

# 中国与东盟携手打造周边命运共同体新范式

王雪坤

5月20日,中国与东盟十国宣布全面完成中国—东盟自贸区3.0版谈判,为推动今年年底前签署中国—东盟自贸区3.0版升级议定书迈出了关键一步。当前,全球贸易环境正面临前所未有的挑战,基于规则的国际经贸体系遭受严重冲击,中国与东盟通过推动达成自贸区3.0版,共同打造互利共赢的合作新范式,旨在超越零和博弈,为全球治理贡献亚洲方案,为区域乃至全球的经济注入力量与信心。

以自由贸易应对贸易保护主义和单边霸凌。近年来,全球贸易保护主义与单边主义日益突出,据世界贸易组织(WTO)统计,2023年10月中旬到2024年10月中旬,各个国家和地区新出台的贸易限制措施达169项,覆盖的货物贸易额约8876亿美元。特别是近期个别经济体实施单边主义霸凌手段,不仅破坏了基于规则的国际经贸体系,还阻碍了全球贸易投资的自由化便利化进程,对全球经济复苏和增长构成了严重威胁。中国与东盟携手完成自贸区3.0版谈判,以实际行动表明坚持自由贸易的决心与信心,有助于维护多边贸易体制,推动开放型世界经济重回正轨。双方依托中国—东盟自贸区3.0版,共同构建更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的区域经济一体化新框架,将在全球范围内发挥重要的示范和引领作用。

以供应链互联互通应对全球经济“碎片化”。在地缘政治等因素影响下,个别国家采取“脱钩断链”政策,导致全球经济体系被人为割裂,产业链供应链受到严重扰乱,给企业跨国生产经营带来极大的不确定性。中国与东盟通过自贸区3.0版新增供应链互联互通章节,承诺关键产品和服务自由流动,加强基础设施建设互联互通,协同应对供应链中断等问题,将为区域产业链供应链合作创造稳定可靠的发展环境。2024年,中国与东盟贸易总值达到6.99万亿元,增长9.0%,占中国外贸总值的15.9%。截至2024年7月份,中国与东盟国家累计双向投资超过4000亿美元。中国与东盟在自贸区3.0版框架下深化供应链互联互通合作,不仅能够促进区域内产业链供应链融合发展,提升区域经济的整体稳定性和抗风险能力,还将产生重要的外溢效应,带动国际贸易投资和产业链的稳定发展,从而更好地应对全球经济“碎片化”倾向。

以规则标准融通形成区域消费大市场。强大的内部市场是应对外部风险挑战的重要倚仗。中国与东盟人口合计超过20亿人,经济长期保持稳定增长,不仅是全球最重要的制造业中心,同时也是全球重要的消费市场。2024年,中国社会消费品零售总额达到48.8



4月30日,货轮在青岛港前湾集装箱码头装卸集装箱。目前,青岛港至东盟区域集装箱直达航线增加到近50条,实现了青岛港至东盟港口“天天班”直达航线服务。

新华社记者  
李紫恒摄

万亿元,规模稳居全球市场前列;东盟居民消费达到2.2万亿美元。在自贸区3.0版框架下,中国与东盟积极推动海关程序与贸易便利化、卫生与植物卫生措施等规则升级,鼓励承认彼此的合格评定结果,共同开发合格评定程序,并优先推进新能源汽车、电子电器等领域的标准合作,有助于降低本国产品进入对方市场的成本和门槛,推动形成区域一体化大市场。双方还首次纳入在线消费者保护、旅游消费者保护等新规则条款,这也将进一步优化市场环境,催生新型消费业态,增强区域消费市场活力。

以数字经济合作共建全球开放创新生态。面对新一轮科技革命和产业变革,世界各国抢抓发展先机,在数字经济领域的竞争日益激烈。但少数国家垄断先进技术,构建排他性的“小院高墙”,国际创新合作步履维艰。中国与东盟通过加强数字基础设施领域的“硬联通”,以及电子发票、电子支付等系统的“软联通”,推进个人信息保护、数字贸易标准、无纸贸易、网络安全等规则对接,有助于在区域内构建开放的创新生态系统,使各国都能够从数字经济发展中充分获益。特别是中国在数字产业领域具有技术、市场与规模等优势,依托中国—东盟自贸区3.0版加强数字经济合作,不仅有利于赋能东盟制造业转型升级,还能为东盟数字技术的产业转化提供广阔的场景应用和市场发展空间。



以绿色经济合作引领全球产业低碳转型。当前,全球绿色发展正面临贸易保护主义的冲击,中国与东盟在自贸区3.0版中强化了绿色经济合作。双方将在绿色贸易、绿色投资和绿色标准等8个优先领域深入开展经验分享和政策交流,同时促进可持续能源等绿色产业的贸易投资合作。这些举措不仅有助于减少碳排放,保护生态环境,还将为区域经济带来新的增长点,引领全球产业向更加绿色、低碳的方向发展。例如,电动汽车已经成为主要东盟国家的战略性新兴产业,中国企业拥有技术等优势,能够与东盟国家合作共建互利共赢的电动汽车生态系统,共同提升区域整体的汽车产业竞争力。通过加强绿色经济合作,中国与东盟将为全球应对气候变化挑战提供有力支持,共同推动构建人与自然和谐共生的美好家园。

以包容务实合作共创可持续发展新模式。当今世界面临的很多挑战,其根源来自发展不平衡、不充分,以及全球治理赤字、信任赤字、和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字等。中国与东盟在自贸区3.0版谈判中也坚持

了这一理念,以包容务实的经济合作共同开创可持续发展的新模式,为构建中国—东盟命运共同体提供有力支撑。例如,在数字经济领域关注数字鸿沟这一发展课题,在绿色经济领域明确双方以全球发展倡议等为合作基本原则,经济技术合作章节明确加大对东盟欠发达国家的支持力度,助力缩小发展差距;在中小微企业章节,要求其扩大国际贸易和融入全球价值链创造更好条件。

在过去的30多年里,中国与东盟历经多次外部挑战,但双方始终坚持开放包容的合作理念,推动双方关系持续向前发展。伴随着中国—东盟自贸区的迭代演进和提质升级,双方经贸合作的韧性也与日俱增。最新统计数据显示,中国已连续16年保持东盟第一大贸易伙伴地位,东盟连续5年成为中国第一大贸易伙伴。站在新的历史起点上,双方将依托自贸区3.0版实现更高水平、更高质量的互利合作,携手开创更加繁荣、稳定的未来。

资料来源:商务部国际贸易经济合作研究院

## 多项民调显示美关税政策不得民心

美国政府2月份以来实施的一系列加征关税措施无视全球经济高度互联的现实,引发国际金融市场反复巨幅震荡,在全球范围遭到普遍反对。

近期,多项民调显示,美国混乱多变的关税政策犹如“回旋镖”,对美国自身经济造成实质性伤害,严重损害了美国国际声誉。

彭博社5月24日最新公布的一项民调显示,在2100名受访对象中,超过半数认为,美国当前关税政策对他们的财务状况造成了负面影响,69%的受访者预计日常用品价格将因关税而上涨。美方此前宣称,从长远来看,多数企业和消费者将受益于关税政策。对此,这项调查显示,有52%的受访者认为,关税政策所承诺的那些带给美国的好处与国家目前面临的经济成本并不相符。

《华盛顿邮报》、美国广播公司、益普索集团4月下旬对2464名美国成年人进行的联合民意调查同样显示,近三分之二受访者不赞成美国政府对关税的处理方式。

根据这份民调,64%的受访者不赞成提高关税。71%的受访者预计,关税将加剧通货膨胀,致使生活必需品价格持续上涨。受访消费者和企业主纷纷表示,他们对美国经济越来越悲观,认为今年美国经济出现衰退的可能性在增加。

近期多项权威民调还显示,反对关税政策的美国人比例不断上升。

根据路透社和益普索集团近日公布的一项民调,73%的受访者认为,未来6个月美国的日常用品价格将飙升,给民众生活带来冲击;多数受访者反对美关税措施,特别是对所有贸易伙伴征收所谓“对等关税”。

另据密歇根大学最新公布的数据,5月份美国消费者信心指数初值为50.8,连续第五个月下降。这一数据在美国政府所推行的贸易政策冲击下,美国家庭对经济前景的悲观情绪不断加剧。

《华盛顿邮报》、美国广播公司、益普索

集团、益普索集团4月下旬对2464名美国成年人进行的联合民意调查同样显示,近三分之二受访者不赞成美国政府对关税的处理方式。

根据这份民调,64%的受访者不赞成提高关税。71%的受访者预计,关税将加剧通货膨胀,致使生活必需品价格持续上涨。受访消费者和企业主纷纷表示,他们对美国经济越来越悲观,认为今年美国经济出现衰退的可能性在增加。

近期多项权威民调还显示,反对关税政策的美国人比例不断上升。

根据路透社和益普索集团近日公布的一项民调,73%的受访者认为,未来6个月美国的日常用品价格将飙升,给民众生活带来冲击;多数受访者反对美关税措施,特别是对所有贸易伙伴征收所谓“对等关税”。

另据密歇根大学最新公布的数据,5月份美国消费者信心指数初值为50.8,连续第五个月下降。这一数据在美国政府所推行的贸易政策冲击下,美国家庭对经济前景的悲观情绪不断加剧。

《华盛顿邮报》、美国广播公司、益普索

集团、益普索集团4月下旬对2464名美国成年人进行的联合民意调查同样显示,近三分之二受访者不赞成美国政府对关税的处理方式。

## 世经述评

# 印度智能手机产能增长存在隐忧

印度官方近日发布数据显示,智能手机已超越石油和钻石,跃居印度出口榜首。具体数据显示,印度智能手机出口额从2022/2023财年的109.6亿美元跃升至2024/2025财年的241.4亿美元,增幅达55%。同期,印度产智能手机对美国市场的出口额激增近5倍,其中,苹果智能手机出口占比最大,2024/2025财年,苹果公司在印度生产了价值约220亿美元的苹果手机,同比增长60%,其中出口约176亿美元,约有20%销往美国。此外,对日本、荷兰、意大利、捷克等国的苹果手机出口也呈现强劲增长态势。

为降低美国新一届政府关税政策对苹果公司供应链以及销售额和利润率的影响,苹果公司计划在印度大幅提高智能手机产量,到2026年底实现在美国销售的所有苹果手机均在印度生产,让印度市场实现其苹果手机产值占全球25%的目标。但宏伟目标的背后却存在成本竞争压力大、劳动力市场僵化、供应链脆弱,以及美印贸易磋商不确定性尚存等因素,这些都将成为印度扩大智能手机产能的阻力和障碍。

首先,印度本土智能手机供应链薄弱的局面短期内难以改变,尽管印度近年来在智能手机组装和出口方面取得显著进展,但其本土智能手机生产在供应链和核心技术开发等环节对其他国家的依赖依然明显,电子元件、半导体等核心技术的生产能力存在明显欠缺。印度智能手机组装所需元件,尤其是显示屏、摄像头模组、电池等关键部件依赖从外部进口,组装环节的附加值较低,而高价值的芯片制造、精密组件生产等环节仍依赖其他国家。尽管塔塔集团等印度本土企业也在努力扩大智能手机生产,投资建设半导体工厂,但其技术成熟度与产能远未达到自给自足水平,短期内难以补强技术积累和供应链效率的短板。

其次,印度营商环境需要进一步优化,以减少政策不确定性,从而吸引更多稳定投资。印度的营商环境对全球智能手机制造企业来说始终是一个挑战,尽管世界银行发布报告显示,印度



图为印度加尔各答市街景。

(视觉中国)

营商环境全球排名从2023年的142位提升到了2024年的130位,但税收和监管政策不透明、市场准入复杂、行政效率和法律执行效率低,以及基础设施落后等一系列问题,变相推高了生产成本,让许多国际智能手机供应链企业选择投资印度或扩大产能时顾虑重重。苹果公司也表示,要想成为其真正独立的制造中心,印度必须在基础设施、劳动力技能等方面进行大量投资。此外,印度的物流、基础设施和劳动力素质问题也制约了供应链的本地化进程。

最后,美国政府对苹果公司宣布将扩大在印度的产能十分不满。目前,苹果公司在印度泰米

尔纳德邦和卡纳塔克邦共有3家工厂,另外还有2家工厂正在筹建。美国总统特朗普近日公开表示对苹果公司在印度建厂“不感兴趣”,要求苹果公司停止在印度建厂,减少苹果手机在印度的产能,并将资金转移回美国本土,扩大在美国的产能布局,提升美国本土的苹果手机产量。有关分析人士指出,此次美国总统的表态,正值美印新一轮贸易磋商开启之前,不排除美方以施压美国公司停止在印度扩大产能为筹码,迫使印度在谈判中作出更大让步。美国挑起的关税硝烟正在向印度智能手机市场蔓延,这也对印度政府“印度制造”战略造成了一定冲击。

日前,世界银行发布旗舰报告《营商就绪情况2024年版》,取代原《营商环境报告》,旨在以更全面、公正、透明的方式评估全球商业和投资环境,同时采取非排名导向,聚焦问题查找与改革建议,避免“逐底竞争”现象出现。报告指出,当前,全球总体营商环境处于“停滞与不均衡改善”状态。

报告显示,全球私人投资放缓,营商环境发展失速。自2008年国际金融危机爆发以来,发展中国家的私人投资显著减速,2023年至2024年,人均私人投资增长预计仅为3.7%,为前20年平均水平的一半左右。有关数据表明,全球营商活力受到抑制,营商环境改善未能有效激发私营部门投资意愿。

营商环境的改善并非由收入水平决定,而是由政策选择和执行能力决定。报告指出,一些发展中国家,例如卢旺达、哥伦比亚、格鲁吉亚等,在营商环境改善方面,有多个维度领先高收入国家,呈现出“非线性改善”现象,而某些国家虽然在个别方面迅速提升,但从全球角度看却未形成一致性改善态势。此外,从国别来看,营商就绪情况在各方面之间表现出关联度较高,整体营商环境协同提升趋势,例如,在税收或劳工等某一方面表现良好的经济体,通常在其他方面也有良好表现。这一现象表明,企业营商环境的多个方面是相互关联的,需要整体改革而非单点突破。

在报告统计的50个样本经济体中,在不同支柱及其具体方面表现差距较大。有些国家和地区企业注册只需3天,而有的国家和地区则需要80天或更久;有些国家和地区电力中断次数每月达4次,但也有高达22次的国家和地区;纳税申报时间在各个国家和地区之间也从几个小时到几周不等。

以上数据表明,全球营商环境的跨国差异并未趋于收敛,而是呈现分化扩大的趋势。尽管整体进展不明显,但个别国家和地区的亮点表现说明改革仍有空间。比如,报告指出爱沙尼亚的亮点在公共服务领域,尤其在数字政府和服务数字化方面处于世界领先地位,其电子报税、电子政务平台高度发达;新加坡的亮点在运营效率方面,其开办企业、处理许可、税务申报、争议解决等方面效率较高,且具有良好的数字基础设施;匈牙利、葡萄牙、斯洛伐克的亮点在于监管框架。上述国家在法规制定和执行层面表现稳定,尤其在商业设立、竞争政策、破产程序等领域实施了改革等。

本版编辑 刘畅 美编 高妍

□ 王宝钺