

茶香飘出新韵味

□ 本报记者 吉亚娇

工业和信息化部最新数据显示,今年一季度,数字产业实现业务收入8.5万亿元,同比增长9.4%,增速较上年同期提升4.4个百分点;利润总额达5721亿元,同比增长7.0%。

当前,新一轮科技革命和产业变革深入推进,数字产业已经成为各国发展经济的重中之重。近年来,我国以电子信息制造业、软件和信息技术服务业等为代表的数字产业持续发展壮大。

产业能力方面,5G、人工智能、大模型等数字技术快速发展,5G标准必要专利声明量全球占比超42%,全球新公开的4.5万件生成式人工智能专利中我国占61.5%,开源大模型为全球贡献“中国智慧”;网络基础设施建设稳步推进,累计建成开通5G基站439.5万个,算力总规模达到每秒280百亿亿次浮点运算,具有一定影响力的工业互联网平台超过340家。

再看行业发展,一季度,规模以上电子信息制造业增加值同比增长11.5%,其技术革新、产品创新以及产业升级为新质生产力发展提供强劲动能;软件业务收入31479亿元,同比增长10.6%,工业互联网、工业软件的广泛应用,促进制造流程迈向智能化、制造范式从规模生产转向规模定制,驱动生产力跃上新台阶。

成绩固然可喜,但也要清醒地认识到,数字产业发展依然面临诸多挑战。例如,部分核心技术仍受制于人,在原材料、生产设备、操作系统等产业链关键环节仍需提高自主可控能力,产业生态需进一步优化。

一方面,要打好创新这场攻坚战。创新是企业的生命线,更是提升产业竞争力最有效的手段。要以国际顶尖水平为目标,以国家大型科技项目和协同创新平台建设为牵引,集聚各方力量进行原创性、引领性科技攻关,打造更多支撑数字产业发展的“硬科技”;大力推动科技创新和产业创新深度融合,针对集成电路、电子元器件、基础软件、通信设备等领域的瓶颈制约,加大研发投入,尽快实现一批核心技术和标志性重大战略产品突破;强化企业创新主体地位,让更多创新资源向企业集聚,着力培育专精特新中小企业,支持其在国家科技重大专项中扮演更加重要的角色。

另一方面,要形成配合紧密的团体。任何一个产业走向成熟,必须具备安全可控、韧性强的产业链供应链。这就要求统筹好补短板、锻长板、强基础的关系,深入实施重大技术装备攻关工程和产业基础再造工程,以市场为牵引,促进上下游供需对接,进一步提升核心零部件、基础材料和装备的国产化水平。此外,要加大对制造业创新中心的支持力度,在材料、装备、工业软件等领域建设一批高水平试验验证平台和中试平台,将标准制定推广、产品规模化应用与产业生态培育紧密结合。

数字产业是数字经济的重要组成部分。持续繁荣数字产业,将会以更多前沿技术催生新模式、新业态,为新型工业化建设和经济高质量发展注入强劲动能。

李芃达

做优茶产业

“抹茶应该如何冲泡?”“有什么营养价值?”在展会上,消费者对抹茶很感兴趣。“现在消费者更注重饮品的丰富营养价值、清新口感和高颜值。”贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司销售总监李云说,以此为契机,公司研发抹茶产品,引进自动化生产线,实现加工标准化、智能化。同时,产业链不断延伸,开发抹茶拿铁、抹茶瓶装饮料等多款产品,受到年轻消费者喜爱。

依托高海拔、低纬度、多云雾、寡日照的独特地理气候条件,近年来贵州铜仁大力发展抹茶产业。铜仁市农业农村局高级农艺师肖楚介绍,当地连续多年举办梵净山抹茶大会,相继发布产品标准、技术规程等,构建了抹茶种植、采摘、加工、运输、审评检验等全产业链的标准化生产技术体系。计划到2026年,铜仁市抹茶基地达到8万亩,引进和培育抹茶关联企业5家,抹茶综合产值达17亿元以上。

面对消费市场的年轻化、多元化、健康化趋势,众多茶企积极投身产品创新。中华老字号张一元积极拥抱新茶饮市场,首家奶茶店已经开业。

张一元茶叶有限责任公司董事长霍文斌介绍,公司关注市场动态和消费者需求变化,定期进行市场调研和数据分析,及时调整市场策略和产品结构,其直播团队也会在现场开播。“我们注重线上线下产品营销协同发展,通过电商平台、社交媒体等线上渠道拓展新零售网络,同时加强实体店服务,提升消费者购物体验。”霍文斌说。

从茶园到茶杯,从茶饮到茶生活,茶产业正向全品类、全场景、全生态价值链升级。王庆表示,年轻消费群体为茶产业发展融入了时尚潮流元素,也对各环节提出了新的要求。在产品创新上,茶企要深耕茶叶的功能性成分,拓展产品品类,满足消费者不同场景下的饮茶需求;在品牌建设上,茶企可以通过创新营销方式,加强年轻消费者的参与感和品牌认同感。

做活茶文化

茶是世界三大饮品之一,有60多个国家 and 地区产茶,超20亿人饮茶。“中国传统制茶技艺及其相关习俗”已被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,茶文化内涵不断丰富。

本届北京国际茶业展深挖茶文化,赋能新消费。走进主宾城市泉州展区,制茶大师正在展示传统工艺摇青,吸引观众互动体验。现场还集中展示了一批具有代表性的陶瓷茶罐、陶瓷香器、香薰等融合文创产品,展现与茶相关的生活方式。泉州茶文化底蕴深厚,茶叶品种丰富,2024年茶产业全产业链总产值突破460亿元。泉州市政协主席肖汉辉表示,希望通过融合茶、香、瓷的沉浸式展区,让大家感受茶文化的独特魅力。

以茶为媒,“茶文化+研学”“茶文化+康养”等新业态不断涌现。福建省南平市政和县有1000多年的产茶制茶历史,“政和白茶”成功入选2024年地理标志保护工程实施名单。政和县茶业发展中心副主任余华珠介绍,将通过中国白茶城、中国白茶博物馆、三茶融创园、白茶研发中心等,建成集科学研究、商贸物流、文化教育、休闲旅游等于一体的“宜居、宜业、宜商、宜学、宜游”特色小镇,打造包括茶馆茶楼休闲、沿街沿溪茶文化体验、茶庄园等在内的文旅康养集群,提升茶业三产融合度。

茶文化不断外延,拓展新场景。展会期间,北京市西城区在广阳谷城市森林公园举办“茗香花韵”活动,将茶文化与花卉艺术相结合,通过茶席插花、花间煮茶等形式,打造视觉与味觉的双重盛宴。北京市西城区委

今年

预计我国茶园面积将突破

5300万亩

总产值

约3300亿元

全产业链总体规模

约1.13万亿元

等科研院所携手,搭建茉莉花“产学研用”一体化平台,开展“茉莉花产业高光谱技术研究与应用”等项目合作。在科研机构助力下,横州市建设“数字茉莉”种植大棚,运用智能光照、温湿度控制系统及监控传感设备,优化生长环境,制定种植标准,保障品质安全。

通过深加工技术开发,茶叶衍生出丰富的产品矩阵。目前,茶产业积极开展茶饮料、茶食品等研发工作,加速拓展增长赛道,为茶产业深层次转型升级提供内在动能。例如,吴裕泰推出茉莉花茶冰淇淋和茶月饼等创意美食。茶渣资源化利用技术催生了如茶多酚面膜、茶纤维服装等产品,进一步提升茶叶资源综合利用率。“很多观众来展台体验纯露、精油皂、唇膏、面膜等快消类茉莉产品。”广西茉莉诗黛生物科技有限公司运营总监黄海梅说。

做强茶科技

科技与产业的深度融合成为近年来茶产业发展的亮点,贯穿种植、采摘、加工、销售等各环节。随着数字技术的广泛应用,智能虫情测报站、茶园气象站、物联网茶园纷纷落地。头部茶企已建成智能化生态产业园并投入使用,推动我国茶产业向规模化、标准化、智能化转型升级。

广西横州市多家企业以组团参展的形式亮相北京国际茶业展。“横州在花茶制作工艺上不断探索,融合传统与现代技术,推出多款受市场欢迎的茉莉花茶。”横州市茉莉花产业服务中心副主任陈永晶介绍,当地与中国农业科学院茶叶研究所

推动更多成果从“书架”走上“货架”——

加快培育全国一体化技术市场

本报记者 黄鑫

化和产业化。

优生态方面,健全科技服务业发展的政策、标准和机制,促进科技服务资源集聚,聚焦科技成果转化全过程,汇聚科技供给、概念验证、中试验证、企业孵化、技术推广等全链条服务;强化科技金融服务,引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技。

技术市场是我国五大要素市场之一,其发展水平影响着科技创新和产业创新融合效果。数据显示,今年1月至4月,全国共登记技术合同22.8万项,合同成交额1.6万亿元,同比增长13.3%,保持良好态势。但各地技术市场仍存在不互通的问题,比如,我国三大技术交易所——中国技术交易所、上海技术交易所和深圳证券交易所科交中心的技术交易规则尚未实现统一,将影响技术跨区域流动。

对此,工业和信息化部火炬高技术产业开发中心主任吕先志表示,将加快培育全国一体化的技术市场,通过统一技术市场制度、规则和监管,打破传统技术市场的区域壁垒和服务准入限制,整合分散的技术资源、平台和服务,形成一个互联互通、高效协同的技术交易生态系统,推动创新成果快速转化和跨区域、跨领域应用;做好技术市场规则制定者、平台搭建者、市场守望者、生态建设者,推动构建统一开放、竞争有

今年1月至4月

全国共登记技术合同

22.8万项

合同成交额

1.6万亿元

▲ 同比增长13.3%

变压器出海开拓市场新空间

配合,逐步拼成完整的变压器

自邦电子是一家主要从事高低频变压器设计、车载变压器的高科技企业,最近刚取得了防潮防尘小型变压器专利。“这项专利的设计可保护变压器内部元件,延长使用寿命,能有效解决变压器运行时的散热问题,防止因过热而损坏,确保产品在各种环境下稳定工作。”该公司海关事务负责人袁强介绍,研发上的投入提高了公司核心竞争力,优惠原产地证书又进一步提升了变压器的优势,帮助企业稳固了市场,今年前4个月变压器出口同比增长1.4倍。

“通过自贸协定政策让企业享受关税减免,助推产业链升级,让中国制造在全球产业链中抢占先机。不仅如此,我们还根据产品体积大、质量重、装卸繁琐的特点,为企业量身定制物流保障方案,指导企业通过‘提前申报—货到放行—抵港直装’流程减少货物在港口停留时间,提升通关效率。”苏州工业园区海关关长曹勇新说。

当下,我国变压器产业以技术创新和政策赋能“双引擎”驱动,加速开拓国际市场。江苏作为我国变压器产业研制大省,今年前4个月实现变压器出口27.2亿元,同比增长45.9%。南京海关有关负责人表示,下一步将继续优化口岸营商环境,落实好抵港直装、船边直提等便利化措施,聚焦企业关切,不断提升监管效能和服务水平,激发优势企业发展活力,提升变压器产品国际竞争力。

无油难燃的干式变压器、高能高容的油浸式变压器、节能环保的非晶合金变压器、绿色环保的光伏变压器……近年来,变压器出海的种类和渠道不断拓展,我国变压器产业发展迎来新机遇。

在江苏华鹏变压器有限公司生产车间,超大型变压器整装待发,这些凝聚着高电压大容量核心技术“巨无霸”,即将发往东南亚市场。“电力基建及老化电路替换等推动全球变压器需求增长,我们的产品在海外市场不断拓展。”该企业销售经理宋云春说,目前公司产品已在欧美和东南亚打开市场,客户满意度持续提高。今年前4个月,出口额超7.4亿元,同比增长23.8%。

针对输变电产品特点,南京海关所属常州海关安排专员“面对面”对变压器及零配件商品归类、原产地等关税政策开展辅导,帮助企业理顺通关流程;积极向企业宣讲《区域全面经济伙伴关系协定》等贸易便利政策,让企业了解相关税收优惠政策,享受协定国家间关税优惠。

从“巨无霸”到“小而精”,我国变压器企业正以差异化路径推动产业升级,共同编织电力装备高质量发展新图景,特别是在制造业发达的长三角地区,数字技术和智能制造的加入,为当地变压器研发制造注入了新动力。

位于苏州吴江的首邦电子(苏州)有限公司车间,全自动绕线机正有条不紊地高速运转,之后去毛刺、平整线圈等工序一气呵成,组装工序的工作人员将线圈与铁芯精准

序、制度完备、治理完善的高标准现代化技术市场。

“我们将推动完善技术权益登记、交易标准、产权保护等技术市场基础制度,促进技术市场规范有序高效运行。修订发布技术合同认定登记管理办法和登记规则,提升技术合同登记质量。”吕先志说。

据了解,工信部将建好国家统一技术交易服务平台,加快构建统一技术交易规则体系,形成集技术合同登记、成果价值评估、供需智能匹配、在线交易结算等功能于一体的智慧交易平台,为一体化技术市场搭建数字底座和功能底座。同时,构建“机构+标准+人才”三位一体的服务支撑体系。大力发展技术转移、技术推广、科技咨询、科技传媒等科技中介机构;制定技术转移机构等服务主体的相关标准,规范服务流程和评价体系,提升科技中介机构服务能力;加强技术转移人才培养基地建设,聚焦重点产业建设技术经理人队伍。



技术人员在上海交大智邦工业母机与智能制造共性技术中试验证基地内工作。 新华社记者 方喆摄