

深入学习贯彻习近平文化思想

构建更有效力的国际传播体系

王永贵

传播力决定影响力,话语权决定主动权。党的二十届三中全会把构建更有效力的国际传播体系作为深化文化体制机制改革的重要内容。站在新的历史起点上,必须深入学习贯彻习近平文化思想,聚焦建设社会主义文化强国,着力构建更有效力的国际传播体系,全面提升国际传播效能,增强中华文明传播力影响力,为进一步全面深化改革、推进中国式现代化营造良好外部环境。

深刻认识战略意义

国际传播能力是国家实力的重要组成部分,构建更有效力的国际传播体系,全面提升国际传播的深度广度精度,在新形势下具有重要战略意义。

这是应对世界变局、服务战略全局的必然要求。世界百年未有之大变局加速演进,不确定不稳定因素明显增多,世界进入新的动荡变革期。构建更有效力的国际传播体系,不仅是争夺国际话语权的战略需要,而且是增强政治互信、促进经贸互通、推动文明互鉴的必然选择。同时,中华民族伟大复兴进入关键时期,需要通过有效的国际传播,向世界展示中国在经济、政治、文化、社会、生态文明等各领域的成绩和发展故事,增强国际社会对中国的理解和认同,为我国改革发展稳定创造有利条件。在两个大局相互激荡的背景下,必须加快构建具有鲜明中国特色的战略传播体系,着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。

这是有效开展国际舆论斗争的迫切需要。当前,国际传播格局呈现为“中心—外围”结构,处在“中心”的西方国家拥有强大的信息加工和国际传播能力,而处在“外围”的非西方国家在国际社会上声音微弱,话语权不断遭受挤压,甚至陷入“失语”的境地。落后就要挨打,贫穷就要挨饿,失语就要挨骂。一些西方国家凭借其在国际舆论场的话语霸权抹黑、诋毁中国,炮制并渲染“中国威胁论”“中国经济见顶论”,企图塑造国际社会对中国发展的错误认识。“西强东弱”的国际舆论格局在一定程度上导致“污水东灌”,必须有理有利有节地“防污”“清污”,就必须加快构建更有效力的国际传播体系,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,广泛宣介中国主张、中国智慧、中国方案,有力澄清谬误,占据文化传播和舆论斗争的制高点。

这是提升国家文化软实力的题中之义。习近平总书记指出,“体现一个国家综合实力最核心的、最高层的,还是文化软实

力,这事关一个民族精气神的凝聚”。提升国家文化软实力要“形于中”而“发于外”,需以更有效力的国际传播体系为重要支撑。但是,我国发展优势和综合实力还没有充分转化为话语优势,国家形象在很大程度上仍是“他塑”而非“自塑”,存在信息流进流出的“逆差”,中国真实形象和西方主观印象的“反差”、软实力和硬实力的“落差”。加快构建更有效力的国际传播体系,加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,才能切实解决一系列问题,摆脱有理说不出、说了传不开的被动境地,向世界展示真实、立体、全面的中国。

准确把握基本遵循

构建更有效力的国际传播体系,持续加强和改进国际传播工作,进一步提升影响力和传播力,需准确把握基本遵循。**坚持党性原则。**党性原则是党的新闻舆论工作的根本原则。坚持党对国际传播工作的领导,是维护国家稳定和意识形态安全的关键。要始终牢记“澄清谬误、明辨是非、联接中外、沟通世界”职责使命,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网,坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站,确保国际传播体系建设始终沿着正确的政治方向前进,为强国建设、民族复兴伟业提供强大舆论支持。

坚守中华文化立场。习近平总书记指出:“如果没有中华五千年文明,哪里有什么中国特色?如果不是中国特色,哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路?”坚守中华文化立场是讲好中国故事、传播好中国声音,增强中华文明传播力影响力、提升国家文化软实力的根本遵循。构建更有效力的国际传播体系,必须坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,以文载道、以文传声,以文化人,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。

注重系统集成。国际传播体系是一个复杂的结构性系统,涵盖传播主体、传播对象、传播内容、传播渠道等诸多子系统,一系列要素相互影响、相互作用,共同决定了国际传播体系的效力。构建更有效力的国际传播体系是“协奏曲”,必须注重系统集成,在统筹谋划、顶层设计上下功夫,摒弃“单兵突进”的传统思维,追求各子系统的联动互促、协同共进,让国际传播在资源整合和力量统筹中产生乘数效应。

树立世界眼光。加强国际传播能力建设和体系构建,既要植根中国实践,保持自

要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。推进国际传播格局重构,创新开展网络外宣,构建多渠道、立体式对外传播格局。更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象。广泛开展形式多样的国际人文交流合作。更加积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果,创造一批熔铸古今、汇通中外的文化成果。

——习近平总书记2024年10月28日在二十届中共中央政治局第十七次集体学习时的讲话

身特色和优势,又要树立世界眼光,融入国际传播大格局。一方面,积极汲取其他国家在国际传播方面的先进经验,加强与国外媒体平台联动,更加广泛地传播中国声音。另一方面,注重回应国际关切和受众需求,避免自说自话,用融通中外的话语和镜头讲好中国故事,同时积极参与全球治理,将传播内容由单纯的“本国议题”转向关乎全人类共同命运的“全球议题”,更好引起海外受众群体的共鸣,从而消弭隔阂。

全面贯彻实践要求

构建更有效力的国际传播体系,推进国际传播格局重构,需在以下几方面切实发力。

构建多渠道、立体式对外传播格局。传播格局的完善与否直接决定传播效能的高低。所谓多渠道,就是要构建包括图书、报刊、电视、广播及互联网等新兴媒体在内的传播矩阵,发挥主流媒体、旗舰媒体“造船出海”的带动效应,打造各类媒体跨界融合、协同发展的全媒体传播生态,形成具有国际影响力的媒体集群。所谓立体式,就要把政府、企业、社会组织、高校以及公众等多元主体纳入国际传播体系,充分发挥各主体创造、加工和传播信息的优势,齐心协力奏响国际传播“交响乐”,把中国故事讲得越来越精彩,让中国声音越来越响亮,实现国际传播体系效力的突破。

加快构建中国话语和中国叙事体系。掌握了话语的主导权,就掌握了中国道路的定义权、中国精神的阐释权、中国形象的塑造权。既要把“中国事情”干好,也要把“中国故事”讲好。要加快构建中国话语和中国叙事体系,用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,打造融通中外的新概念、新范

畴、新表述,高扬中华民族的文化主体性,避免用西方理论来裁剪中国现实、解释中国问题。同时,全面提升国际传播效能,警惕无效表达、低效传播,要把我们想讲的变成受众想听的,实现从信息灌输到情感共鸣、再到价值共创的范式转换,化“硬传播”为“软传播”,达到“润物细无声”的效果。

建设全球文明倡议践行机制。全球文明倡议是推动文明交流互鉴、促进人类文明进步的国际公共产品,倡导平等、互鉴、对话、包容的文明观。要尊重世界文明多样性,寻找不同文明间的最大公约数,联合国各国完善文明交流互鉴的基础设施和保障机制,助推全球文明倡议落地生根、开花结果。要健全文明交流双边多边合作机制,积极推动世界文明对话,实现中华文明与世界其他文明的交流互鉴,塑造可信、可爱、可敬的中国形象,促进各国人民出入相友、相知相亲,共同建设各美其美、美美与共的世界文明百花园。

扩大国际人文交流合作。国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。人文交流是增进国家相互信任、拉近彼此距离的重要纽带,是推动人类文明进步、维护世界和平稳定的重要力量。需积极拓展国际人文交流合作,搭建多层次人文交流合作平台,推动走出去、请进来管理便利化,夯实构建人类命运共同体的人文基础;锻造素质过硬、业务精湛、布局合理、梯次有序的人才队伍,为深化国际人文交流合作提供人才支撑;充分利用AR、VR等数字技术,打造更具交互性、沉浸式的人文交流新样态,推动中华文化更好走向世界,促进中外人文交流和民心相通,巩固壮大我国在国际上的“朋友圈”。

(作者系南京师范大学中华民族共同体研究院首席专家、江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)



当今世界进入新的动荡变革期,新一轮科技革命深刻影响人类社会,大国竞争和博弈日益加剧,国际传播环境因此更趋复杂。习近平总书记在主持二十届中共中央政治局第十七次集体学习时强调,“推进国际传播格局重构,创新开展网络外宣,构建多渠道、立体式对外传播格局”。这为新形势下进一步加强和改进国际传播工作提供了遵循。

新时代以来,我国大力推动国际传播能力建设,推进传播体制机制创新,加强网络传播渠道建设和内容建设,有效开展国际舆论引导和舆论斗争,初步构建起多主体、立体式的大外宣格局。同时要看到,美西方对我国的打压遏制不断升级,西方媒体的“中国经济崩溃论”不断翻新,这些基于对华认知偏差作出的所谓“预判”影响了国际社会对我国的正确认知。虽然我国经济社会发展成就举世瞩目,但在世界上的形象很大程度上仍是“他塑”,有时仍然面临有理说不出、说了传不开的问题。

连少英

破解一系列难题,必须深入学习贯彻习近平文化思想,加快构建多渠道、立体式对外传播格局,在全球经济秩序调整与文明发展范式转型的双重维度中,构建起中国话语和中国叙事体系,全面提升国际传播效能,讲好中国经济发展故事,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业营造有利外部舆论环境。

推进国际传播格局重构,我国有独特优势。一方面,集中力量办大事的制度优势提供坚实底气。我们党加强对国际传播工作的领导,可有效协调与整合文化、经贸等多领域资源,有利于形成统筹规划、协同实施、合力推进的大外宣格局。另一方面,中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展提供不竭动力。中华优秀传统文化中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范、处世哲学,让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,在文明交流互鉴中增强国际影响力。同时,推进中国式现代化伟大实践的成功经验、中国积极参与全球治理的巨大贡献,也为进一步做好国际传播创造了良好条件。无论是历史性地解决了绝对贫困问题,还是生态文明建设的丰硕成果,以及促进新技术广泛应用的丰富场景,都为其他国家提供了启发和借鉴。

在充分发挥优势的同时,也要清醒认识面临的诸多挑战。随着媒介技术的快速发展和应用场景的丰富变化,网络空间的舆论形态更加复杂。当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期,必须着力构建多渠道、立体式对外传播格局,全面提升国际传播效能。

一是创新体制机制。重构国际传播格局是一个系统工程,需要在整体上谋篇布局。需充分发挥现有优势,从战略设计、信息共享、渠道整合、话语构建、效果评估等多维度推动系统性突破,优化国际传播网络,形成协同传播局面。需调整传播思路,着力构建跨部门协调机制,可考虑建立传播统筹平台,实现经济数据、政策解读、案例素材的标准化共享。需加快推动各地各部门对外传播理论素养与能力提升建设,培养复合型、应用型对外传播专业人才,提升专业表现形式、文字、图像、音频、视频在数字平台上实现融合,形成了跨媒介叙事乃至深刻影响网络空间的传播格局。需顺应数字技术发展和演进态势,用好其精准化、个性化、定制化的特点,进一步优化资源配置,围绕渠道拓展、形式设计、内容推送、用户需求与反馈等建设国际传播的数据处理中心,采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式,推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达。

二是数字技术赋能。数字技术的迅速发展深刻改变了原有传播格局,信息的生产、传播以及交互方式都发生了重大变化。传统媒介通过数字化转型扩展了传播渠道,社交媒体、短视频等新兴媒介丰富了内容表现形式、文字、图像、音频、视频在数字平台上实现融合,形成了跨媒介叙事乃至深刻影响网络空间的传播格局。需顺应数字技术发展和演进态势,用好其精准化、个性化、定制化的特点,进一步优化资源配置,围绕渠道拓展、形式设计、内容推送、用户需求与反馈等建设国际传播的数据处理中心,采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式,推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达。

三是发挥文化力量。国际社会文明发展范式面临转型,尊重文化多样性的呼声日益高涨,需推动世界各国文明交流互鉴,增进不同文明间的互相理解与包容,为全球合作创造民心相通的人文环境。近年来,我国文化产品在国际市场上的业务生态、平台分布等都呈现良好态势,网络影视剧以及网络文学、网络游戏在海外市场迅速站稳脚跟,影响力持续扩大,成为文化出海“新三样”,我国网络文化创作生产受到越来越多海外受众的认可。进一步发挥文化力量提升国际传播能力,需尊重各国地区的文化差异,不断探索文化产品和服务数字化的多样态,增强文化符号与传播价值之间的内在联系,持续提升综合实力、内生动力和国际竞争力,不断提升国际市场份额。

此外,还需着力提升我国经济话语权,构建融通中外的中国叙事体系。需从经济发展权、规则制定权和叙事解释权等多方面着手,在增强经济硬实力的基础上,创新国际交流合作机制,积极参与全球经济治理体系改革,强化在多边平台中的议题设置能力。同时,立足中国经济发展的成功实践,创新表达方式、增强国际社会认同,形成兼具解释力、传播力、影响力的叙事框架,讲好新时代中国经济发展故事。

(作者系北京工商大学语言与传播学院教授)

本版编辑 栾笑语 美 编 高 妍
来稿邮箱 jjrbl@sina.com

向世界展现可信可爱可敬的中国形象

郝书琴

当今世界,百年变局加速演进,国家文化影响力竞争日趋激烈。立足中国大地,讲好中华文明故事,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象,是推动中国形象由“他塑”转向“自塑”的必然要求,是促使世界读懂中国、读懂中国人民、读懂中国共产党、读懂中华民族的题中之义。更加鲜明地展现中国思想,更加响亮地提出中国主张,必须坚持以习近平文化思想为引领,形成同我国综合国力相适应的国际话语权,更好向世界介绍新时代的中国,更好展现真实、立体、全面的中国。

坚定文化自信

——展示文明大国形象

文化是一个国家、一个民族的灵魂。中华民族有着五千多年的文明史,源远流长、博大精深、独一无二的中华优秀传统文化是中国人民和中华民族的文化自信之源。古往今来,中华民族之所以在世界有地位、有影响,是因为中华文化具有强大感召力和吸引力。习近平总书记指出:“中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰,这是人类文明的奇迹,也是我们自信的底气。”向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象,首要的就是坚定文化自信,努力彰显中华文化独特魅力,充分展示中国历史底蕴深厚、各民族多元一体、文化多样和谐的文明大国形象,政治清明、经济发展、文化繁荣、社会稳定、人民团结、山河秀美的东方大国形象。

文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量。坚定文化自信,吸吮着中华民族漫长奋斗积累的文化养分,才能深入挖掘中华民族历史和文化所承载的,最具民族特色、最能打动世界的价值理念和民族精神。展示文明大国形象,需讲清楚中国是什么样的文明和什么样的国家,讲清楚中国人的宇宙观、天下观、社会观、道德观,展现中华文明的悠久历史、深

厚文化底蕴,把中华文化中跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来,自信从容地推动中华文化走向世界。需坚持以情感人、以智启人,以更深邃的视野、更博大的胸怀、更强大的战略定力,展现新时代中国共产党和中华民族把握大势、引领潮流的沉着和智慧;展现始终站在历史正确的一边、站在人类文明进步的一边,以及构建人类命运共同体的大国气魄;展现中华文化包容并蓄,以及各美其美、美美与共的价值取向,让中华文明同各国人民创造的多彩文明一道,为人类提供正确精神指引。

坚持胸怀天下

——彰显负责任大国形象

当前,全球发展事业面临严峻挑战,世界更加需要大胸怀、大格局、大担当。习近平总书记强调:“大国要有大国的样子,要展现更多责任担当。”向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象,要既立足中国又放眼世界,充分展示中国坚持和平发展、促进共同发展、维护国际公平正义、为人类作出贡献的负责任大国形象。

第一,充分展现中国共产党和中华民族在思想和理念上准确把握人类社会发​​展规律、深刻洞察世界发展大势的胸怀。面对“世界怎么了”“人类向何处去”的时代之问,中国共产党始终以世界眼光关注人类前途命运,从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理,探究历史规律。习近平总书记提出构建人类命运共同体理念,强调“中国古人讲‘同舟共济’,现在国际社会则需要‘同舟共济’”。中国在追求本国利益时兼顾他国合理关切,在谋求自身发展中促进各国共同发展,为人类社会普遍发展、共享发展、共同繁荣提供智慧和方案,为构建人类命运共同体贡献中国力量。

第二,充分展现中国成功推进和拓展中国式现代化、为世界各国提供新发展机遇的

贡献。中国共产党带领中国人民一以贯之推进社会主义现代化建设,在理论和实践上不断创新突破,成功推进和拓展中国式现代化,创造了人类文明新形态,为发展中国家独立自主迈向现代化树立了典范、提供了全新选择,生动实践展现出日益强大的影响力、生命力、感召力。与此同时,强调“中国的发展离不开世界,世界的繁荣也需要中国”,奉行互利共赢的开放战略,将自身发展经验和机遇同世界各国分享,欢迎各国搭乘中国发展“顺风车”,促进中国机遇和世界机遇在相互转化中实现共赢,“与中国同行就是与机遇同行”越来越成为国际社会的共识与行动。

第三,充分展现中国积极参与全球治理体系改革和建设的形象。当前,全球热点问题此起彼伏,全球治理体系和多边机制受到冲击。中国秉持共商共建共享原则,反对单边主义和保护主义,推动全球治理体系朝着更加公正合理的方向发展。坚定维护以联合国为核心的国际体系、以国际法为基础的国际秩序,坚定支持联合国发挥更大作用,倡导以和平对话的方式解决国际争端,积极推动地区热点问题解决,先后提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,全面展示了中国负责任大国的形象。

重构国际传播格局

——树立当代中国形象

我国国际影响力、感召力、塑造力显著提升,但是国际传播工作中仍存在预期与效果偏差较大等问题,“有理说不清,说了传不开,传开叫不响”问题尚未得到根本解决。向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象,需积极推进国际传播格局重构,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,充分展示中国对外更加开放、更加具有亲和力、充满希望、充满活力的社会主义大国形象。

加快构建中国话语和中国叙事体系。

需对中华文明的精神标识、文化符号进行系统梳理、深入阐发、准确提炼、全面展现,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化,帮助世界理解中华文化的当代价值和世界意义,让世界对“何以中国”产生更深刻的理解和更鲜活的感受。通过构建鲜活生动、紧贴实践、融通中外的中国话语和中国叙事体系,用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,用中国话语表达中国主张,打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,为中国形象由“他塑”转向“自塑”提供支撑。

讲好中国故事,传播好中国声音。既要善于从中华民族团结奋进中、从中国共产党治国理政中、从中国与世界的合作共赢中挖掘素材,又要以默默浸润的方式,从细微切口出发,使受众通过真实可感的故事理解中国人的世界观、人生观、价值观,理解中国人对自然、对世界、对历史、对未来的看法。同时,还要善于将中国之“道”融入中国之“事”,针对世界各国不同国情、多样需求及不同传播语境,更加主动地设置国际交流的共同话题,将我们想讲的与受众想听的结合起来,推动国际社会理解中国道路和中国主张、认同中国理念和中国方案。

汇聚传播合力,创新传播方式。拥有不同文化形态的国家和秉持不同价值观念的人群在认知方面存在较大差异。对此,需充分调动多元传播主体广泛参与,从不同层次、不同角度提升中国形象的触达能力;面向不同区域、不同国家、不同群体的受众,推动区域化和分众化表达;把握媒体深度融合契机,打造具有强大传播力、影响力、引领力的国际一流新型主流媒体,开展多渠道、精准化的国际传播,通过新形式、新手段、新途径进一步全方位展现中国形象。

(作者系山东省委习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、山东大学国家治理研究院研究员)