

绿色税制“密码”在于激励约束

自2024年12月1日起,水资源费改税试点在全国范围内全面实施,今年一季度是全面实施后首个完整的季度征期,这项重要改革成效如何?国家税务总局近日发布的“成绩单”显示,水资源税运行平稳,改革效应初步显现。改革取得成效的“密码”,在于发挥税收的激励约束作用。

水是生存之本、文明之源。我国人多水少,水资源时空分布不均,人均水资源占有量仅为世界平均水平的35%。随着经济社会不断发展,我国水资源需求量持续增长,加之水资源利用效率总体不高,水资源供需矛盾突出,经济社会高质量发展和生态环境保护都面临水资源短缺的挑战。

绿水青山就是金山银山。作为绿色税制的重要组成部分,水资源税和企业生产、居民生活密切相关,在促进水资源节约集约安全利用、建设美丽中国中扮演着重要角色。在部分省市进行了数年试点之后,水资源费改税试点推向全国。

税收为何能够成为解决水资源短缺的重要手段?水资源费改革带来的不仅是形式上从“费”到“税”的变化,还在于强化税收调控功能和杠杆作用,通过设置差别税额、健全

通过继续完善以资源税、环境保护税为主体“多税共治”,以企业所得税、增值税、消费税、车辆购置税等系统性税收优惠政策“多策组合”的绿色税收体系,发挥税收的刚性手段和激励约束作用,更有效促进生产生活方式绿色低碳转型。

征管理机制等制度设计,抑制不合理用水需求,增强企业等社会主体节水意识和动力,促进水资源节约集约循环利用。

税收的激励约束作用,体现在强化分类调控,也就是根据水资源状况、取用水类型和经济发展等情况实行差别税额,有效发挥税收调节作用。对取用地下水、水资源严重短缺和超载地区取用水、特种取用水等从高确定税额。以洗车、洗浴、高尔夫球场、滑雪场等特种取用水为例,这些行业在提供生活便利、提高生活品质的同时,也具有高耗水的特点,有的甚至存在严重浪费水现象,需要设置比其他行业更高的税额标准,倒逼节约用水。统计显示,首季征期新试点地区特种行业取用水量较去年季均下降41.5%。重点调控领域取用水量逐步下降,充分体现了水资源税的调节作用。

水资源税不仅有“从高”,也有“从低”。按照规定,对疏干排水中回收利用的部分和水源热泵取用水从低确定税额。对用水效率达到国家用水定额先进值的相关纳税人,减征水资源税。“高”“低”之间,有效促进企业通过节水改造和技术创新提高用水效率,提升节约用水的主动性和积极性。

居民用水关乎民生。在水资源费改革中,城镇公共供水企业税负合理下降,总体上不增加居民正常生活用水负担。当然,全体居民需要坚持节水意识,让节水理念和行动贯穿于日常生活,珍惜每一滴水。

同样,自2018年1月1日起开征的环境保护税,通过“多排多征、少排少征、不排不征”的正向激励机制,倒逼企业减少污染排放、发展循环经济、保护和改善环境。

党的二十届三中全会提出,“完善绿色

税制”。全面实施水资源费改税试点开局成效明显,成为完善我国绿色税收体系的重要实践。绿色税制助力美丽中国建设的作用正在深化,通过继续完善以资源税、环境保护税为主体“多税共治”,以企业所得税、增值税、消费税、车辆购置税等系统性税收优惠政策“多策组合”的绿色税收体系,发挥税收的刚性手段和激励约束作用,更有效促进生产生活方式绿色低碳转型。通过实施支持绿色低碳发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系,有力协同推进降碳、减污、扩绿、增长,实现天更蓝、山更绿、水更清。



增金华

小龙虾价格走低倒逼产业升级

向斯佳

眼下,随着气温不断攀升,小龙虾消费逐渐进入旺季,而价格却便宜了。今年前4个月,小龙虾全国批发价格最高时约70元一公斤,5月就变成38元一公斤了,降幅近50%。

小龙虾价格下跌,反映了市场供需关系的变化。一方面,小龙虾养殖技术日益成熟,湖北、江苏、安徽等传统主产区持续扩产,四川、江西等新兴产区也加速发展。2024年,全国小龙虾养殖面积约3000万亩,产量约300万吨,已经成为淡水养殖第四大品类。而且,不少产地气候相近,都在每年5月到6月集中上市,短期内市场供应量激增,容易引发全国价格跳水。

同时,传统运输用泡沫箱和冰袋包装,跨区域配送时效长,损耗率高达15%。如今,依托全程温控冷链车、延长存活的食品级透气包装、分布全国的生鲜仓储中心和电商的“产地直供”模式等,一些产区的小龙虾能实现“凌晨捕捞+上午分拣+下午发车+次日达全国”的极速配送,运输成本大大降低。

另一方面,多元化餐饮市场持续发展,熟食、预制菜、速冻食品等受到市场欢迎,消费者的选择更多。此外,也有人觉得小龙虾壳多肉少、嗦壳含量高,导致小龙虾吸引力相对减弱。

小龙虾走上市民餐桌,催生了分拣工、品虾师等就业岗位,小龙虾垂钓、龙虾节等“小龙虾+”新消费场景层出不穷,小龙虾产

业链条不断延伸。但对养殖户来说,价格走低也会影响他们下一季的养殖积极性,甚至部分养殖户可能退出市场。这同样是一个值得关注的问题。

相关部门应持续加强监管和引导,尤其是在小龙虾旺季,更需注重引导和规范市场秩序,避免出现养殖端盲目扩产、餐饮端过度包装、价格战等恶性竞争。从长远来看,还需根据资源禀赋科学谋划小龙虾产业布局。加强技术赋能,通过与科研院所合作,采取技术培训、科技下乡、驻点指导等形式,推广稻虾综合种养和小龙虾新型养殖技术,完善水利、冷链物流等配套设施建设。

小龙虾养殖户要用好政策、资金和技术支持,升级养殖技术,通过水温调控、电子控温、分池管理等手段,打造全季控温养殖。拓展更多销售渠道,跨区域错峰供应,延长供应周期,缓解季节性供需矛盾,实现“四季有虾”。小龙虾加工企业也要进一步升级加工工艺与装备,提升出肉率和口感品质,积极尝试向精深加工转型升级。

餐饮店还可以顺应消费场景的变化,及时调整经营思维和策略。如把小龙虾与火锅、涮肉、烤肉等相结合,开发小龙虾汉堡、小龙虾披萨、小龙虾粽子等丰富吃法,让菜品应季创新,满足消费者多样化的口味需求,也可以强化“龙虾社交”卖点,挖掘聚会、露营等社交场景。



王 琪作

螺蛳粉何以走向世界

城市更新要坚持问题导向

住房和城乡建设部日前公布的第一批12个国家地理标志保护示范区典型案例,柳州螺蛳粉是其中之一。近年来,在政策支持、全产业链标准体系建设等多方因素推动下,螺蛳粉从街头小吃走向产业园,从小作坊加工螺变为工业化生产,甚至远销海外。以标准化、品牌化、产业链化为抓手,巧妙嫁接传统文化与现代消费趋势的理念,针对不同市场对产品进行改良,将小米粉锻造成大产业,最终走向全球餐桌,是传统小吃突破地域等限制的经典范例。这给其他地方小吃提供了一条可借鉴的路径,就是通过工业化重构传统模式,解决标准化和规模化问题,让传统美食获得更持久的生命力和更广泛的影响力。(时 锋)

2024年我国常住人口城镇化率达到67%。城市承载了超9.3亿人居住,是让生活更美好的地方。人民群众对城市发展的期待正转向“好不好”,实施城市更新行动是推动城市高质量发展的有力抓手。

中共中央办公厅、国务院办公厅日前印发《关于持续推进城市更新行动的意见》(以下简称《意见》),提出到2030年城市更新行动实施取得重要进展,并明确8项主要任务。针对城市发展新阶段、人民群众新需求,《意见》多向发力,既包括对既有建筑、老旧小区、老旧街区的改造升级,也涉及完善城市功能、修复城市生态系统等方面,全方位打造宜居、韧性、智慧城市。城市更新要贯彻落实中央文件精神,走深走实,好事办好。

走深走实的前提是落脚点要准。城市更新不是大拆大建,而是在改造、整治、完善、修复和保护上下功夫。各地在实施城市更新行动的过程中应因地制宜、精准施策,遵循“先体检、后更新,无体检、不更新”原则,找到病灶对症下药,方能药到病除。从住房和城乡建设部发布的第二批城市更新典型案例集来看,不少地方的成功经验做法都坚持问题导向、目标导向,走的是情况摸排、问需于民、科学规划的路子。各地在城市更新过程中,首要的工作应该是全方位查找城市发展中的短板、痛点,再确定重点任务,尽力而为、量力而行。

把好事办好离不开把更新改造做细

张 晓

城市更新不应被简单化、片面化视为工程建设。如果重建建设、轻运营,重前期改造、轻后期维护,容易出现资金低效使用、设施闲置率高、长期管理缺位等问题,与提升群众生活品质、激发城市活力的初衷相悖。因此,对城市更新项目要树立全生命周期管理的思维,建立健全适应城市更新的建设、运营、治理体制机制,在可持续上下功夫,实现常治长效。要发挥好多元经营主体力量,为更新项目注入更多社会资本,探索多元化盈利模式,提升城市更新的效率和效益,激活城市发展动能。

还需依靠握指成拳的合力。城市更新是一项系统工程,难以靠单打独斗完成任务,集众智、聚合力,充分发挥多方优势显得尤为重要。部门间应加强协调联动,需在用地政策、税费优惠政策、多元化投融资机制、金融产品和金融服务等方面同向发力,推进城市更新行动好事办好。

产权局公布了第一批12个国家地理标志保护示范区典型案例,柳州螺蛳粉是其中之一。近年来,在政策支持、全产业链标准体系建设等多方因素推动下,螺蛳粉从街头小吃走向产业园,从小作坊加工螺变为工业化生产,甚至远销海外。以标准化、品牌化、产业链化为抓手,巧妙嫁接传统文化与现代消费趋势的理念,针对不同市场对产品进行改良,将小米粉锻造成大产业,最终走向全球餐桌,是传统小吃突破地域等限制的经典范例。这给其他地方小吃提供了一条可借鉴的路径,就是通过工业化重构传统模式,解决标准化和规模化问题,让传统美食获得更持久的生命力和更广泛的影响力。(时 锋)

更好发挥生态环保督察利剑作用

韩 晶

日前,中共中央、国务院印发《生态环境保护督察工作条例》,对生态环境保护督察工作作出全面规范,进一步夯实了生态环境保护督察制度基础。

中央生态环境保护督察是党中央推进生态文明建设、加强生态环境保护工作的坚强意志和坚定决心。多年来,在中央生态环境保护督察的有力推动下,陕西秦岭北麓西安境内违建别墅、云南昆明滇池长腰山违建等问题基本解决,环保督察制度护航生态文明建设成效显著。

也要看到,我国经济社会已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段,生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期,必须以更高站位、更宽视野、更大力度来谋划和推进新征程生态环境保护工作。矛盾是发展变化的,生态环境保护督察作为开放的制度体系,需要根据新情况新问题新矛盾,不断调整完善向纵深发展,才能更好发挥督察利剑的作用。持续完善生态环保督察制度,既可以倒逼新旧动能转换,推动传统产业优化升级,又可以促进绿色产业加快发展,厚植高质量发展绿色底色,全面推进美丽中国建设。必须建成纵向到底、横向

到边,环环相扣、协同联动的督察制度体系,形成从“问题发现”“压力传导”“督察整改”“成果运用”到“主动履责”的治理闭环。

制度的生命力在于执行。建章立制只是走完了第一步,如果没有有效的治理能力、执行能力,再好的制度也难以发挥作用。只有执行到位,制度的价值才能充分显现出来。一些违法违规行为之所以发生,根源就是制度落实执行搞变通、打折扣。要充分发挥生态环境保护督察利剑作用,坚持问题导向和严的基调,敢于动真碰硬,持续发现问题,认真解决问题,对破坏生态环境的行为不能手软、不能破例。要坚持举一反三,组织排查整改“回头看”,主动整治督察中的不作为、慢作为、乱作为,力戒形式主义、官僚主义问题,做好督察整改“后半篇文章”。让制度成为刚性约束和不可触碰的高压线,真正把生态领域的制度优势转化为治理效能。

生态环境保护能否落到实处,关键要牢牢牵住责任制这个“牛鼻子”。动员千遍,不如问责一遍。只有压实责任、传导压力、精准发力,才能将环保督察效果落到实处。要将督察

今年前4个月,我国新能源汽车产销量分别完成442.9万辆和430万辆,同比分别增长48.3%和46.2%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的42.7%。新能源汽车正在成为驱动我国汽车市场稳定增长和转型升级的主要力量。

汽车产业链条长、带动效应明显,新能源汽车又是融合工业技术、电动技术和新能源技术的产业,是我国制造业换道超车、加快建设世界汽车强国的重要引擎。党中央、国务院高度重视新能源汽车发展,出台了《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件(2024年本)》等政策措施,持续加强政策引导、市场培育,助力新能源汽车产业发展步入快车道。2024年,我国新能源汽车年产销量分别达到1288.8万辆和1286.6万辆,连续10年位居全球第一,销量保持35.5%的高速增长。可以说,新能源汽车在中国制造业高端化、智能化、绿色化发展赛道上跑出加速度,有力引领和带动了我国汽车业乃至整个制造业的高质量发展。

也应看到,我国新能源汽车产业发展还存在不少问题和挑战。电池安全、续航里程、电机电控等重点领域关键核心技术还需进一步突破。配套服务体系有待完善,充换电基础设施支撑亟需加强。国内有效需求相对不足,“内卷式”竞争问题突出。海外市场品牌建设不足等。在全球贸易保护主义、单边主义的背景下,一些国家和地区通过提高关税、设置技术标准等手段限制中国新能源汽车“出海”,加剧我国新能源汽车国际竞争压力。

新一轮科技革命与产业变革深入发展,新能源汽车产业智能化、绿色化、融合化成为必然趋势。如果说新能源汽车产业前半场重点是推进电动化,那么智能化、融合化将是后半场的主题。特别是生成式人工智能技术的快速迭代和广泛应用,为加快推进新能源汽车智能化、融合化提供了强大动力。在此背景下,新能源汽车必须走跨界融合、协同创新之路。

推动人工智能与新能源汽车深度融合。积极探索开展“人工智能+汽车”行动,加强数据、算力、算法等方面的创新合作,有力支撑自动驾驶、智能座舱等场景创新。推动智能驾驶由“单车智能”迈向“车路云一体化”。加快智能网联汽车跨界融合发展,构建云端计算平台,促使云端与车端协同,进一步推动形成智能网联汽车的具身智能。

促进技术创新与模式创新双轮驱动。一方面,发挥我国新型举国体制优势,强化车企研发力量,加快推进新能源汽车产业关键核心技术突破。另一方面,促进商业模式创新,面对市场变革中出现的新需求,鼓励车企深入洞察当下用户消费心理和习惯,将用户看作重要合作伙伴,打造品质优良、安全可靠、体验出众的产品,不断拓展汽车消费应用场景,利用新技术、新平台不断提升品牌影响、优化服务理念,形成科技创新、产业创新与商业模式创新的深度融合,进一步拓宽我国新能源汽车品牌的市场发展空间。

提高国内外企业创新协同水平。开放合作是我国汽车产业发展的重要动力,要加大力度支持中外合资新能源汽车企业转型,打造面向全球的研发生产基地,通过持续的技术输出、资本合作等方式,提升我国车企在国际市场上的竞争力和影响力。进一步吸引各国车企来华投资和开展业务,共同打造稳定、畅通、高效的新能源汽车产业链、供应链。一视同仁地支持内外资企业参与大规模设备更新,加快技术改造升级。加速推动新能源智能汽车服务体系互认互通,打破跨境汽车数据鸿沟,建立安全可控、有序流动、互信共治的数据合作机制。推动充电设施、动力电池等新能源汽车相关领域国内外标准协调对接,与各方加强合作维护国际产业链供应链安全稳定。

结果和督察整改工作有关情况作为党政领导班子和有关领导干部考核评价、选拔任用、管理监督、表彰奖励的重要依据。地方纪检监察机关也要聚焦中央生态环保督察发现的问题,通过跟进监督、下沉检查、追问责责等方式,确保督察整改到位、不打折扣。

整改效果好不好群众说了算。良好生态环境是最普惠的民生福祉,环保督察要始终坚持人民至上,把群众身边看似不起眼的“小问题”作为督察关注的“大事情”。坚决查处一批破坏生态环境的重大典型案件、解决一批群众反映强烈的突出环境问题,主动顺应人民群众对高品质生态环境的新期待。进一步强化督察信息公开,充分激发公众力量,形成自上而下和自下而上的环保合力。积极办理督察组转办的群众来电、来信举报案件,推进整改规范运行,保证问题真整改、改彻底,公开整改结果。回应社会关切,接受人民群众监督,以生态环境持续改善、全面改善和根本好转的实际成效取信于民、造福于民。

(作者系北京师范大学经济与工商管理学院政治经济系主任、二级教授)