

能源广角

提升“获得电力”服务水平

百业兴旺电为先。从城市的高楼大厦到乡村的田间地头,从企业的生产车间到城乡居民的起居寓所,电力的高效获取和稳定供应,直接关系到经济社会高质量发展。在日前举行的国新办新闻发布会上,国家能源局有关负责人表示,经过各方近5年共同努力,我国累计为用户节省办电投资超过3000亿元,全国用电营商环境得到根本性改善。“获得电力”已经成为我国供电服务领域的金字招牌。

对于多数人而言,“获得电力”是一个比较陌生的词汇,但它跟每个人息息相关。它不仅关乎企业和居民从申请用电到用上电的时间长短、成本高低,还关系到用电的质量和体验。它不仅是一个电力评价指标,更是衡量一个国家或地区营商环境优劣的重要标尺。国内外用于评价用电营商环境的主要指标就是“获得电力”。

当我国“获得电力”水平大幅提升时,我们究竟获得了什么? “获得电力”水平提升,首先体现在办电便捷性上。过去,办电需要“跑断腿、磨破嘴”,企业和群众对繁琐的审批流程、高额的接电成本

头疼不已。现在,通过智能化手段和办电服务优化,低压用户用电报装实现了“零上门、零审批、零投资”,高压用户用电报装也做到了“省时、省力、省钱”。居民用户和小微企业告别了“花钱办电”的历史,进入了“办电一分钱不花”的时代。电力事业发展的红利,正以最直接的方式惠及民生,最终汇成经济脉搏的强劲律动。

供电质量也取得了长足进步。灯亮了,只是基本需求;用电稳定、可靠,才是更高追求。曾经,停电是许多地区常见的现象,给企业生产和居民生活带来诸多不便。如今,通过加强配电网规划建设、提升供电可靠性管理,城市和农村电网供电可靠水平逐年提升。一些发达地区户均停电时间已经低于1小时,部分核心区域甚至达到了分钟级。针对高端制造业对电能质量的严苛要求,供电部门专门定制电能优化方案,深圳部分高端制造园区电压波动控制在毫秒级。优质供电不仅保障了企业高效生产,也让居民生活更加安心。

绿色用电同样是“获得电力”提升的重要方向。在全球应对气候变化大背景下,我国积极

推动清洁能源发展和应用。通过完善助力清洁能源高效接入、促进绿电消费增长的服务机制,我国供电服务正向“供电+能效”延伸。企业和居民不仅可以用到更加清洁的能源,还能通过节能咨询、能效诊断等服务,降低用能成本,提高用能效率。这种绿色用电的理念,不仅符合可持续发展要求,也为我国能源转型提供了有力支撑,增强了外贸企业国际竞争力。

随着经济社会持续发展,企业和群众的电力需求也在不断变化和升级。人们不仅希望办电更快、更省钱,也期待电力供应更加稳定可靠、服务更加贴心周到。为更好服务和融入新发展格局,国家发展改革委和国家能源局近期联合印发《关于深化提升“获得电力”服务水平 全面打造现代化用电营商环境的意见》,推出一系列新的改革措施,力争到2029年实现“五化”目标,即基本建成办电便捷化、供电高质量化、用电绿色化、服务普惠化、监管协同化的现代化用电营商环境,推动“获得电力”服务水平再上新台阶。届时,更多经营主体将享受到改革红利。

提升“获得电力”服务水平并非一蹴而就,

还有不少短板需要补齐。在一些偏远地区和农村,供电能力仍有待提升;在部分城市,一些老旧小区供配电设施产权属于物业公司,不属于供电企业,影响了用电服务质量。在面对自然灾害等突发情况时,我国供电保障能力还需要进一步加强。随着新能源的快速发展,如何更好地消纳清洁能源、提升电网的灵活性和适应性,也是未来需要解决的问题。

推动“获得电力”服务水平提升,是经济社会高质量发展的必然要求。随着改革持续深化,这股“电力动能”必将为高质量发展注入更强劲的动力,照亮中国式现代化前行之路。



□ 本报记者 祝君璧

产业聚焦

建材以旧换新促升级

建材是家装消费品“以旧换新”的主要领域,也是改善老百姓居住条件、提升家居生活品质的重要载体。近年来,建材行业受到房地产市场调整等多重挑战,国家出台“以旧换新”政策,旨在通过补贴和优惠措施,推动建材行业平稳增长和转型升级。

“以旧换新”政策既利好建材企业,也让消费者得实惠。自“2024年建材行业以旧换新行动”开展至今,行业内已形成涵盖多品类建材产品的全国联动模式。目前,建材“以旧换新”涉及轻质建材、陶瓷卫浴、家具地板等多个领域,在加速产业升级和技术创新的同时,也为广大消费者提供价格优惠的优质产品和服务,让“去旧更容易、换新更愿意”。

挖掘存量市场潜力

“‘以旧换新’政策对现阶段建材行业稳增长具有重要意义,能够有效刺激消费需求,激活存量房装修市场,促进旧房翻新、厨卫等局部改造,对建材行业特别是家装建材产品拉动效应明显。”中国建筑材料联合会副会长孙星寿说。

2024年3月国务院常务会议审议通过的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出,通过政府支持、企业让利等多种方式,支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造,持续推进居家适老化改造,积极培育智能家居等新型消费。

2025年1月,商务部等6部门印发的《关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知》要求,家装厨卫类产品补贴标准应不高于实际销售价格(剔除所有折扣和优惠后的价格)的15%;对购买1级及以上能效或水效标准产品的,应不高于20%;居家适老化改造产品补贴标准可适度提高,应不高于30%。

“国家出台一系列政策组合拳,从不同层面、不同角度精准发力,直击建材行业消费痛点,释放市场潜力。”孙星寿介绍,为贯彻落实建材行业“以旧换新”政策,去年,中国建筑材料联合会协同有关单位组织开展“2024年建材行业以旧换新行动”,得到行业企业的积极响应。经征集遴选,首批涵盖八大家居建材品类的43家企业入选重点参与企业,各自制定“以旧换新”实施方案并统一发布。这些方案在全国范围内企业各门店、线上平台、家居卖场等多种渠道推开,为消费者提供送、拆、装、收等多样化便利服务和让利优惠措施,是建材行业目前涉及种类最全、覆盖范围最广的“以旧换新”共同行动。

一年多来,重点参与企业通过行动取得显著成效。例如东鹏集团2024年11月广州、佛山地区整体零售业绩增长率高达60%,佛山东鹏参与“以旧换新”的门店共计24家,订单数同比增长92%,营业额同比增长189.2%,均单值实现50%增长。2025年1月1日至5月22日,红星美凯龙全国243家商场参与建材“以旧换新”活动,订单数达52.54万单,销售额52.3亿元。

近日,“2025年建材行业以旧换新和绿色建材推广系列活动”在西安拉开帷幕。“希望凝聚建材企业、家居卖场等多方力量,共同推动建材行业‘以旧换新’和绿色建材推广应用取得更大实效。”孙星寿提议,要进一步争取更多政策支持,促进优质建材产品消费;引导更多企业为消费者提供更多绿色优质建材产品和更加丰富的惠民举措,更加便利的服务方式;着力加强绿色建材产品的推广应用,推动绿色建材进万家;加大对典型地区“以旧换新”实施方案以及重点企业“以旧换新”模式、实施成效的宣传推广,形成示范带动作用。

激发行业创新升级

“我最满意这款坐便器的适老化设计,坐圈高度比旧款更加舒服,久坐腿不麻,站起来不费劲。安装师傅还教我用手机预约保养,说以后会定期上门进行维护。”在北京市朝阳区红星美凯龙东四环店3层箭牌卫浴门店内,市民温大妈一边扶着助行器,一边伸手轻触智能马桶侧边的一键冲洗按钮,导购员正为她调试坐圈温度。“店里还提供智能产品2小时内装换新服务,门店预约成功后,2小时内就能到我家换上新产品,真是太方便啦。”

用户需求是推动“以旧换新”的前提。“越来越多的消费者更加注重健康、绿色、低碳、智能,优先考虑环保、可回收的材料,如使用环保涂料的墙面漆、可再生材料制成的地板等。与



佛山蒙娜丽莎大尺寸陶瓷板自动生产线上的成品被自动封装。
新华社记者 刘大伟摄

此同时,消费者对建材产品品质的要求也不再满足于基础的功能性,而是追求更高的舒适度、智能性和美观度。”北京箭牌卫浴策划总监张华俊说。

居家适老化改造需求增长显著。“从市场反馈来看,具备冲洗、除菌功能的智能马桶、恒温淋浴系统,以及采用抗菌材料的卫浴产品,在‘以旧换新’中格外受消费者欢迎。”九牧集团相关负责人告诉记者。

整装定制服务也深受消费者喜爱。“整装定制服务能够提供从设计、施工到售后的全流程服务,满足消费者的多样化需求,受到广泛欢迎。”张华俊介绍,以箭牌推出的15天全卫整装焕新服务为例,消费者在门店预约成功后,15天内即可完成卫浴空间整合生态链接,即全卫焕新:基材拆除+隐蔽水电作业+防水作业+卫浴换新等。“从旧产品拆除、搬运到新产品安装、调试的全流程,消费者只需电话预约,服务团队便会上门测量出施工图、效果图、产品选配,确保换装过程快速、顺利完成,最大限度减少对消费者日常生活的干扰。”

补贴服务双管齐下

2025年,建材“以旧换新”的最大亮点是将家装建材产品纳入政策资金补贴范围。“这为各地区开展家装厨卫‘以旧换新’明确了资金来源,将改变2024年因为没有明确资金渠道,导致只有部分地区开展家装厨卫‘以旧换新’补贴的局面。”孙星寿说,建材行业明确提出要扩大纳入补贴的家装建材品类,使更多种类的家装建材产品能参与补贴,并希望能重点聚焦陶瓷薄砖、智能马桶、整体卫浴、节能涂料、适老化建材、家用安全防护用品等拉动效应明显的重点产品,提高补贴比例,进一步发挥“以旧换新”政策拉动消费的效果,促进优质建材产品消费。

在补贴助力下,建材“以旧换新”不仅刺激了消费需求,还降低了消费者的购买成本,使得原本因预算限制而犹豫不决的消费者纷纷“出手”,直接带动行业销售额增长。2024年,红星美凯龙全国商场在国庆黄金周期间,通过享受政府“以旧换新”补贴带来的销售额就达3.2亿元,超过9月份全月的“以旧换新”销售额。

红星美凯龙集团运营管理部总监许结介绍,2024年,红星美凯龙积极参与建材行业“以旧换新”行动,组织商场内商户完成资质申请提报,建立标准化服务流程,线上线下一体化营销资源多管齐下,政企“双补贴”成功带动场内销售。

以北京地区为例,通过“政府+企业”双重补贴,再叠加商场大促销,消费者享受到折上折优惠,多层次让利刺激消费。在服务方面,红星美凯龙联合企业提供免费上门拆解、搬运服务;与专业回收企业合作,确保旧品环保处理。通过上述措施,红星美凯龙不仅提升了政策渗透率,更以“体验+效率”重构家居消费链路,推动行业向绿色化、服务化转型。



“今年,红星美凯龙将积极申报‘国补’‘市补’名录,各地全面接入电器/3C、智能家居、家居类产品、建材类产品以及适老化产品补贴业务,力争成为家电家具建材‘以旧换新’的综合平台。”许结介绍,在提升服务效率和质量层面,计划通过线上线下融合,实现“旧机评估—补贴申领—新机配送”一站式服务,让消费者能够更方便快捷地完成“以旧换新”过程。

相较于其他消费品,家装建材产品“以旧换新”需要配套较为复杂的安装、施工服务。“在全国范围内,九牧以4000多个服务网点、万名工程师团队提供‘365不打烊’服务,让消费者在享受国家提供补贴的基础上,还能额外享受九牧升级推出的‘即送即装’‘极速以旧换新’‘坑口移位改造’等服务,让服务范围、服务时效进一步提升。”九牧集团相关负责人说,未来,九牧将继续深入全国上千个老旧小区推动卫生间“以旧换新”改造,让高品质的产品和服务惠及广大消费者。

华夏银行杭州分行

政银企聚力 共推科技金融发展

在国家大力推动科技金融深度融合,助力高水平科技自立自强的政策推动下,“政银企聚力 科创赋新能——华夏银行联东园区服务对接会”近日在浙江省杭州市召开。华夏银行杭州分行与北京联东投资(集团)有限公司(以下简称“联东集团”)现场签署战略合作协议,当地相关政府部门、园区企业代表共同见证。此次合作聚焦科技金融领域,旨在构建政银园企协同发展新格局。

中央金融工作会议和2024年6月召开的全国科技大会强调,要做好科技金融这篇大文章,引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技。近年来,华夏银行杭州分行始终坚守服务实体经济的定位,积极响应政策号召,持续加大对科技创新的支持力度。截至2025年一季度末,华夏银行杭州分行的科技企业贷款余额突破200亿元,增速高达35.19%。通过产品与服务创新,已形成覆盖科技企业初创、成长、成熟全生命周期的金融服务体系。

根据协议,双方将建立常态化政银园企沟通机制,定期开展政策宣讲与金融服务对接活动,精准匹配企业融资需求;联合政府、创投机构,打造“投贷联动+上市辅导”服务链条,助力科技企业跨越发展关键期。同时,积极探索数字人民币结算、区块链供应链融资等创新场景,推动科技金融服务数字化转型,提升服务效率与精准度。

联东集团作为产业平台重要载体,将发挥桥梁纽带作用,协同华夏银行杭州分行,为园区科技型企业提供高效、便捷的金融服务。

(数据来源:华夏银行杭州分行) ·广告

渝厦高铁重庆段现已试运行1个月。在此前最高测试速度等级提速试验中,该线路列车跑出385公里/小时的试验目标速度值。项目开通运营后,重庆主城区至黔江区列车旅行时间将从4小时压缩至1小时内,带动沿线7个区县融入“1小时经济圈”,意味着我国电气化铁路技术的先进性再次得到验证。

电气化铁路是现代化铁路的主流类型,决定着个国家铁路建设水平的高低。经过50多年原始创新、集成创新和消化吸收再创新,我国电气化铁路不仅总里程跃升世界第一,在技术水平和建设质量上也达到世界领先水平。

据介绍,1958年开工建设的宝成铁路是由我国自主完成设计、施工的第一条电气化铁路,填补了电气化铁路的空白。截至2024年底,全国铁路营业里程16.2万公里,其中高铁4.8万公里,电化率达75.8%。电气化铁路里程逾12万公里。

这其中,四电系统的进步至关重要。中国工程院院士、中国铁道学会原理事长卢春房表示,四电系统作为铁路的动力来源和神经中枢,是现代化铁路发展的关键。

中铁电气化局科技创新部部长赵正路介绍,目前,我国已全面掌握高速电气化铁路设计、施工技术体系、系统集成管理体系、高铁牵引供电系统关键产品研发和生产技术。中铁电气化局主持参与制定行业标准、国家标准150余项,开发工法700余项,获得国家授权专利1000余项,取得标准数量最多、等级最高,为构建具有完全自主知识产权的中国高速铁路牵引供电技术平台提供支撑。

以接触网恒张力放线车为例,我国打破国外垄断,整车系统实现完全自主知识产权。“这是恒张力放线车最突出的优点,标志着我国掌握了该车的核心制造技术,将不再依赖国外技术和零部件,制造成本可降低43%。”中铁电气化局装备公司总工程师任强介绍。

该车的接触线张力控制精度和灵敏度大大提高,张力值更稳定,架设的接触线每米平直度精度整体控制在0.05毫米以内,精度高于0.1毫米这个时速350公里高铁接触网平直度验收标准,可谓最“精”的接触网施工装备。该装备已在雅万高铁、京张高铁等线路应用,效果良好。

同时,铁路部门还不断推进智能装备、数字化技术以及数据平台等智能建造技术应用。

“利用大数据、5G、云计算、无人机、图像识别系统和智能化装备等新手段,我们建成了多专业集成的智慧运维大数据平台,较以往运维模式具有‘四个20%’的优势,即牵引供电设备管理降低运维成本20%、设备大修期延长20%、牵引供电设备故障率降低20%和接触网零部件寿命延长20%。”中铁电气化局运管公司总工程师崔玉璟介绍。

从高铁供电维护角度来说,我国已拥有高铁运维最先进实用的技术——高速铁路4C视觉智能分析系统。4C的图像数据直观展现了接触网缺陷,有助于消除安全隐患。该系统采用智能识别、工业算法、知识图谱等多技术融合方式,实现了在海量数据中快速获取价值信息的功能,有效提升高铁运行安全。

“过去,对京沪高铁接触网隐患的检测,往往需要具有6年到8年经验的检测工程师,凭肉眼对每年超1000万张的海量采集照片进行分析判断。”中铁电气化局京沪维管公司数据中心主任李翌宇说,有了4C系统,高铁接触网的故障隐患检测改变为智能识别+人工复核的形式,实现了接触网零部件松动、缺失等1300余种隐患缺陷的高精度、高效率检出,与传统检测方式相比,发现有效隐患的数量提升10倍、分析效率提升80倍以上。该系统已在京沪高铁等多条高铁应用,总分析里程超过了55万公里。

本版编辑 赖奇春 美编 高妍

浙江省台州市路桥区

农文旅融合绘就美丽乡村新画卷

春夏时节,浙江省台州市路桥区螺洋街道水滨村迎来旅游旺季。研学团队在丰泽园农庄体验插秧劳作、游客漫步梨花巷赏景、水草堂内书声琅琅……这个以“五水鸣凤,研学栖居”为主题的美丽乡村,正通过农文旅融合焕发新活力。

走进水滨村,一幅乡村振兴的美丽画卷徐徐展开。在丰泽园农庄里,孩子们正在体验插秧、喂兔子等农耕活动,番茄采摘园里挤满了前来体验采摘的游客。农庄负责人介绍,开业以来,已接待研学团队近万人次,单日最高接待量达1000人以上,带动30余户村民实现家门口就业。

水滨村深入挖掘历史文化资源,将水草堂打造成为集阅读、研学、文创于一体的文化地标。近期举办的端午民俗展演、非遗技艺体验等活动吸引了大批游客。“过去游客停留半天,现在能玩一整天。”村负责人说道。目前,村里已组建龙舟队、非洲鼓队等10余支文艺队伍。2024年,水滨村还入选了浙江省人文乡村建设名单。

在产业发展方面,水滨村探索出“村集体入股+团队运营+村民参与”的共富模式。通过引入专业团队进行整村规划,打造了湖心岛花海、“城市桃源”共富工坊等特色项目,将研学基地与智慧农业园有机结合。据统计,2025年以来,村集体经济收入同比增长18%,真正实现了“风景”变“钱景”的美丽蜕变。

目前,水滨村正谋划推进整村文旅项目,螺洋街道相关负责人表示:“我们将继续深化农文旅融合发展,把水滨村打造成宜居宜业宜游的乡村振兴示范样板。”从单一观光到多元体验、从文化传承到产业创新,水滨村走出了一条生态美、产业兴、百姓富的乡村振兴之路。

(数据来源:浙江省台州市路桥区螺洋街道办事处) ·广告