

更新我的城

□ 本报记者 梁婧

# 太原绘就智慧城市新图景



在时代发展的浪潮中,城市更新成为提升城市品质、改善居民生活环境的关键举措。山西省太原市,这座承载着深厚历史文化底蕴的城市,正致力于城市更新的实践,力求在保留历史记忆的同时,实现城市的现代化转型,为居民打造更加宜居、韧性、智慧的生活空间。

**老军营迎来春天**

“那时候阳台就是我的全世界。”在太原老军营小区,86岁的居民赵玉梅抚摸着院里新移栽的银杏树告诉记者。老军营小区是上世纪80年代建成的居民小区,历经岁月沧桑,小区道路坑坑洼洼,院落杂草丛生,楼房破损老旧。2019年旧城改造启动前,行动不便的赵玉梅在没有电梯的6层老楼里困了整整8年。

为了改善像老军营一样的老旧小区出行条件,太原出台了《关于太原市既有住宅加装电梯工作的实施意见》,明确加装电梯相关政策,同时,每部电梯在山西省级财政奖补10万元的基础上,市级财政予以20万元建设费用补助。截至2025年,太原累计完成3497个老旧小区改造,同步对既有住宅加装电梯1022部,对住宅老旧电梯更新310部,23.3万户居民告别“爬楼时代”。

如今的老军营小区装了电梯,并进行了从内到外的全方位升级。“从地下管道到地面环境,从楼房墙体到小区道路。”赵玉梅转动轮椅,指向如今的无障碍坡道说:“现在出行太方便啦,我们几个老邻居还常约着打牌,5分钟就能汇合。”

“城市更新不是简单的‘涂脂抹粉’,而是一场深刻的‘城市基因重组’。”太原市委住建工委委员、市住建局副局长王海生告诉记者,只有真实发现问题,才能真正解决问题。为此,太原坚持“体检、更新”一体化推进,以城市体检推动城市更新。

以道路为例,为解决“大动脉畅通、小街巷不畅”的问题,太原按照“轻重缓急,解决急需”的原则,围绕保交房、城中村改造、学校医院公共服务设施补缺三大路径,系统谋划了50多条街巷的建设改造。迎泽区草市街曾经是太原市最窄的一条街巷,最窄处仅有0.7米,被称为“一人巷”。经过3年改造,它摇身一变成为15米宽的马路,还与东陵里路改造贯通,成为连通迎泽大街、并州路、青年路的重要微循环道路。“我们在改造过程中,坚持‘全要素提升’理念,地下地上统筹规划,精心保留历史记忆,百年古树、老建筑、老字号商铺均被纳入保护名录,让城市留住记忆,让人们记住乡愁。”王海生说。

**钟楼街重焕生机**

钟楼街,曾是太原最繁华的商业街,承载着几代人的回忆。然而,随着时间的推移,这里的建筑逐渐老化,基础设施陈旧,商业活力也大不如前,太原启动的老街改造项目让这里重焕生机。

改造过程中,如何在现代化改造与历史保护之间找到平衡,是摆在设计者面前的难题。设计团队多次走访老街,与老居民深入

交流,收集了大量关于钟楼街的历史资料和故事。他们发现,钟楼街上的老字号商铺不仅是商业符号,更是老街的灵魂所在。于是,在改造方案中,明确提出对老字号建筑进行“修旧如旧”的保护,同时引入现代商业理念,让老街在保留历史韵味的同时,满足现代消费需求。

“老鼠窟元宵”制作技艺传承人谭凯对此感触颇深。这门技艺起源于1928年,因创始人申三货把元宵摊固定于钟楼街老鼠窟巷口,得名“老鼠窟元宵”。这个在钟楼街上经营了很多年的老字号,随着老街的衰落,生意也每况愈下。改造期间,谭凯一度担心自己的老店会被拆除。但当他看到改造方案中对老字号的保护措施后,悬着的心终于放了下来。“政府不仅帮我们修缮了店铺,还指导我们进行品牌升级,现在店里的生意比以前红火多了!”谭凯满脸笑容地说。

改造后的钟楼街不仅致力于推动“商、文、旅”的融合发展,更致力于恢复和传承老字号品牌,同时发展新业态,为市民游客提供更加丰富多样的消费体验。通过同步拆迁、同步建设、同步招商的方式,改造后的钟楼街将加强运营管理,完善服务功能,满足人们对“吃住行游购娱”多元化高品质生活的追求。

如开明照相馆、亨得利钟表行、华泰厚裁缝铺、六味斋熟食店、双合成点心铺子……如今的钟楼街,青砖灰瓦、雕梁画栋,传统建筑与现代商业完美融合。夜晚,古色古香的街道被灯光照亮,游人如织,老字号店铺里飘出阵阵香气,仿佛让人穿越回旧时光。钟楼街的重生不仅唤醒了城市的记忆,更成为太原的一张新名片。

**智能化改变生活**

“现在好幸运,尤其早晚高峰着急的时候,常常绿灯畅行。”每逢早高峰,在解放路与府西街交叉口,太原市民姜奕宏惊喜地发现,红绿灯时长会根据实时车流量动态调整。原来,路口的智能摄像头和地磁传感器将数据实时传输至指挥中心,通过AI算法分析,信号灯可自动优化配时方案。如今,该区域通行效率提升30%,堵车时间大幅缩短。不仅如此,“太原行”APP还整合全市停车场信息,车主能实时查看车位、在线缴费,新能源车还能一键查询充电桩位置,停车难、充电难问题得到有效缓解。

“智慧交通大脑”正在改变太原人的交通生活,而“一网通办”则让群众办事更轻松。太原市小店区的创业者米娜计划开一家餐饮店,她通过山西政务服务网的“一件事一次办”专栏,一次性提交营业执照、食品经营许可证等申请材料,3个工作日就拿到了全部证照。目前,太原已将新生儿出生、企业开办等高频事项纳入“一件事”套餐,市民像“网购”一样完成事项办理,真正实现“数据多跑路,群众少跑腿”。

医疗服务同样焕发智慧光彩。太原市卫健委推出“电子健康卡”,市民只需扫码,就能在全市各大医院完成挂号、缴费全流程服务,检查报告也能在线查阅。山西白求恩医院还引入AI辅助诊断系统,通过大数据分析为医生提供诊疗建议,让患者享受更精准的医疗服务。

在城市管理方面,智能监测系统成为“城市管家”。遍布城区的智能烟感报警器、水质监测设备,24小时守护城市安全。去年夏天,万柏林区某老旧小区的燃气管道因老化发生轻微泄漏,安装在管道旁的智能传感器立即触发警报,燃气公司与社区网格员同步收到信息,半小时内便完成抢修,将安全隐患扼杀在萌芽中。“2025年,太原以城市更新示范城市建设为契机,坚持规划引领、项目带动,强化能力建设、健全长效机制,将为城市更新长期、高效、科学推进打下坚实基础。”太原市住建局城市发展科科长韩冉告诉记者。

从交通出行到政务服务,从城市管理到医疗健康,这座承载千年古韵的城市,正以数字化、智能化为笔,勾勒出一幅便民、高效、绿色的智慧城市新图景。

左图 汾河太原段绿化品质持续提升,见证着太原城市的焕新。(资料图片)

太原按照“轻重缓急,解决急需”的原则系统谋划了50多条街巷的建设改造

印发《关于支持和推进上海银发旅游发展的实施方案》;推出“乐龄·乐游”主题行动,通过“五个一”旅游产品和服务体系,为银发族量身打造高品质旅行体验……近日,上海推出的一系列创新举措,不仅关乎银发旅游品质,还撬动着区域文旅经济的新增长极。

数据显示,2023年60岁及以上银发旅游者人次已达11.6亿人次,占国内旅游总人次超五分之一。以上海为例,截至2024年末,上海户籍60岁及以上老年人口达577.62万人,占总人口的37.6%,老龄化程度深,老年人消费能力强,银发旅游需求亟待释放。

然而,文旅市场以往更多将目光聚焦于年轻消费群体,银发文旅市场存在产品单一、服务不细、年龄限制等问题。新一代银发群体健康水平更高、消费能力更强,对沉浸式康养、主题化旅游的需求不断增长,他们追求的不再是简单的价格优势,而是深度文化体验与品质服务保障的双重满足。

首先,文旅行业需打破对老年市场的刻板印象,推进文旅资源全面对接老年人新需求,开发出更多适老化文旅产品。例如,春秋旅游推出“老友聚”产品线,将非遗体验、温泉疗养与社交场景深度融合;中国铁路上海局集团有限公司持续开行银发旅游列车,采取“车随人走、夜行日游、游景停车”的旅游方式,让老年人拥抱属于自己的“诗和远方”。只有文旅供给满足了银发群体的多元需求,银发经济方能释放出更大活力。

其次,进行可感知的服务升级。当前,上海正通过文化场馆预约系统适老化改造、旅游专线车配备AED设备、开发银发旅游责任险等举措,构建起涵盖行前一行中一行后的全链条服务体系。这种将适老化思维嵌入产品设计的实践,比单独开辟“老年团”更具实践意义。这也要求文旅企业必须建立“用户画像”思维,将银发族的生理特征、心理需求、消费习惯转化为可量化的服务标准。

最后,还需多种创新举措并举。在产品创新层面,可推动“文旅+康养”“文旅+教育”深度融合,开发非遗传承、红色研学等主题线路。在服务优化方面,可借鉴国外“旅行看护师”制度,培育兼具导游资质与护理技能的复合型人才。在技术赋能层面,可通过开发适老化旅游APP,集成语音导航、一键求助、慢直播等功能,让老年人出游更有保障。此外,需建立银发旅游服务质量认证体系,将适老化改造纳入景区评级考核;推动跨区域养老护理员职业资格互认,构建跨区域银发旅游服务网络;鼓励保险公司开发涵盖医疗转运、意外救援的专项保险产品。

面向未来,银发经济不仅是新的产业赛道,还将是推动文旅高质量发展新引擎。适老化的文旅改造不是简单的“服务改造”,而是以银发群体为中心优化升级文旅产品,让文旅市场更“懂”银发族,进而构建更具包容性、更富人文关怀的全龄友好型文旅生态。

李治国

本版编辑 徐达美 编高妍

# 新疆铁路精心打造服务品牌

本报记者 乔文汇

**河北秦皇岛 创新海上耕作建设蓝色粮仓**

当前,正值扇贝育苗的关键期,河北省秦皇岛市北戴河新区的扇贝养殖海域生机盎然。渔民们起吊、投苗、布网,投下一个个装有稚贝的笼具,紧锣密鼓地进行“海上耕作”,为全年的收成打下基础。

35岁的养殖户姚远从小跟随父亲以近海渔业为生,见证了北戴河新区海洋牧场的发展与壮大。他今年共投放3万多笼扇贝,参照以往市场行情,预计毛收入可达200多万元,他说:“今年苗种价格略高,但品质不错,海区环境也好,我信心很足。”

秦皇岛北戴河新区拥有82公里海岸线,6海里至12海里范围内的可用海域面积超过20万亩,大部分区域用于筏式扇贝养殖。为推动渔业高质量发展,北戴河新区以海洋生态修复和产业结构调整为重点,积极开展国家级海洋牧场示范区建设。

截至目前,北戴河新区已有4家单位获批国家级海洋牧场示范区,总海域面积达2.89万亩,总投资1.4亿元,累计投放海参、扇贝等各类苗种超过5000万单位。在促进养殖提质增效的同时,还带动了水产品加工、冷链运输、品牌营销和休闲渔业等上下游产业发展。

北戴河新区的海洋牧场不仅是发展渔业的“蓝色粮仓”,更是生态修复的重要平台。通过构建人工鱼礁,投放多样化海洋苗种,海域的生物多样性显著提升,原本资源

目前  
新疆铁路运营里程 超过9500公里  
覆盖全疆80%以上的县级行政区

在新疆南疆,一列运输煤炭的铁路货运列车缓缓驶过。 段文凯摄

良性发展。

清晨6点,北戴河新区海洋和渔业局监测船缓缓驶入人工鱼礁区,技术员正用声呐扫描礁体附着生物生长情况。通过水下摄像头可见灰白色的混凝土礁体表面覆盖着墨绿海藻,成群的梭子蟹在缝隙中穿梭,海参蜷缩在礁体底部。

“近两年在海之洋海洋牧场投放3.6万立方人工鱼礁,已本报报道‘藻一贝一鱼’共生系统。”北戴河新区海洋和渔业局水产科科长聂国军抓起一把刚打捞上来的礁体附着物,监测数王胜强显示,海洋牧场建设以来,藻类的覆盖率已达30%以上,海域渔业资源量恢复至2015年的3.2倍,消失多年的中国对虾、牙鲆鱼在水域重现。

北戴河新区还在扇贝养殖区间吊养龙须菜、羊栖菜等大叶藻,不仅净化水质,也为海参提供了优质饵料,带动当地渔业提质增效。如今,海洋牧场内的礁体区已形成稳定的生物栖息地,成为扇贝、海参、鲍鱼等经济贝类的理想栖息和繁殖场所,带来生态效益和产业发展的“双赢”。

下一步,秦皇岛将坚持生态优先、产业升级,促进“海洋+旅游”“渔业+休闲”融合发展,推动昔日业态单一的渔业养殖海域转变为集生态修复、资源增殖、产业融合于一体的现代化海洋牧场。

新疆明和投资有限公司办理“信用证结算”和“铁路运费贷”业务,完成授信2600万元,用于客户支付铁路运费。“我们以培育‘天山雪莲’货运服务品牌为抓手,加强与客户深度合作,及时了解企业产销、运情况,拓展物流金融业务,为客户办理‘铁路运费贷’等业务。”中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司95306货运物流服务中心收入进款室副主任刘莉告诉记者。

目前,新疆铁路运营里程超过9500公里,覆盖全疆80%以上的县级行政区。今年以来,新疆铁路部门聚焦新疆“十大产业集群”建设,落实“重联合、强营销,重配套、提效率”的发展要求,加快推进铁路现代物流体系建设,高起点、高标准打造“天山雪莲”货运服务品牌。

“过去我们的业务是采取预付款结算方式支付铁路运费,办理物流金融新业务以后,是向银行贷款贴现后,建行替我们付款,并在规定还款期限内还款,这样减少了现金压力。”新疆八一钢铁股份有限公司运输分公司物流管理区域工程师薛新梅说。

通过实施全面升级货运站场功能,深化物流金融创新,推行客户差异化服务等举措,新疆铁路部门着力擦亮“天山雪莲”货运服务品牌,力争用3年时间打造完成适应不同需求的谱系化物流产品体系,建设覆盖全程物流,满足客户定制化需求的物流服务体系。

“雪莲是天上生命力顽强的植物,在极端自然环境下奋力生长、傲然绽放,与新疆铁路人‘扎根边疆、奋勇争先’的精神高度契合,‘天山雪莲’货运服务品牌则凝聚了新疆铁路货运服务的精髓,象征着新疆铁路货运人‘坚韧不拔、乐于奉献、温情服务’的品格。”中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司95306货运物流服务中心副主任刘洋说。

今年以来,新疆铁路部门积极推行专业营销服务,95306货运物流服务中心设立了“天山雪莲”特色服务区,配备专职营销经理团队,在大型

货运营业厅开设专属服务窗口,建立全链条服务机制,提供精准化、定制化解决方案,满足企业客户多元物流需求。

与培育货运服务品牌不同,新疆铁路部门重点从科学投放运力、改善候车环境、拓展服务项目等方面,培育“天山雪莲”客运服务品牌。记者在乌鲁木齐站候车厅看到,这里设置了“天山雪莲”服务台,提供咨询引导、“爱心护航”服务,服务设施焕然一新。

“我经常在乌鲁木齐、哈密之间往返,今年感觉铁路服务更加贴心,路线标识多了,进出站更加顺畅了,候车室里也更温馨了。”在乌鲁木齐站候车厅候车的旅客马至绝对记者说。

近日,乌鲁木齐至哈密“一站直达”旅客列车开行,这是新疆铁路部门培育“天山雪莲”客运服务品牌,进一步构建快捷交通圈的又一有力举措,该趟列车单程运行时间为2小时29分,相较两地间其他动车组列车最多节约58分钟,对助力地区经济繁荣发展具有重要意义。

“我们将围绕擦亮‘天山雪莲’客运服务品牌,运用现有车体、线路资源,通过深挖运输潜力,不断优化运力,丰富客运产品,目前已开行了乌鲁木齐至喀什、阿克苏、库尔勒、伊宁、博乐、克拉玛依、哈密7个方向的‘一站直达’旅客列车,全力满足旅客出行需求。”中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司客运部市场开发室主任杨丽表示。