

浙江余姚 青菜头长成“大产业”



图为浙江备得福食品有限公司现代化榨菜生产流水线。（资料图片）

宁波余姚是国内最大的浙式榨菜生产加工基地，凭借悠久的种植历史与完备的产业链条，成为“中国榨菜之乡”。自上世纪60年代开启榨菜种植以来，余姚榨菜产业一路蓬勃发展。小小的菜头，经过余姚人民的辛勤耕耘和创新发展，已成为当地富民强村的支柱产业。

近日，记者走进余姚市的榨菜生产加工企业，深入了解余姚榨菜的发展之道。如今余姚榨菜种植面积（含联结基地）达10万余亩，年生产加工鲜菜头50万吨，15万名菜农投身榨菜生产。依托现代农业园区建设，余姚围绕强链补链延链，通过“优一接二连三”，构建起完备的榨菜全产业链，产业链年总产值达50余亿元。

产业升级

余姚榨菜产业高质量发展，技术创新是关键驱动力。浙江备得福食品有限公司近3年投入1500多万元，对9条自动化生产线进行改造升级。

近日，记者走进该公司车间，智能化自动灌装生产流水线正高效运转，高温杀菌、自动检测等多道工序紧密衔接。从清洗、拌料到成品包装，实现了全流程智能化操控。该公司负责人阮银福说：“生产工艺的优化，不仅提升了榨菜产品的外观和品质，还节约了人力成本、保障了食品安全。”

备得福公司是余姚市榨菜行业企业高质量发展的一个缩影。在宁波铜钱桥食品菜业有限公司生产车间，智能化生产流水线高速运转，自动供料传感器、供料输送带、高精度电子秤、温度传感器等设备协同作业，实现榨菜从清洗、切丝到包装的全自动化生产，每分钟可生产80包左右榨菜。为进一步提升产品品质，余姚市乡下妹菜业有限公司投入200多万

元新建的集中腌制点改造提升项目已于近日通过验收。该项目配备完整的废水收集系统，实现雨污分流、防溢防渗，生产废水均进入排污管网，实行达标排放，有效解决了传统腌制过程中可能产生的环境污染问题，推动榨菜产业向绿色、可持续发展。

此外，余姚还在泗门镇建成2500亩的榨菜标准化示范基地，建立200亩榨菜育种试验示范基地，选育本地优势品种2个、引进试点种植大个品种，基本构建起科研单位、农业企业 and 专业合作社共同参与的育、繁、推一体化的品种选育机制。

销售拓新

随着消费者需求的多样化，余姚榨菜产业不断研发全新品类，利用榨菜乳酸菌发酵、盐脱水及巴氏杀菌工艺，累计研制推出300余品类产品，从单一腌制食品拓展为加工食品、调味品、副产品加工等，形成“一品带多品”产品结构体系，有效满足市场多元需求。

在余姚市乡下妹菜业有限公司的乡下妹榨菜直播间，主播正热情洋溢地介绍公司生产的榨菜产品：“这款榨菜采用传统工艺与现代技术结合，口感鲜嫩脆爽，无论是配粥、下饭还是做菜都是不错的选择！”观众们留言互动：“看着就好吃。”“多介绍几种口味呀。”主播耐心解答观众疑问，观众们纷纷下单购买。通过直播带货的方式，余姚榨菜的销售渠道进一步拓宽，品牌影响力不断扩大。

市场营销渠道的巩固拓展是榨菜产业发展的关键环节。余姚市通过委托市餐饮协会烧制以榨菜为原料的系列菜品，展示“榨菜宴”，品牌榨菜在本地餐饮市场占有率达80%以上。在巩固农批市场、商超及专营窗口等线下传统销售市场的同时，余姚市适应“互联

网+”发展形势，多渠道搭建电商销售平台、多方位构建网络销售模式，开设知名平台旗舰店、自营店、公众号自媒体店等，网上销售额逐年增加，占比突破20%。通过线上线下相结合的销售模式，余姚榨菜不仅在全国市场占据重要份额，还远销海外，受到国际消费者的喜爱。

擦亮招牌

品牌是产业发展的核心竞争力。余姚积

点评

榨菜转型不简单

俞丽丹

技术创新是余姚榨菜产业前进的核心动力。企业不惜重金投入生产线改造，严格把控生产流程，通过自动化、智能化升级，不仅大幅提升了生产效率与产品质量，还实现了环保生产，赢得了消费者的信赖。

凭借卓越的品质，余姚榨菜不仅畅销全国，更成功走向国门。不少榨菜企业积极拥抱“互联网+”，通过电商直播、线上平台销售等渠道开拓市场。同时，余姚榨菜还不断创新消费场景，开发系列产品，与本地餐饮

合作，进一步提升品牌在本地市场的占有率。

此外，品牌文化建设上，余姚榨菜成绩不变。余姚榨菜在提升品牌知名度的同时，深入挖掘文化内涵，让产业更具生命力与竞争力。

余姚榨菜凭借技术创新、销售拓新与品牌文化建设的“三驾马车”，实现了从传统农业到现代化产业的转身，成为富民强村的支柱产业，值得点赞。

在最新发布的《2025新一线城市魅力排行榜》中，合肥位列第11名，较2024年上升4位。该榜单评估指标包括商业资源集聚度、城市枢纽性、城市人活跃度、新经济竞争力和未来可塑性维度。

合肥晋级新一线城市并展现出强大后劲，离不开其在科创能力和未来产业布局上的先手棋。

目前，合肥作为量子科技创新发展的重要策源地，聚集了全国近三分之一的量子科技企业；空天信息产业已聚集120余家企业，形成了从卫星载荷、平台研发到星座运营、信息服务的全产业链；2024年，合肥新能源汽车产量突破137万辆，同比增长84%，产业链产值达2600亿元，同比增长710亿元；出口量更是攀升3.2倍，成为国内新能源汽车产业的重要增长极。

在政策取向上，合肥树立了“科技即产业”理念，将科技创新置于城市发展的核心位置。颁布实施《合肥市科技创新条例》，建立市委科创委统筹推进机制，形成常态化议事制度，系统布局重大平台、项目、基金等要素，形成“政产学研用金”一体的大科技格局。各县（市、区）成立科创委，在高企培育、成果转化、平台建设上持续发力。建设合肥“科创大脑”平台，实现全市科创资源汇聚、对接。健全科技创新政策体系，突出产业导向，出台加强科技成果转化若干措施、新型研发机构分类支持管理细则等。

在具体做法上，为推动科技成果转化，合

合肥下好科创“先手棋”

合肥下好科创“先手棋”，得益于国家实验室、超导核聚变中心等在内的“七大平台”；组建科技成果转化专班，全链条开展成果发现、挖掘、策划、转化和服务；开展全链条、全流程、常态化的成果转化服务，为科技成果量身打造转化路径；设立直投型、高容忍度的种子基金，投早、投小、投硬科技……聚焦科技成果转化的难点和堵点，合肥构建的“大科技成果转化”模式，成功入选国家自主创新示范区改革创新典型案例。目前，合肥市已建设市级以上科技企业孵化器、众创空间近300家，其中国家级65家，同时加快培育一批高能级、卓越级孵化器后备梯队。

在金融支持方面，合肥也积极推动科技与金融的双向奔赴。构建“股、贷、债、保、担”联动的金融支持体系，整合政府、银行、证券、保险、股权投资机构等资源，实施“共同成长计划”。探索科创企业知识产权证券化，利用科技保险补贴等手段，分散企业科技创新风险。通过培养联合头部投资机构设立近千亿元的产业基金群，建立省市区联动的基金招商机制，形成覆盖企业全生命周期的多元化科技投融资体系。有效的金融支持体系，让耐心资本做企业“长跑搭档”，陪伴企业全生命周期，以长效投资激活创新引擎，驱动产业持续升级。

据介绍，一整套培育科创产业发展的有效做法让合肥这个曾经GDP排名靠后的中部城市不断夯实科技自立自强根基，开辟了发展新领域新赛道，塑造出发展新动能新优势。



近日，江西省遂（川）大（余）高速公路上犹江特大桥进入施工收尾阶段，桥梁与翠峦清流相融，甚为壮观。该大桥是江西高速公路史上的“最高墩桥梁”，全长1419米，其中7号主高墩高度达126米，建成后将成为赣西南地区的交通新地标。

另据介绍，遂大高速公路是赣西南地区对接粤港澳大湾区的关键通道。

李建平摄（中经视觉）

云南陆良“菜篮子”富了百姓“钱袋子”

本报记者 曹松

夏日时节，云南省曲靖市陆良县三岔河镇的田野上，连片的菜畦郁郁葱葱，蔬菜长势喜人，菜农们忙着在田间劳作。

“这里气候、土地条件得天独厚，种植的生菜叶片肥厚、口感脆爽、品质优良，常年直供广东市场，今年还成功拓展了东南亚出口渠道。”云南源恒农业发展有限公司董事长张自雄说，公司目前在三岔河镇流转土地2700亩，带动周边农户种植蔬菜2万亩。

据介绍，陆良县年平均气温15.2摄氏度，无霜期达335天。适宜的自然条件使其成为云贵高原的“绿色粮仓”和蔬菜生产重点县，一年四季均可生产优质蔬菜。

依托资源优势，陆良县近年来锚定“现代农业示范区、城乡融合发展示范区和高端食品加工基地”的发展定位，将蔬菜产业确立为县域经济发展的首位产业，通过品种培优、品质提升、品牌

打造和标准化生产，培育出一大批农业龙头企业和优质产品，形成了区域化布局、专业化生产、产业化经营的产业格局。

在云南曦野农业发展有限公司的加工车间内，工人们正分拣、打捆刚收割的藜蒿。曦野公司探索“蒿稻轮作—肉牛养殖—粪肥还田”的绿色种养循环方法。“利用轮作改良土壤，减少病虫害。”公司董事长侯胜坤介绍，目前基地种植藜蒿1200亩，生产的藜蒿、大米、牛肉等产品畅销一线城市。

为打响绿色高端品牌，陆良县严格对标供粤港澳的质量安全标准，持续提升产品品质，强化品牌运营。全县制定蔬菜地方标准和规程29项，示范推广蔬菜新品种51个，蔬菜绿色防控覆盖率达56.8%。目前，陆良县共认证“三品一标”农产品94个，其中“陆良香椿”“陆良藜蒿”入选全国名特优新农产品名录；累计认

定供港蔬菜基地3个、粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地8个、云南省“绿色食品品牌”产业基地30个。

陆良县农业农村局副局长张绕方介绍，随着安全、优质、高端、精品的陆良蔬菜品牌形象深入人心，区域公用品牌、企业品牌和产品品牌的叠加效应日益凸显。陆良县建设的蔬菜冷链物流园吸引30家企业入驻，蔬菜外销率超93%。陆良已成为粤港澳大湾区优质蔬菜供应的重要地区和“南菜北运”的重要枢纽基地，产品还远销10多个国家和地区。

据统计，陆良县去年蔬菜种植面积（含复种）达90万亩，产量245万吨，实现产值70亿元。目前，陆良共有蔬菜生产经营主体1905个，省级以上农业龙头企业25家，产业链条覆盖种植、育苗、加工、包装、物流等环节，带动户均增收2.8万元以上。