

新华社北京6月4日电 6月4日，国家主席习近平致电李在明，祝贺他当选韩国总统。

习近平指出，中韩互为重要近邻和合作伙伴。建交33年来，双方超越意识形态和社会制度差异，携手并进、

相互成就，实现两国关系平稳健康发展，不仅增进了两国人民福祉，也为促进地区和平稳定和发展繁荣作出积极贡献。

习近平强调，我高度重视中韩关系发展。当前，世界百年变局加速演进，

国际和地区形势中的不确定因素增多。作为全球和地区重要国家，中方愿同韩方一道，坚守建交初心，坚定睦邻友好方向，坚持互利共赢目标，共同推动中韩战略合作伙伴关系不断向前发展，更好造福两国人民。

2025年6月5日 星期四

ECONOMIC DAILY

今日12版

农历乙巳年五月初十

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第 15298 期 (总 15871 期)

习近平会见白俄罗斯总统卢卡申科

新华社北京6月4日电 6月4日上午，国家主席习近平在中南海会见白俄罗斯总统卢卡申科。

习近平再次祝贺卢卡申科当选连任总统。习近平指出，中国和白俄罗斯是真朋友、好伙伴。双方一直以诚相待、以信相交。两国传统友好历久弥坚，政治互信牢不可破，各领域合作全面推进。中方始终从战略高度和长远角度看待和发展中白关系，愿同白方一道，推动两国关系和互利合作行稳致远。双方要进一步加深在联合国、上海合作组织等多边框架内协调和配合，共同反对霸权霸道霸凌，捍卫国际公平正义。

卢卡申科表示，这是我第15次访问中国，每一次都真切感受到中方的深情厚谊。白方感谢中方长期以来大力支持和帮助，对中国高度信任，将坚定不移发展对华关系，积极推进对华合作。在国际事务中，中国坚定维护多边主义，反对单边主义和制裁施压，为世界树



6月4日上午，国家主席习近平在北京中南海会见白俄罗斯总统卢卡申科。

新华社记者 黄敬文摄

立了榜样。白方深表钦佩，愿与中方共同捍卫国际公平正义。

王毅参加会见。

本报北京6月

4日讯(记者曾金华) 财政部、生态环境部、国家发展改革委、水利部和国家林草局4日联合发布《关于进一步健全横向生态保护补偿机制的意见》，推动建立健全分层分类的横向生态保护补偿机制，促进流域横向生态保护补偿机制长效化运行。

《意见》提出，到2027年，长江、黄河干流统一的横向生态保护补偿机制建成，各地基本建立覆盖区内重点河流的跨区域流域横向生态保护补偿机制，跨流域重大引调水工程横向生态保

护补偿机制建设稳步推进，森林、草原、大气、湿地、荒漠、海洋、水流、耕地等生态环境要素横向生态保护补偿机制建设得到有益探索。到2035年，流域横向生态保护补偿机制建设深入推进，全面覆盖长江、黄河等重点流域干流及其重要支流，并向更广范围、更深内涵、更丰富形式拓展，生态环境质量持续提升，生态系统服务功能不断增强，城乡

人居环境明显改善，国家生态安全得到有效保障，生态环境治理体系更加健全，美丽中国建设成效显著。

《意见》明确了重点任务，包括中央层面统一建立大江大河干流补偿机制、地方层面自主深化重点流域补偿机制建设、拓展补偿领域、丰富补偿要素、完善补偿标准、创新补偿形式、夯实平台支撑。

我国将进一步健全横向生态保护补偿机制

到2035年全面覆盖长江、黄河等重点流域干流及其重要支流

导读

美企抢单凸显中美贸易固有韧性 4版

推进绿色储粮守好天下粮仓 5版

新能源发电不能再靠“喂养” 6版

成功重整助力企业重生 7版

用好科技元素赋能文旅出圈 8版

夏令水果销售旺 9版

聚焦新能源汽车和装备制造领域

济南起步区培育绿色竞争新优势

中国经济新看点

本报记者 冯其予

内外贸一体化加快推进

今年以来，我国内外贸制度规则持续融合，重点领域实现率先发展，支持政策不断完善，内销环境持续优化，外贸企业拓内销取得重要进展，一体化经营能力明显提高。专家表示，下一步，应进一步聚焦政策执行协同，推动重点领域深化改革，持续推进内外贸一体化发展。

化挑战为机遇

不久前，“外贸优品中华行”活动启动，推出一系列务实举措，培育内外贸一体化综合服务平台、线下组织外贸优品进商超、线上引导电商平台设立相关专区、把更多外贸优品纳入“以旧换新”政策支持范围等，帮助企业打通出口产品内销堵点，实现国内国际两个市场协调发展、顺畅切换、相互促进。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣表示，外贸企业拓内销迎来发展机遇。我国庞大国内市场优势明显，消费市场潜力持续释放，为企业提供了广阔的创新发展空间；外贸企业生产制造的商

品类丰富、品质较高，能够满足国内消费者不断升级的个性化、品质化需求；政策对于内外贸一体化发展的支持力度加大，鼓励外贸企业积极开拓国内市场。

溢达集团曾是一家超大型外贸纺织服装企业，高峰时，年出口衬衫超1亿件。近年来，面对复杂多变的国际贸易环境，公司快速变阵转型，孵化发展零售男装品牌，转战国内市场。“相对而言，出口款式稳定、变化少，内销则款式多样、工艺创新层出不穷。”溢达集团品牌及零售副总裁、十如仕公司总经理蔡璇说，商品内销需要企业更深入、更实时地了解消费者的真实需求，解决消费者痛点，让消费者想尝试、愿复购。

关利欣表示，与外贸不同，企业进行国内销售需要建立完善的销售渠道和售后服务体系，开展多元化市场营销，提升品牌知名度。面对错综复杂的外部形势，外贸企业要敢于走出舒适圈，积极开拓多元化市场。

商务部数据显示，4月份以来，10余条线上平台落实落地订单直采、外贸专区等

8项举措，吸纳超3100家外贸企业入驻，外贸专区销售额超11亿元，直接采购约100亿元。面对复杂严峻国际形势，国内市场作为外贸企业坚强后盾的特征越来越明显。

多方协同助力

出口美国的优质番茄酱受到国内消费者喜爱，大码出口服装摇身一变成为国内年轻人Cosplay道具……超大规模国内市场，为企业提供了抵御外部冲击的战略纵深。近年来，国内外形势风云变幻，越来越多企业认识到，推进内外贸一体化并非应对美国关税政策的权宜之计，而是加快构建新发展格局、推动高质量发展的主动选择。

开拓国内市场，离不开政策、平台、零售商等多方协同助力。对外经济贸易大学中国开放经济理论研究院院长桑百川表示，出口转内销时，产品需要符合国内市场标准，取得国内认证。为让外贸企业便捷顺畅地获得内销资质，需要相关部门提高

出口产品国际标准和认证的国内转化率，促进相关规则制度的衔接融合，简化认证流程，缩短认证周期，帮助外贸企业产品尽快取得国内市场准入资格。

出口转内销，也意味着国内市场供给规模扩大、竞争加剧。外贸企业拓内销是否会带来国内供给过剩和“内卷”加剧问题？

“外贸企业拓内销对于国内市场的互补性大于替代性。”关利欣认为，从企业发展的一般规律来看，只有不断往“微笑曲线”两端附加价值高的设计、研发、品牌、渠道等领域转移，企业才能持续发展与永续经营。外贸企业拓内销正是企业从生产领域向价值链两端升级的实践探索，有利于企业长远发展和国际竞争力提升。

蔡璇认为，从外贸到内销，本质上是从“中国制造”到“中国品牌”的转变，必须坚持打造并不断提升自身品牌，持续为消费者提供高品质产品。

搭建内销渠道

助力出口拓内销，需要发挥政府部门内销综合服务平台功能，组织商超、电商平台与外贸企业产销对接等，搭建内销快车道。

(下转第三版)

经济论坛

开拓文旅融合广

于简·李加波/文 李加波，中国旅游出版社社长兼总编辑。他认为，文旅融合存在“两张皮”等问题。

推动文化和旅游在更广范围、更高水平深度融合，推动文旅产业高质量发展，需要处理好政府与市场、供给与需求、保护与利用等关系问题。

既要更好发挥政府在旅游规划布局、公共服务、营商环境等方面的重要作用，以体制机制创新为突破口稳步推进深度融合，也要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，尊重文旅融合的市场规律，找准文化和旅游的契合点、连接点，推出新产品、拓展新服务、培育新业态、形成新动能。

持续增长且品质升级的市场需求，已经成为新时代文旅融合发展的内生动力。要聚焦“银发族”、“Z世代”、亲子家庭等重点群体的不同需求，创新升级产品和服务。眼下，数字技术及其创新应用等已成为文旅深度融合发展的重要支撑和关键内容，要用好科技赋能的力量，创造更多叫好又叫座的文旅新空间、新场景。

文旅融合发展要与文化遗产保护、生态环境保护提升统一起来，为经济社会发展、人民生活改善创造有利条件。做好文旅融合，要深入研究历史文化，避免低层次开发造成不可挽回的后果。历史文化街区、村镇等的整体保护和活态传承，要按照“留人见物有生

活”的要求，统筹好保护与开发，深化文化内涵、留住乡愁记忆，让人们在旅途中真正感受山河之美、文化之美、陶冶心灵之美。

八部门印发《支持小微企业融资的若干措施》——

增加融资供给支持重点领域小微企业

本报记者 郭子源

近日，国家金融监督管理总局等八部门联合印发《支持小微企业融资的若干措施》，明确提出增加融资供给。外贸、民营、科技、消费等重点领域的小微企业将获得更大力度帮扶，首贷、信用贷款、中长期贷款将惠及更多企业，企业资金周转成本有望进一步降低。

“将融资协调工作机制扩展至全部外贸企业，推动银行加快落实各项稳外贸政策，确保应贷尽贷、应续尽续。”金融监管总局局长李云泽说，对于受关税影响较大、经营暂时困难的经营主体，“一企一策”提供精准服务。

2024年10月份，金融监管总局、国家发展改革委联合建立支持小微企业融资协调工作机制，其核心是加强央地联动、搭建银企精准对接桥梁，在区县层面建立工作专班，一手牵企业，一手牵银行，从供需两端发力，组织开展走访、需求摸排、融资推荐。截至目前，全国各地已累计走访经营主体超6700万户，发放贷款12.6万亿元，其中，信用贷款占比约三分之一。

“上海金融监管局已单列外贸板块，聚焦受关税影响较大的行业，为其提供纾困融资服务。”国家金融监督管理总局上海监管局相关负责人说，一方

面，组织银企对接，加大信贷支持，近期已下发九大类企业清单，涉及企业近百万户，其中外贸企业达6.3万家；另一方面，鼓励、引导银行实施差异化信贷政策，为企业提供专项信贷额度、延长还款期限、简化审批流程等，并加大对出口转内销贸易的融资支持。

在上述差异化信贷政策中，“无缝续贷”“无还本续贷”政策是降低企业资金周转成本、综合融资成本的重要支撑。近年来，金融管理部门引导银行业开展“无缝续贷”“无还本续贷”。通过前者，企业能够连续、滚动使用信贷资金；通过后者，企业可暂时不偿还本金，只需定期偿还利息，极大缓解了企业的流动性压力。

“我们将深入推进中小企业‘无缝续贷’，按照零门槛申请、零费用办理、零周期续贷原则，指导银行跨前一步，主动摸排借款需求，第一时间为其办理相关业务。”上海金融监管局上述负责人说，力争2025年“无缝续贷”累计投放超1万亿元，中小企业“无还本续贷”比去年增加投放1000亿元。

截至今年3月末，上海市已投放“无缝续贷”3195亿元，同比增长15.9%，其中，“无还本续贷”807亿元，同比增长67%。除了增量、扩面、降本，小微金融服

务还将开拓更多“新客户”。记者从金融管理部门获悉，接下来，将引导银行业加大首贷、信用贷、中长期贷、法人类贷款、民营类贷款投放。其中，首贷户俗称“白户”，也就是从未在银行贷过款的小微企业或个体经营主。

如何让小微企业拿到“第一笔贷款”，既是增加融资供给的重要内容，也是避免银行业陷入价格战、缓解息差压力的有益探索。

记者调研发现，目前小微金融的存量市场竞争相对激烈，那些资质好、信用优、前景好的企业普遍被多家银行争抢，贷款价格也普遍较低。相比之下，一些成立时间短、掌握核心技术、具有发展潜力的企业，尤其是初创期科技型小微企业尚未获得高质量金融服务。多位业内人士表示，除部分小微企业信用风险较高、不符合信贷准入条件外，不少企业缺乏信用信息，银行看不懂、看不清、看不准。

因此，要优化信用评级体系、拓宽信用信息来源，为更多“白户”增信。“协同信用信息对接共享机制。”金融监管总局副局长丛从说。例如，推动各地搭建信用信息共享和金融综合服务平台，让银行多跑数、企业少跑路，以数据信息支持银行发放信用贷款。