

夜间经济释放消费市场新活力

冯其予

要让夜间经济真正成为消费增长的持久动能,释放其蕴含的巨大市场潜力,要深化政策引导与顶层设计、驱动业态创新与内容升级、推进治理升级与协同共生。

着广阔前景,也折射出当前供给与需求间的显著落差,存在优质供给结构性短缺、城市配套与治理能力滞后、特色化与差异化不足等问题。

让夜间经济真正成为消费增长的持久动能,释放其蕴含的巨大市场潜力,需在关键环节持续发力。

深化政策引导与顶层设计。政府需扮演好“规划师”与“服务者”角色。科学绘制“夜间消费热力图”,基于大数据分析精准布局业态,不断优化公共交通服务;进一步完善涵盖食品安全、环境卫生、服务质量、噪音控制、劳动者权益保障等领域的行业标准与监管体

系;探索出台包容审慎的监管政策,为新业态留足发展空间。

驱动业态创新与内容升级。破解夜间经济同质化,重在深耕文化底蕴与拥抱科技变革。不仅要让城市“越夜越美”,为消费者营造出不同于白天的视觉感受,更要将地方独特的历史文脉、非遗资源、艺术特质深度融入夜间消费场景设计,转化为可体验、可互动、可消费的文化产品。同时,充分利用科技手段拓展消费边界。例如,运用AR/VR打造沉浸式夜游,通过智慧平台实现“一键畅游”和精准导流。业态创新需瞄准分层需求,为不同年龄、不同兴趣的群体定制差

异化、高品质的夜间生活方案,推动消费从“商品购买”向“情绪满足”和“价值认同”深化。

推进治理升级与协同共生。繁荣的夜间经济需要精细化的城市治理作为坚实后盾。这就要求在空间规划与政策制定中寻求经济效益、社会效益与生态效益的平衡。在构建跨部门高效协同机制的同时,要让城市治理手段更聪明,例如,利用物联网监测噪音、优化垃圾清运流程、智能调度夜间安保力量等。这些措施都是为了给消费者创造更加安全、便捷、舒适的夜间环境,同时保障周边居民的合法权益,让城市的“烟火气”与“文明范”和谐共存。

夜间经济的繁荣,不仅是衡量消费活跃度的晴雨表,更是检验城市温度、治理智慧与文化软实力的试金石。随着政策红利不断释放、业态创新纵深推进、治理体系日益完善,夜间经济必将在扩内需、促升级、提品质的进程中扮演更关键角色,为消费市场注入源源不断的新活力。

数字产业向新而行

□ 本报记者 黄鑫

电子信息制造业加快数实融合

日前,工业和信息化部等3部门印发《电子信息制造业数字化转型实施方案》(以下简称《实施方案》),将着力拓展电子信息制造业数字化转型、智能化升级的广度和深度,巩固电子信息制造业稳增长内生动力,不断提升电子信息技术和产品对其他行业数字化转型的赋能力度,助力推动新型工业化和制造强国建设。

作为数字经济的核心产业之一,电子信息制造业规模总量大、产业链条长、涉及领域广,是推动实体经济与数字经济深度融合、培育壮大新质生产力的重要领域。工业和信息化部数据显示,今年前4个月,规模以上电子信息制造业增加值同比增长11.3%,增速分别比同期工业、高技术制造业高4.9个和1.5个百分点。

行业规模平稳增长

电子信息制造业是支撑工业经济平稳增长的重要力量。在我国41个工业大类中,电子信息制造业营业收入占比连续12年保持第一位,智能手机、个人计算机等产品销量多年来居世界第一位。

数据显示,今年前4个月,规模以上电子信息制造业实现营业收入5.12万亿元,同比增长10.1%;营业成本4.5万亿元,同比增长10.3%;实现利润总额1597亿元,同比增长11.6%;营业收入利润率为3.1%,较一季度提高0.4个百分点。

中国电子技术标准化研究院院长杨旭东认为,电子信息制造业作为数字经济的核心产业,在实体经济与数字经济融合中起到双向枢纽作用。随着数字化转型深入推进,电子信息制造业实现高质量发展,同时也成为赋能其他行业数字化转型的重要引擎。例如,近年来,我国北斗导航、先进计算、扩展现实、新型显示等领域取得长足进步,在与工业、交通、教育、文旅等领域深度融合中,为其增添了精准定位、万物智联、沉浸式交互等创新功能,推动我国制造业迈向更高效、更智能。

浪潮智能生产技术有限公司董事长张金龙介绍,浪潮智能生产创新研发智产大模型,打造智能生产数据分析平台,以“大模型+小模型”融合应用的方式,助力工业企业转型升级。例如,福建东亚机械携手浪潮智能生产,应用产品质量大模型,定制活塞环视觉质检软硬一体化设备,实现“产品缺陷检测、缺陷根因分析、产品质量改进”的链路闭环,质量改进效率提升50%,综合质量成本下降10%。

“电子信息制造业通过数字化转型和智能化升级,可以提高资源效率、环境效益和管理效能,提升企业创新速度和产品含智量,助力我国电子信息制造业向全球价值链高端迈进;帮助企业降低运营成本,加快产品上市速度,提升供应链韧性和抗风险能力。”浪潮数字企业产品研发部研究员王思源说。

越来越多的电子信息制造企业从数字化、网络化向智能化迈进,在制造业数字化转型中发挥引领作用。赛智产业研究院院长赵刚表示,当前电子信息制造业数字化水平在制造业中处于较为领先的水平,产品研发设计、生产制造、供应链管理和营销服务等各个环节数字化率较高,企业广泛使用了电子设计自动化、自动化生产线、智能工厂、企业资源规划等数字化系统。

中国电子技术标准化研究院软件应用与服务研究中心副主任杨梦培分析,近年来,电子信息制造业数字化转型、智能化升级加快推进,数智化转型意识和能力不断增强,从“要我转”逐步转向“我要转”。截至2024年底,我国电子信息制造业达到智能制造能力



在青岛领智电子科技有限公司,工作人员在SMT物联网数据中心值守。
新华社记者 郭绪雷摄

成熟度二级及以上的智能工厂普及率达60%,高于全国制造企业平均值12个百分点。

提升转型效率质量

全球经济形势日益复杂,电子信息制造业面临产业链供应链失稳、产品同质竞争加剧、市场增长空间受限等挑战,系统性、规模化推进数字化转型恰逢其时。

杨梦培表示,电子信息制造业呈现产品更新快、生产线升级换代快等发展趋势,企业数智化改造升级迫切,但很多企业由于缺乏科学的整体规划和详细的实施路线图,难以实现分步建设、逐级提升的可持续转型;电子信息制造业的AI应用步入“深水区”,虽然部分企业购买了一些AI和大数据工具进行应用,在单点状态监测层面实现了感知智能,但面向全局优化配置的决策智能却刚刚起步;针对电子信息产品零部件多、供应链长且复杂等特点,供应链协同和产业链整合方面仍存梗阻,亟需建设电子信息产业大脑,强化全方位、全链条、多主体赋能服务体系。

“高端数字化软硬件应用也面临瓶颈。电子产品越来越微型化、精密化,对产品设计、生产工艺及生产效率的要求越来越高,我国现有电子设计自动化、自动化设备等尚不能满足企业数字化转型需求。”赵刚说。

王思源认为,从业务层面看,业务部门之间缺乏协作会阻碍数字化转型进程,导致难以实现跨部门有效协作,进而无法充分享受数字技术带来的诸多利好。此外,企业信息化缺乏现代数字化解决方案所需的灵活性、可扩展性以及集成能力基础技术平台。

为此,《实施方案》提出,到2027年,电子信息制造业数字化转型、智能化升级的新型信息基础设施基本完善,规模以上电子信息制造业企业关键工序数控化率超过85%,先进计算、人工智能深度赋能行业发展。典型场景解决方案全面覆盖,形成100个以上典型场景解决方案,服务能力明显增强,形成不少于100家面向电子信息制造业的专业化服务商“资源池”。

丰富产品场景供给

电子信息制造业数字化转型对于发展数字产业具有重要意义。赵刚分析,电子信息制造业是数字产业的重要支柱,推动电子信息制造业数字化转型,有利于促进数字产业高端化智能化绿色化发展,进一步提升生产效率,降低生产成本,增强产业发展内生动力;电子信息制造业是新兴产业和未来产业发展的主战场,深化电子信息制造业数字化转型,有利于推动核心数智技术攻关应用,培育智能芯片、空间计算、新一代人机交互等新业态;电子信息制造业也是赋能其他行业数字化转型的核心引擎,深化电子信息制造业数字化转型,有利于形成示范效应,促进各行业加速数字化转型进程,为数字产业发展带来更广阔的市场空间。

《实施方案》围绕加快核心数智技术攻关应用、“点线面”一体化推进数智技改、加快高端化智能化绿色化协同提级跃升、夯实软硬协同的多元化转型基础、强化数字化转型服务保障五大方面,提出推进关键核心技术攻关等18项重点任务;发布了覆盖电子信息制造业数字化转型、电子信息技术和产品赋能其他行业数字化转型两个方面的15个典型场景。

“要打造数智技术与产业场景有机融合的核心载体。”杨旭东认为,企业工厂、供应链和园区集群是数字化转型的实践主体,是价值创造的源头根基。《实施方案》强调“点线面”一体化推进。“点”上,强调找准数字化转型典型场景,以小切口快速创造高价值,从而打消投入顾虑,抓牢智能工厂建设的着力点,打造标杆企业。同时引导构建智能工厂梯度培育体系,将标杆企业优秀实践沉淀总结为新经验、新模式,并快速复制推广;“线”上,坚持整机牵引和需求导向,串珠成链,协同构建智慧安全供应链发展体系;“面”上,聚焦产业集群和高新园区,引导新型基础设施规模化建设应用,大幅提升产业投资的边际效益,提升我国电子信息制造业整体竞争力。



在吉利汽车临海制造基地,工作人员为新能源汽车安装电池包。
新华社记者 俞昕昉摄

6月9日,中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会发布《2025年5月份全国乘用车市场分析》显示,5月全国乘用车市场零售193.2万辆,同比增长13.3%。今年以来累计零售881.1万辆,同比增长9.1%。

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树表示,与过去几年国内车市零售呈现“前低后高”的走势不同,今年5月车市零售量较2018年5月的最高销售量增长了6%,呈现出强劲增长态势。

除了零售,乘用车厂商批发和生产均创当月历史新高。5月,乘用车生产227.0万辆,同比增长12.6%;全国乘用车厂商批发231.0万辆,同比增长12.8%。

崔东树表示,受“两新”政策影响,春节后车市热度持续走强。在一系列促消费政策推动下,很多省份出台并逐步落实了相应的地方促消费政策,叠加车展等线下活动,5月车市走势良好。

消费品以旧换新政策明显拉动乘用车零售。根据商务部数据,截至5月31日,汽车以旧换新补贴申请量达412万份,按照月度节奏测算5月以旧换新申请量达到123万辆,较4月增长13%。《2025汽车以旧换新消费洞察报告》显示,超70%受访者认为补贴增强了购车意愿。其中,报废更新用户通常对价格更敏感,置换更新用户则表现出明显的“升级”特征。

除了增加消费总量,消费品以旧换新政策也有效加速了新能源市场的渗透。5月,国内新能源乘用车零售销量为102.1万辆,同比增长28.2%,渗透率为52.9%,较去年同期提升6.2个百分点。其中,自主品牌新能源汽车渗透率为74.6%。

对于自主品牌乘用车保持高增长的原因,崔东树分析,主要得益于自主品牌在新能源汽车市场和出口市场获得明显增量。

伴随中国新能源汽车的规模优势显现和市场扩张,中国制造的新能源品牌产品越来越多走出国门。根据乘联分会数据,5月我国乘用车出口(含整车与CKD)44.8万辆,同比增长13.5%。

展望6月,崔东树表示,随着汽车报废更新政策落地实施,6月车市将延续5月的增长态势,但受去年同期高基数影响,增速可能放缓。同时,近期中央及地方政府积极稳定燃油车消费,推动报废更新有力实施,未来汽车行业总体形势有望持续稳中向好。

本版编辑 陶珣 美编 倪梦婷



河南省商丘市睢县科创产业园一电子线束生产厂家车间内生产线。
徐泽源摄(新华社发)