

在这里读懂中国消费

未成年人营养品市场规模大

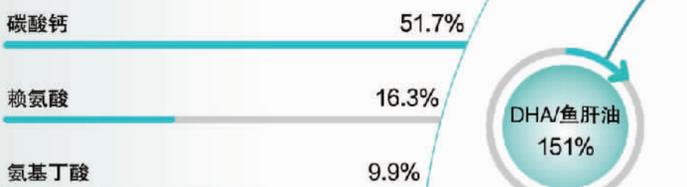


1 总体消费情况

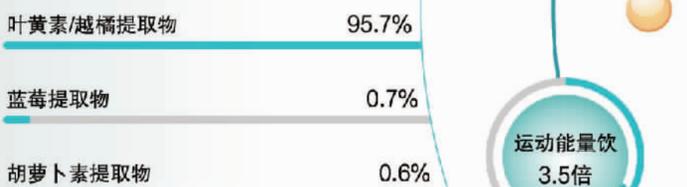
▼ 婴童营养品成交量占比TOP3



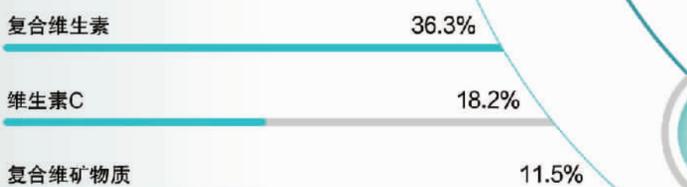
▼ 骨骼健康类成交量占比TOP3



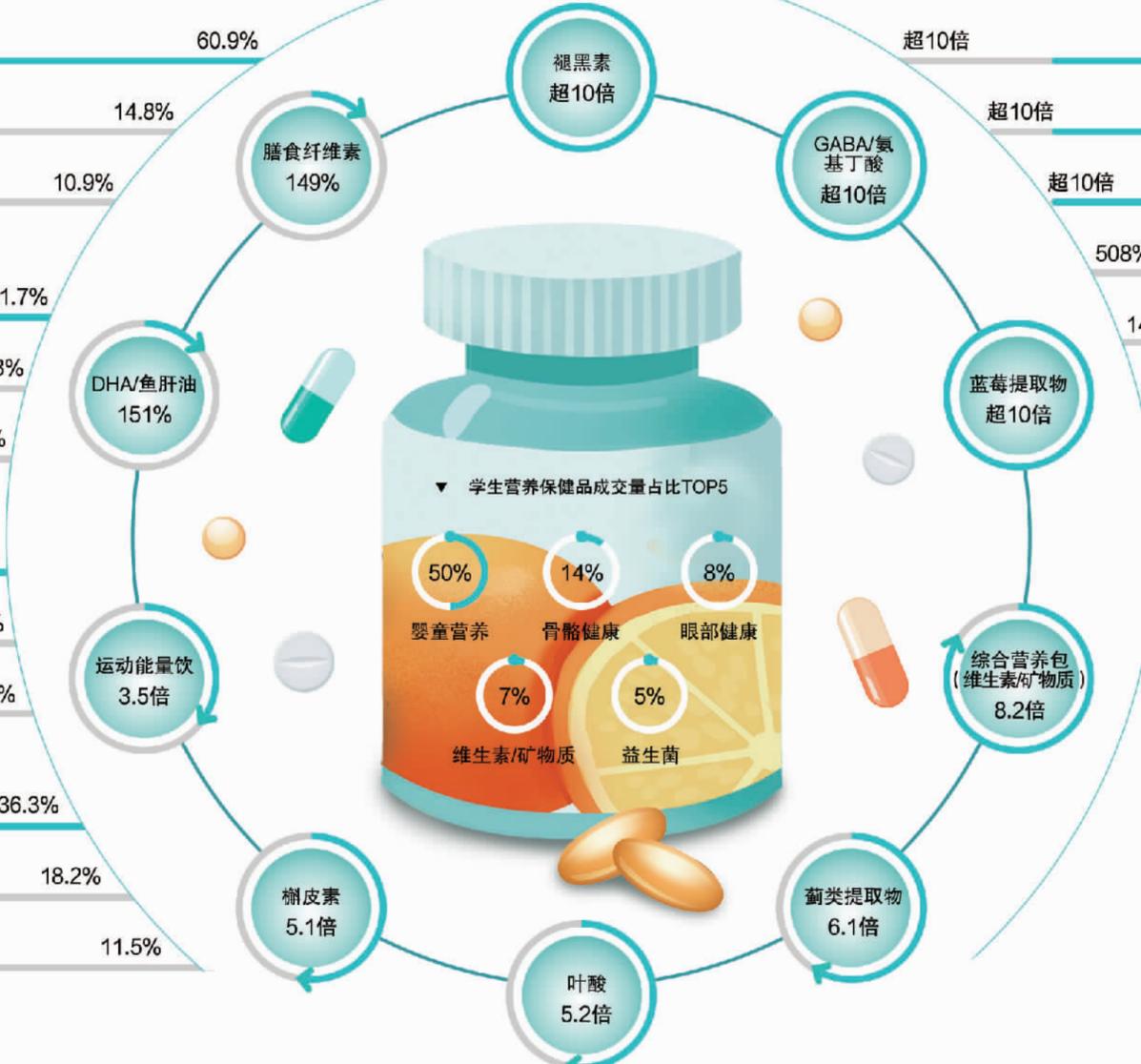
▼ 眼部健康类成交量占比TOP3



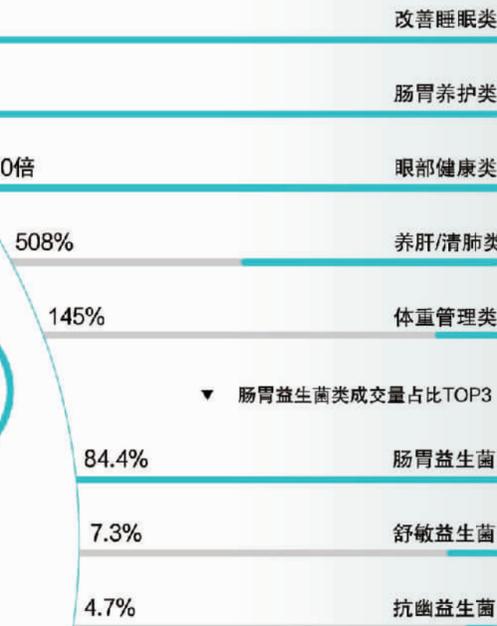
▼ 维生素/矿物质类成交量占比TOP3



未成年人营养保健品成交量同比增长TOP10 (按成分)



▼ 未成年人营养保健品成交量同比增长TOP5 (按功能)



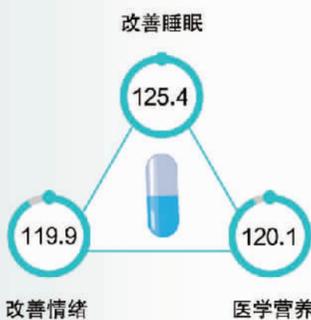
▼ 学生营养保健品成交量占比TOP5



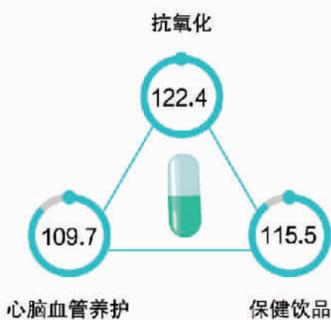
消费者营养健康意识提高和育儿观念升级，孩子们的生长发育越来越受到家长关注，未成年人营养品市场渗透率不断提升。不少品牌凭借分龄产品体系与前瞻性科学营养理念获得消费者青睐，相关消费需求正朝着科学化、精细化和品质化的方向发展。

2 消费者特征

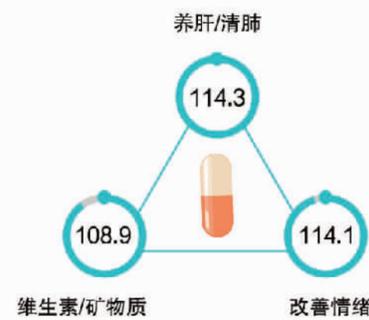
▼ 一线城市未成年人营养保健品消费偏好指数TOP3



▼ 二线城市未成年人营养保健品消费偏好指数TOP3



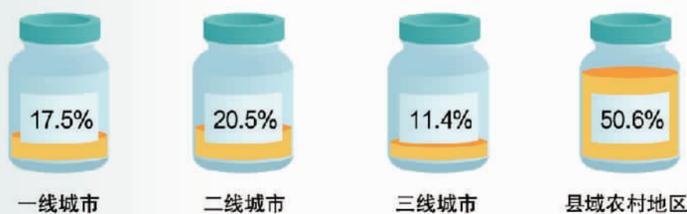
▼ 三线城市未成年人营养保健品消费偏好指数TOP3



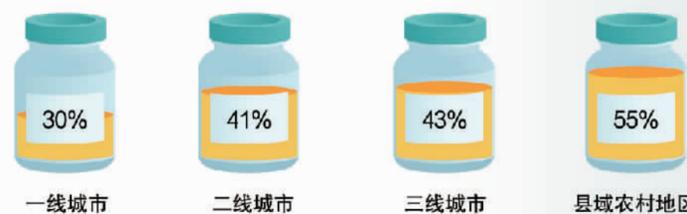
▼ 县域农村地区未成年人营养保健品消费偏好指数TOP3



▼ 各级市场未成年人营养保健品成交量占比



▼ 各级市场未成年人营养保健品成交量同比增速



未成年人营养需求已形成维生素、蛋白质、脂肪、碳水化合物、矿物质、膳食纤维等营养素全方位覆盖的发展态势。相关企业应采用更高标准的原料和生产工艺，提升安全性、适口性、功效性，提供优质、精准、科学的营养解决方案，以高品质产品不断满足消费者需求。

说数

随着经济社会发展和健康意识不断提升，未成年人营养品市场规模不断扩大，已成为大健康产业中极具活力的细分领域。儿童、学生、青少年营养保健品的成交量持续走高，产品种类日益丰富，彰显出社会对未成年人健康成长的关怀。

婴幼儿时期是生长发育的关键阶段，婴童营养品成交量占比50%，体现了家长对婴幼儿阶段营养补充的高度重视。同时，随着青少年近视问题高发，以及学习压力、生活节奏变化引发的睡眠和情绪挑战，针对眼部、骨骼、睡眠和情绪的学生营养品备受青睐。

此外，县域农村地区未成年人营养品成交量占比高达50.6%，同比增速远高于一线城市，体现出县域农村地区家长对孩子营养健康的重视程度不断提升。要确保流向农村市场的产品同样符合国家标准、质量可靠。同时，加强农村地区营养健康

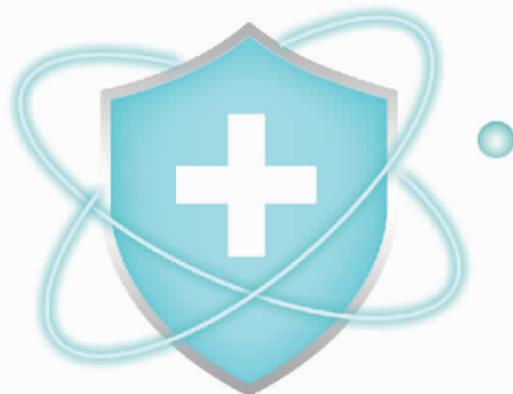
知识普及，引导家长和孩子树立正确的营养补充观念，避免出现盲目跟风等消费误区。

消费热潮之下，我们应理性看待营养品的作用，充分认识到只有合规、安全、经过科学验证的产品才能真正满足未成年人的健康需求。

有关部门必须持续加强全链条监管，严厉打击非法添加、虚假宣传等违法行为，提升行业准入门槛，完善标准体系。营养品生产企业一方面要深化科研投入，以科学证据支撑产品价值；另一方面，要强化合规意识，加强品质管控。家长在选购营养品时应谨遵医嘱或专业人士指导，选择资质齐全、配方科学、来源可靠的产品，认准相关标识，通过正规渠道购买，避免盲目补充可能带来的健康风险。

唯有多方合力，共同营造一个健康、透明、理性的营养品消费环境，才能为未成年人的茁壮成长提供坚实的保障。

李苑



数据周期：2025年1月1日至5月19日