

三农瞭望

不要把农业文化遗产“冷冻式保存”

更好地发展我国汽车产业，还应坚持科技自立自强，充分用好14亿多人口超大规模市场的独特优势，以需求为牵引，拉动技术进步、产品迭代、模式优化、产业发展。

数据显示，今年前4个月，我国汽车产销量首次双双突破1000万辆大关，成为汽车工业发展史上的标志性事件。其中，汽车产量达到1017.5万辆，销量达到1006万辆，增速分别高达12.9%和10.8%。在产销量破千万辆的同时，今年以来，我国汽车产业发展呈现出几方面结构性突破。

冯黎明

一是本土品牌继续呈现迅猛发展势头。根据中国汽车工业协会发布的数据，今年前4个月，我国本土品牌乘用车销量同比增长27.4%，大幅快于汽车整体销量增速。本土品牌汽车的市场认可度不断提升，市场占有率连续创下历史新高，目前已达68.7%。

二是新能源汽车市场渗透率稳步提升。今年前4个月，我国新能源汽车产销量分别完成442.9万辆和430万辆，增速均在45%以上，大幅超出汽车整体销量增速。按新车销量占比来算，前4个月新能源汽车的渗透率达到42.7%。

三是技术创新与产业发展形成良性循环。在前期动力电池、辅助驾驶等技术创新引领汽车产业变革式发展的基础上，市场规模的扩大反过来再度牵引相关技术迭代发展，在“技术—生产—需求”之间形成了互促互进的良性循环。今年以来，智能辅助驾驶技术继续由高端车型向低端车型延伸，覆盖面明显扩大，技术普惠和技术平权的理念成为行业共识。固态电池生产技术逐渐成熟，产业化应用有望加快推进，将推动充电效率和续航里程进一步提升。

四是国际竞争力明显增强。在国际经贸形势复杂多变的背景下，我国汽车出口仍然实现了较快增长。今年前4个月，我国汽车出口量达到193.7万辆，其中新能源汽车出口量为64.2万辆，同比增长52.6%。在4月份下旬举办的第二十一届中国国际汽车展会上，我国本土品牌汽车展台的人流密度和新闻曝光度颇高，成为国内外汽车行业专业人士以及广大消费者关注的焦点。

可见，我国汽车产业在过去几年内，紧紧抓住电动化和智能网联化两大机遇，在激烈的市场竞争中“换道超车”，实现了由后发跟跑到竞争并跑，再到部分前沿领域领跑的格局性转变。目前，无论是整车生产能力，还是零部件产业链配套能力、车型研发能力，我国都已跻身世界第一梯队。一大批本土品牌汽车及汽车零部件制造企业，依靠其技术创新能力和生产制造实力，成为全球产业链和国际市场的重要参与者。

汽车产业的高质量发展，得益于我国多年来逐步探索形成的“技术引领—要素支撑—需求拉动—市场选择—政策助力—内外协同”的产业发展模式。这一模式还将在机器人、集成电路、生物制药、低空经济等领域继续得到验证和体现。接下来，更好地发展我国汽车产业，进一步巩固和扩大产业优势，还应从多方面施策。

一方面，坚持科技自立自强，将自主创新与引进消化吸收相结合，及时把握基础科学和工程技术发展前沿，不断将科技创新成果转化为规模化产业应用。高度重视人力资本培育，形成规模宏大的科学家、工程师、技术工人等人才队伍。

另一方面，充分用好14亿多人口超大规模市场的独特优势，以需求为牵引，拉动技术进步、产品迭代、模式优化、产业发展。不押注某一特定的技术路线和产业发展模式，而是依靠市场机制，用好激励政策，允许和鼓励各类经营主体、各种技术路线、各种商业模式在真实市场环境中竞相发展、优胜劣汰。

此外，对清洁能源、基础设施等正外部性较强的技术和产品，在发展早期通过税收优惠、财政补贴、应用场景试点建设等方式进行政策扶持，当产业发展成熟后可及时退出优惠政策。要持续推动“引进来”与“走出去”相结合，统筹用好国内国际两个市场的技术、人才、资本、管理等各类资源，促进产业发展迈向更高水平。

(作者系中国社会科学院数量经济与技术经济研究所研究员)

农业文化遗产不是摆在博物馆里的文物，而是绽放在广袤乡间的有机体，最大特点就是活态和活性。因此，既不能盲目开发，造成破坏；也不能“冷冻式保存”，忽视发展。在发掘中保护、在利用中传承，才能不断推进保护与发展的实践。

文化遗产保护贡献了中国智慧。

历经千百年，跨越时空，农业文化遗产依然具有独特价值，对推进乡村振兴、建设农业强国也具有重要作用。农业文化遗产提供的绿色食品和优美景观，蕴含的农耕文化和生态理念，高度契合了人们对美好生活的向往。当前我们所倡导的诸多农业形态和模式，也可以从中找到借鉴。由此来看，不管是世界级还是国家级、省级农业文化遗产，认定的初衷并不是保持一成不变，而是要创新传承、永续利用、造福社会。

农业文化遗产不是摆在博物馆里的文物，而是绽放在广袤乡间的有机体，最大特点就是活态和活性。因此，既不能盲目开发，造成破坏；也不能“冷冻式保存”，忽视发展。在发掘中保护、在利用中传承，才能不

断推进保护与发展的实践。经济价值实现是保护与发展的关键，立足各遗产的资源、技术、景观优势，进一步挖掘其经济价值，是解题的关键，要重点把握好以下两点。

嫁接现代产业要素。传统农耕智慧与现代农业科技并不矛盾，而是相辅相成的。浙江青田稻鱼共生系统就是一例，近年来，当地创新水稻和稻田鱼品种，在稻田引入物联网，开设海外仓，青田稻鱼米、田鱼炒粉干越洋出海，去到120多个国家。江苏兴化垛田农业系统于湖荡沼泽中堆土成墩，墩上种田，如今带动了乡村旅游，还借助创意产业，衍生出垛田文创产品。期待更多遗产地引入现代科技和管理，成就农业与二三产业融合的新业态。

擦亮农遗金字招牌。农业文化遗产本

身就是独一无二、得天独厚的资源，若能用好，会给农业带来品牌增值。有的遗产地以区域公用品牌、地理标志产品等手段开展品牌建设，宣化葡萄、教汉小米等成为热销产品。实践表明，只有当农民被纳入产业链并享受发展成果时，才能真正实现农遗的可持续发展。更多遗产地要因地制宜探索优势产品生产、产业融合发展、龙头企业带动等多种模式，让老百姓依托农业文化遗产提高收入，增加福祉。

从古而来，向新而生。观察农业文化遗产的变迁，可以感受到中国农业从传统走向现代的过程。中国农遗，传统但不落后，将伴随乡村振兴再奏时代新韵。



金融服务科技创新如何更“解渴”

年 巍

科技强则国家强，如何让“科技之花”绽放得更绚丽？近日，科技部、中国人民银行等7部门联合发布《加快构建科技金融体系 有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》(以下简称《政策举措》)，聚焦科技创新重点领域和薄弱环节的融资需求，推出15项金融措施，为科技创新提供全生命周期、全链条的金融服务。

当前，高技术领域成为国际竞争的主战场。无论是啃下关键核心技术的“硬骨头”，还是培育新兴产业、未来产业这些“潜力股”，抑或是给传统产业升级换代，桩桩件件都离不开金融保障。为了支持科技创新，金融部门一直在努力。截至2024年末，制造业中长期贷款余额同比增长11.9%，明显高于同期各项贷款增速；专精特新企业贷款余额同比增长13%，科技型中小企业获贷率接近50%。

也应看到，仍有不少科创企业“喊渴”，一些金融机构“喊难”，科技金融需要解决的难点、痛点依然突出。比如，科技型企业在生命周期的不同阶段需求也有所不同，我国金融体系还未能提供与之相匹配、相适应的金融服务和产品。又如，一些处于初创期的科技型企业在往往缺乏经营数据和信用记录，

导致金融机构难以准确评估其信用状况和还款能力。

接下来，要在树立目标的基础上出实招、硬招。《政策举措》提出，发挥科技创新和技术改造再贷款等引导作用。科技创新和技术改造再贷款是中国人民银行2024年设立的结构货币政策工具。截至去年11月15日，借助新工具，各金融机构已与1737个企业和项目签订贷款合同近4000亿元。不久前，为支持加力扩围实施“两新”政策，中国人民银行决定增加科技创新和技术改造再贷款额度3000亿元，总额度达到8000亿元。可以预计，这项政策的积极效应还将不断显现。

还要增强机制创新，让金融机构“看懂”科创企业的专利价值、创新能力和成长潜力，进一步打破行业信息壁垒，强化部门联动、数据共享。2024年，依托“创新积分制”，中国人民银行与科技部遴选创新能力和成长性较强的科技型企业，将企业信息推送给21家全国性银行。未来，要进一步推广“创新积分制”，优化创新积分评价核心指标，减少信息不对称，让金融机构为科创企业精准“画像”。

(中国经济网供稿)



程 硕作(新华社发)

严管有毒的“瘦身咖啡”

瞄准战略需求壮大石化产业

近期，2025全国石油和化工行业科技创新大会在大连举办。本次大会以“加快高水平科技自立自强，以科技创新引领石化强国建设”为主题，举办院士专家“长兴岛行”及闭门会议、分论坛、招商洽谈、石化科技创新成果展及装备展等活动，参与者众多。

石化行业产业链长、产品覆盖面广，是推进新型工业化的主战场、发展新质生产力的主力军。我国石化行业规模总量居世界前列，主要化学原料产能处于世界头部位置，各类专用化学品产能增长迅速，全球石化大国的地位更加稳固。数据显示，2024年我国石化行业实现营收16.28万亿元，连续3年稳定在16万亿元左右，占全国规模以上工业营收的12%左右，对支撑工业经济增长、改善民生福祉具有重要作用。

当前，我国石化产业已进入高质量发展的新阶段，不过，与世界先进水平相比，我国石化行业规模虽然较大，但仍然缺乏高端技术、核心技术和关键技术，技术创新能力和经营能力存在差距，“内卷式”竞争持续加剧，影响行业高质量发展。针对此，需对症下药，化解难题。

实现石化产业高质量发展，要瞄准国家战略需求，积极承担具有战略性、全局性、前瞻性、创新性的国家重大科技项目。以前沿先进技术、现代工程技术、关键共性技术、原创性颠覆性技术创新为突破口，打好关键核心技术攻坚战，使原创性、颠覆性科

技创新成果快速涌现，可增强我国石化产业核心竞争力。同时，逐步开辟高端化新赛道。以新技术强化引领，构建产业协同创新体系，推动产业链与创新链、服务链、人才链的深度融合。

对企业而言，应通过技术创新、产品创新盘活存量，更要通过强化自主创新实现新增产能的高端化、差异化来做优增量。鼓励企业参与技术转移体系，让实验室的“样品”更快转化为市场的“爆品”与“精品”。以智能化赋能增效，加快石油化工生产全过程数字化、智能化改造，不断提升智能制造水平。

还应建设跨部门协同的科创平台，打通教育、人才、科技链条，培养既懂技术又懂市场的复合型团队。创新体制机制，畅通发展通道，造就一支懂技术会创新、敢担当讲奉献的行业队伍。采取理论学习与实践调研、一线锤炼相结合的方式，将理论知识与实际操作紧密联系起来，加大石化产业培训力度，着力提升队伍素质和能力。

推动石化产业链降碳增绿，加快发展方式向绿色化转型。要在重点领域有计划、分步骤实施碳达峰，协同推进降碳、减污和扩绿。石化企业应把绿色融入生产、销售、运输、服务全过程，培育绿色文化，生产绿色产品，构建绿色营销体系，打造绿色物流，为产业链注入绿色基因，持续推动石化产业链降碳增绿取得实质性成效。

温济聪

技创新成果快速涌现，可增强我国石化产业核心竞争力。同时，逐步开辟高端化新赛道。以新技术强化引领，构建产业协同创新体系，推动产业链与创新链、服务链、人才链的深度融合。

对企业而言，应通过技术创新、产品创新盘活存量，更要通过强化自主创新实现新增产能的高端化、差异化来做优增量。鼓励企业参与技术转移体系，让实验室的“样品”更快转化为市场的“爆品”与“精品”。以智能化赋能增效，加快石油化工生产全过程数字化、智能化改造，不断提升智能制造水平。

还应建设跨部门协同的科创平台，打通教育、人才、科技链条，培养既懂技术又懂市场的复合型团队。创新体制机制，畅通发展通道，造就一支懂技术会创新、敢担当讲奉献的行业队伍。采取理论学习与实践调研、一线锤炼相结合的方式，将理论知识与实际操作紧密联系起来，加大石化产业培训力度，着力提升队伍素质和能力。

推动石化产业链降碳增绿，加快发展方式向绿色化转型。要在重点领域有计划、分步骤实施碳达峰，协同推进降碳、减污和扩绿。石化企业应把绿色融入生产、销售、运输、服务全过程，培育绿色文化，生产绿色产品，构建绿色营销体系，打造绿色物流，为产业链注入绿色基因，持续推动石化产业链降碳增绿取得实质性成效。

一些消费者的“懒瘦”“躺瘦”等心态，让有毒有害食品有了生存空间。近期，甘肃兰州警方破获一起特大生产销售有毒有害食品案件，打着轻松减肥旗号的“瘦身咖啡”，实则添加了有毒有害违禁成分西布曲明，销往28个省区市，涉案金额达1500多万元。除“瘦身咖啡”外，“瘦身奶茶”“瘦身糖果”等网售产品也被曝光过暗含违禁成分。乱象背后，暴露出部分平台对入驻经营者的身份、资质等信息审核不严，对商品来源、质量等管控不到位等问题。对此，平台应健全经营信息定期审核、不规范经营惩戒等机制，加强对商品的源头追溯和全流程监管，同时畅通投诉举报渠道。有关部门应加大监督抽检和执法力度，提高违法成本，全链条监管网络销售食品。

(时 锋)

智能农机让农民“慧”种地

付胜南 郎瑛荷

中共中央、国务院印发的《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》提出，推进农机装备全程全面升级。作为现代农业的核心支撑，智能农机可以大幅度提升农业生产效率和质量，降低作业成本，是推动乡村全面振兴的科技引擎。

多年来，我国农业装备和农业机械化水平实现跨越式发展，农机装备总量持续增长、作业水平不断提升、社会化服务能力显著增强。从北方平原到南方丘陵，智能插秧机、自动驾驶农机、精准施肥设备等现代装备正逐步替代传统耕作方式。目前，全国农机保有量超过2亿台(套)，北斗终端设备应用超过220万台(套)，全国农业机械总动力超过11亿千瓦，全国农作物耕种收综合机械化率超过75%，小麦、水稻、玉米三大主粮基本实现机械化，分别超过97%、88%、91%，大宗经济作物、畜禽水产养殖、设施农业、农产品初加工等领域机械化水平也在持续提升。农业生产实现了从主要依靠人力畜力向依靠机械动力的转型升级。

一系列支持智能农机发展的政策体系逐步完善，为现代农业注入强劲动力。农业农村部印发的《“十四五”全国农业机械化发展规划》提出，引领推动农机装备创新发展，做大做强农业机械化

产业集群产业链，加快推进农业机械化向全程全面高质量发展。2024年3月份国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出，扎实推进老旧农业机械报废更新，加快农业机械结构调整；同年10月份，农业农村部印发《全国智慧农业行动计划(2024—2028年)》，强调持续推进智能农机创新，在规模化应用场景下实现精准整地、精准播种、变量施肥、变量灌溉、收获减损、运输减损、仓储减损、秸秆合理利用等精准作业。一系列政策“组合拳”为智能农机从研发到应用构筑了全链条支持体系，成为提高农业产出率和资源利用率的重要力量。

在快速发展与广泛应用的同时，智能农机还存在资金补贴力度不足、产品同质化、核心技术自主创新能力较弱、农村地区基础设施建设滞后等问题，成为制约智能农机高质量发展的因素。因此，要有针对性地施策，让农民“慧”种地。

一方面，完善智能农机购置补贴政策，增强智能农机自主创新的能力。继续加强对农机装备升级的政策支持力度，通过财政补贴、贷款贴息等方式，为农机装备转型升级提供充足的资金保障，创新“先租后买”“融资租赁”等灵活购置模式，降低

农户使用智能农机的门槛。加大关键核心技术攻关力度，建立健全产学研深度融合的协同创新机制。提升智能农机的本土化适应性，针对不同区域、不同作物、不同地形条件研发差异化、定制化智能装备，满足多样化的农业生产需求。

另一方面，加快农村数字基础设施建设，培育新型职业农民经营主体。推进5G网络、物联网等智能农机发展所需的数字基础设施向农村延伸并不断完善，构建起覆盖全面、运行稳定的智慧农业数据平台，满足实时数据传输、云端计算和远程操控需求，为智能农机的精准高效运行提供坚实支撑。强化智能农机操作技能培训，提升农民数字素养和智能装备应用能力，培育一批懂农业、爱农村、会农机的专业人才，为智能农机的推广应用提供人才保障。

此外，发展智能农机社会化服务组织。政府、企业、科研机构和农民多方协同配合，推广“农机+农艺+农信”一体化服务模式，建立智能农机托管中心，通过规模化经营降低单位作业成本，提高智能农机使用效率，构建全产业链协同发展机制，推动形成从田间到餐桌的智慧农业全产业链。