

直击“三夏”

□ 本报记者 夏先清

农机收麦显身手

“三夏”时节，丰收正忙。小麦主产省河南各地一派忙碌，收割机在金黄麦浪间来回奔走。伴随着阵阵轰鸣声，一垄垄金色麦穗被卷入机器，吐出颗颗饱满的麦粒。

河南省开封市杞县97.38万亩小麦迎来收获季，在一望无际的麦田里，到处可见大型收割机来回穿梭的场面。今年该县小麦平均亩穗数可达40.15万头，穗粒数可达34.36粒，预计平均每亩单产可达473.04公斤，总产可达46.06万吨，总体上小麦单产和总产均好于往年。

杞县城郊乡豆贵寨村农民李明仓站在金黄的麦田旁，欣喜地算起收成：“今年4亩小麦亩产900斤到1000斤，从播种到收割都有农技员指导，田里啥时候浇水、防病，心里都有数。”这一成果正是杞县科学种田的缩影。杞县农业农村局局长鲁凤胜表示，通过选用优良品种、推广应用小麦规范化播种、精准水肥调控，实施“一喷三防”等技术，全县小麦抗逆性显著增强，群体结构、穗粒结构持续优化。

在项城市高标准农田，麦浪随风翻涌，如一片金色海洋。“由于春夏连旱，今年的小麦株高比往年矮了一些，收获期也提前了几天，看今天的收获情况，单产还可以。”赵书义是项城市农技人员，刮风下雨后总爱往麦田里跑，看了亩穗数，又数穗粒数，直到捧起金灿灿的麦粒，他才算彻底放心。

“今年的小麦浇了3次水，多投入了人力、物力、财力，丰收来之不易，收获更应该控制机收损失！”在沈丘县刘湾镇陈洼村麦田里，村党支部书记陈国梁边查看收割后的麦茬高度边对记者说。为确保状态最佳，河南各地提前对联合收割机进行检修和调试，对农机手进行严格培训。

一大早，南阳市卧龙区谢庄镇大庙村、田营村小麦机收现场一派忙碌。当地抢抓晴好天气适时抢收抢种，“三夏”生产有序推进，田间地头处处可见繁忙的劳作景象。据了解，今年南阳小麦种植面积1100万亩。南阳市强化农机调度，组织2万多名联合收割机投入麦收会

战，按照“就近签约、连片作业、梯次推进”原则，实行跨区机收“网格化”管理，开展“点对点”作业服务。同时完善农机通行措施，全市高速公路对联合收割机及其运输服务车辆实行优先查验、免费放行，并在高速路口、主要国省道口建立64个“三夏”跨区机收服务站。

目前，河南省各地按照抢收抢种抢管、保农机保服务保安全“三抢三保”要求，全力以赴打好今年农业生产“第一仗”。河南省委、省政府始终把夏粮生产作为今年“三农”工作的头等大事，召开麦田管理视频调度会等研判形势、抓好抗灾夺丰收工作。全省各级各部门千方百计开展抗旱浇灌、科学高效推进“一喷三防”，及早安排部署“三夏”生产，全力以赴打好抗灾保夏粮攻坚战，牢牢守住粮食安全底线。

近日，河南省公安厅交通管理总队下发通知，要求全省各级公安交管部门针对“三夏”期间道路机收车辆流量大幅增加，农村地区面包车、低速载货汽车相对集中等情况，针对性地制定工作措施，落实责

任单位和责任人。进一步强化路面管控，加大巡逻力度，最大限度地把装备、警力放在路面上。加强高速公路上下站口、机收车辆通行频繁路段交通秩序维护，提示“三夏”机收车辆合理选择路线，全力保障高效通行。

“三夏”期间是农机作业的高峰期。摸底情况显示，河南全省可用稻麦联合收割机18万台，加之省外常年来豫跨区作业的2万余台收割机，“三夏”期间该省联合收割机投入量预计在20万台以上。其中，接入“河南农机云”平台的联合收割机有6.8万余台，依托信息化调度系统可实现作业需求与机械分布的精准匹配，为夏粮机收提供坚实装备支撑。

种足管好秋粮，奠定全年丰收基础。今年河南继续实行党政同责考核，认真落实耕地地力保护补贴、大豆玉米带状复合种植、耕地轮作等强农惠农政策，调动农民种粮积极性，将夏播任务落实到县、到乡、到主体，确保全省秋粮面积稳定在7600万亩以上，大豆稳定在570万亩以上。

国潮风起，汉字作为承载数千年文明的符号，正以新颖的姿态进入品牌营销的版图。然而，近期某奶茶品牌却在包装上印刷有歧义的生僻字，引发争议。

生僻字是汉字宝库中珍贵的“矿石”，具有很高的文化价值，具有记载岁月变迁的历史价值、承载民俗风情的社会价值、展现语言信息的学术价值。生僻字的确认能凭借其神秘感满足大众猎奇心理，有吸引眼球的功能，但商家不能只图一时之流量，“为猎奇而生僻”，将其随意加入到品牌营销中，更不能弄巧成拙，引发负面效应，而应将文化价值与商业价值有效结合，突出品牌营销的正向引导。

如何让品牌文化营销走出猎奇怪圈？首先，要选择与品牌风格强关联的字，而非单纯追求“冷门”。其次，不立于单字印刷生僻字，可以通过谐音、一语双关、象形等手段，巧用生僻字，帮助消费者加深品牌形象。最后，尊重地域文化差异，全面调研规避字词可能存在的歧义。

商家想要利用生僻字营销，必须要做足功课，深挖其背后的文化底蕴，优先选择具有积极价值取向、能引发正能量共鸣的文字，才能助力品牌差异化竞争，有效地完成文化价值与商业价值的完美相融。希望未来的品牌营销中，多一些创新创意的“金点子”，少一些投机取巧的“小机灵”。

赵田格格

平台经济激发小商户活力

(上接第一版)

李鸣涛建议，平台应充分利用AI等工具为个体工商户提供全方位运营辅助，帮助其降低相关运营成本，提升营销和运营效率。同时，基于平台大数据为个体商户提供更具针对性的客户引流服务，制定更公平合理的流量分配算法，提升供需匹配精度和客户转化率，帮助个体商户发展新用户，增加中小商户曝光机会。

规则创新筑牢营商屏障

不少平台内的个体工商户在长期经营过程中深受恶意退货、运费成本高、差评内卷等问题困扰。对此，多家平台正通过机制创新与服务升级，构建更加公平的经营生态，为商户筑牢营商屏障。

服饰类商品的退货率一直居高不下。高京生告诉记者，其店铺退货率基本维持在50%左右，有时甚至高达80%，运费险严重吞噬利润。针对商家关注的运费险问题，抖音推出降费政策，协调合作伙伴为符合条件的商家或达人降低10%至40%的运费险成本，预计今年将为商家节省超45亿元。

聚焦评分体系痛点，美团将“单一主观打分”升级为“多维综合评价”，从餐品质量、配送时效、包装服务等多维度评估商家服务水平，同时升级“AI差评识别系统”，自动拦截伪造评价与恶意攻击，处置时效缩短12小时。

针对“仅退款”条款被一些消费者恶意利用“薅羊毛”问题，去年11月，市场监管总局约谈6家电商平台，通报其“仅退款”规则挤压商家生存空间。快手平台为“仅退款”设立触发条件并给予商家一定选择权，还通过升级“薅羊毛”人群的自动识别能力，严厉打击被标识为高频无理由退货等标签买家的恶意“仅退款”行为。

在售后规则优化上，淘宝天猫建立电商行业首个账号诚信体系，针对消费者退货掉包等行为，商家可投诉录入诚信系统，平台将视情况驳回售后或实施限购；拼多多成立“商家权益保护委员会”，通过专线服务、纠纷快速处理等机制，持续提升中小商户的经营安全感。

李鸣涛表示，通过电商平台全方位赋能，扶持一批具备一定创新能力的商家，形成鼓励创新、鼓励品质、鼓励品牌的产业氛围，不仅有利于满足新消费的多元需求，也有利于带动产业带商家通过差异化竞争，走出同质化“价格战”。



6月2日，游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。端午节假期，甘肃省迎来旅游热，众多游客走进敦煌欣赏大漠风光，体验丝路风情。

张晚亮摄(中经视觉)

创新多元业态，丰富消费场景——

支持企业应对外贸挑战

文旅融合激活城市新地标

本报记者 梁婧 杨子佩 王胜强

政策+科技

当前，全球贸易形势复杂多变，作为外贸大省的重要窗口，深圳海关积极作为，以智慧监管为抓手，以精准服务为依托，全力助推企业破局突围，稳住外贸基本盘。

在深圳市宝安区的安诺机器人(深圳)有限公司生产车间，机械臂正精准稳定地舞动，90秒即可制作出一杯大师级拉花咖啡。这家专注于机械臂研发生产的科技型创新企业，其自主研发的AI餐饮机器人产品已出口至60多个国家和地区。安诺机器人公司创始人黄煌表示，今年前4个月，收到预付款的出口订单同比增长超2倍，预计全年出口将实现翻番。

安诺机器人出口的亮眼表现，离不开深圳海关的有力支持。针对高新技术产品体积大、质量重、装卸繁琐的特点，深圳海关引导企业用好出口“提前申报”和“抵港直装”模式，提升通关效率。

“近年来，深圳‘智造’机器人强势出圈，海关创新的箱式仓储机器人、普渡科技的送餐机器人等部分产品全球市场占有率超90%。”深圳海关自贸区和发展处副处长罗传勇表示，面对机器人企业多批次、小批量的订单需求，深圳海关调整深加工结转申报时限，支持上下游企业灵活调配保税料件及半成品流转，提升产业链韧性。

受全球经济形势变化影响，深圳加工贸易企业积极调整战略布局，将目光投向国内市场。深圳创维—RGB电子

双支撑

本报

杨

杨

杨

杨

杨

杨

杨

杨

杨

杨

杨

杨

杨

杨

杨

杨

杨

杨

杨

杨

杨

型代表。此前，该公司产品主要销往欧洲、东南亚等地区。该公司关务经理刘颖俊说：“今年，创维积极把握国内发展机遇，推出一系列符合国内消费者需求的产品。”

“为助力企业拓展国内市场，深圳海关聚焦企业内销痛点，优化内销业务办理流程。”罗传勇介绍，深圳海关通过精简审批环节、压缩办理时限等举措，提升内销便利化水平，一系列举措取得了显著成效。以深圳创维—RGB电子有限公司为例，今年前4个月，该公司内销货值同比增长40%。

深圳机场深物国际货站，工作人员将一件件经海关验放后的货物打板装箱运往机坪，搭乘货机送往世界各地。据深圳机场深物国际货站副总经理唐珂介绍，出口货物打板前，企业得提前向航司预订“舱位”，往年9月份才会迎来这样的旺季。

“深圳海关支持深圳机场前置出口理货环节，指导企业提前申报，打造货物其流、货优其流的通关环境。目前，从深圳机场口岸出口货物海关通关时长仅为9.6分钟，货物周转效率提升了45%。”深圳宝安机场海关副关长李冠说。

统计显示，前4个月深圳机场口岸出口货物达25.7万吨，同比增长24.0%。罗传勇表示，深圳海关将加快智慧海关建设步伐，持续开展“关长送政策上门”等助企暖企行动，为稳外贸贡献海关力量。

旅游作为综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。近年来，我国旅游发展步入快车道，迎来一系列新机遇。国办印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》明确提出，推进文化和旅游深度融合。当前，多地纷纷探索激活传统旅游市场，创新推出非遗焕新、潮流体验等多元业态，一座座古城、一个个历史文化街区变身城市文旅新地标，旅游市场活跃度大幅提升。

古城古巷人气旺

据文化和旅游部数据中心测算，今年“五一”假期，全国国内出游3.14亿人次，同比增长6.4%。在百花齐放的国内旅游市场，由传统文旅空间转型升级形成的城市新地标人气尤为旺盛。

在山西太原，随着“千年古城”复兴计划、工业遗址改造、非遗进景区等项目的推进，当地以文化为魂、旅游为体，激活了太原古县城、晋祠等新地标。

清晨的阳光洒在山西太原古县城的青砖灰瓦上，张静正忙着整理她的剪纸摊位。红纸在她手中翻飞，不一会儿，栩栩如生的“晋祠侍女”便跃然纸上。“以前剪纸就是自己在家做着玩，现在成了旅游商品，还能给游客讲背后的故事。”张静笑着说。

太原古县城建于明代，距今已有600多年的历史。2021年，太原市启动古县城改造，引入沉浸式演艺、非遗工

坊、文创市集等业态，让古城“活”了起来。周口深挖历史文化宝藏，以创意激活历史文化资源。在太昊伏羲陵文化旅游区与NPC(非玩家角色)伏羲互动，在太清宫景区观看《上善若水》实景演艺，在野生动物世界看杂技演出、电音秀……“五一”假期，周口市累计接待游客510.04万人次，收入25.81亿元，同比分别增长12.54%和44.03%。

拥有3100多年建城史的河北邯郸同样通过以文促旅，带动客似云来。5月22日，邯郸市丛台区邯郸道历史文化街区热闹非凡。来自天津市静海区的李新明漫步其中，玩得亦乐乎。在学步桥，他体验寿陵少年踉跄学步的憨态；在武灵台聆听赵武灵王的历史故事，在回车观观看《将相和》情景剧。“真是不虚此行！”李新明说。

深挖宝藏造“拳头”

文化是旅游的灵魂。各地纷纷深挖文化资源宝藏，以文化亮点催生旅游热点，推出有品质、有流量的拳头产品。河南周口曾面临一些尴尬，“有说头，没看头”“实物少，难体验”。周口近年来探索将文化资源转化为可体验的文旅产品，努力让游客超越“看看景物”的表层体验，获取“见人见物见精神”的深刻体验。

5月，周口市太昊伏羲文化旅游区以“多彩初夏 邂逅太昊”为主题，打造一系列沉浸式活动。“来太昊陵让我们了解中国文化的根，每次来都有不同

的收获。”游客张晓雅说。“不游晋祠，枉到太原。”2024年，晋祠天龙山景区成功晋级国家5A级旅游景区，填补了太原市无5A级景区的空白。景区内，《龙兴盛会》情景剧再现唐太宗御书碑刻的历史场景，“李白”“范仲淹”等穿越而来的文人墨客与游客吟诗互动，让千年古建可触可感。2024年，晋祠天龙山接待游客480万人次，门票收入达1.23亿元。

通过不断打造文旅“爆款”，邯郸这座曾经以钢铁、煤炭闻名的重工业城市，如今也焕然一新。为推动邯郸文化旅游高质量发展，邯郸确定了“点上发力、系统提升，建成著名旅游城市”的“三步走”总体部署，打出一系列“组合拳”：创排完成《胡服骑射》《毛遂自荐》《鲁国薄而邯郸围》等30部成语情景剧，打造“成语剧场”等线上线下展演，增强对游客的吸引力和感染力；推动“成语IP”研学旅游，推出古城寻梦、走进成语之都等研学线路……

“文旅+”激活全链条

各地积极创新和丰富消费场景，以游客的个性化、品质化需求牵引旅游服务持续完善，以多元供给激发消费潜力和市场活力。

太原市2023年出台的《支持演唱会经济发展的若干措施》，将演出“流量”转化为城市“留量”。在太原，人们可以凭演唱会门票免费游览部分景区，公交接驳专线直达场馆，特产礼包传递城市温度。2024年，演唱会带动31万

人次持票游客走进晋祠，文旅消费链条持续延伸。夜经济亦是太原古城的点睛之笔。钟楼步行街以“非遗展演+首店经济”点亮夜色，累计接待游客1700万人次，营收超2亿元；晋阳湖剧场依托水幕光影演绎晋阳古城兴衰，成为“夜游打卡地”。“我是来看凤凰传奇演唱会的，没想到太原的夜生活这么丰富。一会儿打算去食品街再吃点小吃。”陕西游客李艳告诉记者。

周口市以文旅融合激活消费链条，近年来打造了一系列节庆品牌：连续举办两届“三川州·春会”，连续举办2024、2025中国(淮阳)非物质文化遗产展演，连续3年举办周口伏羲书展，为市民游客带去一场场集非遗文创、美食小吃、特色演艺、全民阅读等于一体的沉浸式文旅体验，“混搭”模式让周口文旅资源突破原有的发展路径，促文旅经济释放活力。

邯郸市文旅融合之路越走越宽，一个重要原因在于能给游客带来有温度的体验。如“五一”期间，邯郸推出身着战国袍可免费乘坐47条2元一票制公交线路的优惠举措，还可享受娲皇宫、京娘湖等16个景点、景区免首道门票的优惠。这些细节，让游客收获了美好的体验。“在这里旅游很舒服，邯郸是一座来了还想再来的城市。”来自山东济南的张祺桦说。据介绍，邯郸下一步将聚焦主题，继续以成语旅游为切入点，不断创新业态，提升服务质量，丰富产品供给，推动文旅产业高质量发展。