

对口支援如何激发内生动力

——来自西藏的调查

本报记者 代玲 贺建明

今年6月至7月,第十批、第十一批援藏干部人才将进行轮换。对口支援西藏,这一30多年前中央作出的重要战略决策,正在深深地改变着西藏,不断激发西藏发展的内生动力。

对于先天条件并不优越的西藏来说,发展产业面临诸多困境。近年来,对口支援政策尤其是产业援藏的稳步推进,帮助西藏填补自身空白、升级传统产业,深度链接国内外大市场,走出了一条特色发展的新路子。

西藏海拔高、低压缺氧,自然环境和气候条件恶劣,经济基础薄弱,发展产业存在很多劣势。1994年,党中央作出对口支援西藏的重要战略决策。30多年来,对口支援省市(单位)深入挖掘受援地资源禀赋和发展潜力,不断加大产业援藏力度,持续加大产业项目资金投入,以产业发展激活受援地发展动力。仅“十四五”期间,17个援藏省市就安排了产业援藏项目229个、落实援藏资金44.06亿元,占“十四五”期间援藏资金的20.3%。

对口支援政策为西藏产业发展注入了强劲动力。这些产业援藏项目有的填补了西藏空白,有的对传统产业进行了改造升级,加快了西藏融入国际产业链和国内统一大市场的步伐,西藏内生动力不断增强,实现从“输血”到“造血”的转变。党的十八大以来,西藏地区生产总值年均增长8.5%,2024年西藏地区生产总值达2764.94亿元。2024年,西藏全体居民人均可支配收入达31358元,比上年增长8.2%。多项主要经济指标增速多年位居全国前列。

30多年来,各省市在产业援藏方面有什么特色做法和经验?给西藏产业发展带来了什么变化?在各方支援下,西藏走出了一条怎样的高质量发展之路?

因地制宜填补空白

去往那曲市比如县,要翻山越岭才能到达。西藏长荣娜秀集团有限公司年产30万套校服的生产线就建在这里。车间里,到处是缝纫机的运转声和工人们忙碌的身影。

这是浙江省第九批援藏指挥部宁波工作组2020年引进的首个实体产业援藏项目。不只是服装生产,这里还建设了长荣娜秀区域总部,引进了甬如特色产品展示展销中心、农村电商孵化平台、精品民宿等项目,产业援藏实现了从“1”到“N”的集聚发展。公司产值从2020年投运之初的1600万元增长到2024年底的1.35亿元。

那曲是全国海拔最高的地级市,条件极为艰苦。在这里,企业引进难,要让企业留下来、发展起来更难。为什么企业敢来,还发展得这么红火?

“援藏工作队的助力是很重要的因素。”西藏长荣娜秀集团有限公司总经理叶万华说,在招商引资过程中,援藏工作队让企业看到了那曲的市场空白点,也感受到了这里良好的营商环境。

在平均海拔4600米以上的那曲,一批批浙江省援藏工作队接助力产业发展。浙江省援藏指挥部项目规划建设组组长,那曲市发展和改革委员会党组成员、副主任揭建成介绍,浙江省第十批援藏指挥部注重产业连续性,持续跟踪服务,促成了西藏长荣娜秀集团有限公司新增投资5000万元,用于智能制造项目。去年11月,西藏长荣娜秀集团有限公司通过了国家级专精特新中小企业认定。

“发挥政策和资源双优势是新时代全面构筑西藏高质量发展新动能的内在机理。”西藏民族大学财经学院院长、教授陈爱东认为,



上海援藏企业将西藏传统纺织品“氍毹”进行改良。图为企业在日喀则市江孜县的青裸地里举办氍毹秀。(资料图片)

充分发挥中央和国家机关、各省市和中央企业等援藏主体的积极性,西藏各级党委、政府以及各族干部群众等主体的主观能动性,促使援藏政策与西藏资源禀赋条件更好结合,以此放大双优势叠加效应,能够助力西藏经济高质量发展新动能的全面提升。

雅鲁藏布江南岸扎囊县境内的中车山南清洁能源装备产业园内,机器在生产线上轰鸣。这是去年8月投产的西藏首个清洁能源装备产业园制造基地,也是湖南产业援藏最大单体投资项目,达产后年产值可达30多亿元。

中车株洲所西藏分公司市场部部长陈戈介绍,产业园投产4个月以来,已实现产品销售2300多万元,直接或间接推动中车株洲所及下属企业在西藏签订5.9亿元订单,不仅为当地清洁能源产业发展补链,也助力企业实现发展。

西藏具备发展清洁能源产业的资源优势。近年来,西藏立足资源禀赋,加快建设国家清洁能源基地,打造新型电力系统示范区、清洁可再生能源利用示范区。湖南援藏工作队服务西藏产业发展,引进中车株洲所,建设了山南清洁能源装备产业园,填补了西藏清洁能源装备制造空白,在建链、补链的同时实现强链。

产业援藏援什么?因地制宜填补空白,西藏发展产业缺什么就补什么。各援藏工作队围绕西藏重点发展的产业开展援藏招商,一个又一个优势项目相继落地。

去年8月,在西藏山南市加查县惹米产业园区内,安琪珠峰高原益生菌项目正式投产。西藏安琪珠峰公司项目经理何新章介绍,该项目满产达效后,预计可年产200吨高原益生菌冻干粉,实现年产值3亿元以上。这是湖北省第十批援藏工作队重点引进的项目,填补了西藏地区生物制品的空白,菌种和关键技术打破了国际技术封锁,实现全过程自主可控。

“首个”“首家”,对口支援不断实现首创。以湖北省为例,首批产业援藏企业华新水泥西藏公司30多年来累计为山南市贡献税收16亿元;高原现代化蛋鸡养殖企业西藏宏农农业发展有限公司落户以来让当地鸡苗存活率、产蛋率从不到60%提升至97%左右,创造了一系列高原行业纪录;山南市首家规上装备制造企业西藏清匠电器科技有限公司将实验室搬上高原,其研发的新型高原环境直压压缩机能节约40%电能,使用寿命也大幅提升……

湖北省第十批援藏干部,山南市发展改革委党组成员、副主任胡文龙介绍,30多年来,湖北省实施援藏项目704个,累计援助资金、物资价值48.9亿元。在对口支援过程中,湖北始终将发展产业作为强基之策,充分发挥科教大省的智力优势和产业优势,引导和支持省内科技创新、智能制造、绿色能源企业到西藏投资兴业,为地区产业注入了强劲发展动力,探索出一条具有高原特色的发展之路。

改造提升传统产业

一个个填补空白的产业项目在高原兴起,带来了种种新的可能,成为高原发展新气象。与此同时,高原的传统产业也在30多年对口支援下实现了跃升。这在高原农牧产业和文旅产业上表现得尤为明显。

在日喀则市南木林县艾玛乡,国家地理标志产品“艾玛土豆”长势喜人。在山东省潍坊市援藏帮扶下,经过近几年发展,南木林县土豆种植面积达4.8万亩,种植人数占全县人口的一半以上,带动群众增收1.3亿多元。传统的土豆种植正在向现代化产业转变。

转变是如何实现的?潍坊市援藏干部、南木林县农业农村局副局长赵延亮总结了四个字——“靶向发力”。针对部分品种退化、品质变差等问题,工作组实施了特色经济作物试验种植项目,发挥外地



在浙江援藏工作队助力下,国家能源集团那曲市色尼区欧玛亭嘎100兆瓦风电项目2023年底建成投产。

林永秋摄

企业种薯繁育优势和当地企业品种资源优势,提纯复壮“艾玛土豆”种薯20万株,引进培育优质品种10余个;针对精深加工产业发展滞后、动能不足、产能效益低下等问题,新建土豆酸辣粉深加工厂房,探索开发加工新产品;并组织部门单位和相关企业赴甘肃、河北、山东等地的加工企业实地调研,搭建合作关系,以订单种植、委托加工等方式,每年销售加工薯6000余吨,带动群众增收近600万元;针对群众零散售卖销售成本高、效益低等问题,组织种植大户、农机合作社开展订单式销售,年均增收400余万元。此外,还创建了线上专业平台,开拓区外大市场,在潍坊市建设西藏特色产品体验馆。

“这一系列举措都是为了做大做强做优产业,助力南木林县打造国家高原马铃薯产业高地,激活发展新动能。”赵延亮说。

在南木林县发展“艾玛土豆”种植只是山东产业援藏的缩影。桑珠孜发展青稞、聂拉木发展藏药、白朗发展蔬菜、昂仁发展桑桑牦牛……针对对口支援的县区实际和资源特点,山东在援藏过程中做了细致谋划,并持续加大扶持力度、做强品牌。

对口援藏对传统产业的改造提升还体现在文旅产业上。各援藏工作队充分挖掘受援地特色资源,对接援藏省市资金、市场,促进文旅融合发展,让文旅产业成为主导产业。

作为西藏首个自然风景类国家5A级旅游景区,位于林芝市工布江达县的巴松措让无数游人向往之。如今,湖边村庄纷纷发展起旅游业,结巴村是其中之一。此前结巴村发展滞后,道路泥泞,街道破败。广东省援藏工作队工布江达县(中山)工作组投入1500万元,援建结巴村美丽乡村田园综合体,对当地实施景观建设、照明、街道、停车场等整体改造。

工布江达县发展改革和经信商务局局长、中山援藏干部向坤山介绍,改造完成后,结巴村57家民宿陆续开门迎客,每年接待游客近8万人次,为当地村民增收约2000万元。

林芝旅游资源丰富,一批又一批广东援藏工作队发力林芝文旅产业。在生态保护的基础上,广东援藏工作队推动了林芝多个旅游景区和特色民宿项目的投资建设,用高品质旅游服务打响林芝知名度,将自然资源转化为经济效益,一批具有影响力的林芝旅游品牌享誉全国。同时也通过产业拉动为周边居民提供了更多就业机会,实现多赢。

广东省第十批援藏工作队领队,林芝市委副书记、常务副市长吴耿谈说,“林芝所有、林芝所需、广东所能”就是广东援藏的宗旨。

立足西藏资源,发挥援藏优势,对西藏传统产业进行改造升级,让其更有市场竞争力,成为援藏工作队的共识,也成为西藏高质量发展的重要一环。

特产走进广阔市场

西藏资源丰富且独具特色,但是由于山高路远、产业发展滞后,在市场上很难占有一席之地。对口援藏,不仅是帮助西藏产品走出去,更重要的是形成可持续的竞争力。

在河北援藏助力下,2024年第五届白绒山羊绒毛品鉴暨产品竞拍中,西藏阿里日土县共销售羊绒约41吨,竞拍额达1332.95万元,带动每户群众增收5700余元。其中超细绒2吨,拍卖价每公斤650元,远超普通羊绒每公斤约300元的价格。

以前,日土羊绒由商贩零散收购、分散销售,存在“优质不优价”的情况。为打破这一

困局,自2020年起,河北省援藏工作队首创羊绒竞拍销售模式,对日土县羊绒进行统一收集、统一拍卖。河北省第十批援藏干部,日土县委常委常务副书记、常务副县长果爱宾介绍,河北省援藏工作队将白绒山羊产业作为产业援藏重点,紧盯原种保护、科学养殖、产品销售等关键环节,发挥技术支持和奖补鼓励的作用,调动全县农牧民养殖积极性,目前全县90%以上农牧民参与白绒山羊养殖。截至2024年底,日土县白绒山羊养殖规模达16.6万只,原绒产量稳定在40吨至45吨,羊绒年产值1400万元左右,日土县还获得了“中国优质山羊绒县”称号。

利用援藏优势,西藏好物不断走向全国市场。去年11月,北京援藏工作队组织拉萨优质农副 products 亮相2024年“京选好物,一县一品”消费帮扶专场推介活动。此前,北京援藏工作队还联合16个援藏工作队携带350余种产品开展了西藏优品北京行活动。

在位于湖南长沙的湘藏经贸中心,牦牛肉干、青稞酥油茶、矮化苹果……200余种西藏特产琳琅满目。2024年,西藏产品在湖南的销售额达1800万元。湖南株洲的陶瓷、茶叶及特色农产品在西藏的销售额达400余万元。

“在推出‘藏品入湘’的同时,让‘湘品进藏’,通过商贸往来、产品互通,进一步增进两地的交流、交往、交融。”株洲援藏干部、西藏山南市扎囊县农业农村局副局长夏宋平说。

在江苏省供销社在该省农展馆的“拉萨好物”农特产品展示区,“拉萨好水”累计在苏销售超5000吨。在上海,通过“10个直营店、20个生活馆、100个专柜专柜”网络布局,日喀则22家企业近50种特色产品进入上海市场。重庆市举办援藏消费帮扶“五进”专场推介活动,昌都市300多种产品实现出藏销售。

30多年来,尤其是党的十八大以来,援藏省市充分利用自身庞大的市场,搭建立体多样的销售平台和渠道,“西藏资源”与援藏市场紧密结合,“藏品出藏”步伐不断加快。

伴随着市场援藏的深入开展,来自援藏省市的优质企业被引进西藏。他们挖掘西藏本地资源,并根据市场需求进行改良,让越来越多的西藏好物走向更大市场。

上海援藏引入盒马鲜生平台,合作开发和推出以青稞为原材料的新产品。青稞八宝饭推出上架2周内就卖出6万份,端午节期间青稞爆珠粽售出10万只。去年5月,西藏江孜青稞美食节在上海浦东举办,八宝饭、粽子、蛋糕、冰淇淋、凉粥、植物饮等30余款青稞系列产品亮相。

“氍毹”是西藏一种传统的羊毛织物。在上海援藏企业帮助下,江孜县氍毹编织合作社改良了氍毹织机,增强了产品设计感。如今,氍毹产品已随上海的沙涓羊绒品牌走进巴黎时尚展会,进入了国际市场。沙涓羊绒品牌创始人郭秀玲说,未来,他们还要带着优质氍毹产品闯出更大市场。

对口支援是西藏高质量发展的重要推动力量。面对新兴产业不断涌现的新形势,西藏不再是旁观者,而是成为参与者;在传统产业升级的趋势下,西藏有了更多的机会、助力和动能;西藏的特色优势产品借船出海,不断融入国内国际大市场。在对口支援的助力下,西藏的发展呈现出欣欣向荣、蓬勃向上的景象。

西藏地区生产总值

2024年
2764.94亿元

党的十八大以来
年均增长8.5%

“十四五”期间

援藏省市安排产业援藏项目
229个

落实援藏资金
44.06亿元

产业援藏是推动西藏经济高质量发展的重要动力。各援藏省市立足西藏特色、聚焦产业提质增效,发挥政策和资源双优势,积极打造内外发展双动能,与时俱进完善、创新援助模式,实现从“输血式”帮扶到“造血式”发展,从单一项目支持到全产业链培育的转变,推动雪域高原实现产业兴藏、产业富民,走上绿色化数字化现代化的高质量发展之路。

产业援藏重在精准发力。西藏清洁能源资源得天独厚,太阳能、风能等蕴藏量巨大,但长期以来受制于产业链短板,资源优势难以转化为经济优势。这一矛盾在产业援藏的创新实践中找到了突破口。援藏省市因地制宜,将技术、资金、人才引进西藏,促成西藏首个清洁能源装备制造基地落户,不仅填补了西藏在清洁能源装备制造领域的空白,更构建起从装备生产到能源开发的完整产业链,将资源优势转化为市场优势。援藏建设的昌都零碳产业园开创“产业增值反哺生态”的新模式,让“阳光”“风”“水”真正转化为发展动能,实现了资源价值最大化,成为西藏绿色转型的关键抓手。

产业援藏的关键一招,在于抓住“特色”二字做足文章。高原轻工业的发展充分彰显了产业援藏对特色资源的深度挖掘。西藏牦牛奶、青稞、藏药等高原特色物产资源丰富,援藏省市通过引入先进加工技术与管理经验,推动高原轻工业由初级加工向精深加工转变,同时带动农牧民增收致富,实现经济效益与社会效益的双赢。高原轻工业的蓬勃发展,也让西藏特色物产走出高原、走向全国市场,成为西藏经济新的增长点。

产业融合释放出乘数效应,激发工业发展活力。在拉萨的吞弥现代农业产业园,北京援藏力量推动形成集种植、养殖、加工、销售于一体的产业体系;在那曲,浙江宁波援藏工作组助力引入现代化制衣工厂,带动上下游产业协同发展。这种产业融合模式打破了产业间的壁垒,促进了资源高效配置与产业协同升级。农业为工业提供原料,工业反哺农业实现增值,服务业则贯通全产业链,形成相互促进、良性循环的发展格局。产业融合发展不仅推动了西藏工业的转型升级,更提升了产业整体竞争力,为西藏经济高质量发展注入持久活力。

产业兴,西藏兴。产业援藏为西藏现代化经济体系和新型工业体系的建立作出了积极贡献,促进西藏特色产业做大做强,也成为西藏实现稳定发展、兴边富民和物质生产力建设的重要引擎。

(作者系西藏民族大学财经学院院长、教授)