

“三位一体”推动统一大市场建设

不经意间,全国统一大市场建设已跨过3个春秋。自2022年4月份中共中央、国务院印发《关于加快建设全国统一大市场的意见》以来,各项改革举措渐次落地,从农村集体经营性建设用地入市试点深化到省间电力现货市场正式运行,从跨境电商品物流费用占比显著下降到平台互联互通取得突破性进展,全国统一大市场建设不断向纵深推进。

今年以来,一系列更具针对性的务实举措相继落地生效,为全国统一大市场建设持续加力。今年年初,《全国统一大市场建设指引(试行)》的出台,从“要求做的、禁止做的、鼓励做的”3个维度为全国统一大市场建设明确了实施路径。近期,规范涉企执法专项行动的启动,则从法治层面为统一大市场建设保驾护航。此外,2025年新版市场准入负面清单将准入限制“瘦身”近三成,“全国一张清单”初步实现了经营主体登记与清单管理的无缝衔接。

地区“小循环”加快打破,市场壁垒加速拆除,区域间贸易更加顺畅,一个规则统一、设施联通、监管协同、要素自由流动的制度体系正加快形成,为释放内需潜力、巩固经济回升向好奠定坚实基础。

也要看到,当前全国统一大市场建设已进入深水区,一些长期积累的深层次矛盾进

全国统一大市场建设不断向纵深推进,为释放内需潜力、巩固经济回升向好奠定坚实基础。接下来,需进一步聚焦“制度创新+技术赋能+治理协同”三大突破口,以系统性改革助推全国统一大市场建设取得更大成效。

一步凸显,诸如招投标中的“玻璃门”、跨区域迁移的企业登记障碍等隐性壁垒在不少领域依然存在,数据等要素跨区域共享技术标准不统一等问题仍较为普遍。更值得注意的是,地方保护主义呈现出新形态新变化,一些地区把此前的显性审批转向隐性补贴,部分省份还出现了差异化监管等“软干预”现象。这些难点堵点治理难度明显增加,不仅抬高了制度性交易成本,更阻碍了超大规模市场优势的充分发挥。

破解上述难题,需进一步聚焦“制度创新+技术赋能+治理协同”三大突破口,以“三位一体”的系统性改革,助推全国统一大市场建设取得更大成效——

制度创新方面,紧抓深化要素市场化改革这个关键点,聚焦要素市场制度建设重点问题,推动《公平竞争审查条例》及其配套细则落地落实,不断畅通要素流动渠道,丰富要

素供应方式。目前,国家发展改革委、市场监管总局等部门建立了动态监管机制,已收集整理逾千条市场分割问题线索,组织废止和修订地方标准5500余项。下一步仍需继续深化地方标准管理制度改革,防止利用地方标准实施妨碍商品资源要素自由流通的行为。

技术赋能方面,加快数据要素市场培育,推动数字基础设施共建共享,通过推广电子证照跨域互认,构建全国统一的商品追溯和质量认证体系。比如,依托数字基础设施互联互通,全国首个跨省市前置货站在苏州启用,使当地企业国际物流成本降低近三成。北京市向社会开放1.8万个高质量公共数据集,为智能网联汽车、创新医疗设备等场景应用提供了支撑。可以预计的是,未来数字技术将在全国统一大市场建设中发挥更加积极的作用。

治理协同方面,在加快治理创新的同时,进一步完善央地协同机制,积极探索“负面清单+信用监管”模式,构建跨区域联合惩戒机制,将市场分割行为变为刚性约束纳入政务诚信考核,形成“全国一张清单”动态调整与法律法规“立改废释”的联动机制,同时加快完善央地财税分享机制,从根本上消除地方保护的经济土壤。

值得期待的是,随着《全国统一大市场建设指引(试行)》落地实施,各地各部门正加快找准融入全国统一大市场的具体路径,其“立破并举”的改革思路也在持续转化为实际行动,不仅诠释了社会主义市场经济体制的独特优势,更为全球经济治理贡献了中国方案。



走好城市“换新颜”创新路

谷亚晴

一段时间以来,浙江、上海、陕西等地围绕推动城市功能完善、品质提升等方面积极探索,推动城市“旧貌换新颜”。数据显示,2024年我国共实施城市更新项目6万余个,完成投资约2.9万亿元,城市更新行动综合性成效逐步显现。

自2024年起,中央财政首批支持石家庄、上海、合肥等15个城市实施城市更新行动。各地积极跟进,2024年1月份,住房和城乡建设部办公厅印发了第一批28个城市更新典型案例,推广各地在城市更新项目组织机制、实施模式、支持政策、技术方法等方面的成功经验。

城市更新涉及城市规划、建设、管理等诸多环节,系统性强,工作涉及面广,任务艰巨。虽然各地在试点推进中取得了一定成效,但总体进展还不快,推进中还存在不少困难和问题。实践中,需协调好经济效益、社会效益与环境效益三者之间的关系,进一步探索城市更新破局、创新之路,提升城市功能品质活力。

完善城市更新相关政策体系。建立“立法+清单”的工作指导模式,制定城市更新顶层立法保障和纲领性规章制度,推进地方城市更新条例立法工作,总结推广城市更新

中的经验做法,制定实施城市更新行动可复制经验做法清单,指导各地更新实践。丰富城市更新政策“工具箱”,加强政策改革创新,重点在项目审批、规划土地、投融资、消防、税费、产权等关键环节上形成政策组合拳,打通难点、堵点、痛点。

创新实施推进模式。鼓励市场力量参与全生命周期城市更新开发。推行以政府平台公司为主导的实施主体模式,确保功能业态与城市活力全过程相融合;在此基础上,鼓励市场力量参与项目,建立多元主体共同参与的投融资机制,健全完善社会资本参与城市更新激励机制,强化政银合作,探索专项债配套融资、城市更新贷款、老旧小区改造资产证券化等金融产品。

加强城市更新规划技术支撑与创新,探索适用于城市更新项目的规划体系及非标技术规范。合理科学地编制城市更新单元规划,结合国土空间总体规划、专项规划、控制性详细规划、城市设计等规划手段,补上城市功能短板,提升城市品质。因地制宜补充完善城市更新非标技术规范,在保障公共利益的前提下,探索容积率奖励与转移、异地补偿等政策。

疏通堵点激发二手车市场活力

维修记录难查、个人信息信息透明可查,合理保障消费者的知情权,鼓励消费者参与二手车交易。鼓励汽车品牌厂商与商贸流通企业、第三方服务商等加强合作,推动数据交换与信息共享。完善二手车质量认证标准,鼓励第三方检测机构发展,推行检测结果互认制度。加强商务、市场监管、公安等多部门联合执法力度,严厉打击隐瞒车辆瑕疵、隐瞒交易记录、修改行驶里程等行为。

姜照

随着我国汽车保有量持续增长和居民消费观念逐步转变,二手车市场步入发展“快车道”。不少地方积极出台相关政策,探索二手车流通新模式,释放消费潜力。例如,湖北省商务厅等11部门出台关于促进湖北省二手车流通高质量发展的意见,提出简化二手车交易登记程序,整合二手车交易、纳税、保险和登记等流程,开展“一站式”服务;广东省发布《广东省提振消费专项行动实施方案》,强调持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施,建立广东省二手车交易服务平台,促进二手车信息透明化;四川省商务厅等9部门联合制定《四川省推动汽车后市场高质量发展的实施方案》,提出将通过电池梯次利用等方式提升新能源二手车残值,提高新能源二手车置换率,建立报废机动车回收拆解产能监测机制。

进一步激活二手车市场,要多举措发力。健全二手车市场诚信体系。探索建立全国统一的二手车信息服务平台,实现车辆

别让“开盒”污染网络生态

近期,多起“开盒案”引发热议,隐私“裸奔”成为关注焦点。作为一种新式网络暴力,“开盒”是指恶意搜集并公开他人姓名、照片、住址、手机号码、社交账号等信息,甚至煽动网民进行攻击谩骂,不仅给当事人带来很大伤害,也影响了网络安全,亟待多措并举斩断其背后的黑灰产,为个人信息“上锁”。对此,有关部门应进一步明确“开盒”行为的法律界定与惩处标准,做到有法可依、执法必严,从而对潜在的“开盒者”形成强大的法律威慑;还要加强对网络平台的监督管理,督促平台落实信息安全主体责任。社交平台应当建立健全信息审核机制,引入先进技术手段,拦截与“开盒”有关的内容,最大限度减少伤害。普通网民也要提高警惕,避免在社交平台上过透露个人信息。

(时 锋)

筑牢数字乡村建设底座

郭 珍

近期,中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发《2025年数字乡村发展工作要点》(以下简称《工作要点》)。数字乡村是乡村全面振兴的战略方向,也是建设数字中国的重要内容。加快数字乡村发展,可以充分发挥网络、数据、技术和知识等新要素的作用,激活主体、要素和市场,进一步改变农业生产方式、农村治理方式和农民生活方式,推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。

从2018年中央一号文件提出实施“数字乡村战略”,到2024年印发《数字乡村建设指南2.0》,我国逐步构建起数字乡村建设的四梁八柱。如今,我国乡村的数字技术供给能力不断增强,已实现“县县通千兆、乡乡通5G、村村通宽带”,通5G行政村占比超过90%。《工作要点》明确提出,到2025年底,数字乡村发展“十四五”规划圆满收官。数字技术在确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫致贫方面的作用更加彰显;全国行政村5G通达率超过90%,农村地区互联网普及率稳步提高,农业生产信息化率进一步提升,农产品网络零售额持续稳定增长,乡村数字治理效能、信息服务水平不断增强,数字技术加速推动城乡差距缩小、促进

城乡融合发展。

借助不断完善的乡村数字基础设施,各地正在开展差异化探索,涌现出诸多典型案例。例如,杭州市余杭区与四川省广元市苍溪县探索东西部协作模式,以信息流带动技术流、资金流、人才流、物资流。一方面,余杭区利用成功的数字乡村发展经验、先进的数字化技术、丰富的产业资源,在技术、人才储备和资源保障上支持苍溪县数字乡村发展;另一方面,苍溪县深入分析自身发展基础、区位条件、资源禀赋,采取相应发展策略和政策举措,增强了发展后劲和能力,加快了当地数字乡村发展。

得益于政策有力支持,我国数字乡村建设取得积极成效。数据显示,截至2024年12月份,农村地区互联网普及率已达67.4%;“透明农场”“数字花卉”“电商+网红”等乡村产业数字化发展典型应用场景持续增加;“互联网+政务服务”“互联网+教育”“互联网+医疗健康”,以及线上公共法律与社会救助等向乡村不断延伸;数字乡村“一张图”等智治新模式逐步普及应用。

不过,数字乡村发展仍然面临数字基础设施仍显薄弱、农民主体作用不够突出等问题,还需从

国家金融监督管理总局前不久印发的《关于发展消费金融助力提振消费的通知》提出,“鼓励银行业金融机构在风险可控前提下,加大个人消费贷款投放力度”“探索开展线上开立和激活信用卡业务”。作为连接消费需求与金融服务的便捷支付工具,信用卡是拉动居民消费的“加速器”,也是完善现代金融服务体系的“稳定器”。

作为消费金融的重要载体,我国信用卡市场在不断规范的过程中,实现了从高速发展向高质量发展阶段性跨越,逐渐进入存量竞争阶段。截至2024年末,全国共开立信用卡和借贷合一卡7.27亿张,增速较前期有所放缓,但总量依然庞大,说明信用卡已成为我国消费者日常支付的重要工具之一。在金融科技助推下,信用卡业务模式也在迭代升级。大数据、人工智能等新技术驱动下的移动支付、在线办卡、智能风控等,大大提升了用户的用卡体验。发卡机构可以更加精准地识别客户需求,不断推出针对不同消费群体的个性化、差异化信用卡创新服务,满足不同用户群体需求,进一步增强用户的金融服务获得感。

随着市场逐步进入存量竞争阶段,信用卡业务的结构性矛盾日益凸显。从市场表现看,2024年末存量信用卡较上年减少近4000万张,且信用卡授信使用率出现持续下滑,表明市场用卡需求减弱,用户活跃度下降。从经营质效看,市场竞争日益激烈,一些银行特别是中小银行利差进一步收窄,利润空间遭到挤压。从风险防控看,发卡银行争夺市场份额导致信用卡逾期风险逐渐凸显,影响了银行资产质量,也在一定程度上增加了金融市场的不稳定性。

信用卡业务一头连着民生消费升级,一头连着金融体系稳定,其高质量发展需以“扩覆盖、强创新、防风险、优服务”为主线,加快从规模竞争向价值竞争转型,以更好地服务全方位扩大国内需求的经济工作主线。

在优化监管框架中构建良性市场生态。建立“分类监管+动态调整”机制,提升监管政策的精准性,在规范市场的同时给予银行一定灵活性,如优化信用卡授信政策,严格审核用户信用状况,避免过度授信,允许银行根据自身情况进行适度调整。加强市场竞争监管,优化市场准入机制,规范市场营销行为,严厉打击非法套现、虚假交易等行为,维护公平竞争的市场秩序。

在科技深度赋能中提升服务质效。推动信用卡业务数字化转型,鼓励银行业金融机构加大科技投入,利用大数据、人工智能等技术,深入挖掘客户需求,优化信用卡产品结构,推出差异化服务,满足不同客户群体的需求。鼓励银行业金融机构加强与各行各业的合作,探索信用卡业务的新模式和新路径,拓展信用卡的使用场景。推动银行业金融机构加大内部流程改革,提高业务效率,缩短审批时间,提升用户体验,降低运营成本。

在完善风险治理中筑牢安全防线。建立“宏观审慎+微观合规”的双维风控体系。完善相关法律法规,明确信用卡业务的风险管理要求,从源头上防范风险。加强行业自律,要求银行业金融机构完善信用卡风险监测机制,实时监控信用卡行为,及时发现并处置潜在风险。探索不良资产市场化处置机制,引入专业机构参与不良清收,提升处置效率。加强消费者教育,通过“金融知识进万家”等活动普及理性用卡理念,引导用户树立正确的消费信贷观念,从源头防范过度借贷风险。

在坚守普惠初心中拓展服务边界。针对县域及农村市场特点,开发“小额、高频、便捷”的普惠型信用卡产品,配套推出手机银行自助授信、线下助农取款等功能,将服务触角延伸至金融薄弱地区。关注新市民、青年群体等重点客群,设计兼具灵活性与保障性的信用服务方案,例如针对高校毕业生生的“就业过渡分期”服务、针对新市民的“安居消费贷”等,通过精准滴灌激发消费潜力。践行绿色金融理念,推出“低碳消费积分兑换”“绿色出行专属权益”等功能,引导消费行为向绿色转型,助力“双碳”目标实现。

(作者系清华大学国家金融研究院院长、教育部“长江学者”特聘教授)