

中非务实合作为全球发展注入稳定性

本报驻比勒陀利亚记者 杨海泉



第四届中国—非洲经贸博览会即将在中国长沙举办。作为落实中非合作论坛经贸举措的重要平台和中非在经贸领域最重要的交流活动之一，本届博览会将以“中非共行动、逐梦现代化”为主题，围绕落实中非“十大伙伴行动”举办各类经贸活动，推动中非经贸合作取得更多务实成果。

近年来，在共筑新时代全天候中非命运共同体的战略引领下，中非共同努力，经贸合作成果丰硕，呈现蓬勃发展势头。

合作领域日趋丰富。中国对非洲经贸合作横跨商品贸易、服务贸易等经贸领域全方位，广泛涉及制造业、家电、基础设施、建筑、矿产资源、交通运输及物流、农业及农产品、文化及旅游产业等。除此之外，近年来，中非合作已拓展至高新技术、数字经济、人工智能以及应对气候变化等领域。中非围绕经贸合作的能力建设扎实推进，合作关系趋于密切。中国政府在对外援助框架下，为非洲各国政府官员及各类技术人才提供大量教育培训机会。

贸易规模稳步增长且屡创新高。2024年，中非贸易额达到2956亿美元，同比增长4.8%，连续第四年创历史新高。其中，中国自非洲进口1168亿美元，增长6.9%，对非洲出口1788亿美元，增长3.5%，连续16年保持非洲第一大贸易伙伴国地位。

投资合作动能不断深化。近年来，中国一直是非洲最主要的外资来源国之一。据统计，过去5年中，中国企业对非直接投资年均保持在30亿美元以上，投资项目涉及领域广泛。中国对非投资主体更加多元，民营企业成为其中的生力军，占中国对非投资企业总数的70%以上。中国已与34个非洲国家签署投资促进和保护协定，

与14个非洲国家建立投资和经济合作工作组。10多年来，中国企业累计在非洲签订承包工程合同额超7000亿美元，完成营业额超4000亿美元，在交通、能源、电力、住房、民生等领域实施了一批标志性工程和“小而美”项目。中国在非投资项目和企业积极履行经济和社会职责，为当地创造上百万个就业岗位，并为当地纳税增收、出口创汇等作出重要贡献。近年来，中国企业加大对非洲各类经贸园区的建设和投资，涵盖农业、加工制造、商贸物流等行业，吸引超过千家企业入驻。

贸易促进措施持续发力。2024年12月1日，中方给予包括33个非洲国家在内的所有与中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税政策。截至今年3月，中国自非洲最不发达国家进口额达214.2亿美元，同比增长15.2%。中国高度重视扩大从非洲的进口，充分发挥自身超大规模市场的优势，为包括非洲在内的各国企业提供广阔市场空间和合作机遇。近年来，中国自非洲农产品进口持续增长，已成为非洲第二大农产品出口目的国。2024年中非合作论坛北京峰会闭幕以来，已有赞比亚大豆、

尼日利亚花生等22种非洲国家农产品新获得输华准入。在高质量共建“一带一路”倡议推动下，中国积极建立非洲农产品输华“绿色通道”，越来越多的非洲特色商品热销中国市场。

经贸深度合作先行区建设取得积极进展。在推进机制方面，中国建立了先行区建设会商机制，出台先行区建设实施方案、落实中非“十大伙伴行动”实施方案。湖南省14个市州与28个非洲国家建立对口合作机制，合作协同网络初步成形。

新兴领域经贸合作发展势头强劲。数字经济方面，中国企业已为非洲建设多座大型数据中心，5G技术在非洲的城市管理中得到广泛应用。中非合作论坛成立以来，中国积极帮助非洲国家进行数字基础设施建设，帮助非洲国家大幅新增和升级通信骨干网和扩大网络服务覆盖范围等；绿色发展方面，中非合作建设的光伏电站装机容量累计超过1.5吉瓦，可满足非洲上百万家庭用电需求；金融合作方面，中方协助埃及、非洲进出口银行分别于2023年和2025年在中国银行间债券市场成功发行“熊猫债”。同时，中方与部分非洲国家在双边债券市场互联互通方面的合作也在推进中；航空航天方面，中国为阿尔及利亚、埃塞俄比亚等国家发射气象或通信卫星，中方还为非洲国家提供空间技术以及进行人才培养；电子商务方面，中国助力非洲国家打造电商系统，共享电子支付、智慧物流等发展经验。中非携手拓展“丝路电商”合作，举办非洲好物网购

节；卫生健康方面，中企在马里、乌干达、喀麦隆等国开展医药投资，提升非洲本地药品可及性；能源方面，中国是非洲能源转型的重要合作伙伴，已在中非合作论坛框架内实施数百个清洁能源和绿色发展项目，涉及太阳能、水电、风能、地热能等清洁能源，助力非洲实现绿色、低碳和高质量发展。此外，在传统产业转型升级、制造业发展、农业现代化、应对气候变化、人工智能发展等方面，中非合作也趋于密切。

服务体系合作取得进展。中方设立中非经贸深度合作服务基金，创立“非洲输华食品准入预评估制度”，启动对非新型易货贸易试点。中方在多个非洲国家设立检验检测、标准合作、国际仲裁等服务平台。在模式创新方面，中方在16个非洲国家启动40多个产业项目，打造产贸联动、投贸联动和物贸联动“三个联动”示范项目。在品牌培育方面，启动“非洲品牌仓”项目，120余款非洲品牌产品进入中国市场，“非洲百店千品上平台”投入运营。

发展援助合作卓有成效。中方立项实施援非盟非洲疾控中心总部、布基纳法索博博医院等25个医疗卫生项目；立项实施援马拉维、布隆迪、科特迪瓦农业技术援助等47个减贫和农业项目；立项实施援加纳渔港综合设施、毛里塔尼亚努瓦克肖特立交桥等26个贸易促进项目；立项实施援马达加斯加公路等11个工业化和就业促进项目等。目前，在中非共同实施的卫生健康、减贫惠农、贸易促进、投资驱动、数字创新、绿色发展、能力建设、人文交流、和平安全方面的“九项工程”中，对非援助和发展合作项目已全部落实。

多个多双边机制平台推动合作。非洲国家积极踊跃参加共建“一带一路”、中非合作论坛、中非经贸博览会、中国国际进口博览会、中国国际供应链促进博览会等。中非互联网发展与合作论坛、金砖国家、南南合作等机制也在其中发挥重要作用。中非双方不断丰富和完善政府间对话、磋商及合作机制，中国已同一批非洲国家和非盟建立双边委员会、外交磋商或战略对话机制、经贸联（混）合委员会等机制。中非地方合作迸发活力，双方已举办数届中非地方政府合作论坛。中国积极发展同非盟及非洲次区域组织合作，支持非盟《2063年议程》及实施十年规划等。

中非经贸关系是全球贸易体系的重要组成部分。近期，美国政府加征关税举措损害全球贸易体系，非洲国家特别是依赖对美贸易的最不发达非洲国家的经济及外贸受到严重冲击。美国此举也推动非洲国家对外贸易格局向更多元化方向调整发展，许多非洲国家将采取寻找和拓展新的或可替代出口市场和贸易关系等措施，包括提出将扩大加深与中国的经贸合作等，中非双方未来进一步务实合作必将为全球发展注入确定性和稳定性。

□ 陈益彤

世经述评

日美关税谈判前景“疑云密布”

美东时间6月6日，日本与美国完成第五轮部长级关税谈判。至此，日本贸易谈判代表赤泽亮正已经连续3周访美，然而直到本次谈判结束，两国之间仍然难就关税问题达成共识。虽然日本政府逐步加重谈判筹码，甚至用经济安保合作表达诚意，但日本似乎已非美国的优先考虑事项。日本政府所期待的在6月中旬首脑会谈上达成协议的前景“疑云密布”。

美国政府的关税举措，对高度依赖汽车、钢铁行业的日本造成沉重打击。当前，日本国内米价尚未企稳，民众生活承压严重，而7月又即将迎来参议院选举，能否在对美关税交涉中取得令人信服的成绩，似乎决定着日本未来的政局走向。据日本媒体报道，日美双方第四轮谈判开始前夕，日本首相石破茂亲自致电美国总统特朗普，阐述日本是如何通过加大对美投资为美国创造就业机会，并表达了想尽快与特朗普会面的愿望。此后，美国总统公开表示同意日本制铁对美钢的收购案，这也被视作电话会谈的重要成果，但双方在第四轮部长级谈判中依然没能收获实质进展。此前，日本政府的设想是在6月中旬的七国集团(G7)峰会期间实现首脑会谈，届时围绕关税问题达成协议。然而目前距离G7峰会越来越近，但结束第五轮谈判后的赤泽明确表示，“双方立场仍然存在分歧，尚未找到共识所在”，这也给未来日美首脑是否能按计划般达成协议打上问号。

有观点认为，日本政府在应对关税谈判的过程中始终处于南辕北辙的状态。从谈

判开始至今，日本政府一直以美国全面免除汽车、钢铁、铝等关税作为谈判的唯一目标，并为此不断调整手中“牌组”，希望平衡国内意见和美国要求。然而从目前情况看，美方似乎认为日方免除关税的要求无法接受，仅有可能根据日方的表现探讨延长暂停关税期限，或是部分减少关税。在如此前提错位的情况下，日本寄希望于不断提升谈判筹码，以优厚条件换取美国回心转意，目前经过多轮谈判磨合，已经形成了包括扩大农产品进口、重新评估汽车“非关税壁垒”等在内的“一揽子”合作方案。

值得关注的是，日本似乎看准了中美关税博弈中美国的“窘境”，希望通过加大对美经济安保领域合作，助美缓解压力。据日媒披露，日方的提议包括在液化天然气、半导体、造船等领域展开合作。在液化天然气领域，日本有意参加美国的液化天然气开发项目；在半导体领域，日本愿意购买数十亿美元的美国半导体制品，并在零件、材料、机床领域强化与美国的合作，帮助美国半导体制造业发展；在造船领域，日本提出“日美黄金时代的造船计划”，设立日美造船业振兴基金，助美在造船领域竞争中取得比较优势。

此前中美日内瓦经贸会谈形成的一系列成果给了日本“当头一棒”，不少日本经济学界人士感慨称“遭到了美国的背刺”“感受到被中美越顶”，并认为日本已经不在美国的优先事务名单上。日本经济界和媒体对日本政府的“经济安保牌”充满了担忧。有观点认为，未来一段时间内，美国将把注意力都集中在中国身上，无暇与日本展开下一

轮谈判，6月中旬能够达成最终协议的可能性很低。赤泽亮正本人也表示，下次部长级谈判的时间未确定，“很难在美国财政部长贝森特等人在伦敦期间与其形成会谈”。

中美两国元首战略沟通为双方排除干扰破坏、克服困难挑战提供了重要引领，也为动荡不安的世界增添了积极因素。相比之下，日本政府打“经济安保牌”却未能换来美国政府的重视和尊重，双方谈判仍处在僵局之中。受美国加征关税举措的预期冲击，日本一季度实际国内生产总值(GDP)按年率计算下降0.2%，而二季度经济数据直接受关税政策影响恐更加惨淡。全日本上下都在观察，日本政府是否能在对美关税谈判中切实维护日本的国家利



益。参议院选举将近，在野党也正虎视眈眈，等待向执政联盟发难的“良机”。在此背景下，日美关税谈判的进程将成为左右日本经济社会发展和政治局势的重要因素，有待进一步观察。



图为东京田园都市体系建设范例，二子玉川地区景观。

本报记者 陈益彤摄

日前，国际电信联盟和世界基准联盟联合发布《绿色数字企业2025年版》报告，聚焦数字技术行业在低碳转型中的角色与责任，评估了全球200家主要数字技术公司的温室气体排放、能源使用情况以及气候承诺的透明度和实际行动等。报告显示，当前数字技术行业的碳排放量呈持续上升趋势。

该报告统计了截至2023年的200家全球领先数字技术公司，其中，有92家公司承诺将按照不同时间节点实现净零排放，有23家使用了100%可再生能源。报告显示，目前已有较多数字技术公司采用可再生能源，其仍是全球最大的清洁能源采购者之一。在一系列努力下，数字技术公司碳排放得分普遍提升，在9分制的气候评估中，8家公司得分超过8.1，94家公司得分超过4.5，整体气候治理目标明确。

尽管数字技术公司碳排放意愿较强，但温室气体实际排放数量不减反增。据统计，2023年，来自企业直接控制的资源和活动产生的温室气体排放，以及企业通过购买外部能源，如电力、蒸汽、冷暖气等而产生的温室气体总体排放同比增长1.4%，达到2.97亿吨二氧化碳当量。其中，人工智能技术应用推高了耗电和排放。使用人工智能的大型数据中心电力消耗增长迅速，而数据中心的用电需求仍在以每年12%的速度增长，远快于全球整体电力需求增速。报告还注意到，碳排放规模前10名的公司排放占比超过53%，排放和电力消耗呈现“头部效应”，这意味着少数公司的碳排放表现对整个行业影响较大。重排放公司尽管目标明确，但并未实现实际减排。另外，涵盖了企业活动过程中，发生在供应链及其他业务环节的温室气体排放尚不见底，披露仍严重不足，仅106家公司完整报告了所有相关类别，数据质量参差不齐。

针对当前数字企业绿色转型目标与实际表现之间的差距，报告提出了一系列对策及建议，主要分为企业层面、政府与监管层面、行业工具支持与协作层面三大类。

企业方面，需要设定科学、全面的气候目标，包括制定范围全面、时间明确的减排目标，目标需符合科学碳目标倡议，不使用模糊的强度型指标；企业还需要全面披露温室气体排放数据，包括发布完整的温室气体清单，并强调数据质量，包括通过第三方审核提高可信度；在人工智能和高耗能数据中心领域，应优先使用可再生能源、核能等碳中性电源，同时优化能效，开发更高效的人工智能硬件与算法；企业还应提升可再生能源采购质量，包括通过长期电力购买协议直接采购清洁能源。

政府方面，需要制定强制性排放披露与目标设定，要求企业完整披露温室气体排放，还需加强监管与标准统一，减少企业间的“排放模糊空间”，以及制定多样化激励措施，提供税收减免、绿色补贴、碳定价机制等，鼓励企业采纳第三方认证、实施气候转型计划。

对于行业工具支持与协作，报告建议应更好使用国际电信联盟的“绿色数字仪表盘”，帮助公司和国家追踪数字行业的排放状况和目标完成度，识别数据披露与减排“盲点”，同时还应用好有关工具包，帮助企业制定可信的气候转型行动计划。最后，报告重点强调，需鼓励企业、政府、标准组织和投资机构共同建立区域能源合作平台，特别是在绿电资源不足地区加大推进力度。

本版编辑 刘畅 赵阳 美编 高妍

美国时间6月5日

日本与美国完成第五轮部长级关税谈判
仍难就关税问题达成共识