

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

以新质生产力赋能生态文明建设

吴义强



择。生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化，要求我们不能再走西方工业化“先污染后治理”的老路，必须克服资本主义发展模式迷信资本逻辑、忽视环境保护的弊端，建设更高层次的生态文明。以新质生产力赋能生态文明建设，能够重构经济社会发展与自然系统的关系，推动人们从一味地利用自然、控制自然、征服自然向尊重自然、顺应自然、保护自然转变，最终实现人与自然和谐共生的现代化。

深入理解三重意义

以新质生产力赋能生态文明建设，是生态文明核心意涵在生产力领域的实践要求。新质生产力不仅是传统生产力的跃迁升级，更是人与自然关系在生产力领域的重构展开。总体上看，有三重核心意义。

理论上，可以拓展绿色内涵。高技术、高效能、高质量是新质生产力的特征，表明新质生产力具有促进降耗增效、塑造绿色生产方式和绿色消费理念的生态底色，进而扭转那种将生产力单纯看作人类改造和征服自然能力的片面认识，逐步认识自然界是社会生产力发展的基本物质前提，深度理解“生态就是生产力”的实践观点。生态文明建设不仅为人的发展创造绿色生存环境，同时也为优质生产力的发展、经济社会的发展提供绿色物质基础，即“保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力”。

技术上，能够推动绿色创新。当今世界正经历百年未有之大变局，科技创新是其中一个关键变量。生态文明建设是一个长期的系统工程，高效的技术创新是重要保证。而新质生产力本身就是技术革命性突破催生的产物，代表了绿色技术突破的前沿，可为生态治理的技术创新提供很多可能性。例如，利用大数据、人工智能等手段实现对环境质量的实时监测、数据分析和安全预警，利用生物技术、生态工程技术提升湿地、植被等受损生态系统的自我恢复能力，最终助力构建美丽中国数字化治理体系，建设绿色智慧的数字生态文明。

产业上，有利于促进绿色升级。生态产业兼具绿色效益、社会效益和经济效益，是推动生态文明建设的新兴经济形态。新质生产力融合了绿色低碳循环的生态属性以及信息化、数字化、智能化的技术优势，对升级生态产业的作用体现在

两方面。一是利用大数据、区块链、物联网等平台，开辟生态产业化新赛道，如发展生态旅游、森林疗养、休闲农业等绿色产业新模式，增强绿色产品生产能力，提升生态服务供给质量；二是运用数字信息技术、人工智能技术、生物循环技术、清洁能源技术等，推动产业生态化转型，提高生产绿色化程度。

深度探索实践路径

新质生产力以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵。其中，劳动者是生产实践的主体，劳动对象是客体，劳动资料是连接劳动者与劳动对象的中介。生态文明建设的核心任务，是解决生产实践中劳动者运用劳动资料改造劳动对象过程中产生的环境问题，协调人与自然的物质交换关系。因此，以新质生产力赋能生态文明建设，重点是坚持生态价值导向，全面提升生产力要素的“新质”含量，实现社会生产力与自然生产力的双赢发展。

劳动者是生产力构成的重要因素。新质生产力具有促进人与自然和谐共生的内生特点，它的发展在重塑自然形态的同时，也促使劳动者学会以生态思维谋划生产实践。要利用新质生产力带来的人工智能、大数据、云计算等新技术，创新生态文明教育的模式、内容、渠道和平台，引导劳动者增强环保意识、生态意识、节约意识，并内化为自觉行动。结合新质生产力应用的现实场景，对接绿色产业需求，构建绿色职业教育体系，打造产教融合“生态链”，培养大批支撑绿色发展的专业人才。例如，湖南省推出“林业特岗生”计划，在相关高校开设基层林业特岗班，采取“定向招生、定向培养、定向就业”模式，为基层培养林业特岗人员，就是一种好做法。

新质生产力的深入发展有助于推动绿色技术、绿色工具、绿色装备等要素的迭代升级，完

成对生产资料内容的生态化改造，满足经济发展与生态平衡的双重需要。要充分发挥新质生产力的技术创新特点，推动绿色科技创新平台、绿色科技创新联合体、绿色科技孵化基地建设，健全市场导向的绿色成果转化体系，加快节能降碳关键核心技术攻关和推广应用，加速生产工具更新换代；把握产业转型契机，改造传统产业，做强绿色制造业，壮大绿色能源产业，发展绿色服务业，构建科技含量高、效益好、消耗低、污染少的绿色产业体系；合理运用数智结合优势，依靠新技术构建智能化的绿色发展平台和数字化的自动生产过程，形成高效精准的低碳生产模式。

劳动对象是人类生产活动作用的物质基础。发展新质生产力正推动劳动对象呈现出数据信息的非物质化重构、新能源新材料的低碳化迭代、生产场域的数字化迁移等多重变化，有助于保障、提升劳动对象的环境承载力，同时促进劳动对象的绿色扩展。一方面，借助新质生产力催生的一系列新技术如清洁能源技术、智能循环技术等，重构能源体系，提高资源利用效能，加速能源结构绿色转型，减少对自然资源的过度开发；依托数字孪生技术，强化对处于临界超载生态资源的精确测算、智能监测，保持可持续发展的涵养空间；依托无人机、卫星遥感技术和微生物修复技术等促进受损生态系统早发现、快修复，增强可再生、可循环能力。另一方面，顺应新质生产力发展引领的产业升级趋势，提高生产绿色化程度，降低劳动对象的开发强度；促进垃圾焚烧、资源回收、生态修复等新兴环保产业发展，形成“改善环境—壮大产业—扩容就业”的良性循环系统，深化绿色治理；加快绿色新能源探索、新材料研究、新产业开发，拓展生产领域边界，促进数据、信息等非实体性劳动对象的范围延伸，助力生态文明建设。

（作者系中国工程院院士、中南林业科技大学党委书记）

2024年

初步测算

全国万元国内生产总值二氧化碳排放比上年下降

3.4%

我国新能源汽车产量 1317万辆

今年《政府工作报告》提出，要强化宏观政策民生导向，推动更多资金资源“投资于”。“投资于”这种直白形象的表述令人印象深刻，引起广泛关注。那么，“投资于”有何深意？早在2015年中央经济工作会议就指出，要加大投资于人的力度。2023年，习近平总书记在二十届中央财经委员会第一次会议上强调，要把“投资于物”同“投资于”紧密结合起来。2025年中央再次明确要“投资于”，这既是宏观政策的创新，也是“坚持以人民为中心”和“发展为了人民”的生动体现。

“投资于”体现了人力资本理论的基本原理。人力资本是经济增长的关键。“投资于”的本质是通过提升人的知识、技能、健康水平和社会适应性，将“人力资源”转化为可持续增值的“人力资本”。这种投资强调开发人的内在潜能，提升劳动生产率，从而促进经济增长。在实践中，强调“投资于”，是根据经济社会发展新变化作出的战略抉择。过去，“投资于物”立竿见影，通过对基础设施、厂房设备等“物的投资”，助力了经济高速增长。现在，工业化和城镇化进入了新阶段，铺摊子、上项目的老路难以持续，投资重点自然要适时转变，需要把“投资于物”同“投资于”紧密结合起来，把更多资金资源投向人力资本，为经济发展注入新动能。

既然人力资本如此重要，那么应该如何“投资于”呢？2025年的《政府工作报告》重点强调了支持扩大就业、促进居民增收减负、加强消费激励等方面，落脚点是形成经济发展和民生改善的良性循环。这表明，“投资于”就是要重视民生领域的投资。从广义层面看，不仅涉及就业、收入和消费，还包括加大教育、医疗等领域的投入，让老百姓能接受更好的教育，享受更好的医疗，有机会获得更好的工作，拿到更高的收入，从而能消费、敢消费、愿消费。有经济学家提出，人力资本也是一种资本，通过投资也能获得收益。一个人受教育程度越高、工作经验越多，获得更高收入的可能性就越大。投资于，就是要通过投资教育培训、医疗卫生、就业社保和改善工作居住条件等，提升人力资本水平，从而提升全体国民的素质。

党的十八大以来，我国在“投资于”方面取得了较大成绩。以教育和医疗为例，根据世界银行数据，中国的大学入学百分比从2013年的32.76%上升到2023年的74.82%，中国人的预期寿命从2013年的76.45岁增加到2022年的78.59岁。这些数据都体现了我国人力资本水平的巨大进步。但也要看到，与人力资源强国和中国式现代化的要求相比仍有差距，满足人民对美好生活的向往还有弱项短板。

未来一段时期，“投资于”还需要更多的政府投入。比如，继续加大对各类各级教育的投入，健全教育战略性投入机制，保证国家财政性教育经费支出占国内生产总值比例高于4%，让孩子能够上更好的学校，接受更优质的教育。在医疗卫生领域，要健全政府健康领域相关投入机制，加大健康领域投入，不断提升公共医疗服务水平，扩大优质医疗资源供给，让老百姓不再为看病难、看病贵发愁。在就业领域，要加大对高校毕业生、农民工等就业困难群体的帮扶，完善政府购买就业公共服务制度，推动实现高质量充分就业。还应进一步加大养老、社保、住房、安全等民生领域的投入力度，通过经济政策与社会政策的有机协同，不断改善和发展民生，促进人的全面发展，实现人的现代化。

“投资于”不仅是政府的事，也跟人们的生活息息相关。首先，从消费与投资的关系上来看，人们平时花的很多钱，表面上是消费，但实际上也是一种投资，比如参加技能培训、购买补充医疗保险、给孩子报兴趣班，甚至旅游、读书等，这些都可以算作“投资于”，与“投资于物”有所区别。其次，从需求层次和支出比重看，随着人民群众物质生活水平的提高，相较于“投资于物”，“投资于”逐渐成为一些家庭开支的大头，现在人们花钱最多的除了房子，就是教育和医疗，这些都是人力资本投资。在一些发达国家的居民消费结构中，教育、旅游、卫生保健等支出比重越来越高。回到投资的本质目的上来看，“投资于”是更长远的投资，能够带来更有价值的回报。由于投资、收入、消费和生产等是相互关联的经济活动，“投资于”可以促进增收，增收才能促消费，消费增加，才能有效带动生产，进而激活其他经济环节。因此，在当前外部经济环境不确定性因素增多的背景下，“投资于”是畅通经济循环、推动我国经济行稳致远的重要一招。

（作者系国务院发展研究中心公共管理与人力资源研究所副研究员）

本版编辑 欧阳优美 编高妍
来稿邮箱 jrbll@sina.com

探索县域富民产业发展壮大路径

涂圣伟

从产业形态看，县域富民产业大多以农业为基础，主要基于三次产业融合发展而形成。这种融合能够打破产业发展边界，将三次产业的优势结合起来，优化配置资源要素，创造出更加多样化的产品和服务组合，提高生产效率和产业附加值。同时，也可以为劳动者提供更多就业选择。当前，随着城乡融合发展体制机制的不断健全以及新技术的推动，市场需求的牵引，一些县域通过推进三次产业融合发展做大做强富民产业的条件更加完善。

做好四个方面统筹

发展壮大县域富民产业是一个复杂的过程，需考虑县域经济所处的发展阶段以及城乡融合发展的总体进程，处理好以下关系。

统筹推进传统产业转型升级和新兴产业培育。产业转型升级总是在传统动能更新和新动能培育之间进行平衡和协调。传统产业与新兴产业构成了县域富民产业发展的不同动力来源，二者不是对立的关系，反而相互依存、共同发展。客观地看，食品加工、轻工纺织等就业容量大的传统产业，依然拥有较大的发展潜力和市场需求。然而部分县域在发展富民产业过程中，将传统产业当成“低端产业”简单退出，出现了产业空心化，给县域经济发展带来很大影响。发展壮大县域富民产业，不仅要积极运用数字技术、绿色技术改造提升传统产业，也要不断完善产业发展生态，找准发展方向和突破口，因地制宜培育发展新兴产业。

统筹共同性和差异性的关系。任何事物都是共性和个性的统一，也就是矛盾普遍性和特殊性的统一。县域富民产业与乡村振兴具有区域性特征，往往与当地的资源禀赋结构紧密关联。发展壮大县域富民产业，既要遵循产业发展的共性规律和基本要求，更要立足区域资源禀赋条件。“靠山吃山唱山歌，靠海吃海念海经”，探索不同形式的发展路径，避免产业雷同、无序竞争。一些县域富民产业，如广西横州茉莉花产业、浙江缙云烧饼产业，就是用好用活了县域特色资源，将资源优势

转化为产业优势。相反，有的地方脱离本地资源禀赋，盲目跟风发展新产业新业态，到头来往水土不服、昙花一现。

统筹立足县域与融入区域的关系。县域经济不是一县一域的“孤岛经济”，只有融入大的区域发展格局和国民经济循环才是有生命力的。发展壮大县域富民产业，既要立足县域资源禀赋和产业基础，精准定位产业发展方向与重点，苦练“内功”，也要加强跨区域协作，通过承接产业转移、共建产业园区、开展技术合作等方式，积极融入区域乃至全球产业链和市场体系。比如，河南夏邑县通过承接东部纺织服装产业转移，培育起全国知名的纺织服装产业集群；“中国童车之都”河北平乡县通过拓展国际市场，产品远销多个国家和地区。

统筹推进制度创新与市场体系建设。在发展新质生产力过程中确保实现效率与公平的统一，离不开有效市场和有为政府的共同作用。一方面，要健全城乡市场体系，依靠市场机制优化配置资源要素，推动县域富民产业结构升级、布局优化和效率提升。另一方面，要加快破除城乡二元结构，构建有利于县域富民产业发展的体制机制和政策体系，促进城乡要素双向流动，引导生产要素向新产业、新业态或产业链高价值环节流动。从实践看，凡是县域富民产业发展比较好的地区，往往与政府因势利导、统筹规划、强化公共产品供给有关。

走特色化差异化发展道路

我国县域数量多、县情差异大，发展县域富民产业要坚持以市场需求为导向、以比较优势为基础，以技术创新为驱动，以制度创新为保障，走特色化、差异化发展道路。

加强县域要素市场和消费市场一体化建设。城乡市场体系的完善程度与一体化水平，决定了资源配置效率、要素的流动性和技术创新的可能性。要加快推进城乡市场一体化建设，促进商品要素资源在城乡畅通流动。要素市场方面，深化城乡要素市场化配置改革，加快打破妨碍城乡要素双向流动、平等交换的体制机制，健全城乡统一的土地和劳动力

县域富民产业连接城乡经济、惠及农村农民，是推动兴县、富民一体发展的关键载体。习近平总书记强调，要发展比较优势明显、带动能力强、就业容量大的县域富民产业，多措并举促进农民工稳岗就业，挖掘经营增收和务工增收潜力。2025年中央一号文件提出，发展各具特色的县域经济，支持发展就业容量大的富民产业，促进农民就近就业增收。新形势下，要深刻认识发展县域富民产业的重要意义，准确把握其内涵和要求，因地制宜探索多样化发展路径，提升县域经济发展水平，促进群众就业增收。

县域富民产业内涵特征

县域富民产业具有一般产业的共同特征，但在空间布局、价值导向、产业形态等方面又有特殊性，不能将其简单等同于县域产业或乡村产业。

从空间布局看，不同的产业有不同的空间需求，呈现出不同的空间分布形态和地域组合方式。县域富民产业在空间分布上涵盖县乡村多层次载体，可以在县城的产业园或产业集聚区，也可以在中心镇、中心村等城乡节点。这种空间分布特征，使县域富民产业在供给侧能够通过创新性配置城乡资源要素，深化专业化分工，提高产业发展效率，增强对需求变化的适应性和灵活性；在需求侧能够利用城乡多层次、多元化消费市场，将城乡生产和消费联系起来，通过拓展需求来牵引产业升级。

从价值导向看，县域富民产业被赋予了明确的社会目标，即通过产业发展带动更多就业、促进增收致富，这使得追求效率与公平的统一成为其重要特征。富民的价值取向，决定了产业的性质和发展方向。然而，强调富民，也绝不意味着可以忽视或不追求效率。如果缺乏效率，产业发展注定是不可持续的，实现富民目标也就缺乏物质基础。为此，发展县域富民产业，既要创造出更高效率，提升产业规模总量和能级，也要创造更多就业增收机会，让城乡群众在产业发展中分享到更多好处。