

老牌景区如何“旺丁又旺财”

观察这些年的国内旅游市场,有个极具反差感的现象:一到假期,各大景区总是游人如织,一看财报却发现,不少景区深陷“旺丁不旺财”困局。比如今年“五一”假期,市场热度创近年来新高,3.14亿人次出游、1802.69亿元消费,文旅业交出一份亮眼答卷;一些知名景区却在近日“亏”上热搜,5年亏损超13亿元、仅1年就亏2亿元等,令人瞩目的同时也让人感到不解。

景区热热闹闹,难掩业绩冷冷清清,从A股文旅上市公司陆续公布的一季度财报中也可见一斑。Wind数据显示,16家公司中仅有不到半数实现营业收入、净利润双增长,其余业绩均出现下滑。这其中,还有很多是坐拥稀缺自然资源的老牌景区。

明明手握文旅富矿,风景依旧“能打”,为何这些景区还会跌入亏损泥潭?一个不争的事实是,我国旅游市场竞争已经步入红海。曾几何时,5A级景区的招牌还是“香饽饽”,申请一个,就够地方文旅倚重多年。如今,仅2024年一年就新增40家5A级景区,再加上各种新兴网红城市、小众旅游目的地,游客的选择多到眼花缭乱。

抛开外部环境看内因,造成亏损的因素

旅游业本质上是一个创造体验的产业,承载着人们对美好生活的期待。“舟行碧波上,人在画中游”,对于渴望突破的老牌景区而言,经营的重心不光是“碧波景”,更在于“画中人”。

主要有三个方面。

投资低效,拖累业绩。动辄上亿元的亏损,问题多半不在细节上,而是战略选择失误。比如,曾经的“山水旅游第一股”张家界今年4月份戴上“ST”,正是受到大庸古城低效投资的拖累,被吞噬了大部分利润。古城虽以“古”为名,却未能挖掘到出圈的商业爆点。这样的困境,在某种程度上是地方文旅盲目扩张种下的苦果。

玩法老旧,创新乏力。在当下的市场环境,即便拥有无与伦比的自然景观,仍像10多年前一样依赖跟团游和门票收入获利,也难以突围。当“靠山吃山、靠水吃水”的模式逐渐触及天花板,当更多游客开始偏好自驾游、定制游,当更多景区通过会展、演艺与旅游联动增收时,那些没能捕捉市场深层变化的老牌景区,必然会经历从“门票经济”向“体验经

济”转型的阵痛。

重视引流,忽视收益。在西安,一座大唐不夜城贡献了全市20%左右的客流量。免票的景区也许不赚钱,但是西安赚到了——仅被盘活汉服产业,就带动相关企业1800多家。对于这类文旅地标而言,为城市带来人气增长、经济增量的外溢价值同样不可忽视。

“不旺财”的老牌景区,往往成于稀缺资源,困于粗放经营。破局的出路,在于敢于跳出惯性,直面重构竞争力这一核心命题。要么将新鲜元素融入地方特色,强化自身的“独一无二”属性;要么精耕细作、悉心打磨,拉高现有景区的体验值。在此过程中,尤其要避免两个误区。

差异先行而不是投资先行。“凭什么吸引游客?”这是每个景区都值得深思的问题。拿古镇游来说,当人们第一次赏古镇

时,或许会惊叹不已,但看过10个古镇后,多半只剩下“又是一堆仿古建筑”的审美疲劳感。差异化是景区竞争力的来源,而盲目投资更多指向同质化。上世纪80年代前后,日本旅游业经历过一轮开发热,众多城市上马滑雪场、温泉酒店等项目,结果当市场降温时,大量度假公寓和设施被空置,这样的教训应当吸取。

诚意先行而不是算账先行。5A级景区要有5A级服务相配套,然而在个别地方,票贩黄牛随处可见、要小费明目张胆、司机拒不拒载看心情……这样的体验,如何给游客一个再来一次的理由?反观一些旅游资源并不丰富的城市,交通便利省心、环境干净卫生、服务热情贴心,让游客真正感到愉悦和放松,也在他们心中埋下故地重游的种子。放下眼前小账,计算长远大账,不做一次性买卖,生意才能更长久。

旅游业本质上是一个创造体验的产业,承载着人们对美好生活的期待。语文课本中的名篇《桂林山水》描绘了一幅奇山秀水的画卷,“舟行碧波上,人在画中游”,对于渴望突破的老牌景区而言,经营的重心不光是“碧波景”,更在于“画中人”。

近日,有关部门联合印发《关于加快推进科技服务业高质量发展的实施意见》,以强主体、优生态、提能力为重点,以推动科技成果加快转化为目标,推出了一揽子支持举措。在制造业加快向价值链中高端迈进的关键阶段,推动科技服务业高质量发展,对加快实现以科技创新引领产业创新局面具有重要牵引作用。

从产业发展规律看,制造业发展到一定阶段,达成转型升级、迈向中高端的目标,必然需要高水平的现代服务业与之相配套,相关服务配套门类要做好对技术创新重点环节的支撑。科技服务业与技术研发、检验检测认证、产业孵化、成果转化等密切相关,其业态中的很多门类也是生产性服务业的重要领域。科技服务业发展得好,产业链创新链就能更好地进行融合,对科技创新、产业创新的推动力也会倍增。相反,缺少高水平科技服务业支撑的制造业,也将卡在产业发展的“平台期”,向产业链、价值链高端跃升的速度、效率都将大打折扣。

从产业竞争格局看,科技服务业发展水平已成为当前衡量产业国际竞争力的重要维度。科技创新日新月异,背后是各类业态在技术推动下的加快融合、相互促进,谁抓住了技术创新这个“牛鼻子”,谁就能在产业的国际竞争中占据有利地位。技术转化为现实生产力,加快实现产业化,形成经济效益、社会效益、发展效益有机结合,土地、基础设施、资金的“硬”支持不可或缺,科技服务业的“软”支持同样重要。科技服务业门类齐全,更好赋能科技创新,技术转化的速度就更快,技术与市场的匹配程度就更高,形成实实在在生产力的效果就更明显。

目前我国产业发展正在聚焦中高端实现发展质量全面提升,制造业和服务业融合发展也是大势所趋。未来,融合达到什么水平,处于什么层次,直接决定了产业发展的综合实力。科技服务业可以借助上游制造业高质量发展产生的场景、机会、需求等,提供精准服务配套,以“有用武之地”壮大自身产业规模,在实打实的发展实践中提升发展质量。也要看到,锚定产业链创新链深度融合的潜在目标,科技服务业还要经历从稳健走向更加成熟的发展阶段。行业与相关制造业的匹配,有应用但场景开发还要加强,有成效但风险防范还要加强,有潜力但配套保障还要加强。破解这些难题,亟待政策提升系统集成性和精准性。

注重全面发展。应聚焦科技服务业所涵盖的具体领域,政策上做好信息对接、撮合,鼓励有条件的地方因地制宜发展科技服务业中的重点门类,攒珠成串推动科技服务业在经济地理空间上实现全面发展。建立长效机制,防止不顾产业发展阶段和实际“一哄而上”,通过引导合理布局,实现科技服务业与当前制造业发展水平相适应,适度超前但不过分超前,形成服务供给、技术需求在高水平上的动态平衡。

优化生态与环境。这里涉及一个关键方面就是人才培养。要发挥好科研院所、生产一线的协同作用,在学科设置、定向培养、企业实习、职业激励等具体领域细化支持举措,引导人力资源向科技服务业领域有序流动。在实际的操作过程中,用好当前制造业集群、国家高新区等重要平台,发挥好平台在联通资源、推动资源高效配置方面的积极作用,为人才发挥作用创造场景、提供条件。

强化“标准化”作用。科技服务业涉及门类众多,发展空间大,这就要求更好发挥“标准化”对行业发展的规范引领作用。协同推进专业行业协会加快制定具体门类的服务标准,以标准化服务推动价格信号更加灵敏。

(作者系国家信息中心经济预测部产业经济研究室主任、研究员)

以数字技术强农惠农富农

梁 瑜

不久前,中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发《2025年数字乡村发展工作要点》(以下简称《工作要点》),锚定强农惠农富农目标,部署9个方面重点任务,着力推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。这是一份精准的“施工图纸”,每一项任务都直指痛点,为夯实数字乡村发展基础、加快推进智慧农业发展、壮大乡村新产业新业态按下“加速键”。

数字技术赋能乡村美好生活,过去不敢想象的场景,而今照进现实。广袤田野间,农田装上“智慧脑”,农民动动手指就能远程控制灌溉系统;日常生活中,村村通快递,农民足不出户就能“买买买”;在产业发展层面,新业态、新场景不断涌现,一批批“新农人”化身“兴农人”,借助短视频平台推介家乡特产,让深山好物走向全国;在文化传播领域,乡土文化搭乘数字快车火爆“出圈”,VR农耕生活体验、直播非遗手工制作,让远在千里之外的人们也能感受乡风乡韵。

让越来越多的农民富裕起来,是数字乡村建设的出发点和落脚点。从2018年中央一号文件提出“实施数字乡村战略”,

到2019年《数字乡村发展战略纲要》明确目标任务,再到2024年《数字乡村建设指南2.0》的进一步优化和完善,我国已逐步搭建起数字乡村建设的“四梁八柱”。数据显示,截至2024年12月份,我国已实现县县通千兆、乡乡通5G、村村通宽带,农村网民规模达3.13亿人,占网民整体的28.2%。

也要看到,乡村数字化发展面临的一些挑战不容忽视。比如,与城市相比,乡村数字基础设施相对薄弱,部分农村偏远地区网络覆盖不足、信号强度弱;智慧农业大规模推广应用的关键技术装备支撑不足、应用成本总体偏高;数字人才短缺,既懂农业技术又熟悉信息化的跨界复合型人才紧缺。对此,要推动5G网络、光纤宽带向偏远乡村延伸,让“数字高速路”铺到田间地头、农家院落,筑牢现代乡村信息基础。构建政府引导、市场运作、社会参与的多元投入机制。提升农民的数字技能,构建多层次、多形式、全方位的数字教育培训体系,为农技人员定制技能提升计划,拓宽增收渠道,为乡村产业转型升级注入动能。

(中国经济网供稿)

推动入境流量成

能、国际消费中心城市、国际消费场景,鼓励一些热门目的地机场向“航空业+商业”综合功能拓展,丰富“乘机+商业”业态,探索在机场建设免税综合体及国际消费综合枢纽。借鉴国际成熟的车站交通与商业融合经验,推动重点综合交通枢纽站内外导入商业、商务、文化服务等功能,建设配套商业街。以轨道交通站点为中心,差异化布局商业、办公、酒店及公共服务设施,推动交通基础设施与“交通+消费+服务”综合型业态转型升级。

另一方面,提高境外旅客在华旅游便利化水平。有序扩大单方面免签国家范围,优化完善区域性入境免签政策,推动240小时过境免签政策在中部地区更大范围联动。支持在具备条件的城市口岸开设免税店,鼓励更多优质商户成为离境退税商店,推广购物离境退税“即买即退”服务措施。推出更多优质入境旅游线路和服务,培育面向国际的医疗、会展等市场。探索入境游客境内移动支付试点,优化入境游客支付、景区预约等便利化措施,加强入境游客消费权益保障。完善公共场所多语种标识及导览设施,增加智慧公共服务平台,加强针对母婴、银发族、残障人士等消费人群的个性化服务设施建设。支持“国潮”新品依托“外贸优品中华行”、消费季、时装周、音乐节等大型活动,在入境口岸、大型商圈、旅游景区等重点场所销售。充分利用微短剧及社交媒体等渠道扩大宣传效应,通过入境游客沉浸式体验及国际传播,让“China Travel”进一步兑现国际流量。



王 鹏作(新华社发)

以旧换新成效持续显现

统计数据显示,2024年9月份至2025年4月份,家电类商品零售额连续8个月保持两位数增长。4月份,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长38.8%,在16大类消费品增速中位列第一。今年以来,商务部会同相关部门,扩围提质家电以旧换新政策,成效持续显现。1月份至4月份,有超过3400万名消费者参加了家电产品以旧换新,累计购买12类家电产品超过5100万台,带动销售1745亿元。家电以旧换新工作事关千家万户,接下来,各地要不断优化操作流程,强化政策宣介解读,持续提升家电以旧换新政策实效,不断激发家电市场消费活力。还应加快推进内外贸一体化,推动汽车、家电、家装等外贸企业加入“以旧换新”支持范围。(时 锋)

打造现代海洋经济发展高地

邵芳强 官 铭

自然资源部发布的最新统计数据显示,今年一季度我国海洋生产总值2.5万亿元,同比增长5.7%,现代海洋产业体系加快构建。海洋是支撑经济社会发展的重要空间载体,我国是一个海洋大国,海洋经济发展前景广阔。加快推进以高端化、智能化、绿色化转型为方向的海洋经济高质量发展,是优化国土空间布局、培育新质生产力、服务构建新发展格局的必然要求。

近年来,我国海洋经济高质量发展成效显著。2024年,海洋新兴产业增加值同比增长7.2%,高于海洋生产总值1.3个百分点。已建成自动化集装箱和干散货码头数量均居世界首位,自动化码头作业效率持续保持全球领先。国际枢纽海港港内集卡清洁能源使用率占比已超60%,新承接绿色船舶订单的国际市场份额达78.5%。自然资源部等6部门今年联合印发的《关于推动海洋能规模化利用的指导意见》,针对现实需求,聚焦核算资源潜力、科技创新引领、开放合作发展、政策措施保障等方面规划具体路径。同时,一些地区和企业抢抓机遇,实践亮点纷呈。

例如,广东省以释放海洋势能为主线,依托全球海洋中心城市和现代海洋城市两大海域体系,揭牌成立大湾区海洋能源创新联合体,积极探索海洋能源开发创新模式。有的企业在智能航线规划、供应链控制塔、智能仓储调度等多环节统筹部署AI模型,打造更具前瞻性的数智化运营平台。

接下来,还应从科技创新、产业体系、人才培养等方面着力,打造现代海洋经济发展高地。

科技创新方面,因地制宜制定海洋科技协同攻关发展规划,以现实需求为牵引,聚焦极地能源与生物资源开发、港口清洁能源、高端海洋装备、海洋生物医药等关键领域,结合沿海省份海洋经济发展实际,科学制定核心领域“卡脖子”技术攻关计划。因时制宜构建产学研用一体化发展机制,统筹提高海洋科技研发项目在财政支出中的比重,设立专项资金激励科技领军人才和创新团队进一步发挥“雁阵效应”,打好核心技术攻坚战。

产业体系构建方面,促进传统产业转型升级,加

快推动物联网、大数据、人工智能、虚拟仿真等数字技术赋能海洋油气化工、海洋船舶工业、海洋交通运输、海洋渔业等传统产业,加快促进海洋油气勘探、港口建设、远洋捕捞作业智能化转型。培育壮大战略性、先导性新兴产业,积极发展海上风电、远洋工程装备制造、海洋药物与生物制品、天然气水合物、海洋新材料制造等未来产业。牢固树立海洋经济与海洋生态融合发展理念,统筹推进“生态+”海洋绿色经济转型升级,构建完善的海洋经济产业链,形成一批优势产业集群。

人才培养方面,强化海洋人才培养与引进机制,实施跨学科定向培养计划,充分发挥海洋类高校人才培养主力军作用,深度联合国家实验室、科研机构以及科技领军企业,打造出一批海洋科技尖兵与科技方阵。通过设立海外科教机构、交流访学、联合攻关等方式积极开展国际交流合作,加大对海洋科技创新人才、海员人才的引进力度,稳步构建全面覆盖高科技人才的中长期资助体系。