

“苏超”爆火踢出一记扩消费“好球”

“苏超”，全称为“2025年江苏省城市足球联赛”。自足球赛开赛以来，这场原本属于江苏人民的足球赛，正在成为全国人民的欢乐源泉。

“苏超”为什么这么火？答案藏在江苏的家底里。江苏号称“苏大强”，论经济实力，2024年13个设区市全部进入城市GDP100强，谁也不服谁；论文化底蕴，六朝烟云、楚汉雄风，你有吴承恩，我有范仲淹，各领风骚；论彼此渊源，那可就更深了，南京和南通厮扯“谁是南哥”，扬州和泰州的“早茶江湖”、连云港与淮安争“真假美猴王”……这些看似火药味十足、其实无伤大雅的段子，为“苏超”提供了天然流量。

“苏超”在赛场和网络上的你争我抢，本质是江苏多维度发展格局的缩影。网友们“吵”得越厉害，越凸显江苏各市的旺盛活力与文化底蕴，形成了一种既竞争又共生的奇妙化学反应。而且，“散装江苏”的段子越多，外人眼中的江苏省形象越立体越饱满。很多

一场“苏超”，生动展现了中国的超大市场规模优势。只要精准调度资源、持续创新场景、始终严守底线，各地都能像足球场上的多线进攻一样，在文旅融合、城乡共兴、银发经济等各个领域开花。

网友就是通过刷段子，才了解到江苏的更多方面，知道了镇江香醋、常州恐龙、扬州炒饭。也正是这种既保持城市个性又形成发展合力的“苏大强”托举了“苏超”，不仅高效保障了赛事组织和运营，还为区域消费提供了有力支撑。各地市自己腰鼓，不指着门票挣钱，有的主场门票1分钱，却能吸引城市“后援团”们来一场省内旅游，由此带来吃住行游购娱的爆发式增长。常州赛区推出的“9.9元门票+萝卜干炒饭”套餐，带动本地萝卜干品牌线上销量翻番；镇江西津渡景区夜游人数量较平日增长3倍；盐城推出的“观鸟+观赛”套餐，预订量超2万单……消费链条的

拉长，堪比足球场上的长传冲吊。此外，联赛的促销活动也较好地遵循了诚信原则，价格透明且品质不错，赢得了消费者好评。

一场“苏超”，生动展现了中国的超大市场规模市场优势，踢出了一记搞活内需的“好球”。不过，开局的热络要化作终场的圆满，仍需时刻绷紧风险防范这根弦。当足球竞技与网络传播深度交织，这场赛事早已突破体育范畴，成为检验城市治理能力的压力测试。大量游客涌入，既是挣钱的好时候，也是问题的高发期，而且流量之下，任何价格、供给、服务态度和食品安全方面的小问题都会被无限放大，就算那些免费赠品也得质量过

硬。这是当地监管部门务必重视的一点。从足球场到菜市场，从制造工厂到非遗工坊，中国经济处处蕴藏着消费振兴的澎湃动能。从之前贵州“村超”通过民族特色突围、淄博烧烤借政府诚信破圈，到现在“苏超”爆火，一次次证明只要精准调度资源、持续创新场景、始终严守底线，各地都能像足球场上的多线进攻一样，在文旅融合、城乡共兴、银发经济等各个领域开花。



持续释放入境游活力

王明昊

当前，入境游的热度持续走高。统计数据显示，今年“五一”假期外国人出入境111.5万人次，较去年同期增长43.1%，入境游销售额增长约九成。五洲四海的游客纷至沓来，彰显我国文旅消费市场的巨大吸引力。

“中国游”何以“圈粉”老外？丰厚的“老本”和创新呈现方式是魅力之源。从大漠孤烟的塞北到杏花春雨的江南，多样的自然景观令人陶醉；从古朴精美的陶瓷到历经沧桑的官院，厚重的历史篇章引人入胜；从游牧民族的蒙放到耕海人家的坚韧，多彩的民俗文化让人着迷。更有贴近时代的创新化呈现，在安徽固镇县垓下遗址，全息投影重现楚汉争霸的壮阔场景，游客与历史人物实现“隔空对话”；在四川的四姑娘山，充满挑战的户外体验项目让外国游客领略到川西的魅力风光……“家底”厚，但不吃“老本”，积极运用现代化技术手段、创新经营理念，优质的文旅产品、服务供给不断涌现，让越来越多的老外爱上“中国游”。

政策红利和优质服务保障是重要催化剂。随着免签范围扩大、240小时过境免签、离境退税“即买即退”等政策效应集中释放，外国游客到中国旅游的成本大大降低。各地的服务保障也不断提质升级。北京在机场重点问询柜台配置翻译机、在重点商圈和涉外酒店布放多语言版

本的《北京离境退税指南》、在一些公园广泛布设中英文自助导览机；四川乐山推出中英双语美食地图，以及覆盖更多饭店和景区的外卡POS机、外币兑换ATM机等。既有真诚态度，也有务实举措，当入境更加便捷，体验更加舒适，“中国游”加“中国购”的模式在外国游客中渐成流行。红红火火的入境游，不仅为文旅消费市场注入活力，更为世界了解真实中国打开了一扇窗。

在入境游走热的背景下，持续释放入境游活力，还需要打通一些堵点。入境游的“优等生”主要集中在热门旅游城市，一些热度相对较低的旅游城市涉外旅游业务还存在明显短板。比如有些中小景区的官方网站、购票平台缺乏多语言版本，一些中小城市和乡村旅游景区尚不支持外卡支付。部分景区还存在个性化文旅产品供给不足等问题。

入境游不应只是少数热门旅游地的狂欢，更应成为“各美其美，美美与共”的和谐交响曲。要加快下沉市场涉外旅游业务布局，从基础设施、服务保障、接待人员等方面打通壁垒，着力提升对外接待能力。在创造便利环境的基础上，还应注重旅游产品创新升级上下功夫，要立足地方特色，将新技术手段和创新思维融合，塑造更多新场景、新项目，确保外国游客能有更丰富的游览体验。

加快青发展型城市

不久前，“保租房毕业季进校园”（第四季）高校毕业安居保障专项行动在同济大学启动。现场50余家保租房项目企业进行房源推介，人才、人社、房管、公积金等10余个部门提供政策咨询等相关服务。贴心的服务让青年毕业生感受到了城市的温度。

2022年，共青团中央联合国家发展改革委等17部门印发《关于开展青年发展型城市建设试点的意见》，提出着力优化青年优先发展的规划环境、公平且有质量的教育环境、激励青年施展才华的就业环境、保障青年基本住房需求的居住环境、缓解青年婚恋生育养育难题的生活环境等。青年扎根意愿的增强，将为城市注入持久活力。

从产业创新角度看，青年思维活跃、勇于尝试，是新兴产业发展的重要推动力量。以杭州为例，近年来大力发展数字经济，众多青年创业者凭借对市场的敏锐洞察和对新技术的熟练运用，在电商、直播、大数据等领域崭露头角，带来了新的商业模式和运营理念，使杭州成为全国数字经济发展的高地。这些新兴产业的崛起，不仅创造了大量就业岗位，还带动了上下游产业协同发展，极大提升了城市竞争力和产业附加值。

从促消费角度看，青年群体追求个性化、品质化的消费体验，对新兴消费模式和产品接受度高。许多城市抓住这一特点，打造青年友好型消费场景，促进消费

了学习和社交的场所，还带动了周边商业的繁荣。夜校上课前后，学员们前往周边餐饮、娱乐等场所消费，延长了夜间消费时间，激活了青春小店的经济活力。青年友好型消费场景的打造，不仅满足了青年的消费需求，还激发了消费市场活力。

持续发挥青年在干事创业和促进消费等方面的作用，各地应积极探索青年发展型城市建设，实现青年与城市的双向奔赴。

让青年“住得下”是关键。孙庆坤说。刚毕业参加工作的青年，大部分难以承担较高的租房费用。应着力完善住房保障体系，加大公租房供应力度，放宽青年申请公租房的条件，减轻青年住房压力。2024年，上海“青年驿站”项目正式启动，为初来乍到的毕业生在求职的头几天提供安全、可靠、方便的落脚点。提供更多这种多样化、高品质、低租金的住房，能让青年获得归属感，找到发展机遇。

让青年“能融入”是保障。例如，丰富图书馆、剧院、体育馆、健身房等面向青年的配套生活服务设施，提供更可及的文体休闲方式。开发更多青年喜爱的消费场所和互动场景，如购物中心、特色街区、青年交流互动平台等。推动解决青年在宜居安居、就业创业、婚恋社交、老人赡养、子女教育、归属认同等多个方面的“急难愁盼”问题。通过优化青年需求与城市建设的互动方式，点燃青年干事创业的火花。



徐 骏作(新华社发)

防范演唱会门票诈骗

进入暑期，各地演唱会市场热度持续攀升，门票诈骗案件也进入高发期，多种诈骗手段频频出现。比如，不法人员仿冒官方网站，通过SEO(搜索引擎优化)提升搜索排名，消费者在网上搜索演唱会门票时，可能会被诈骗分子搭建的钓鱼平台欺骗；利用“改号软件”伪装官方客服发送伪造退款链接，套取银行卡信息及验证码；利用热门演出的稀缺性，声称“最后两张”“关系户票”实施诈骗等。相关部门要加大对此类诈骗的打击力度。广大歌迷一定要提高警惕，购票时认准官方渠道，警惕“内部渠道”“代抢服务”，使用平台交易时需通过APP内链接支付，避免跳转至外部网页。

抓住改革契机提升政务服务水平

马维维

5月31日，国家政务服务平台上线运行满6周年。线下办事“只进一门”、线上办事“一网通办”、企业和群众诉求“一线应答”，如今，许多企业群众享受到政务服务数字赋能、服务扩面增效的便利，感受到更加方便快捷、公平普惠的服务体验。

去年，国务院印发《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》，明确提出深入推动政务服务提质增效，作出全面加强政务服务渠道建设、全面深化政务服务模式创新、全面强化政务服务数字赋能、全面推动政务服务扩面增效等工作部署。目前，多地正紧抓国家大力推进数字政府建设、政务服务改革契机，扎实推动线上线下政务服务能力整体提升，健全“高效办成一件事”重点事项清单管理机制和常态化推进机制，实现一批高频、面广、问题多事项的高效办理。

也要看到，新技术的发展以及产业和社会发展出现的新情况、新问题，需要政务服务的快速革新、及时响应。持续深入推动“高效办成一件事”，可在提升服务效能、强化数字赋能、注重系统增能等领域下功夫，大幅提升企业和群众办事满意度、获得感。

注重集成增能。推动“高效办成一件事”目的在于更好解决企业群众反映强烈的办事难、办事慢、办事繁问题。必须大力提升行政效能，加强协同配合，提高政府服务效率。充分依托全国一体化政务服务平台，不断提升政务服务“一网通办”能力水平，推动更多高频事项网上办、掌上办和一次办。持续建立健全“接诉即办”机制，对企业和群众的咨询、投诉、求助、建议和在线办理指导等各类诉求做到及时响应、高效受理。各地还应在完善系统集成、整合地方服务资源等方面不断加大力度，让改革效能发挥作用。如黑龙江省打造“高效办成一件事”服务矩阵，办理时限由原来的30天压减到即办即结，跑动次数由原来的9次压减到即办即结。

强化数字赋能。区块链、人工智能等新技术的应用，正推动政务服务由人力服务型、经验判断型向人机交互型、数据分析型转变。通过对业务流程进行数字化改造，各地将多个关联事项集成化办理，实现了“一次告知、一表申请、一套材料、一网办理”。如河南省安阳市打通信息壁垒，通过“一套材料、单次采集、多方共用”模式，实现经营主体登记、申领发

习近平总书记河南考察时强调，制造业是国民经济的重要支柱，推进中国式现代化必须保持制造业合理比重。现代制造业离不开科技赋能，要大力加强技术攻关，走自主创新的发展路子。这一重要指示精神，为我国高质量发展制造业提供了根本遵循。

作为我国制造业的重要支柱之一，装备制造业保持着较快增长态势，无论从经济规模还是质量上看，均有显著提升。2024年我国规模以上装备制造业增加值同比增长7.7%，对全部规上工业增长贡献率达46.2%，已成为我国工业增长的主要动力来源。与此同时，装备制造业的固定资产投资也一直保持较高水平。

我国装备制造业近年来不断加大研发投入，技术含量持续提高，与国外同行之间的技术差距快速缩小，不仅实现了较多进口设备的国产替代，更在部分领域达到世界先进水平。在机床领域，济南二机床已成为世界三大数控冲压装备制造商之一，其生产的大型数控冲压机床进入国内外主流汽车厂商的生产车间。在工程机械领域，国产盾构机快速崛起，打破了盾构机市场长期被德国、日本等国企业垄断的局面。以中铁装备为代表的国内厂商生产的盾构机不仅全产业链自主可控，能够适应极端环境和复杂环境，控制精度达到毫米级，更是具备显著的价格优势，推动我国盾构机位列国际盾构技术的第一梯队。

随着行业规模扩大和技术不断积累，我国装备制造业企业的国际影响力和市场地位也快速提升。以新能源装备为例，我国光伏面板、风机、车载锂电池等已成为国产装备“出海”的主力军。在光伏组件方面，2024年全球风电整机制造商新增容量排名前五的厂商中有四家为中国企业，金风科技更是蝉联第一。在车载锂电池行业，中国企业宁德时代和比亚迪位居全球前两名，对行业供应链的掌控优势不断巩固。

也应看到，目前我国装备制造业仍存在一些问題。部分关键领域仍存在“卡脖子”现象，如高端芯片制造所需的光刻机与薄膜沉积设备、大飞机制造所需的航空发动机、机床行业中的高端精细加工机床等。设备生产过程中所需的部分关键零部件仍依赖进口，如数控设备所需的电阻电容、传感器、镜头光源等。高端人才短缺，尤其是缺乏基础研发人才和高技能产业工人。来自2025年汉诺威工业博览会的信息显示，高端机器人、高端数控设备、新能源设备等作为当前全球装备制造业的快速增长点，呈现出明显的智能化绿色化发展趋势。若能采取有效政策措施，抓住智能化绿色化这一发展机遇，我国装备制造业有望实现更高质量的发展。

加大智能化绿色化领域的研发投入。装备制造业智能化绿色化技术水平的提高离不开高校、科研机构和企业投入。应在保证财政稳定支持的同时，积极引导社会各方力量参与智能化绿色化技术研发，对企业等经营主体给予税收等优惠激励。建设智能化绿色化高水平基础研究平台，完善现有国家实验室和重大科学基础设施体系，提高国家实验室开放共享力度。

加快产业智能化改造。立足装备制造业不同细分领域的行业特点和差异化需求，加快人工智能、大数据、云计算、5G、物联网等信息技术参与生产制造全过程，与生产出的设备全方位深度融合。推广应用新型传感、先进控制、智能软件等数字化智能化软硬件，加快推动现有产品的智能化改造，以定制化、场景化方式建设数字化车间和智能工厂。

加速产业绿色低碳转型。大力发展绿色储能、绿色发电、节能环保、资源综合利用、再制造等绿色环保装备，满足全球快速扩大的绿色需求。完善绿色制造和服务体系，引导企业实施绿色化改造，加快形成绿色生产方式，建设绿色工厂、绿色工业园区和绿色供应链。支持优势绿色装备企业“走出去”，推动企业不断创新发展，提高国际市场竞争力和影响力。

（作者系中国社会科学院工业经济研究所研究员）