经济日报

2025年6月4日 星期三

农历乙巳年五月初九

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址：http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第15297期（总15870期）

端午节假期国内出游总花费427.3亿元

同比增长5.9%

本报北京6月3日讯（记者张雪）经文化和旅游部数据中心测算，端午节假期3天，全国国内出游1.19亿人次，同比增长5.7%；国内出游总花费427.3亿元，同比增长5.9%。

各地举办赛龙舟、包粽子、佩香囊等传统民俗活动，在浓厚的文化氛围中欢度端午假期。同时，将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、图书馆等文化空间，让广大群众品味端午意蕴、体验历史文化。

今年端午节假期与儿童节重叠，家庭出游明显升温。县域旅游市场热度不减，越来越多小众旅游目的地吸引游客前往。

惠民举措释放消费潜力，各地引导旅游景区、旅行社、酒店民宿等推出门票减免、折扣套餐、联票优惠等惠民措施，以文旅引客流，以节日促消费。夜间文化和旅游消费集聚区结合端午主题，发展首发经济，推出国货“潮品”，拓展消费空间。

中国经济新看点

商业航天迈向星辰大海

□ 本报记者 姜天骄

作为战略性新兴产业的重要组成部分，商业航天已连续两年被写入《政府工作报告》。当前，各地抢抓商业航天加速发展的战略机遇，围绕技术创新、应用场景拓展及产业链协同等方面频频发力，商业航天逐步迈向“星辰大海”，展现出巨大的市场潜力与社会价值。

产业规模有望快速扩大

商业航天高度契合国家发展战略需求，集中体现了高质量发展、新质生产力、科技创新与高端制造能力的深度融合。中国航天科技集团五院510所研究员王润福认为，从国家战略、经济建设、社会民生需要、高质量发展等角度来看，目前大力发展商业航天的时机已经成熟。

商业航天的产业链包括卫星制造、火箭发射、地面站及终端设备、运营与应用服务等环节。近年来，在卫星制造领域，商业航天卫星制造加速向模块化设计、自动化测试、批量化总装演进，产能迎来集中释放。天津已建成年产能超100颗卫星的生产线，2024年生产卫星30颗；海南文昌超级工厂投产后，将实现卫星标准化生产，工厂能像造汽车一样造卫星，年产卫星可达1000颗。

银河航天首席科学家张世杰表示，商业卫星正从“少量定制模式”向“批量模式”转变，低时延、低成本、广覆盖、高可靠的卫星互联网，将在未来成为我国商业航天发展的里程碑。

在火箭发射方面，商业航天发射向可重复、低成本、大运力跃升，从验证阶段逐步迈向工程应用和规模发展。目前，国内多家企业推进液氧甲烷发动机研发，可重复使用火箭试验成功，发射成本显著下降。

在应用场景方面，商业航天应用呈现多元化、规模化趋势。2025年我国计划完成两大低轨互联网星座的规模化部署，覆盖全球通信与物联网需求，预计2030年市场规模突破万亿元。遥感数据、深空探测向商业化迈进。高分辨率卫星影像服务于智慧城市、环境监测等领域，如北京、武汉利用无人机与卫星协同构建安防网络。

未来，随着卫星互联网全球覆盖、深空资源开发落地，商业航天将成为推动经济增长、保障国家安全、提升国际竞争力的关键引擎。

推动产业链协同创新

近期，海南文昌正筹划建设国家级商业航天产业协同创新中心。文昌国际航天城管理局相关负责人透露，今年，文昌将持续推进产业集聚发展，以发射、星箭制造能力提升为重要抓手，吸引一批头部企业，打造具有国际影响力和竞争力的世界一流航天产业集群。

中国国际经济交流中心区域和产业经济研究部副部长李金波认为，发展商业航天，加强上下游协同创新至关重要。通过协同，可以优化资源配置，减少重复研发和投入。例如，上游零部件供应商与中游火箭、卫星制造商紧密合作，可以根据设计需求定制化生产，提高匹配度和可靠性，减少集成测试时间和成本。下游应用方早期介入，可以使产品设计更贴合市场需求，避免资源浪费。

航天是尖端科技的集合体。上游的新材料、新工艺、新元器件的突破，需要中游制造环节的验证和应用，而下游的应用需求则能反过来牵引中游和上游进行针对性的技术研发。“协同创新能打通技术反馈闭环，加速关键核心技术的攻关和产品迭代速度。”李金波认为，产业链各环节通过协同创新，还可以共同承担研发风险、市场风险和发射风险。

如何进一步促进商业航天各领域产业链协同创新？李金波建议，要鼓励成立跨领域、跨环节的产业联盟或协会，促进信息共享和项目合作。建立线上协同创新平台，打破地域限制，促进常态化沟通。此外，龙头企业可以开放部分应用场景、技术平台或数据资源，吸引中小企业、高校、研究机构参与创新。探索“揭榜挂帅”、创新挑战赛等模式，解决产业链关键技术难题。

持续激发企业活力

我国商业航天已从“试验阶段”迈向“规模化应用”，但在核心技术、成本控制及生态构建上仍需突破。

蓝箭航天创始人兼CEO张昌武表示，需进一步加大研发投入，突破关键技术瓶颈。加快实现运载火箭回收复用能力的突破，降低发射成本，提高发射频率，增强我国商业航天市场竞争力。

商业航天项目投资大、周期长、风险高，需要耐心资本的支持。目前，国内资本市场对商业航天的试错容忍度较低，企业面临较大资金压力。资深运载火箭专家杨毅强表示，要进一步引入耐心资本，强化社会力量参与商业航天发展，共同培育壮大新兴产业。

星河动力战略规划部副部长、首席战略官孟宪博建议，制定针对商业航天等新兴产业更具体、更具操作性的产业政策，在项目审批、土地使用、税收优惠等方面给予明确支持。同时，出台鼓励民营企业参与国家重大航天项目的政策细则，建立公平、透明的项目招投标机制，为民营企业提供更多参与机会。

张昌武认为，我国新型举国体制具有显著优势，国家队与民商航天企业协同，可助力国家商业航天产业快速发展。通过动态政策优化和资源配置，可激发企业创新活力，提升市场竞争力，推动我国商业航天产业高质量发展，为建设航天强国、实现高水平科技自立自强提供有力支撑。

6月3日，江苏省宿迁市宿城区陈集镇鲍河村，农机手驾驶联合收割机在田间收割小麦。

眼下，宿城区39.5万亩小麦陆续进入收获期，农民抢抓晴好天气加紧收割。

徐江海摄（中经视觉）

稳步增加居民收入是激活消费引擎、拉动经济增长的关键，也是保障人民共享发展成果、实现共同富裕的重要基础。

习近平总书记近期在主持召开部分省区市“十五五”时期经济社会发展座谈会时强调，谋划“十五五”时期经济社会发展，要深入研究优化区域布局、促进区域协调发展和巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴和城乡融合发展、加快农业农村现代化等方面的有效措施，稳步增加城乡群众收入。今年3月，中办、国办印发《提振消费专项行动方案》，也明确提出“城乡居民增收促进行动”。

近年来，我国居民收入增长已与经济增长基本同步。2024年，我国国内生产总值同比增长5%，全国居民人均可支配收入41314元，实际增长5.1%；今年一季度，全国居民人均可支配收入12179元，实际增长5.6%。然而，居民收入在国民收入分配中比例偏低，居民收入预期不稳，不仅影响群众切身利益，也成为制约消费增长的重要因素。

稳步增加居民收入，首先需稳就业。一方面，努力增加就业岗位，扩大就业机会。加大对中小企业政策扶持，增强经营主体就业吸纳力，加快培育发展一批知识密集型、技术密集型战略性新兴产业，创造更多新就业形态岗位，打造新的就业增长点，稳定收入来源。另一方面，进一步提高劳动者与就业岗位适配度。根据行业、市场发展需求，灵活调整高校专业结构和课程设置，培养更加适应市场、产业发展需求的人才。聚焦农民工、离校未就业高校毕业生、登记失业人员等群体，持续开展大规模职业技能培训和跨区域劳务协作，提升劳动者就业质量与议价能力。

稳步增加居民收入，还要拓宽增收渠道，特别是增加财产性收入。要稳定资本市场，推动“长钱长投”，提升资本市场回报率。丰富普惠金融产品，引导和鼓励居民合理配置金融资产。稳步推进农村集体产权制度改革，增加农民财产性收入。同时，增加以知识产权收益为代表的新型财产性收入，为居民构建起多层次、可持续的财产性收入增长机制。推动房地产市场平稳健康发展也是关键。房地产是居民资产中最大的一部分。楼市稳住了，就可以释放财富效应，也可以更好地提振消费。

此外，还需关注中低收入群体，强化社会保障。我国中低收入群体规模还不小，推动其增收减负至关重要。当前，社保缴费高、覆盖面不均、替代率低等问题较为突出，部分城镇劳动者未纳入基本养老保险和失业保险覆盖范围。今年以来，相关部门提高城乡居民基础养老金最低标准，适当提高退休人员基本养老金，有效帮助中低收入群体增收减负。

稳经济论坛

金观平

导读

“苏超”爆火踢出一记扩消费“好球” 5版

加强用水调度化解旱情 6版

增强个人养老金产品吸引力 7版

物业管理宜多元共治 8版

规范引导“上门经济”健康发展 11版

新疆打造万亿元级文旅产业集群

计划2030年增加值占地区生产总值比重10%

本报乌鲁木齐6月3日电 记者乔文汇）近日，2025年新疆旅游发展大会发布的《新疆维吾尔自治区文化和旅游产业集群发展规划（2025—2030年）》提出，将构建[illegible]文化和旅游产业集群空间发展格局，打造万亿元级文旅产业集群。

新疆“一核三带四心多节点”文旅产业布局，即以乌鲁木齐市作为全疆文旅产业核心引擎，构建贯穿全疆的阿尔泰山、天山、昆仑山三大文旅产业带，以伊犁哈萨克自治州、喀什地区、阿勒泰地区、吐鲁番市作为四大文旅产业区域中心，辐射带动全疆发展，以昌吉回族自治州、巴音郭楞蒙古自治州、阿克苏地区、和田地区等作为重要节点，发展区域特色集群产业。

未来几年，新疆将集中打造文化、旅游、体育三大优势产业链，巩固提升文化演艺产业、发展壮大文化创意产业、创新发展文化贸易产业、培育发展数字文化产业；加快发展自驾旅游、铁路旅游、低空旅游、跨境旅游产业；发展冰雪产业、户外运动产业，培育发展装备制造业。

新疆维吾尔自治区政府副主席克衣色尔·克尤木表示，新疆计划到2030年实现年接待游客超4亿人次，文化旅游体育产业综合营收达到1万亿元，文化和旅游及相关产业增加值占地区生产总值的比重达到10%。

“通过打造万亿元级文化旅游体育产业集群，形成文旅体深度融合、多业互促联动、区域协调共进的大文旅发展格局。”新疆文化和旅游厅副厅长余洁说。

《2025年数字乡村发展工作要点》印发——

数字红利将惠及更多乡村

本报记者 李芃达

近日，中央网信办等四部门联合印发《2025年数字乡村发展工作要点》，部署了9个方面26项重点任务，明确到2025年底，数字技术在确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫致贫中的作用更加彰显。全国行政村5G通达率超过90%，农村地区互联网普及率稳步提升，农业生产信息化率进一步提升，农产品网络零售额持续稳定增长，乡村数字治理效能、信息服务水平不断增强。

“《工作要点》延续了过去几年‘夯基础、拓应用、促融合、惠民生’的建设主线，立足新时代国情农情，部署开展了一系列新的任务与工作，持续推进数字乡村建设走深走实。”中国信息通信研究院产业政策部副主任、副研究员霍鹏认为，《工作要点》部署的重点任务，既是对前期建设成果的巩固深化，也是面向“十五五”的前瞻布局，有效回应了老龄化、县域经济转型等方面的发展挑战。

第55次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，2024年农村互联网普及率已达65.6%，网民规模达3.13亿人，互联网已经成为农村居民生产生活主要方式。同期，农村水利、交通、能源、电力、物流等传统基础设施的数字化改造进程持续加快，涉农数据资源集成共享水平不断提升，为农村生产、生活、治理等方面的数字化转型提供了有力支撑。

《工作要点》提出，要打造更多涉农数据开发利用场景。“随着数字乡村发展基础持续夯实，需要进一步释放涉农数据要素价值，且在场景应用中得以实现。因此，聚焦农业生产、乡村治理、公共服务等重点领域探索与培育更多商业可持续性强、居民感知性高的数据应用场景，是实现数据要素助力农业农村现代化重要路径。”霍鹏说。

作为农业领域的大国重器，农机装备在农作物耕、种、管、收、运、储、加工等诸多环节都发挥着关键性作用。近年来，我国农机装备总量持续增长，农机作业水平不断提升，社会化服务能力显著增强，但仍存在高端智能与丘陵山区适用装备供给不足、作业效率偏低等问题。为此，《工作要点》聚焦农机装备部署系列工作，提出要实施农机装备高质量发展行动。

霍鹏认为，加快农机装备生产、加工、流通和服务等全链条各领域数字化改造，推进5G、工业互联网、人工智能等数字技术与农机装备的深度融合，探索新能源动力系统在农机装备领域的创新应用，有助于农机装备产业链的提质增效。

乡村数字治理是实现国家治理体系和治理能力现代化的有效途径。近年来，乡村数字治理发展迅速，各地兴建乡村数字服务平台，“一网通办”持续向基层下沉，高效精准的多元共治格局正逐步形成，其中防返贫监测、村集体资产管理、灾害监测预警等事务的数字化治理机制愈发健全。《工作要点》提出，推进覆盖农村人口的防止返贫致贫监测帮扶促乡村振兴大数据平台建设。该平台覆盖所有农村人口，是对原有的防止返贫监测系统进行拓展升级，将为过渡期后持续巩固脱贫攻坚成果、守住不发生规模性返贫底线提供重要数据支撑。

国务院发展研究中心农村经济研究部三级调研员、副研究员殷浩栋表示，未来仍需持续推动政务服务数字化转型，打通多部门数据壁垒，加快推动政务数据开放共享，以满足群众需求为导向，推动政务服务线上线下融合，提升乡村数字治理精度和温度。

《工作要点》提出，持续提升乡村教育数字化水平。要求通过加大国家智慧教育公共服务平台在农村地区的应用推广，推动城乡教育均衡发展和教育质量提升。新增实施“网联优教”项目，加快脱贫地区教育数字化建设步伐。

“数字技术能够以低成本形式将城市优质教育、医疗、金融等资源精准导入乡村，远程教学平台让乡村学生共享城市优质课程，远程医疗服务网络推动城市医疗资源向县级医院和城乡基层下沉，金融科技平台破解农户融资难题，广大农民将逐步享受到数字红利。”殷浩栋说。