

欧盟经济面临复杂挑战

近日,欧盟委员会发布了备受瞩目的2025年春季经济展望报告,对欧盟及欧元区的经济增长、通货膨胀以及相关经济指标进行了最新预测。报告指出,受全球贸易前景趋弱、美国加征关税政策不确定性以及地缘政治风险等因素影响,2025年欧盟实际国内生产总值(GDP)增长率从2024年秋季预测的1.5%下调至1.1%,欧元区经济增长率从1.3%下调至0.9%;明年的增长前景也不乐观,预计2026年欧盟经济增长率为1.5%,欧元区为1.4%。

欧委会显然对当前欧盟经济面临的复杂挑战有着清醒认识。一是美国加征关税政策使得2025年的全球经济贸易环境充满不确定性,而欧盟作为高度开放的经济体,深受外部环境变化的影响。报告认为,自2024年以来,全球供应链持续受到地缘政治紧张局势、能源价格波动以及保护主义抬头的冲击,尤其是美国贸易政策突变,对欧盟出口导向型经济构成了重大威胁。

二是地缘政治前景难测进一步加剧了经济复苏难度。俄乌冲突可能长期化以及由此引发的能源危机、难民潮和武器流入风险,不仅威胁着欧盟内部的安全环境,也对经济信心和投资活动产生了极为负面的影响,进一步削弱社会稳定与经济环境。

三是欧盟经济结构性问题不容忽视。德国作为欧元区经济引擎,近年来经济表现低迷,制造业和出口持续疲软,今年经济增长率仍将为零。德国经济“熄火”对整个欧元区产生了连锁反应,而其他传统经济强国今年经济增长预期同样低迷,如法国增长0.6%、意大利增长0.7%、奥地利萎缩0.3%。相比之下,部分欧盟成员国经济表现则较为亮眼,如马耳他增长4.1%、丹麦增长3.6%、爱尔兰增长3.4%,凸显了欧盟经济活力整体欠佳,而且区域分化明显。

在这种情况下,欧盟经济今年表现步履蹒跚也就不足为奇。欧盟委员会对明年经济增长的预测略有回升,表明欧盟对中长期经济复苏仍持一定乐观态度。然而,全球经济复苏乏力以及贸易政策的不确定性,仍然困扰着未来的市场和投资。

欧盟今年经济政策将聚焦在两个方面。第一,努力实现货币和财政政策平衡。预计欧元区通胀率今年将接近欧洲央行2%的目标,核心通胀率(不包括能源和食品)仍维持在2.7%,



6月3日,一名女子在比利时布鲁塞尔的超市购物。(新华社发)



高于目标

水平。通胀

的下行趋势为欧洲央行的货币政策提供了更多灵活性。欧洲央行已连续7次降息,旨在通过宽松货币政策刺激经济增长。预计欧洲央行还将在今年9月再次降息25个基点,以应对通胀放缓和经济疲软。当然,由于决策者内部分歧较大,未来政策路径充满不确定性。

在财政政策方面,欧盟成员国面临协调与约束的双重挑战。欧盟的《稳定与增长公约》对成员国的财政赤字和债务水平设定了严格限制,但部分国家如意大利和法国的高赤字使其难以在经济下行期实施有效刺激。

第二,强化竞争力,重点解决结构性难题。德国经济的疲软主要源于制造业的长期衰退和能源成本高昂,而法国和意大利的财政赤字问题限制了其经济复苏能力。此外,欧盟绿色转型和数字化转型需要大量投资,但成员国在财政能力和政策协调上的分歧使得这些目标的实现困难重重。

为此,欧委会提出中期预算改革方案,希望打破陈规,集中财力重点突破。为应对结构性挑战,欧盟需加快推进绿色经济和数字化转型。循环经济行动计划等倡议为可持续发展提供了框架,但其效果依赖成员国的执行力和资金支持。同时,劳动力市场改革和教育投资也将是提升长期增长潜力的关键。

尽管欧委会春季预测下调了其经济增长预期,但欧盟经济仍具备一定韧性。未来,欧盟需在保持政策灵活性的同时,重点推动绿色经济和数字化转型,以应对全球经济的不确定性。只有通过有效的政策应对和成员国之间的合作,欧盟才能在复杂环境中实现稳健复苏,巩固其在全球经济中的地位。

“不要关税,要合作。”

这是多位参加2025年中国—加州经贸论坛的美国加利福尼亚州商界人士对记者表达的共同呼声。6月2日在美国西部第一大城市洛杉矶举办的论坛吸引近500名中美政商界人士相聚一堂,共商当前如何保持和加强美国经济第一大州加州与中国的经贸交流合作。

来自加州南北最大两个城市的主要经济组织代表纷纷强调中国作为加州重要贸易伙伴对当地经济发展的巨大作用,以及保持双方经贸交往的重要意义。

南加州洛杉矶地区最大的商业组织洛杉矶地区商会拥有1400多家成员企业,企业雇员总数超过65万人。商会主席玛丽亚·萨利纳斯表示,中国是洛杉矶第三大商品出口市场。加州及洛杉矶与中国各省市的长期合作关系已取得重要成果,涵盖能源、科研、投资、贸易和物流等众多领域。

她指出,虽然当前正值中美经贸关系的关键时期,贸易领域面临不确定性和复杂性,但更应注重加强与中国的长期存在的合作关系。

北加州旧金山湾区委员会代表着旧金山和硅谷330多家雇员最多的大型企业,委员会主席吉姆·旺德曼对记者说:“与中国的关系对我们至关重要。”

旺德曼指出,关税是企业当前最关心的问题,带来了太多不确定性,大多数成员企业认为关税并非改善经济结构的良策。

他表示,在复杂局面下,加强地方合作更显重要,“当中美两国携手合作

时,世界将会更加美好。所以我们需要付出更多努力来重申这种关系价值”。

洛杉矶世界贸易中心总裁兼首席执行官史蒂芬·张强调,与中国的投资与创新合作为洛杉矶创造了大量就业机会,是加州与全球合作中最重要的关系之一。

加州州长纽森4月16日宣布就关税问题起诉特朗普政府,加州成为全美首个就关税问题起诉特朗普政府的州。纽森已经多次强烈批评特朗普政府滥用关税政策给加州经济带来严重后果,特别是让中小企业“遭受了不成比例的打击”。在本次论坛期间,一些加州中小企业在吐槽关税带来的痛苦之余,也积极寻求与中国企业实现更直接的“对接”。

为好莱坞提供产品与服务的小企业主肖恩·莫里斯抱怨说,这几年生意本来就艰难,如今特朗普政府关税政策“可能成为压垮我们公司的最后一根稻草”。

生产紫外线照明设备的小企业主迈克尔·蒂贝里表示,“关税对美国企业来说简直是一场噩梦”。他的公司几乎瘫痪,公司在中国采购的一种零部件在美国根本不生产,“谁能帮帮我们?”

“碰撞仪”基金会联合创始人丹·索曼对记者表示,希望两国在绿色能源和应对气候变化方面的合作不要被政治议题干扰,“如何建设绿色航运走廊、如何改进农业实践、如何降低碳排放……应该是应该讨论的问题,是为促进两国关系发展应该做的事”。

在5月底尼泊尔政府公布的2025—2026财年预算方案中,电动汽车、混动汽车现有税率保持不变。此举打破了此前各方对尼政府可能上调新能源汽车进口关税的猜测,极大缓解了市场焦虑情绪,也体现了尼政府对清洁能源、可持续交通的承诺。

近年来,得益于尼泊尔政府的大力推广,尼泊尔电动汽车市场快速增长。尼泊尔政府计划到2025年实现电动汽车销量占私人乘用车25%的目标,并力争到2030年将这一比例提升至90%;强制要求超20年车龄的燃油车必须报废,部分地方政府还要求新出租车必须为电动汽车,同时,银行可提供最高达到车价90%的电动汽车购车贷款。

尼泊尔政府5月中旬批准了《国家自主贡献3.0》,在“气候承诺”专章中进一步明确提出,将在2035年把新能源汽车占比提至95%。其中,私家摩托、四轮车辆中新能源占比达到95%,商业公交车辆中新能源占比达到90%。而目前,尼泊尔新能源汽车整体占比仅为12.38%,缺口大,潜力也大。

尼泊尔政府大力推广电动汽车,除了看中电动汽车能够为本国创造经济、环保等多重价值,更看中电动汽车与尼泊尔独特能源结构的适配性。尼泊尔位于喜马拉雅山脉南麓,水力资源富集,电价低廉,90%的电力供应来自水力发电,清洁的水电能源为电动汽车的广泛使用提供了坚实基础。尼泊尔人常常自豪于“每一辆行驶在尼泊尔道路上的电动汽车,依靠的是源自喜马拉雅山脉河流的清洁电力,而非传统石油”。

此外,尼泊尔紧凑的城镇布局也为电动汽车的普及及提供了有利条件。尼泊尔全国各个城镇之间的距离相对较短,人们日常驾车出行里程有限,使得“里程焦虑”这一电动汽车存在的常见问题在尼泊尔并不突出,进一步促进了电动汽车在当地的推广使用。

基础设施不足仍是尼泊尔发展电动汽车的最大瓶颈。尼泊尔全国已建成约400个充电站,其中公共充电站占比不足15%,覆盖程度严重不足,充电网络亟待建设。为实现整体电动汽车发展目标,尼泊尔政府预计需投资92亿美元,包括对电动巴士、无轨电车、轻



当地时间4月25日,在尼泊尔首都加德满都,紫花楸在城市主要干道盛开。(视觉中国)

轨道交通、电动铁路系统等投资计划,以及2030年促进电池回收计划和充电基础设施扩建计划,并计划于2035年前设立国家研究中心,出台新能源车适应性标准。

值得关注的是,随着消费者对车辆的需求日益升级和多样化,此前在尼泊尔汽车市场占主导地位的鲁鲁蒂(Maruti)、塔塔(Tata)、马恒达(Mahindra)等印度制造汽车难以满足市场需求,逐渐失去市场主导地位。中国电动汽车凭借极具竞争力的价格、多样化的车型、智能化的配置,覆盖了不同客户需求,尤其受到年轻群体的青睐,呈现快速增长态势。比亚迪、长安深蓝、名爵、江淮、小鹏、金龙等中国电动汽车品牌已取代韩国和印度等国的传统汽车品牌,占据尼泊尔电动汽车市场头部地位。

在尼泊尔政府大力推广电动汽车并削减其进口关税的背景下,据尼泊尔海关统计,在2023—2024财年进口的电动汽车中,来自中国的电动汽车占比近七成。中尼边境吉隆—热索瓦口岸发挥了重要枢纽作用,2024年全年电动汽车进口量超6000辆。口岸专门设立新能源汽车“24小时绿色通道”,实

“施耐德电气始终坚持‘中国中心’战略,构建以人才为基础、创新为引擎、研产销一体化的敏捷机制和强大生态圈,不断深化在华布局。”施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正日前接受经济日报记者书面采访时表示,在中国大力发展新质生产力的背景下,施耐德电气将持续发力创新,助力各大产业加快数字化和绿色低碳“双转型”,更好地与中国市场实现共赢。

近日,一年一度的施耐德电气创新峰会在山西太原举行。通过举办峰会,施耐德电气宣介了公司的最新创新成果,并与专家、客户、合作伙伴深入交流,加深对中国市场的认识。

尹正说:“在施耐德电气的全球版图中,中国不只是我们的‘市场’,更是‘主场’。中国已经成为施耐德电气全球第二大市场和最重要的供应链基地之一,也是全球四大研发基地之一。与各方进行高频且深入的互动,是施耐德电气精准推进本土化战略、在华稳步发展的重要基础。”

据介绍,今年峰会的主题是“共创·共赢·共生”,其中便蕴含着施耐德电气在华发展的重要思路。共创是路径,共赢、共生是结果。“共”意味着施耐德电气要抓住中国丰富的合作资源,与各方加强合作。“创”表明公司将中国作为重要的创新基地。

近年来,施耐德电气不断加大在华研发投入,已在中国建成五大研发中心和人工智能(AI)创新实验室,共有2500多名研发工程师,研发投入年增长率超过18%。尹正说:“中国作为研发创新基地具备很多优势。例如,中国人才资源丰富,本土团队创新能力突出;中国市场拥有体量巨大、细分程度很高的丰富应用场景;中国供应链体系完备,可以很快

让本土创新服

访施耐德电气执行副

断加大在华创新力度,中国在施耐德电气的全球创新战略中扮演的角色越发突出,越来越多的中国创新成果诞生,并逐步服务全球市场。

“例如,我们的Air-SeT系列新一代环保型开关柜,用空气替代六氟化硫,可以显著降低温室效应。这是法国团队和中国团队共同的创新成果,但是产品研发工作主要在中国完成。”

尹正说,“过去大家会认为中国技术人员送到国外培训。现在,很多来自印度、东南亚、欧洲和美国的施耐德电气工程师到中国接受培训,这也表明中国在施耐德电气的创新体系中的作用越来越突出。”

近年来,施耐德电气与各方持续加强合作,努力打造生态圈。“随着新兴技术不断发展,行业融合现象越发明显。在这样的背景下,一家企业不可能具备所有能力、完成全部任务,生存和竞争的必要条件就是进行跨界创新,最好的办法就是与其他企业加强合作,打造生态圈。”尹正说。

尹正表示,除了技术创新和生态创新,施耐德电气还持续推进管理创新,坚持以人为本,打造创新文化。2025年,90%以上的员工将通过培训成为“数字公民”。

“通过技术、生态、管理‘三重创新’,施耐德电气正全面增强市场竞争力。未来,施耐德电气将继续以创新为引擎,携手更多中国伙伴实现共创、共赢、共生。”尹正说。

尼泊尔坚定推广电动汽车

本报记者 王宝银



施“提前申报、即到即检”,使通关时间压缩了50%。中尼两国还优化了公路铁路联运模式,使电动汽车从中国生产基地到尼泊尔市场全程仅需10天,物流成本降低了30%;开辟了陆海联运新通道,重庆跨境公路班车8天直达加德满都,较传统海运缩短了30天。此外,中国厦门金龙汽车车身有限公司与尼泊尔科西NK汽车私人有限公司签署协议,将投资30亿尼泊尔卢比(约合

1.61亿元人民币)在尼泊尔建立电动汽车组装厂,组装厂技术和设备将从中国进口,计划每年生产商用电动汽车超5000辆。

在尼泊尔政府的政策红利下,中国电动汽车在尼泊尔市场有望凭借高性价比、物流革新、本地生产等优势,拓展两国在该领域的合作空间,形成“产品—技术—能源—市场”互利共赢、绿色发展的良好生态。