转让协议,浦发行深圳分行将其对下列公告清单所列的借款人及其担保人享有的主债权、担保合同项下的相关权利及实现债权的相关费用(包括全部借款本金余额、利息、罚息、复利、垫付费用等)依法转让给中国信达深圳分公司。现以公告方式通知各借款人及担保人,请借款人及其担保人,立即向中国信达深圳分公司履行还本付息义务或相应的担保责任。若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关承债主体、清算主体代为履行义务或履行清算责任。

特此公告。  
上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行  
联系人:唐先生 电话:(0755)81117785  
中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司  
联系人:曾先生 电话:(0755)82962316  
2025年5月30日  
单位:人民币元

| 序号 | 借款人            | 借款合同编号                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 担保人名称                                                                                                                        | 债权本金           | 利息<br>(含罚息、复利) | 已垫付费用        |
|----|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| 1  | 深圳市粤华威实业发展有限公司 | BC2017101000000531、BC201710100000053101、793320172800063、793320172800063-20210118、793320172800063-20220112、793320172800063-20220522、793320172800063-20221220、793320172800063-2、793320172800063-2020、793320172800063-20201、793320172800063-20202、793320172800063-20210319、793320172800063-20230620 | 1.保证人:深圳市新桃园控股集团有限公司、曹胜春、龙芹芳、姜天亮、乾润技术有限公司、江西信飞技术有限公司、江苏思铭科技有限公司;<br>2.抵押人:深圳市粤华威实业发展有限公司;<br>3.出质人:深圳市粤华威实业发展有限公司、曹胜春、龙芹芳、姜波 | 267,800,000.00 | 43,689,010.90  | 1,479,451.97 |

注:1.基准日2025年1月17日;2.本次公告所载明的主合同及未载明的从合同一并转让;3.具体债务人(包括但不限于借款人、担保人)、金额与信息以合同或生效判决书确定的为准。