

数说经济

以旧换新换出增长新动能

得益于消费品以旧换新政策,汽车消费市场持续升温。商务部数据显示,截至5月31日,汽车以旧换新补贴申请量达412万份。还有一组数据值得关注,4月份,新能源乘用车国内零售渗透率达51.5%,较去年同期提升7个百分点以上。

这充分体现出消费品以旧换新“四两拨千斤”的政策效应。我国大宗消费品已从“增量时代”进入到“增量与存量并重时代”,汽车保有量超过3亿辆,主要品类家电保有量超过30亿台,更新换代能创造万亿元规模的市场空间。对消费者来说,消费品以旧换新通过“真金白银”的补贴,使人们能够以更优惠的价格,购买更加智能绿色健康时尚的产品,让生活“焕然一新”。对于中国经济来说,以旧换新促进了供需关系的“循环向新”,推动实现消费升级、产业升级与绿色发展等多重目标。

数据显示,2024年,汽车以旧换新中购换新能源汽车比例超过60%,一级能效家电销售额占比高达90%。智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等智能家居产品接近千万件。今年一季度,数码产品购新补贴中,2000元至6000元的中高端机型占比约76%……消费一头连着千家万户,一头牵引千行百业。企业处在市场最前沿,对需求变化的感知最敏锐,消费品以旧换新政策引导居民个性化、多样化、不断升级的需求有序释放,倒逼企业加大科技创新产业创新投入,促进相关产业的高端化、智能化、绿色化转型升级,进一步提升了供给结构对有效需求的适配性。以旧换新,换出了消费新潜力,换出了增长新动能,既惠企又利民、既利当前又利长远。

与时俱进、因地制宜,是以旧换新政策能够持续激发消费活力的关键。在2024年取得积极成效的基础上,今年消费品以旧换新政策要加力扩围,家电支持品类由八大类拓展至十二大类,并增加了手机等数码产品购新补贴。汽车报废更新范围扩展至国四排放标准燃油车,新能源汽车置换补贴提至最高1.5万元。超长期特别国债资金支持消费品以旧换新的额度达到3000亿元,比去年翻番。截至4月底,前两批消费品以旧换新资金下达已超1600亿元。各地结合实际情况,积极扩大补贴范围、提升补贴标准、优化参与细则,

消费品以旧换新政策并非单打独斗,而是伴随着放宽准入、减少限制、优化监管等一系列措施的同步推进。随着政策效能持续提升,以旧换新将惠及更多消费者,为经济高质量发展注入更强劲动力。

需求有序释放,倒逼企业加大科技创新产业创新投入,促进相关产业的高端化、智能化、绿色化转型升级,进一步提升了供给结构对有效需求的适配性。以旧换新,换出了消费新潜力,换出了增长新动能,既惠企又利民、既利当前又利长远。

与时俱进、因地制宜,是以旧换新政策能够持续激发消费活力的关键。在2024年取得积极成效的基础上,今年消费品以旧换新政策要加力扩围,家电支持品类由八大类拓展至十二大类,并增加了手机等数码产品购新补贴。汽车报废更新范围扩展至国四排放标准燃油车,新能源汽车置换补贴提至最高1.5万元。超长期特别国债资金支持消费品以旧换新的额度达到3000亿元,比去年翻番。截至4月底,前两批消费品以旧换新资金下达已超1600亿元。各地结合实际情况,积极扩大补贴范围、提升补贴标准、优化参与细则,

让消费品以旧换新对相关商品销售带动作用明显。4月份,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长38.8%,在十六大类消费品增速中位列第一。拉长时间尺度看,2024年9月份至2025年4月份,家电类商品零售额已连续8个月保持两位数增长。商务部数据显示,今年前5个月,汽车、家电、数码产品、电动自行车、家装厨卫等领域以旧换新政策成效显著,发放直达消费者的补贴约1.75亿份,合计带动相关商品销售额1.1万亿元。

以旧换新还撬动了相关改革举措的加速落地,成为全国统一大市场建设的一个重要抓手。消费品以旧换新政策并非单打独斗,而是伴

随着放宽准入、减少限制、优化监管等一系列措施的同步推进。仍以汽车领域为例,在开展汽车以旧换新的基础上,商务部等部门组织开展汽车流通消费改革试点,支持有条件的地方在二手车、报废车、汽车后市场等各环节积极创新、先行先试,鼓励相关地区优化汽车限购限行措施,支持地方发展汽车改装、房车露营、传统经典车等汽车后市场,汽车消费新增量不断涌现。

近期,高盛、摩根大通等多家国际投行上调2025年中国经济增长预期,从有关研究分析看,消费品以旧换新给促消费扩内需带来的积极成效,是一个重要考量因素。随着政策效能持续提升,以旧换新将惠及更多消费者,为经济高质量发展注入更强劲动力。

以旧换新还撬动了相关改革举措的加速落地,成为全国统一大市场建设的一个重要抓手。消费品以旧换新政策并非单打独斗,而是伴

一段时间以来,河南、浙江等地通过拓展人工智能、数据、低空等技术应用场景,积极布局智慧农业。智慧农业可以充分利用物联网、云计算、大数据、人工智能、自动化装备等技术手段,实现农业生产的智能化、精准化和高效化,是新质生产力在农业领域的重要体现。

智慧农业已成为世界现代农业发展的趋势。一直以来,全球主要经济体积极加速布局智慧农业,例如德国推进智慧养殖技术,荷兰深耕智能温室农业,日本发力小型智能装备研发等。我国智慧农业起步较晚,但发展势头强劲,从数字育种到智能农机应用,再到伏羲农场试点突破以及畜禽养殖数字化与规模化协同推进,成绩和亮点颇多。数据显示,我国智慧农业市场规模由2017年的387.74亿元增长至2024年的1000亿元左右,年复合增长率约15%。中央和地方不断推出加快和支持智慧农业的政策举措。此前印发的《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》提出,持续实施数字乡村发展行动,发展智慧农业。同时,鼓励有条件的省份统筹建设区域性大数据平台。

不过,我国农业长期以小农户分散经营为主,信息化基础设施薄弱、农业数据质量不高、智能技术普及率较低等问题仍然存在。进一步释放我国智慧农业潜力,要统筹施策。

完善智慧农业支撑体系。强化智慧农业政策顶层设计,依托现有支持智慧农业发展的“四梁八柱”政策框架,优化战略定位与目标任务,细化配套政策体系,如强化农业产业融合、农机购置补贴等政策对智慧农业的倾斜力度,推动首台(套)重大技术装备推广应用,对智慧农业技术研发企业实施税费减免等,以形成跨部门跨领域的政策支持合力。持续完善金融服务体系,以国家财政投入为引导,统筹政策性银行、商业银行等金融资源,加大对农业科技创新企业的信贷支持,构建多元化智慧农业投融资生态。强化人才保障,推动高校、科研院所调整学科结构开设智慧农业专业,培养专业型人才,建立梯度新型职业农民培养体系和终身培训机制,培育适应智慧农业需求的应用型、创新型、复合型“新农人”。

夯实智慧农业数据底座。深化农业农村数据资源整合,在分类推进智慧水利、交通、电网、冷链物流等新基建的基础上,制定统一的农业数据采集传输标准,拓宽遥感、物联网、互联网等多元数据采集渠道,完善数据采集、加工、管理、流动、应用全链条管理制度。要加快构建跨层级跨业务的农业农村大数据平台,嵌入智能分析与动态风险评估模型,把细碎分散的农业小数据汇聚为系统性、实时性大数据,以数据破解行业痛点、提升生产效益。比如,宁波市海曙区章水镇李家坑村的村民以手机为“新农具”、数据为“新农资”,无需下田即可通过“田间智慧农业系统”智能调节灌溉量与施肥比例,极大提升了农业作业精度和效率。要健全数据互通共享机制与交易管理制度,培育数据交易市场,促进数据流通共享与协同开发。借鉴浙江“乡村大脑”数据平台的构建模式,从源头上统一数据格式、语言体系等,打通“数据孤岛”,为省市县三级提供统一、权威、标准化的数据服务支撑。

因地制宜探索智慧农业发展路径。发展智慧农业需立足我国地域广袤、气候资源多样、农业品类丰富的国情,因地制宜分类推进。在北方平原地区,依托广袤土地与规模化优势,智慧农业发展可聚焦“无人化农场”建设,推进大型农机智能化改造,集成大面积农田遥感监测与精准农业决策系统,构建数据感知、智能决策、精准作业的全链条体系,赋能粮食生产高效安全。例如,北大荒集团建成七星、红卫等16个无人驾驶示范农场,农机自主作业面积达1.3万亩次。在南方山区丘陵地区,针对土地零碎化特点,智慧农业则侧重小面积农田精细化管理,推广适配山地的小型智能农机,如重庆伏羲农场的“鸿鹄T70”农机等,开展无人机作业,并通过物联网、区块链技术实现分地块精准管控,提高农产品品质。探索以农业社会化服务为切入点,大力培育各类农业服务组织,借助专业化市场化的服务,把先进适用的品种、技术、装备等现代生产要素高效引入农业领域,提升智慧农业的资源要素配置效率。

徐淑芳

充分释放体育消费潜力

王欢 梁坤

体育消费是培育消费新增长点的一个主要领域,对于激发内需市场发挥着重要作用。近来,北京、广东、浙江等地通过营造体育文化氛围、努力提升赛事综合效益等办法,大大拓展了体育消费空间,在培养消费新业态新模式方面具有积极意义。

体育消费涉及范围广,主要涵盖购买运动装备器材、参与体育活动、观看体育赛事以及购买与体育相关信息服务等消费方式。一直以来,我国体育消费市场发展态势良好,消费规模持续扩大,消费理念日益成熟,市场细分度不断提升,消费业态更加多元,成绩显著。例如,此前发布的《2024中国路跑赛事蓝皮书》显示,2024年全国累计举办各级各类路跑赛事749场,赛事总规模达704.86万人次,较2023年增长100万人次。又如,杭州亚运会后的数据跟踪显示,赛事期间浙江省体育消费环比增长210%,带动住宿、餐饮、旅游等关联产业增收超百亿元。

不久前印发的《提振消费专项行动方案》明确提出,支持各地增加优质运动项目和特色

体育赛事供给。商务部、国家卫生健康委等部门印发的《促进健康消费专项行动方案》提出,支持地方建设体育公园、健身步道、全民健身中心、社会足球场等场地设施,组织实施乡镇街道全民健身场地器材补短板项目;开展社区运动健康中心试点,提供健康测评、健身指导、运动康复等服务。不过,我国体育消费以实物消费为主,体育用品销售占比较高,赛事观赏、健身服务等高附加值产品占比很低。接下来,要多措并举,充分释放体育消费潜力。

一方面,补齐城乡、区域体育设施供给不平衡短板,提升现有设施利用效率。例如,许多城市建设“桥下体育公园”,将高架桥下闲置空间改建为智能运动场,配套一体一体机、能耗监测系统,提升周边10分钟健身圈覆盖率。

另一方面,创新消费模式,鼓励“体育赛事进景区、进街区、进商圈”,推动各类数字技术在体育消费场景中的应用,深化线上线下多业态融合发展。促进户外运动、冰雪运动、体育旅游等消费,重视科技对体育消费的支持力度。



徐骏作(新华社发)

谨慎选购金包银产品

近来,售价远低于足金产品的“金包银”饰品走红。“金包银”饰品指的是在银质基底表面覆盖一层薄薄的黄金,从外观看与足金饰品一样。对此,有消费者反映,从含金量低到虚假宣传,“金包银”饰品市场存在一些不规范现象。有的消费者反馈“金包银”产品在佩戴较短时间后出现金层脱落的现象。还有的消费者购买“金包银”手镯半年后想要以旧换新,却发现商家已关门跑路。一些商家还通过“保值传承”“回收方便”等话术诱导消费者。接下来,应多方合力,加强对金包银产品生产、销售环节的监管,要求商家如实标注产品信息,不得虚假宣传或误导消费者。通过宣传教育,提高消费者对金包银产品的认知度和辨别能力,引导消费者理性消费。(时锋)

洞见

标本兼治做优外卖行业

刘鹏

前不久,国家市场监督管理总局等五部门联合约谈京东、美团、饿了么三家外卖平台,明确要求平台企业合法规范经营,公平有序竞争,促进平台经济规范健康有序发展。在平台经济发展进入常态化监管形势下,这显示出监管部门对近期外卖行业“内卷式”竞争现象的高度关注。

当前,为抢占宝贵的消费市场份额,外卖行业的竞争出现了低价倾销与价格战现象,平台企业补贴和竞价,从烧钱抢市场到亏钱换份额,甚至出现了互黑互踩等乱象,扭曲了市场机制,损害了市场公平竞争秩序。这从本质上讲,是典型的平台经济产业中的市场失灵现象。因此,接下来,要以政府监管为主导、行业自律和社会监督协同推动“内卷式”竞争的综合治理。我们要深刻认识到“内卷式”竞争的危害,强化政府、企业、行业协会的协同治理,坚决遏制不正之风,净化市场竞争生态,维护市场机制的活力和有效性。

综合整治“内卷式”竞争需要标本兼治。从治标的角度分析,要在短期内迅速遏制恶性竞争扩散的演变态势,通过加强对不正当竞争行为的精准界定与识

别,加大监管执法力度,规范平台企业竞争行为,明确竞争合规底线,禁止“二选一”和数据屏蔽等垄断与不正当竞争行为。有效引导整个行业开展竞争自律,成立行业自律联盟,提倡有效竞争理念,公开承诺行业有序竞争行为,制定行业竞争生态自律和职业道德准则,防止低价倾销、互黑互踩等乱象,推动《外卖配送服务规范》等行业服务标准体系建设,创新行业内部协调与纠纷调解机制,倡导行业可持续竞争文化价值。

治标只能短期止血,从长远来看,还要依靠治本建立真正健康的行业生态体系。要有效引导资源配置,形成错位竞争的格局。不同的外卖平台企业有各自的核心竞争优势,不能千篇一律地采取同质化商业策略,而要结合自身的产业禀赋、商业资源、市场品牌等核心优势采取差异化竞争策略。我国的外卖市场规模庞大,完全能够容纳不同的外卖平台企业共同发展。因此,平台企业应将目光放得更长远一些。

进一步开拓增量市场,实施协同联合出海战略。尽管外卖行业市场已经整体上进入“红海”市场的发展阶段,但在三四线市场下沉、全品类配送、个

性化配送服务以及高端精致外卖等方面,仍具有一定的增长和发展空间。另外,东南亚、中东、拉美等国家和地区的海外市场仍然空间广阔,潜力巨大,外卖平台企业应当同心协力,联合出海参与更高层次的全球产业分工和国际竞争,占领海外市场,开辟即时零售等第二增长曲线,不仅对外输出我国的外卖配送服务,还要输出我国的外卖服务标准。

推动外卖行业健康发展,政府监管和社会监督必不可少。从政府监管角度看,要从硬监管、软监管和巧监管多种角度规范外卖行业发展,引导竞争秩序,为外卖行业出海发展提供一定的政策支持。从社会监督角度看,鼓励第三方机构研制外卖行业健康发展综合指数、外卖平台企业社会责任指数等评价指标体系,定期进行第三方评价,激励有序竞争、尽责履职的优质企业快速发展,对恶性竞争、不负责任的企业予以曝光披露,形成全社会监督外卖行业健康发展的良好氛围,推动外卖行业的可持续发展,让中国外卖成为网络平台经济的重要消费品牌。

(作者系中国人民大学公共管理学院教授、博士生导师)

稳妥施策发展草原

孔蕊蕊

作为我国重要的生态系统和自然资源,草原在维护国家生态安全中具有基础性和战略性作用,草原保护修复是关乎国土安全、民生福祉和可持续发展的战略抉择。当前,不少地区把保护草原生态放到更加突出的位置,持续提升草原科学利用水平,不断增强草原工作基础支撑能力。

我国草原资源丰富,草原面积近40亿亩,居世界第一位。数据显示,中央财政支持草原保护修复总投资达1100亿元,年均修复草原超4600万亩,年均防治草原鼠虫害面积超1亿亩,草原鲜草总产量超5.5亿吨。从河北塞罕坝“荒漠变绿洲”的奇迹,到内蒙古实现由“沙进人退”至“绿进沙退”的重大转变;从青海三江源黑土滩治理区植被覆盖度由不到20%增加到80%以上,到甘肃荒漠化草原重现“风吹草低见牛羊”的景象,我国草原保护修复力度大、亮点多。2024年6月份,我国出台针对生态保护补偿的法规《生态保护补偿条例》,提出持续实施草原生态保护补助奖励,推进禁牧封育和草畜平衡;财政部、国家林草局联合印发的《林业草原生态补偿恢复资金管理暂行办法》提出,加强和规范林业草原生态保护恢复资金使用管理,进一步规范中央财政林业草原改革发展资金和生态保护恢复资金管理。

更好地发展草原生态产业,要从草原生态监测机制建设,增强科技创新等层面入手,稳妥施策,描绘草原生态壮美画卷。

科学构建草原资源保护合理利用格局。提升草原生态政策的精准度和可操作性,根据草原类型和退化程度制定差异化保护措施,严格控制退化严重地区的开发使用,适度放宽对植被稀疏区的限制。如内蒙古浑善达克沙地通过京津风沙源治理、草原禁牧封育等工程,精准治理控制沙化扩展,

生态稳定性。加快转变传统草原畜牧业生产方式,优化牧区、半农半牧区和农区资源配置,推行“牧区繁育、农区育肥”的生产模式,提高区域资源利用效率。系统制定牧区放牧策略,实行“放牧+舍饲”等草原利用模式,优化畜群结构,提高科学饲养和放牧管理水平,实现草畜平衡。

加强草原生态长效监测及监管体系建设。建立草原大数据综合监测平台,健全草原监测的数据管理和信息共享工作,明确草原的分布、面积、质量及动态变化,实现全国草原资源“一张图”,为草原管理精准化提供数据支撑。开展“绿盾”“护绿”等专项行动,重点整治毁林毁草开垦、非法占用草原等行为,通过公开通报典型案例,建立案件线索双向移交机制,构建起监测预警、行政执法、生态修复的治理体系,加大草原执法监管力度。创新草原管理机制,依托草原自然公园和国有草场建设,将草原生态修复工程项目区作为草原管理重点区域,严格落实草原休牧禁牧,保护草原生态修复成果。

科技支撑能力。加大草原科技投入,成立专项资金改善草原科研院所基础科研条件,支持开展退化草原修复治理、智慧草原建设等相关科研活动,解决草原保护修复的技术问题。推动高校及科研机构同地方政府、企业的紧密合作,加强草原重点实验室、工程中心、科技资源共享服务平台、野外科学观测站等创新基地建设,构建产学研用协同创新体系,提升草原科技成果转化效率。科学制定人才队伍建设计划,通过重大科研项目培养和提升草原科技领军人才水平,利用重大项目资源吸引国内外知名专家学者投入我国草原科学研究,加快建设草原科学研究队伍。