

# 六盘山下新风起

走进宁夏固原市隆德县神林乡杨野河村，一条条硬化路宛如银带串联起错落有致的民居。新时代文明实践驿站里，欢声笑语不断。曾经，杨野河村是个贫困村，常住人口159户609人，村民收入主要依赖传统农牧业，生活水平较低。

选出好的“领头雁”，是杨野河村发展的关键。党支部书记、村委会主任杨银贵曾是村里的村医，2018年4月16日，他开始代理村主任。“治病救人和乡村发展都要找准病因，才能精准下药。”经过一段时间走访，他决定通过发展产业带动村民增收，让“空壳村”强起来。

当时，由于村民外出务工、土地收益不高，全村近1000亩土地撂荒。杨银贵多方筹措资金，成立农机服务队，由村集体种植部分土地。第一年，村集体纯收入就达到6万多元。他还引进企业，在村里发展养牛产业。“企业租用村集体土地，每年为村集体增收

10万元。玉米收割机免费为村民服务，村民种植的玉米又为企业提供饲料，实现了良性循环。”如今，杨野河村每年村集体纯收入超20万元。

今年，村里重点帮扶监测户周银环等农户，通过村集体帮种地的方式带动增收。“以前5亩土地一年流转费不足千元，今年预计能增加不少收入。”54岁的周银环说，在小餐馆卖面点每月收入1500元，加上各项扶持政策，她对未来充满信心。

发展成果与村民共享，良好的产业基础成为杨野河村提升“精气神”的底气。过去，村里干群关系不够融洽。为解决这一问题，杨银贵和村干部商量后，在村办事大厅建起了爱心积分超市。村民到超市兑换生活用品时，村干部可以通过聊天了解他们的实际困难和问题，从而找到解决矛盾的方向。爱心超市建立后，村里制定了《杨野河村文明

实践积分制管理分值指导标准》，村民参加文明实践、评先评优、公益活动等都能获取相应积分。截至目前，该超市累计积分1.5万分，价值约3万元。

2022年，杨野河村盘活闲置资源，建成新时代文明实践驿站，下设爱心洗衣房、爱心理发屋、红色放映室、老年饭桌等7个功能室。75岁的李淑珍说起现在的老年生活赞不绝口：“午餐和晚餐每顿只收2元，理发免费，每月两次免费洗衣，每天还能看电影……党的好政策和能干的村干部，让我们生活得有滋有味。”

该村根据老人的日常生活照料、心理健康、文娱社交等需求，组织文明实践志愿者每周与老人拉家常、话冷暖；每月帮助清理房前屋后环境卫生；定期上门为老人免费理发。这些文明实践不断满足老人的情感关怀、生活照料和精神需求。

“村党支部、村委会和村民是一家

人，党员和村民心往一处想。”老党员罗耀祖说。通过村里实行的“挂联诺”机制（党员户挂牌、联系群众、承诺践诺），他联系的5户农户，大事小事都找他，基层党员的作用越来越凸显。

2021年，为解决农村党员日常管理难、作用发挥难的问题，杨野河村探索建立“挂联诺”机制。几年来，全村党员办理民生实事170余件。2024年，以该机制为核心的志愿服务项目获第七届中国青年志愿服务项目大赛银奖。

如今，杨野河村农民人均可支配收入明显增长，美丽乡村建设深入推进，乡村文明风貌蒸蒸日上，成为远近闻名的“先进村”。在杨银贵看来，“乡风文明建设是一场‘润物细无声’的持久战。只有继续发挥基层党组织战斗堡垒作用，坚持‘群众唱主角、文化做纽带、制度强保障’，‘环境美、人文美、风尚美’的乡村画卷才能更加出彩”。



6月6日，新疆昌吉回族自治州呼图壁县大丰镇红柳塘村，农民驾驶农机为棉花喷洒农药。当前正值棉花生长关键期，当地积极组织农技专家深入田间，指导棉农科学用药，保障棉花增产。

陶维明摄(中经视觉)

## 浙江宁波连续三年发布政策 营造民营企业创新好生态 中国同南亚国家贸易额十年间翻番

新华社北京6月6日电 近日，浙江省宁波市发布《宁波市进一步推动经济高质量发展若干政策》，这是宁波市第3年发布“8+4”经济政策，涵盖8大领域以及4张要素清单。其中，围绕加快先进制造业发展相关政策，更加聚焦新领域、新经济、新技术。新增支持AI垂直大模型建设等政策；新增人形机器人、新型储能等未来产业培育政策；新增支持数智消费、服务消费及发展首店、首牌、首发、首秀等“四首经济”等。

“今年的‘8+4’经济政策更具前瞻性、突破性和实效性。”宁波市政府有关负责人介绍，在要素保障上，宁波明确政府投资基金、新增用地和存量用地支持民间投资项目比重不低于80%，能耗要素应保尽保。同时，继续加大对民营企业信贷支持力度，用好支持小微企业融资协调工作机制和无还本续贷政策，确保全年新发放民营企业贷款占新发放企业类贷款比重不低于50%。

近两年，宁波市以财政科技投入每年不低于20%的增幅支持科技创新。最新数据显示，宁波科技进步创新指数、全社会研发经费投入占GDP比重的提升幅度和高新技术企业增速均居浙江省第一。

今年，宁波市还将支持民营企业科技创新和产业创新深度融合。包括夯实企业科创主体地位，加大创新券的支持力度和适用范围，争取高新技术企业破万家；进一步发挥企业“出题人”“答题人”“阅卷人”作用，企业牵头或参与的市级研发项目提高到80%；力争规模以上工业增加值增加8%，新增国家级单项冠军企业20家，专精特新“小巨人”企业60家。

本报北京6月6日讯(记者冯其予) 在国新办6日举行的新闻发布会上，商务部副部长郭东介绍，第9届中国—南亚博览会将于6月19日至24日在云南昆明举办，这是今年中国同南亚国家重要的经贸交流活动之一。近年来，中国同南亚国家深化各领域务实合作，经贸往来保持良好发展势头。

据介绍，2024年中国和南亚国家贸易额接近2000亿美元，十年间实现翻番，年均增长率约6.3%。中国连续多年

### 第九届南博会将于6月中下旬在昆明举办

成为巴基斯坦、孟加拉国等国最大贸易伙伴。尼泊尔的羊绒制品、阿富汗的青金石、斯里兰卡的茶叶香料等南亚商品广受中国消费者好评。此外，为扩大南亚国家对华出口，改善贸易结构，中方积极从能力建设和机制创新方面推进双方贸易合作，与巴基斯坦开展提升出口能力联合研究，实施马尔代夫海产品出口促进项目。

中国同南亚国家开放合作逐步扩大。中国—马尔代夫自贸协定于今年初

江苏省创新推出的13个地级市足球超级联赛(“苏超”联赛)最近成为全民热议的现象级赛事。这股热潮不仅席卷了球场，还蔓延至文旅消费等领域，甚至为江苏经济打造了一张新名片。草根球赛如何演变成消费盛宴?“苏超”有三大秘笈值得细品。

### 文体市场面面观

一是营造不可复制的“主场氛围”。在体育比赛中，主场即一支球队在自己所在的地区与其他队伍进行比赛。“苏超”赛制的独特之处在于，江苏13个地级市轮流做主场，不仅是球队的主场，也是城市的“主场”，每个城市都有机会当好东道主、为自己代言。从徐州与宿迁的“楚汉之争”，到南京“盐水鸭”大战无锡“水蜜桃”，“苏超”把球场变“秀场”，将历史、文化、美食统统融入城市IP，充满地域特色的元素让每场比赛都成为独一无二的文化盛宴。

二是赛事引流，文旅“助攻”。在“苏超”中，比赛更像是一场城市微旅行的“开场哨”。赛场上，江苏“十三大球”球队谁也不服谁，一拼高下；赛场外，连云港打造“海鲜美食节”、扬州举办“非遗展”、无锡带观众“云游”鼋头渚，各具特色的城市交响乐共同奏出江苏文旅最强音。江苏省内旅游资源各具特色、互补性强，体育赛事成为串联区域旅游的纽带，实现资源共享、客源互送、市场共拓，共同打造具有区域影响力的旅游品牌，提升江苏旅游产业的综合竞争力。能够如此高效地实现多城市联动运营，正是“苏超”“形散而神不散”的魅力所在。

三是场上比赛结束，场外消费“补时”。“赢球吃庆功宴，输球喝安慰酒”，这一球迷独有的消费心理被江苏精准拿捏。规划赛后动线图，主动链接餐饮、零售、住宿、景点，顺势推出当地特色美食、精品文创、旅游景点，体育流量成功转化为消费增量。在这场消费“补时赛”上，各

城市的比拼也毫不逊色：淮市推出的观赛门票套餐里包括淮扬小吃、里运河游船票等；常州和扬州踢球比赛时，持扬州身份证的游客可在端午小长假免费游览常州A级景区……赛场外不输你输我赢，但求以赛事为圆心画出的消费同心圆。

“苏超”火爆并非偶然。2025年江苏省政府工作报告中两次提到“足球”，明确将城市足球联赛作为推动文体融合发展的关键抓手。当有些省份还在比拼消费券发放力度时，江苏通过“足球”这张牌，构建起“以赛事引流、以文化赋能、以体育提升城市活力、以地域文化赋能消费升级的模式，值得更多城市学习借鉴”。

当前，扩内需、促消费是各地抓经济的关键。在城市营销这条赛道上，“线上造梗、线下消费”的模式已经被多次证实有效。看来，“苏超”还要整到文化根子上，与其盯着“别人的赛场”，不如深挖自己的“文化DNA”。每个城市都有独特的方言、民俗、生活方式，把这些文化特色融入赛事、文旅以及更广阔的消费市场，所产生的消费黏性将释放出意想不到的裂变效应。期待更多城市多加研究“苏超”的技术手册，挖掘自家的地域宝藏，打造属于自己的“超级联赛”!



## 天问二号探测器在轨飞行正常

本报北京6月6日讯(记者常理) 国家航天局透露，截至6月6日上午，天问二号探测器已在轨运行超8天，与地球距离超300万千米，工况良好。为满足在距离太阳约3.75亿千米的主带彗星开展探测的供电需求，天问二号探测器研发配置了圆形柔

性太阳翼。国家航天局还发布了天问二号探测器传回的圆形太阳翼展开的图片。

5月29日凌晨，行星探测工程天问二号任务探测器在西昌卫星发射中心，由长征三号乙运载火箭发射入轨，太阳翼顺利展开，发射任务取得圆满成功。

“南博发布厅”，为参展商提供新产品、新技术、新服务首发首展平台，目前已有29家报名发布新品，涵盖生物医药与大健康、新能源汽车、新型科技材料、互联网平台和智能家居等多个领域。

在中国和南亚国家经贸合作发展中，工商界是重要的参与者、推动者、实践者。郭东表示，中方愿加强与南亚各国重要商协会、贸易投资促进机构的广泛联系，开展贸易投资促进活动，不断扩大南亚国家朋友圈，为企业家朋友搭建交流信息、创新合作的平台，继续鼓励和支持中国企业赴南亚国家考察对接，挖掘双方经贸合作潜力，共同将合作愿景转换为具体行动。

### 退役军人和退役军人工作者代表与中外记者见面交流

## 退役不褪色 续写新荣光

本报北京6月6日讯(记者郭静原) 退役军人是党和国家的宝贵财富，是推进中国式现代化的重要力量。在国新办6日举行的“新征程上的奋斗者”中外记者见面会上，5位退役军人和退役军人工作者代表围绕“退役不褪色 建功新时代”与中外记者见面交流。

放下钢枪，拿起焊枪，30多年来，华能国际电力股份有限公司德州电厂检修部锅炉队焊工班班长程平扎根电力焊接一线，完成焊接技术攻关30余项，培养各级焊接技术能手50余名。他还参与解决朱雀二号火箭发动机后摇摆软管压力提升，以及钛合金铤子焊接技术难题，为我国电力、国防事业作出了突出贡献。他说：“我的每一项荣誉、每一步成长，都离不开在部队大熔炉打下的坚实基础。退役31年足以

让青丝变白发，但是无法磨灭一个老兵的忠诚。”

退役军人龙吉克·卡德尔，来自祖国最西端、海拔4000多米的帕米尔高原。从爷爷开始为解放军作向导，到父亲把家业训刻在石头上；从自身30年的军旅生涯，到两个孩子接过爱国守边接力棒……家族连续4代人为国守边。他用实际行动传承使命担当，带动新疆维吾尔自治区塔什库尔干塔吉克自治县村民不断增强爱国护边意识，积极向当地群众宣传党的方针政策，并多次帮助边防官兵处置不法分子越境，维护边境安全稳定。

自2008年从旅游管理专业毕业后，黄麻起义和鄂豫皖苏区纪念馆讲解员程星用声音和情感守护红色阵地。多年来，她始终以“红色精神”为

引领，完成讲解1万余场，服务游客超60万人次，成长为金牌讲解员。她还带头成立“红色巾帼志愿服务队”，将红色资源转化为大思政课堂走进校园课堂，同时也走进社区广场、田间地头、村民屋舍、企业车间，让红色故事更具时代温度。

无论是身在军营还是扎根乡土，转换的是“战场”，但不变的是初心。贵州省紫云苗族布依族自治县猫营镇黄鹤营村党支部书记黄恒礼在2017年转业后回乡创业，帮助家乡老百姓推广农特产品，带动全村800多人务工就业。2020年担任村党支部书记后，他进一步发挥信息化技术方面的专业优势，探索搭建“党建+大数据+乡村振兴”数字乡村平台，实现群众事务办理“屏对屏”、即时通讯“点对点”、村务

了解“一键式”，推动黄鹤营村成为省乡村旅游重点村、省第一批新时代“枫桥经验”先进典型。他说，作为一名退役军人，就要把部队的优良作风传承下来，时刻保持人民子弟兵为人民的本色。

来自天津市津南区咸水沽镇退役军人服务站的退役军人事务员李尚宣，是退役军人们口中的“小战友”“好女儿”。从事退役军人事务员工作以来，李尚宣走村入户与退役军人常联系、交朋友，用脚步和真心拉近与退役军人的距离。她还与困难退役军人帮扶结对，为他们过生日，手把手教他们学习使用智能手机，提供上门送餐等特色服务，切实解决他们的急难愁盼问题，用心用情用力服务保障好退役军人。

### 组合拳

郁进本