

药都厚植文明沃土

近日,安徽省亳州市荣膺第七届全国文明城市称号。这座以中华药都、国家历史文化名城、中国优秀旅游城市闻名于世的城市,如今再添一块沉甸甸的“国字号”招牌。荣誉背后,是亳州市4年全力创建的奋斗历程。

城市“颜值”与“气质”同步提升,是亳州创建文明城市的关键词。2021年初,亳州市入围全国文明城市提名城市名单,一场关乎城市蝶变的全民行动就此启幕。2021年以来,亳州投入3.38亿元改造了中心城区14条、总长33.27公里的道路,交通品质显著提升。

绿色是文明的底色。创建文明城市以来,亳州市建成口袋公园17处,花卉景观节点20余处。如今,建成区绿化率达41.21%,绿化覆盖率达44.38%,公园绿化活动场地服务半径覆盖率达

91.26%,人均公园绿地面积16.85平方米,“300米见绿、500米见园”成为市民触手可及的生态福利。漫步亳州宋汤河沿岸的大唐勤学园,绿树流水相映成趣,市民薛秀荣说:“小公园环境很好,设施很全,我们周边居民都喜欢来这儿散散步,带着孩子来玩耍。”

4年间,亳州市还累计改造70个老旧小区,更新老旧片区33个,整治提升居民小区269个,整修背街小巷890条,增设了一批健身器材和充电桩,市民群众居住生活环境旧貌换新颜。

文明城市的魅力,在于美丽外表,更在于精细“内功”。

就在几年前,许多来亳客人第一印象就是电动三轮车多,亳州也被戏称为“电动三轮车之都”,要求治理的呼声日益高涨。2022年6月,亳州启动市中心

城区电动三轮车治理,仅保留生活生产必需的车辆。经过1年多攻坚,主城区电动三轮车从20余万辆锐减至2.8万辆。

如今,155条主次干道、50条背街小巷深度保洁;全省首个智慧环卫示范区高效运转;垃圾分类投放点设置8600余处;打造“席地而坐”城市客厅示范区20处……在精细化的治理下,亳州市形象越来越亮丽。

此外,面对燃气泄漏定位、汛期管理等难题,亳州创新搭建城市运行管理平台,整合城市生命线监测、智慧市政等系统。4年来,平台高效处置城市管理问题超180万件,整改率98%以上,其建设管理经验连续3年获住建部全国推广。

2023年,亳州市谯城区古井镇后老

家村村民刘事理、冉永会夫妇结婚时,没要一分钱彩礼,酒席只摆了3桌。这件稀罕事,一时在周边传为美谈。而现在,“零彩礼”“低彩礼”“电瓶车接亲”“公交车当婚车”等在亳州已经成了平常事。红白喜事大操大办现象大幅减少,简单浪漫的婚礼越来越受年轻人欢迎,厚葬薄葬理念深入人心。

城市文明关键是人的文明,市民素质是城市文明的核心与灵魂。亳州市坚持将“创文明城”和“育文明人”相结合,厚植文明沃土,构建文明高地。着力打造“好人亳州”品牌,深入推进新时代公民道德建设,制定《亳州市文明行为促进条例》《亳州市民公约》,发布“亳州文明20条”、文明交通、文明旅游、移风易俗等倡议,市民的素质在潜移默化中提升。

端午假期邮政快递业揽收包裹同比增长19.4%

本报北京6月3日讯(记者吉蕾蕾)国家邮政局监测数据显示,端午节假期(5月31日—6月2日),全国邮政快递业共揽收快递包裹15.11亿件,同比增长19.4%。数据不仅折射出假日经济活力十足,也为邮政快递业不断强化创新发展、更好服务生产生活写下生动注脚。

这个假期,邮政快递企业织密粽香寄递网,更好服务端午“舌尖经济”。浙江嘉兴快递企业开通“嘉兴粽子专线”、上线智慧驿站,将配送时间缩短2小时至3小时;湖北崇阳村民轻点手机,将包

好的手工粽放进无人快递车,自动驶向县物流中心;贵州仁怀快递企业应用特制保温箱等专业保鲜设备,让粽子新鲜抵达消费者手中。智能收投、智能分拣、智能仓储、智能运输等现代技术装备在行业加快普及应用,进一步满足了人民群众节日寄递的需求。

随着夏季到来,荔枝、枇杷、樱桃、杨梅等生鲜时令商品进入销售旺季。邮政快递业在运输网络、产销撮合、科技赋能、全场景解决方案等多方面不断升级技术及服务,特色产品寄递步伐不断加快。在山东菏泽,菏泽—鄂州鲜花全货机航线开通,助力“菏泽



6月3日,沪武高速湖北省黄冈市英山县红山镇路段,高速公路与民居、山峦构成一幅山乡画卷。近年来,当地大力升级改造国省道以及县乡公路,基础交通路网越织越密,有力促进大别山革命老区经济发展。王江摄(中经视觉)

沙漠村吃上旅游饭

鄂尔多斯市达拉特旗树林召镇关碾房村瓦窑社村民马强十分忙碌。作为村里首批民宿经营者之一,他提前对民宿展开清洁维护,组织多轮服务培训,备好新鲜农家菜,并检修沙漠越野项目,全方位保障游客食宿玩乐质量。

关碾房村毗邻银肯塔拉沙漠生态旅游景区,该景区是集沙漠生态建设、本报报道休闲观光旅游、原生态沙漠度假为一体的国家4A级旅游景区。村党总支书记刘喜介绍,过去村民们主要以传统农牧业为生,村里的基础设施也比较落后,年轻人都想着往外发展。近年来,借文旅产业东风,村民或开民宿、或办农家乐、或承包体验项目、或在景区务工,收入显著提升。

“我们还计划推出适合淡季游玩的特色项目,比如沙漠冰雪体验活动等,同时加强与文旅企业合作,共同打造更具吸引力的旅游产品和线路。”刘喜说。

景区总经理李方介绍,景区与周边嘎查及村民的利益联结涵盖土地承包、生态工程建设、景区运维及文旅体验项目合作等,每年为周边农牧民提供超150个岗位。

达拉特旗文化和旅游局党组成员、副局长袁培盛称,近年该旗凭借地域资源优势,推动乡村旅游迭代升级。通过宣介旅游资源、对接旅游企业、举办节庆赛事活动等,激发市场活力,已建成一批乡村旅游重点镇、村及示范村。

袁培盛说,下一步,达拉特旗文旅局将整合全旗文旅资源,提升文旅服务品质。重点打造精品民宿集聚区,加快集聚化、精品化、规范化发展,助力群众致富增收。

一版编辑 温宝臣 田 杨
三版编辑 林紫晓 向斯佳

二版编辑 翟子豪
美 编 夏 玮

多地打出政策组合拳——

推动房地产市场回稳向好

房地产一头连着群众民生,一头连着经济发展。去年以来,我国多地从消化存量、优化增量两方面着手,推出一揽子政策组合拳,推动房地产市场持续回稳向好。

政策持续优化

作为中国房地产市场的风向标,上海楼市的一举一动牵动着无数人的心。2024年,上海市先后印发《关于优化本市房地产市场平稳健康发展政策措施的通知》《关于进一步优化本市房地产市场政策措施的通知》,提出调整优化住房限购政策、支持多子女家庭合理住房需求、优化住房信贷政策等“沪九条”,以及优化住房信贷、调整住房税收等“沪七条”。

随后,上海持续落实各项政策措施,“沪九条”“沪七条”政策效应持续显现,总体呈现回稳向好态势。数据显示,上海3月新开盘项目保持较高热度,16个项目完成认购;在售项目销售提速,3月以来日均成交比去年同期增加34%。

太平洋房屋副总经理廖峰表示,上海楼市在“沪九条”“沪七条”等政策的推动下,迎来了阶段性复苏,降低了购房门槛,还进一步释放了市场需求。

青岛市从购房补贴、存量房转化等多个维度出台了12条政策措施,还按照博士10万元、硕士5万元标准发放有效期为1年的购房券。5个月时间内,就有1505人使用购房券买到了心仪的住房。“财政部门将持续做好政策研究和资金保障,积极用好和创新财税政策‘工具箱’,打出政策组合拳。”青岛市财政局副巡视员李重春介绍。

为促进房地产市场健康向好,杭州市相继出台契税优惠、优化调整公积金提取使用等政策,为群众购房带来更多便利。“房地产一揽子政策组合拳主要是不断改善房地产发展不平衡、不均衡、不充分的问题。”杭州市住房保障和房产管理局房地产业发展处处长杨鸿表示,杭州正着力构建房地产发展新模式,建立“人、房、地、钱”要素联动机制,以人定房、以房定地、以房定钱,尽力防止市场大起大落。

促进房地产市场止跌回稳,消化存量房是关键一环。江苏省积极探索房票安置等一揽子政策,采取收购存量房等方式,统筹“保障”和“市场”。

在南京市江宁区房票安置全区通兑集中选房现场,居民朱磊顺利领到了一张标注房屋信息和安置补偿金额的“房票”。随后他在汇集了59个楼盘、10729套住宅的“房源超市”中,选中了一套心仪的商品房。“房票缩短了过渡时间,减少了花费,‘房源超市’的房子多,也能满足居民需求。”朱磊说。

“通过房票安置,南京已累计去化存量政策性住房2000多套、商品房3000多套,促进了房地产市场的健康发展。”南京市房产局副局长颜江告诉记者。

目前,江苏13个设区市均已建立房票安置政策体系,截至2024年底,完成收购存量住房5.34万套、544万平方米,实现了群众早入住、房企去库存、市场增活力等多赢效果。

当前,南京市房地产市场仍处在调整

在部分日常消费领域,老年人正遭遇“年龄歧视”:去健身房、游泳馆被拒,报名旅行团需家属陪同,租房时因超龄被拒……不少商家和平台将年龄设为硬性门槛,将老年群体拒之门外。商家拒绝老年消费者,归根结底是对服务风险的顾虑。相比年轻人,老年人身体机能下降,突发疾病或摔倒的概率更高,商家担心引发纠纷担责,便以年龄为由拒绝服务。然而,这种“一刀切”的做法不仅忽视了老年群体个体健康的差异性,还阻碍了银发经济的发展。

“年龄歧视”对银发经济的伤害是显而易见的。一方面,“年龄歧视”忽视了规模庞大的活力老人的需求,影响了消费潜力的释放。中低龄老人在体育健身、文旅休闲、教育学习等方面的需求旺盛,但“年龄歧视”导致市场供给缺口。

另一方面,“年龄歧视”制约着银发经济的创新发展。部分商家对老年人存在刻板印象,对老年产品和服务缺乏创新动力。很多老年用品设计粗糙、外观过时、类别单一,难以满足老年人多元需求。

民生谈

银发消费不

要从多方面入手。首先,商家要摒弃偏见,认识到银发经济的巨大潜力。与其在年龄上设置门槛,不如深入研究老年人消费需求,加大老年用品和服务的创新力度,有针对性地推出适合老年人的消费场景。例如,“银发旅游专列”的适老化旅游模式广受好评,既满足了老年人的休闲需求,也为文旅行业开辟了新赛道。

康琼艳 其次,要健全保护老年人合法权益的实施细则,明确责任边界,消除商家服务银发群体的后顾之忧。

“年龄歧视”的常态化出现,需要通过完善、判例警示等方式引导市场依规处理,避免责任推诿。

最后,要加大政策支持力度,提高全社会为老服务积极性。譬如,通过资金支持、税收优惠鼓励企业布局银发经济,充分释放消费活力;引导企业针对健身、租房、旅游等场景创新保险产品,化解和分散老年消费的风险;加大公共场所急救体系和适老化改造,为银发族消费创造安心的外部环境。

做好普惠金融服务小微企业

本报记者 王宝会

国家金融监督管理总局日前发布《关于做好2025年小微企业金融服务工作的通知》,引导金融机构做好普惠金融大文章、提升小微企业金融服务质效。《通知》释放金融支持小微企业健康发展的明确信号,进一步巩固了小微企业经营主体的市场信心。

金融监管总局副局长丛林介绍,截至今年一季度末,民营企业贷款余额76.07万亿元,同比增长7.41%,普惠型小微企业贷款余额35.3万亿元,同比增长12.5%。

招联首席研究员董希淼指出,金融机构服务小微企业仍存内生动力不足和外部激励约束作用发挥不充分的问题,应从体制机制、基础设施、考核激励等方面采取针对性措施。

《通知》明确了2025年小微企业金融服务“保量、提质、稳价、优结构”的总体目标。保量,即保持信贷支持力度。提质,即加强风险管理,指导提高小微企业信贷质量。稳价,即稳定信贷服务价格,指导加强贷款定价管理,合理确定普惠型小微企业贷款利率水平。深化金融科技手段运用,降低运营成本。优结构,即优化供给结

构,引导加强首贷户发掘和培育,加大续贷政策落实力度,做好信用贷款、中长期贷款投放,强化小微企业法人服务。

为推动更多涉农资金流向小微企业,建设银行宁夏分行结合县域农业特色,以信用村建设为纽带,线上线下支持小微企业发展。建行青铜峡支行综合各方信息后,为企业一次性发放贷款2500万元,有效解决其因资金不足无法扩大养殖规模的难题。

山东、浙江、江苏等多地中小银行也实施了一系列综合性服务举措。“融资协调机制开展以来,我们已累计为3547户小微企业办理无还本续贷业务,累计转贷金额超188亿元。”南京银行普惠金融部相关负责人说。

董希淼建议,应加大对商业银行特别是中小银行的正向激励,通过定向降准及再贷款、再贴现等优先支持,提升小微金融供给水平,同时防范信贷供给过度和资金被挪用等问题。改进小微金融服务考核,放宽小微企业贷款不良率和利率等约束,更好发挥市场机制作用,先破解“融资难”,再破解“融资贵”。