

山川有味

品味上海咖啡香

李治国

在上海的街头巷尾漫步，总能闻到若有若无的咖啡香。这缕香气历经百余年，早已深深融入上海的血脉，成为上海生活的生动写照。

随意走入一家咖啡厅，当咖啡豆在虹吸壶中翻滚出琥珀色涟漪，当拉花杯在咖啡师手中划出优雅弧线，这座东方大都会的百年风云，便在氤氲的香气里徐徐舒展。

见证历史与开放

1844年，上海对外贸易的原始文献，一页泛黄的纸页记载着“咖啡豆5包，每包70斤；皮条3扎，每扎94斤”进境记录。咖啡与上海，彼时就结下不解之缘。

“咖啡来上海有180年历史了，是上海近代商业文明的最好见证者之一。”曾经举办咖啡文化展的上海近代商业史研究学者邵毓挺说，这一记录不仅提供了咖啡的一个曾用名“咖啡”，还明确1844年上海已经有咖啡豆进口这一重要事实。“咖啡”这个曾用名，承载着咖啡初来乍到的模样。这不仅提供了咖啡的一个曾用名“咖啡”，还明确1844年上海已经有咖啡豆进口这一重要事实。“咖啡”这个曾用名，承载着咖啡初来乍到的模样。

1935年，中国第一家华人咖啡行——上海德胜咖啡行诞生。张宝存租下南京西路1441号店面，开办德胜咖啡馆，成为海派咖啡的鼻祖，被尊称为“咖啡大王”。这不仅是商业上的突破，更标志着上海人开始主动拥抱并发展咖啡文化，将其融入本土生活。

1946年前后，上海已有近200家咖啡馆，它们大多集中于霞飞路（今淮海中路）、南京路等工商业繁荣区域。在这里，咖啡不仅是饮品，更成为人们谈生意、交流的重要媒介，彰显着上海作为国际化大都市的商业活力与社交氛围。正如邵毓挺所说，咖啡馆是当年上海的会客厅，工商业脉搏在这里跳动，城市气质在这里成型。

百年时光过去，上海已成为“咖啡之城”。在2024年上海咖啡消费数据中，上海地区外卖咖啡订单为3285万份，上海地区咖啡门店总数达9115家。静安区每平方公里分布约57家咖啡店，密度远超纽约曼哈顿和东京涩谷。

《2025中国城市咖啡发展报告》显示，2024年中国咖啡产业规模达3133亿元，较前一年增长达18.1%，人均年饮用量提升至22.24杯。咖啡这一来自异域的饮品，从时髦象征变身城市基因，在静安寺的钟声里，在陆家嘴的玻璃幕墙间，在衡复街区的梧桐影下，流淌成上海独有的文化血液。

“当下中国咖啡消费市场是全球增速最快的

市场，年均增速在20%左右。”长三角咖啡行业协会会长丁山说，全球精品咖啡通过“咖啡之都”加速走进中国，有望帮助国内咖啡市场跳出卷价格的陷阱，引导消费者提升对高品质咖啡的认知。

当2025上海国际咖啡文化节在北外滩点亮万家灯火，350个展位将咖啡与非遗、艺术编织成璀璨的文化图谱。值得一提的是，中华老字号品牌雷允上与咖啡品牌GABEE推出创意联名饮品，甘草、茯苓、当归成为咖啡调味品，让外国游客也忍不住尝鲜。这恰似这座城市对待传统的态度——既守护文化根脉，又敢于破界创新。“上海咖啡没有同质化味道，这是上海咖啡的创新精神。”同济大学文科资深教授褚大建说，从上海咖啡“小文化”可以一观上海城市“大文化”。

激荡创新与活力

对上海而言，咖啡不仅是一种饮品，更与海纳百川、追求卓越的城市精神紧密相连，成为激发创新、孕育梦想的催化剂。

上海杨浦区大学路，700米长的街区，一头连接高校，一头连接“大创智”园区，汇聚了众多独立咖啡馆与连锁品牌，成为白领、师生、居民喜爱的“第三空间”。

“除了生活场所、工作场所，人们迫切需要第三个场所，咖啡馆能起到这个作用。在意大利，人们能就着一小杯浓缩咖啡畅聊两三个小时。”加拿大莱桥大学迪隆商学院终身教授、复旦大学管理学院EMBA项目特聘客座教授鲍勇剑说，“咖啡有种迷人的风味，它能让你放下很强的目的性、功能性，并转向随机性、偶然性、审美性。轻松友好的社交氛围能产生很多‘临场发挥’‘临时起意’，进而为创造性的链接带来机会。”咖啡的迷人之处，在于它能将功能性交流转化为审美性创造。

声网公司就是从咖啡馆里成长起来的。2014年，声网创始人赵斌来到大学路，当时办公空间有限，大家常在咖啡馆讨论问题、谈合作。那些在会议室里难以启齿的天马行空的点子，在喝咖啡时顺口说出，最终成就了声网如今在全球实时互动云服务领域的领先地位。如今，声网公司的员工们时常来这里，坐在Peet's咖啡馆的原木桌前，啜饮着深烘黑咖啡的微苦回甘。

美国社会学家马克·格拉诺维特的弱关系理论，在大学路的咖啡馆里得到了充分体现：咖啡馆为不相熟的人提供了交流信息的平台，让创新灵感不断迸发。

在浦东张江，咖啡馆同样是创业精神的延

展。这里的白领对咖啡馆的需求，本质上是对一个能放松、交流、表达的空间的渴望。在张江的咖啡馆里，人们可以对“权威”祛魅，无论是各领域的顶尖“大牛”，还是普通的职场人，都能在咖啡的香气中平等交流，孕育出无限的可能。

如果把眼光局限在大学路或者上海张江高新区，还是狭隘了。上海徐汇区天平街道的梧桐树下，“95后”咖啡主理人秦舒琪在放学铃声中推出“买一送一”活动，她的Q BOX咖啡馆像块磁石，吸引着穿校服的少年与遛狗的老年人。

秦舒琪并不孤单。在团市委“青春经济”方案的孵化下，“口袋咖啡”主理人何凰棋，将咖啡馆变成社区的会客厅，举办宠物友好集市活动；“毛姆礼帽”咖啡馆创始人邱见，为咖啡馆增添文学情怀，形成“文商展一体”的青春经济模式……这些“咖啡+”跨界实验，在徐汇的街巷间生长出新的商业生态。

“天平街道是上海咖啡店密度最高的街区之一，140余家咖啡店星罗棋布，600多名青年从业者在此逐梦。”天平街道党工委副书记王慧说，咖啡早已超越了饮品范畴，成为海派文化的鲜明符号，融入街区的肌理，“特色咖啡馆不仅是味蕾的栖息地，更是青年社群的‘第三空间’和城市更新的‘微引擎’”。

上海市水务局排水许可的“免图纸”改革试点后，瑞幸咖啡新店开业的审批流程从15天缩短至1天到2天。毕宏成说，瑞幸咖啡180家待办证门店通过“组团服务”快速落地，这座城市用制度创新为咖啡经济注入活力。

假如再一次放宽视野，就会发现，咖啡正与上海的城市精神相互成就。蓝瓶咖啡与Marimekko的联名艺术装置，将芬兰设计美学注入黄浦江畔；Daily Vinyl黑胶厂牌爵士乐为咖啡萃取注入灵魂；马利画材的咖啡渣再生工坊，让环保理念在杯盏间萌芽……何止这些，年轻人把咖啡玩出了更多新花样，“咖啡+音乐”“咖啡+文创”“咖啡+美学”“咖啡+非遗”……咖啡文化成为城市文化的重要组成部分，为这座城市的奋斗者们提供灵感与交流的空间，奋斗者们则回馈咖啡以新的内涵与价值。兴趣各异的人群在咖啡香氤氲的空间里相遇，碰撞出更多消费场景、社交体验。

在浦东美术馆的露台上，德国游客汉斯啜饮着特调咖啡，望着陆家嘴的天际线感叹：“这里既有纽约的繁华，又有巴黎的浪漫，但最独特的是，每一杯咖啡里都能品出中国故事。”

承载文化与温度

在上海虹口，鲁迅与咖啡的故事是一段佳

话。鲁迅曾与内山夫妇在内山书店一起喝咖啡。如今，1927·鲁迅与内山纪念书屋还原鲁迅喝咖啡场景的油画悬挂在二楼，将人们带回那个年代。在这里，咖啡成为人们缅怀鲁迅、感受历史文化的媒介。

这种文脉传承有了当代演绎。位于徐汇区永康路的咖啡店“熊爪咖啡”，门面只有一个小小墙洞，毛茸茸的“熊掌”递出咖啡，还会与客人互动。“熊掌”背后是个温暖人心的故事。店长是聋哑咖啡师，递咖啡的店员面部烧伤。熊爪咖啡的诞生，不仅为残疾人提供了就业机会，更传递了温暖与关爱。熊爪咖啡创始人王浩的创意让残疾咖啡师找到了尊严，它的成功让更多咖啡店开始雇用听障咖啡师。

2024年12月3日，世界残疾人日，兴业太古汇的熊爪咖啡黑暗体验馆开业。“欢迎来到我的世界。”这是视障咖啡师陈思颖的声音，“跟着我的声音走，这里非常安全。”这声音，像咖啡里的微小颗粒，沉淀着上海最本真的温度。在熊爪咖啡，咖啡不只是饮品，更是传递爱心、承载社会责任的载体，体现了上海这座城市的人文关怀。

这种人文关怀渗透了城市毛细血管。在上海远郊的金山，“和”咖啡隐匿于万亩生态林中，将湖光树影、四季更迭尽收眼底。店长冯启雯精心经营，将咖啡与自然、文化相结合，推出“森林骑行”“围炉煮茶”等多元化体验。

在上海交通大学媒体与传播学院副院长徐剑看来，咖啡已经融入了上海都市生活、市民日常起居，“当传统风味遇上都市诗意，咖啡里的上海腔调体现了中国特色、上海调性的多元融合”。

这不仅是生椰拿铁与茉莉花香的味觉融合，更是弄堂烟火与全球视野的文化共情。咖啡与上海的文化情怀，如同咖啡与牛奶的交融，相互渗透，密不可分。它见证了上海的历史变迁，传递着人文关怀，成为上海文化不可或缺的一部分。

不妨再品一杯咖啡。上海的城市精神就藏在这杯咖啡中——既有百年前的开埠勇气，又有新时代的先锋锋芒；既容得下陆家嘴的金融锋芒，也熬得住弄堂口的市井烟火；既能托起科技新星，也肯为熊爪咖啡的玫瑰花留一扇窗。

这或许就是上海给世界的答案：当一座城市将开放、创新、包容的基因融入每一杯咖啡中，它便永远年轻，永远沸腾。

午后时分，徽派老宅的黛瓦飞檐下，背着书包的青年在西递村街头巷尾间逡巡，寻找绘画的最佳角度。

村南一角的打谷风车前，上海工艺美术职业学院公共艺术设计专业学生张正阳端坐木凳，细细端详着荷花田对面的徽派民居。水景、绿植、传统村落……这些蕴含光影和色彩的元素，正是他最钟爱的场景。

翻开速写本，画笔沙沙划过粗纹纸，眼前的斑驳光影渐被灵动的线条勾勒成型。“每次穿行这些明清建筑，总能在飞檐翘角中发现新意。”张正阳说，对他而言，无论是牌坊下层叠的斗拱，还是马头墙上交错的脊檐，都是新的记忆坐标。

浮云游动，天光流转。百年银杏树下，光斑在浓密叶间跳跃，繁复阴影间藏着光与影的魅力。张正阳用手指轻扫纸面，经过水彩的点缀渲染，摇曳的荷花、古老的风车，连同这静谧的江南生活，便被定格在画本上。

“写生不只是画画，更像是触摸历史。把西递的温度和故事都收进画里，也让我感受到这里深厚的文化底蕴和丰富的自然景观。”张正阳如此评价，“我们既是作画者，更是入画人。”

这座活态传承的徽派建筑博物馆，正以艺术为媒，不断吸引八方来客。自敬爱堂出发，沿前边溪流漫步数十米，一只造型奇特的八爪鱼手作映入眼帘。一旁潺潺清波间，印着梵高《星月夜》的临水长椅静悬其上，一尊铁丝编织的镂空梵高人像安然落座。来往游客纷纷驻足，将这份艺术巧思定格在镜头中。

这是手工店老板郑春笙的艺术作品。此刻，他正在屋内为一块已勾勒好底稿的木制挂件悉心敷彩。不一会儿，粉墙黛瓦次第显现，绿树掩映着昏黄的夕阳，一幅小桥流水、古村夕照的徽派画卷便徐徐铺展，韵味悠长。

“亲手一笔笔绘出小物件，价格不贵，又很有纪念意义和艺术价值，颇受年轻人青睐。”作为湖北美术学院的老师，将抽象的文化之美化作触手可及、令大众心生喜爱的作品，一直是郑春笙的心愿。

2014年，郑春笙来到西递古村落，创办了这家小店。“从前画完就行，现在更需思考如何萃取这千年古村的文化精髓，再用手这支画笔，将其精髓勾勒、表达，向五湖四海的游客传递徽州的声音。”郑春笙说。描不完的粉墙黛瓦，画不尽的流水人家，游客来来往往，文创店主们借着烟火气，以绘画向外界传递西递之美。

随着西递古村落不断出圈，越来越多人知晓这里，来到这里，感受这里。“这些古老建筑、石板巷道曾经承载着我们村民的生活回忆。”47岁的村民吴小星感叹，“通过艺术家和游客们的传播，古村落美名远扬，旅游业态不断丰富，我们的生活也改善了。”

2010年，吴小星在村口牌楼广场开设了一家餐饮店。一系列特色的非遗民俗、艺术文化活动为小店带来显著客流。“我们真心希望村子能持续走出去，让发展好势头保持下来。”吴小星说。

不仅是西递，以文化为基底培育新业态、新模式，已成为黟县发展全域旅游的重要着力点。“我们成功打造了‘国际乡村水彩艺术节’‘古村音乐节’等文旅品牌活动，先后吸引俄罗斯、英国等630名国内外艺术家来此开展艺术创作。”安徽省黄山市黟县文旅局副局长吴能英说，黟县着力挖掘地方文化资源与自然禀赋，大力推动文旅融合发展，还积极创新业态，举办创意市集、融合设计节庆活动，以此提升旅游吸引力和竞争力。

艺臻递



生活中的经济学

巷子深处有什么

李苑

近日，北京菜市口附近一座名为“大吉巷”的庭院式商场甫一开业，便吸引众多市民打卡。青砖黛瓦间，文物保护建筑、城市花园、胡同肌理与现代商业相融相和。漫步其中，人们化身悠然探访的City Walker。

近年来，“百货大楼”“购物中心”等耳熟能详的名字，正逐渐被“里弄巷”取代：北京三里屯太古里、杭州天目里、上海今潮8弄……可以说掀起了商业空间命名新风潮。它们仿佛就是坐落于小区后门的那条街巷，既充满神秘又自带生活的烟火气与历史沉淀感，契合了当下兴起的城市漫步风潮。

拆分三字，“里”字氤氲浓郁生活气息，“弄”字勾连过往记忆与未来憧憬，“巷”字则牵引探寻脚步。名字、场景与文化符号的深度绑定，精准擦拨着现代人想走进去一探“巷子深处到底藏着什么”的欲望和冲动。

“五家为邻，五邻为里”，“里”是中国古代重要聚居单位，“里弄巷”的名字，唤起人们对传统

社区生活中邻里亲密互动的向往和回忆。这不是简单的文字游戏，是一种通过独特空间体验持续增强消费黏性的差异化策略，也是一种传统文化叙事下的商业空间创新。

有数据显示，2023年全国新开业商业项目中，采用“里”式命名的占比达38%。“里弄巷”风潮深植于城市更新的宏大叙事下。城市更新并非物理空间的简单更新，而在于唤醒城市灵魂、提升价值内涵，其本质是城市独特文化DNA的赓续与新生，那些成功的“里弄巷”项目，提供了充满故事和质感的目的地，吸引人们对既有深度生活方式中找到落点。“巷深不知处”的神秘感，以及邂逅不同风景的期待让人回味无穷。就像消费者听到带着“里弄巷”名字的商场时，脑海中浮现的不再是货架与收银台，而是“逛胡同、看展

览、吃米其林”的复合图景，以及漫步其中的那份自在惬意和偶遇美好的惊喜。

然而，当众多商场纷纷效仿“里弄巷”模式时，同质化危机悄然出现。边际效益递减，新鲜感会消失，如何保持这些“里弄巷”的吸引力？

关键在于超越名字的符号意义，构建起动态生长的生命力，深度拥抱和融入城市文化内核。通过持续的空间重塑，突出自身特色，与周边商圈形成差异化；进一步与城市更新的脉搏同频共振，实现与城市肌理的共生，让自身真正成为城市土壤中有机的生长一部分，而非孤立的商业盆景。

归根结底，名字再特别，也只是吸引人走进来的第一步，唯有其背后的风景——独一无二的城市记忆、创新业态的蓬勃生机，以及每次转身都能遇见的未知惊喜，才能长久地吸引并留住人们的心与脚步。毕竟，再美的巷子，若是一眼就能望到头，便再也勾不起人们心底那份最原始的探寻欲望了。