

土特产探路记②

□ 本报记者 王金虎

烟台福山大樱桃映红致富路

山东省烟台市福山区

大樱桃种植面积达 11万亩

总产量约 9万吨

40余个 早中晚熟品种

构成了完整的产品体系

2024年

该区大樱桃产值

突破 18亿元

连续9年稳居国内县域

大樱桃品牌价值榜首



图为烟台市福山区张格庄镇上村果农在采摘大樱桃。 台本敏摄(中经视觉)

樱桃甜市场旺

六月的乡间,暖风轻拂果林,一颗颗色泽艳丽如红色玛瑙的大樱桃挂满枝头,映红了果农们洋溢着丰收喜悦的笑脸。作为我国重要的大樱桃产区,山东省烟台市福山区大樱桃种植面积达11万亩,总产量约9万吨,40余个早中晚熟品种构成了完整的产品体系。

在福山区,大樱桃超越了农产品的单一属性,成为串联种植、加工、文旅、文创等多个领域的红色纽带,为当地经济发展注入了强劲动力。

前来进货的采购商络绎不绝,现场讨价还价声此起彼伏……凌晨3点,福山张格庄大樱桃市场已经热闹起来。作为全国最大的镇级大樱桃产地市场,成筐的大樱桃让这里变成了红色的海洋。

交易区旁,一块数字化大屏幕格外引人注目。屏幕上,天气变化、价格起伏、竞品动态等各类关键信息时时刷新,当地樱桃市场的即时行情一览无余。大樱桃市场的活力,如今被一块电子屏幕精准“把脉”。这套福山区创新打造的大樱桃市场综合管理服务平台,既是政府洞察产业全局、科学决策的“智慧眼”,也是果农对接市场、客商捕捉商机的“指南针”。

“樱桃流通的‘任督二脉’被打通了,没有经销商空手而归,也没有果农的樱桃烂在枝头。”市场工作人员吴鹏告诉记者,今年,福山大樱桃市场年交易量达3000万斤,高峰日交易量突破150万斤。30多个专业批发市场织就的线下流通网,覆盖200个城市的供应链条、300余家线上直营店,共同构建起“立体销售矩阵”。

凌晨3点半,张格庄大樱桃市场旁,一场别开生面的直播正在火热进行。“新进直播间的家人看一下,咱们石臼村的大樱桃,颗颗饱满,色泽红润,咬一口汁水四溢,甜到心坎。”福山区门楼街道石臼村主任韩明霞操着一口浓郁的福山话,对着镜头热情地介绍着福山大樱桃,身旁的区派“第一书记”王建珍也不时地补充着樱桃的口感特色和种植优势。这对被村民亲切地称为“铁娘子”的组合,每天直播时长超过6小时,通过直播带货的方式,村里的樱桃搭上电商的快车,村子在乡村全面振兴的道路上迈出了坚实的一步。

当清晨的第一缕阳光掠过交易区,直播间里的“云采摘”画面让千里之外的消费者隔着屏幕感受到樱桃的新鲜,而满载樱桃的冷链车已沿着高速干线驶向全国。

“手机成了新农具,流量就是新农资!”韩明霞向记者介绍,为了让直播卖樱桃更加专业和规范,她积极参加高素质农民培训班,学习电商课程。学成归来后,不仅自己成为直播带货的行家里手,还带动大家成立“村花直播团”,每天在直播间里展示特色农产品。樱桃上市热销季,“村花直播团”全网视频播放量超过200万,帮助村民售出3000余斤樱桃。

如今,直播间里热情的吆喝声与物流车此起彼伏的引擎声,在石臼村交织成独特的乡村全面振兴协奏曲。曾经闭塞的小山村凭借一方屏幕,让樱桃连接起广阔天地,诠释了“小资源撬动大发展”的生动实践。

体验好游人多

5月31日,福山区迎来第十九届烟台大樱桃节。活动当天,舞龙舞狮表演活力四射,文创集市上商品琳琅满目,非遗美食香气四溢,

为游客献上一场“甜蜜”的夏日盛宴。在不远处的“魅力南庄”田园综合体里,游客们手提果篮,满怀期待地穿梭在樱桃树下。

记者了解到,烟台大樱桃节开幕首日接待游客量突破10万人次,周边民宿入住率同比提升70%。节庆效应正在福山区形成强劲的流量磁场,当地“中国大樱桃之乡”的品牌溢价正加速转化为强大的吸引力,使樱桃节成为展示本地形象的重要窗口。这种转变不仅体现在人气集聚上,更标志着从单一农产品节庆向综合性IP的跨越发展。

南庄村的蜕变史,正是产业兴村的鲜活注脚。早年受制于零散种植模式与薄弱技术,这个藏在丘陵间的村落曾陷入“年轻人外流、土地闲置”的发展困局。2017年,村党支部以“党建红”引领“产业红”,带领党员垦荒拓土,将荒坡变为连片樱桃园,为规模化发展埋下种子。

土地盘活后,南庄村顺势启动“魅力南庄”田园综合体项目。依托300万元扶持资金,合作社串联三村资源,流转400余亩土地建成32个智能暖棚,结合苹果、桑葚等品种多元布局形成“四季有果”生态链条。与此同时,面积达5000平方米的文化广场与水量达10万立方米的垂钓乐园同步建设,一个集采摘、休闲、观光于一体的田园综合体初具规模。

产业兴,人气旺。每到樱桃成熟季,自驾车辆沿着崭新的道路蜿蜒而上,游客们提着果篮体验采摘乐趣。为进一步提升樱桃产业附加值,南庄村每年举办大樱桃民俗文化展演,通过民俗表演、特色美食展销等活动,全方位展示门楼街道的山水风光与风土人情。凭借大樱桃不断开拓出大市场,既甜了游客的味蕾,更鼓起了村民的腰包。

“我们要让游客从品尝樱桃美味,延伸到沉浸式体验樱桃文化。”福山区文化和旅游局局长吕道行表示,今年烟台大樱桃节将樱桃与民俗、文旅等元素融入立体化场景构建,实现了从产业宣传向城市形象宣传的升级。“樱桃

园采摘+水库避暑+文化体验”三条乡村旅游精品线路的推出,将推动游客消费场景从“买樱桃”向“游福山”转变。

品牌亮前景广

在品牌建设领域,福山区早已展开前瞻性布局。2015年,福山区启动“福山大樱桃”区域公用品牌战略,通过科学编制发展规划、创意设计品牌标识、推出“福山大樱桃,个个不用挑”的传播口号,构建起完整的品牌识别体系。

历经多年培育,这一区域公用品牌价值已

达28.13亿元,连续9年稳居中国县域大樱桃品牌价值榜首,并在2021年、2022年连续入选中国最受市场欢迎的樱桃区域公用品牌20强,成为当之无愧的行业标杆。

放眼今日福山区,漫山遍野的大樱桃硕果盈枝,从果园到市集,从线上到线下,到处都是忙碌而又喜悦的身影。2024年,该区大樱桃产值突破18亿元,其区域公用品牌价值更是高达28亿元以上。

从零星栽植到规模化生产,从单一鲜果销售到产业链全面升级,一颗颗小小的红色果实,不仅映红了福山区甜蜜的致富路,也成为驱动乡村全面振兴的强大引擎。

点评

“科技+品牌”厚植农林沃土

姜全

被誉为“春果第一枝”的大樱桃,形如玛瑙、口味甜美,经济效益也十分可观。山东省烟台市福山区能成为全国县域种植面积最大、总产量最高、品种最全、质量最优的大樱桃主产区,不仅得益于品种和区位优势,更有赖于技术和产业创新。

一方水土,滋养一方产业。福山区地处北纬37度黄金纬度带,且环渤海湾地区春季温度凉爽,十分适宜樱桃的生长发育和可溶性固形物积累。结合当地拥有天然的高钙土壤土质资源,福山产区的大樱桃口感更佳。

资源禀赋结合先进技术,让大樱桃赢得大市场。从苗木培育到建园栽培,从修剪整

形到土肥水管理,从绿色防控到标准化生产,先进成熟的管理技术推动着福山大樱桃不断走向规模化、标准化、现代化。研发智能温控设施栽培技术、试点“果菌间作”模式等创新举措,为全国樱桃产业发展作出示范探索。

面向未来,大樱桃还有大发展。下一步,福山大樱桃相关企业应以长远目光规划发展路径,因地制宜持续推动品种改良的同时,在技术创新、品牌打造等方面不懈努力,更好满足市场需求,为大樱桃产业高质量发展贡献力量。

(作者系国家桃产业技术体系首席专家、北京农林科学院林业果树研究所研究员)

高原菜籽油 飘香销四方

本报记者 拓兆兵 石晶



6月8日,甘肃省张掖市甘州区上秦镇万亩蔬菜种植基地里,菜农抢抓天气晴好时机紧张忙碌地采收芥兰。据了解,甘州区着力打造蔬菜产业集群,引领“百亿元级”蔬菜产业发展,蔬菜种植面积已达到40多万亩,外销蔬菜超150万吨,蔬菜产业成为当地农业增效、农村发展、带动群众增收的支柱产业。

王 将摄(中经视觉)

夏季的柴达木盆地绿意盎然,走进青海省海西蒙古族藏族自治州德令哈市柯鲁柯镇莲湖村,万亩油菜美如画,白墙红瓦的屋舍错落有致,勾勒出乡村全面振兴的蓬勃景象。

在菜籽油生产加工车间内,机器轰鸣,蒸汽升腾,浓郁的油香味扑鼻而来,60岁的尚朝寿和员工们在操作间忙碌着。清杂、炒制、压榨、精炼、过滤、灌装……一桶桶菜籽油在流水线完成喷码、压盖、贴标等工序后,被整齐地码放在成品间。

莲湖村位于德令哈原国有农场所在地,是中国铁路青藏集团有限公司定点帮扶单位。最初,莲湖村无村集体经济产业,村民靠种田和打零工为生。2021年夏天,李博担任莲湖村驻村第一书记,带领驻村工作队与村“两委”一道探寻致富路,经过深入调研,理清了发展思路。“围绕打造‘一村一品’的产业思路,发挥铁路行业帮扶优势,通过‘产业培育+消费驱动+人才引入+产旅融合’的三维创新模式,帮助村里投产了榨油厂项目。”李博说。

“榨油不用出大力气。我虽然腿脚不灵便,但能干这活,每月能挣1900元。多亏铁路部门帮我们修建了这个榨油厂,不然咱这个年纪和身体条件想找个活干不容易。”尚朝寿说。

万事开头难。刚起步的榨油厂规模小,缺乏品牌,市场开拓困难。驻村工作队协助莲湖村打造“旺产”菜籽油产品区域品牌,持续提升产品市场影响力和竞争力,菜籽油成功入选海西蒙古族藏族自治州“神奇柴达木优品”名录。

榨油厂带动了油菜籽种植业。为保证榨油厂正常运转,村党支部探索“支部+合作社+农户”模式,成立了村股份经济合作社,引导鼓励本村及周边村庄农户种植油菜籽,通过订单收购良种油菜籽,形成菜籽油“种植—加工—销售”产业链。“以前担心种植油菜籽没有销路,现在村里保价收购,我就放心了。”莲湖村村粮大户魏成福说。

为了让产业强起来,村里吸引综合素质好、工作能力突出、群众认可度高的致富带头人、大学毕业生进入村合作社,参与产业发展。同时,莲湖村依托铁路党校、培训基地等教育培训资源,组织产业储备人才定期到外面学习取经,拓宽产业发展思路。此外,驻村工作队协调联系德令哈市就业局,对榨油厂人员进行定期培训,成立就业帮扶车间,吸纳脱贫人口在榨油厂稳定就业。

农特产品种得好,还要卖得好。为了方便菜籽油销售,青藏集团公司发挥铁路交通行业优

势,在管内旅客列车、西宁火车站候车大厅等人流密集的客运场所设置消费帮扶展柜,对菜籽油产品进行线下推介销售。驻村工作队同步申报入驻铁路“国铁商城”“快运商城”和京东、全国扶贫“832”电商平台进行线上销售。

“多亏了铁路部门和驻村工作队帮助,2023年和2024年榨油厂累计营业额达200多万元,纯利润30万元,真是选对了增收致富的好路子!”莲湖村党支部书记刘斌说。

在产业融合和文旅融合的大背景下,莲湖村以油菜籽产业为主线,大力发展乡村旅游。青藏集团公司常态化开行西宁至德令哈动车组,方便游客到莲湖村及周边地区观光旅游,采摘果蔬,亲身体验农业生产的乐趣。村里推出农家乐,提供住宿餐饮、露营烧烤、儿童游乐等一站式服务,提升游客易见的地方摆放菜籽油、枸杞等土特产,提升产品知名度和影响力,拉动菜籽油产业和旅游业融合发展。

在铁路部门的倾力帮扶下,莲湖村集体经济收益从2018年的7万元增至2024年的28万元,今年有望突破30万元。“下一步,我们将帮助村里延长油菜籽产业链,做好废油深度加工,让德令哈市的市民用上我们生产的肥皂。”李博说。