

银行理财规模为何重回高位

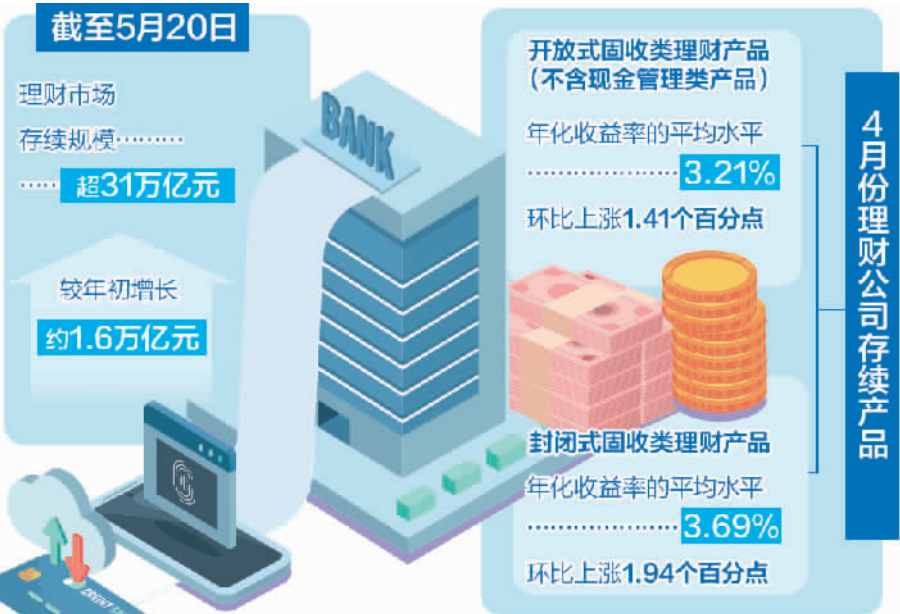
本报记者 赵东宇

我国银行理财市场迎来关键发展节点。据万得数据统计,截至5月20日,理财市场存续规模超31万亿元,较年初增长约1.6万亿元。这一增长凸显了银行在低利率环境下的业务转型成效,同时也折射出市场资金流向与资产配置策略的变化趋势。

债市利率持续下行成为银行理财市场收益回升的重要原因。4月份以来,我国债券市场呈现震荡偏强格局,10年期国债收益率持续走低,带动固收类理财产品收益率阶段性回升。普益标准监测数据显示,4月份,理财公司存续开放式固收类理财产品(不含现金管理类资产)年化收益率的平均水平为3.21%,环比上涨1.41个百分点;封闭式固收类产品年化收益率平均为3.69%,环比上涨1.94个百分点。

上海金融与发展实验室首席专家曾刚分析,一方面,降息预期持续,债券价格攀升,银行理财产品以固收类资产为主,收益表现相对稳定甚至有所提升,吸引了风险偏好较低的投资者;另一方面,在股市震荡、地产政策有调整等背景下,债券型理财提供了相对稳健的资产配置选择。

此外,存款利率的下调进一步推动资金从储蓄市场转向理财市场。今年5月份,多家国有大行及股份制银行启动新一轮存款利率调降,一年期定存利率普遍降至1.35%以下,与银行理财收益形成显著利差。实际上,“存款搬家”现象在今年4月份已现端倪,当月我国银行理财规模增长超2万亿元。



中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏表示,银行存款利率今年延续下滑趋势,尤其是大额存单和定期存款利率逐步下降,进一步压缩了低风险资金的收益空间。而理财产品通过配置高收益信用债、非标资产等方式,仍能提供相对稳定的收益回报。广大投资者为提升资产回报率,主动将部分存款转向收益略高但风险可控的银行理财产品,带动理财规模增加。

面对存款利率下行压力,银行理财子公司主动调整产品结构与销售策略。一方面,通过发行封闭式、定期开放式产品锁定长期资金,降低季末回表冲击;另一方面,加大“固收+”、混合类

产品的创新力度,满足投资者对收益弹性的需求。整体来看,短久期理财产品成为扩容主力,各理财公司对最短持有期产品的发行节奏逐步走向平缓,市场规模增长有序。

通过他行代销、互联网平台合作等方式,银行理财子公司扩大客户触达范围,拓宽销售渠道。以中邮理财为例,其行外代销规模2024年增长98.1%,形成国有大行、股份行、互联网银行全覆盖的代销网络。这种渠道多元化策略,有效承接了从存款市场流出的资金。曾刚表示,银行纷纷加大对净值型、短久期理财产品的推广力度,丰富产品线,提高流动性,满足客户多样化需求。其中,部分头部银行通过智能投顾

优化线上渠道客户体验,引入了新增资金。

招联首席研究员董希淼表示,当前外部不稳定因素增多,投资者避险情绪仍然较浓,理财产品因稳健性受到青睐。此外,5月份银行理财市场规模回升较快也符合“季末回落、季初回升”的变化特点。

尽管当前规模增长迅猛,但市场仍面临一定的结构性制约。华源证券固收廖志明团队认为,由于信用债收益率处于历史低位,票息保护不足,理财收益率或难以跑赢5年定期存款。此外,随着理财估值整改进行,理财产品净值波动可能加大,对风险敏感型投资者形成压力。

不过,市场普遍预期,若年内存款利率进一步下调,理财规模仍有增长空间。曾刚表示,从短期看,随着货币政策继续宽松、市场资金面充裕,债市保持韧性,银行理财规模仍有上升动力;从中长期看,理财市场分化将加剧,净值型理财和多元化资产配置能力成为核心竞争力,行业增长趋于理性且稳健,理财规模有望稳中有升,结构调整步伐加快。

董希淼认为,随着存款利率走低,以及居民预期改善,理财产品相较于定期存款的超额收益优势进一步凸显。预计今年理财产品存续规模将继续扩大,有望突破前期高点,站到32万亿元之上。娄飞鹏也认为,居民具有较大的投资理财需求,金融机构积极创新完善服务,预计未来理财产品规模将继续增加,产品数量和种类更加丰富。



村里来了农创客

初夏清晨,安徽省宣城市南湖区的余新村,稻田、茶园、游乐园相映成景,一幅美丽的夏日田园画卷映入眼帘。“很多城里人周末过来玩,热度很高。”长秦村村民杨东其说。作为一名农创客,他在两年返乡创业,专门从事乡村IP策划设计。

两年多前,长秦村还只是一个名不见经传的传统农业村,拥有3200多亩农田,文旅业尚未起步。长秦村党委书记徐志强告诉记者,村里启动“青村合伙人”计划,招募懂技术、善经营的青年人才,让他们以创办企业、技术入股,提供资金和专业服务等方式,加入乡村振兴项目建设。

咖啡店主理人李晓春曾在城里从事艺术工作,得知家乡“青村合伙人”计划后,毅然决定返乡。她将咖啡与书法、绘画、音乐等艺术形式相结合,让游客更轻松融入独特的乡村咖啡文化,体验“村咖”业态与稻田风光的完美结合。

“除了‘村咖’,我们还因地制宜利用村里的闲置农房、仓库等,打造别具特色的宠物寄养空间,让游客参与宠物社交活动。”李晓春说。短短一年,她经营的“村咖”、萌宠消费等营业收入就突破100万元。随着农文旅业态日益丰富,20多个新农人返乡就业。2024年,南湖区新培育农创客200多人,新农人总量突破3000人。

当地还积极借鉴先进理念来运营村庄。“田还是那片田,只是对稻田周边区域进行创作、设计和改建,效果大不一样。”负责村庄运营的南湖乡里麦稞文化旅游发展有限公司总经理姜野飞说。不久前,他负责运营的“稻来米”研学基地吸引了很多家长带着孩子前来体验育秧。

去年,长秦村集体经营性收入超180万元,同比增长21%,村民人均可支配收入近5万元。对于未来发展,徐志强很有信心,“我们将进一步提升现有资源,完善配套项目,整合‘食住行游购娱’要素,吸引更多新农人加入,解锁农文旅融合‘流量密码’”。

本版编辑 温宝臣 田 杨 二版编辑 翟子豪
三版编辑 林紫晓 向斯佳 美 编 夏 玮

6月2日,安徽省宣城市旌德县三溪镇路西村,千亩生态茶园成为游客休闲游玩的好去处。近年来,当地大力发展茶园观光、精品民宿、研学体验等业态,实现生态价值转化,助力乡村振兴。

肖本祥摄(中经视觉)

(上接第一版)

今年以来,在商务部和各地商务部门的支持与引导下,10余家电商平台直击外贸企业拓内销缺渠道、缺经验、缺资金等痛点,打出系列组合拳,包括开设绿色通道、新商激励、流量扶持、费率优惠等措施,这为很多传统外贸企业快速打开国内市场搭建了渠道。

对话民营企业

以新质生产力赋能生物医药产业高质量发展是一个系统工程,需要多主体参与、多要素支撑、多层次协同运行。如何激发、培育更多的参与者?民营企业如何看待当前的时代机遇?企业如何培养核心竞争力?《中国企业家》记者近日专访了北京诺不致源科技股份有限公司创始人、董事长兼CEO李瑞强。

记者:随着促进民营经济发展的政策落地,如何看待当前民营企业发展壮大的时代机遇?企业如何持续提升核心竞争力?

李瑞强:当前民营经济发展环境呈现政策红利释放、创新生态完善、地方探索活跃的特点,我们赶上了一个好时代。企业战略要结合行业需求、政策导向与自身能力顺势而为。

在基因技术领域,仍有大量未解的科

商务部新闻发言人何咏前表示,将积极帮助外贸企业拓内销,扎实推动各项政策惠及更广大外贸企业。办好外贸优品中华行,组织协会、商超、电商平台与外贸企业对接采购,推动汽车、家电、家装等更多外贸企业加入“以旧换新”。深化内外贸一体化试点,提升企业两个市场经营能力,更好应对外部风险挑战。

6月份,各地陆续进入主汛期,暴雨、台风、洪水等各种自然灾害增多。面对严峻形势,各地区各部门应坚持人民至上、生命至上,下好防汛“先手棋”,打好减灾“主动仗”,为经济社会高质量发展提供坚实保障。

洪水来势汹汹、瞬息万变,只有坚持以防为主、防抗救相结合,才能牢牢掌握主动权。前不久,中共中央、国务院印发了《国家突发事件总体应急预案》,为完善大安全大应急框架下的应急指挥机制、推进应急管理体系和能力现代化指明了方向。各地应按照预案要求,精心组织、周密部署,充分利用卫星遥感、物联网、大数据等先进技术手段,构建全域覆盖、立体感知的灾害监测网络,切实提高灾害预警的精准性和时效性。强化联动机制,确保灾害发生后第一时间启动应急预案,将灾害损失降至最少。

物资储备是防汛抗洪的“生命线”。从沙袋、水泵、冲锋舟等常规防

文明的力量

毕业季的钟声敲响,在全国首个校园型水利风景区——瑶湾水利风景区,三五成群的毕业生正在合影留念,重力坝造型的图书馆与展现中华治水文明的水文化广场成为师生的“打卡”胜地。

自2021年南昌工程学院将瑶湾校区的校园整体打造为江西省水利风景区以来,“瑶湾”成为师生践行文明、传播文明的重要载体。“我们入校第一课,就是在这里接受水文化和水文明教育,现在毕业了向她挥手告别,这是我们南工学子的精神家园。”2025届工程造价专业毕业生范文洋说。

南昌工程学院是一所水利电力特色鲜明的高校,办学60多年来,一直把水文化传承和精神文明建设相结合,形成了独特的文化积淀,学校教育事业和师生文明素养不断提升。从2017年获评江西省首届文明校园,到今年荣获第三届全国文明校园,南昌工程学院文明建设的背后,是立足办学特色,深耕水文化育人的文明创建新图景。

文明在于践行、在于交流互鉴。学校坚持在每年3月的“世界水日”“中国水周”期间开展“水文化月”活动,系统推进水文明的传播与践行。今年4月,全国校园水文化运动会再次举行,吸引了1500余名中外师生参加。赣南师范大学塞拉利昂籍留学生李冰游览了瑶湾景观后说:“来到中国,除了学习专业知识,还体会到了中华文明的博大精深,我要从中华水文明中学习更多包容、开放、进

取的智慧。”

“以水润心、以文化人”为主题的精品课、艺术作品征集等14项活动陆续在“水文化月”开展。“学校通过打造类型丰富、层次多样的项目,发挥活动载体作用,让水文化传承创新有声有色,不断滋润师生心田。”南昌工程学院党委宣传部部长洪恩强说。

在大学生活动中心的青年之家,2022级水利水电工程专业学生邵常福正和团队成员讨论今年暑期社会实践的方案。学校连续6年着力打造“问渠”水利社会实践品牌,引导师生投身新时代文明实践。

该校师生团队已走遍全省百县千村,建成覆盖江西全域的农村山塘基础数据库,为保障农村饮水安全、规划乡村建设提供数据支撑。“问渠”行动既是技术调研,更是文明实践的“活课堂”。师生们修复古水渠、清理河道;为留守儿童开设防溺水安全课;将水利遗产中蕴含的治水智慧编成顺口溜、绘成漫画,让传统文化更易于传播、深入人心。该项目已获全国社会实践优秀品牌项目等多项荣誉。

通过统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,推动形成政治底色、育人成色、师者本色、品牌特色、生态绿色、校园暖色“六色”鲜明的文明校园建设长效机制,文明新风传遍校园。

南昌工程学院党委书记汪胜前表示,学校实施新时代立德树人工程,积极推动中华水文明的传承与创新,营造向上向善的校园风尚。

国内销售渠道,提升品牌认知度,开拓多元化市场,帮助企业渡过困境。另一方面,持续推进内外贸一体化发展,完善内外贸一体化制度体系,创造国内国际对接的市场环境;增强内外贸一体化发展能力,支持经营主体创新发展,增强国内国际竞争力;搭建内外贸一体化发展平台载体,夯实内外贸一体化发展基础。

□ 本报记者 刘 兴

推动水文化传承创新

记者:大数据、云计算、人工智能等新技术正给生物健康行业注入新动能,诺禾致源有哪些探索?

李瑞强:生命体是高度精密的“数字系统”,细胞承载数字信息,这为人工智能介入生命科学提供了天然接口。基因测序技术的发展,促进生命科学的研究从传统的依赖实验观察与经验总结转向数据驱动,改变研究范式。

近年来,诺禾致源通过新技术驱动的数据分析、智能化平台、临床应用创新及全球化合作,构建了“IT+BT”双轮驱动的技术生态,推动生物科技行业向精准化、高效化升级。2017年起,诺禾致源开始研发实验室自动化系统,逐步实现智能化生产,提升效率。2020年推出高通量测序柔性智能交付平台,至今已迭代至3.0版本。同时,公司汇集多领域人才,组建规模化生物信息团队,取得软件著作权320项,开发分析软件支撑组学数据解读,并探索AI技术应用,研发“诺易(Novi)”,助力科研人员分析生物信息和医药研发数据,提升竞争力,赢得国际市场话语权。

AI 给生物医药带来新机遇

——访北京诺禾致源科技股份有限公司董事长李瑞强

病学问题与未满足的医疗需求;政策层面,国家重视新质生产力与生物经济战略,经济转型需要新动能,为企业指明方向;从技术层面,基因技术还处于高速发展期,每年都有突破性进展。

企业能力有限,但可结合自身优势聚焦行业,同时持续积累综合能力。如今,企业竞争不靠单一优势,而靠在关键领域实现“长板突破”,完善配套能力,补齐短板。当多项技术达到行业领先时,便能形成竞争优势。

记者:基因测序技术怎样推动行业创新发展?诺禾致源如何抓住时代机遇?

李瑞强:基因测序属于生物医药行业的细分领域,虽是底层技术,但可应用的场景广泛,属于“长坡厚雪”行业。在生物医药产业链上游,它可用于研发,探索疾病致

病基因与分子机理,为药物开发、诊断产品设计提供科学依据;在临床诊断环节,基于已知致病基因进行检测诊断,进而实现肿瘤等疾病的精准治疗;在更广阔的健康管理领域,能在生理指标尚无症状阶段就发现分子异常,助力“治未病”。

随着技术的发展,基因测序、编辑、合成已形成技术闭环。动物、植物、微生物都遵循同样的遗传学规律,这些技术的协同能在多领域引发变革。人工智能的深度介入,进一步提升研发效率,拓展应用场景,给生物医药行业带来新机遇。

诺禾致源业务范围覆盖生命科学基础科研服务、医学研究与技术服务、建库测序平台服务,为全球研究型大学、科研院所、医院、医药研发企业及农业企业等提供基因测序、质谱分析和生物信息技术支持等。

□ 《中国企业家》记者 谭丽平