

深度观察

持续推动金融高水平开放

□ 郭子源

近年来,广东、浙江等地依托强大的科技创新动能和数字经济优势,通过开发“非遗+数字”“数字+文创”等文化产品,积极发展数字文化贸易。当前,随着数字技术迅速发展与充分应用,数字文化贸易逐渐成为全球经济增长新动能,受到的关注度持续提升。

数字文化贸易是以数字技术为核心,以数字内容为贸易对象,以数字交付为实现形式,以数字相关数据要素的跨境流动。近年来,我国努力推动数字文化贸易发展,成绩显著。在政策层面,商务部等4部门先后认定了第二批共29家国家文化出口基地,在体制、政策、服务等方面持续提供优待与支持,推动文化贸易创新发展。2024年商务部印发的《数字商务三年行动计划(2024—2026年)》提出,实施对外文化贸易“千帆出海”计划,培育一批以数字文化贸易为特色的品牌项目、出海平台,支持文化企业积极拓展国际市场,推动数字文化贸易发展。同时,一系列具体的举措也充分彰显了我国对于数字文化贸易的重视:自2024年开始连续多年举办文博会,并在2024年首次设立“国家文化贸易展”,为数字文化产品出海提供了现实平台;以数字游戏、网络文学为代表的新型文化业态不断涌现,并在海外市场表现出巨大影响力,成为文化贸易发展新增长点。我国数字文化产品和服务逐渐成为国际文化贸易的重要组成部分,文化产业价值链在数字技术支持下持续延伸升级。

未来,要从数字文化创新质量、国际治理参与度、开放平台构建、贸易保障措施等方面综合施策,提升数字文化贸易硬实力。

提升创新质量。利用数字技术将丰富的非遗资源、文化典籍、文物遗址、传统民俗等文化资源转变为更具体、形象、易懂的国际文化产品和服务,保持文化资源原有的精神内核,进行差异化、创新发展,避免数字文化产品及服务的同质化和过度商业化。做强数字文化品牌,加大数字技术与文化内容的融合,打造有深刻内涵价值的高品质数字文化品牌,如围绕故宫、三星堆、长城等打造既能代表中国,又在世界具有较大影响的数字文化品牌,使中华文化跨越时空距离在世界范围传播,形成数字化体验与实体经济融合发展的数字文化品牌发展模式。

参与国际治理。积极参与国际贸易规则制定,推动形成统一的国际数字文化贸易规则,深入研究全球数字文化贸易态势和规则,推动制定统一的跨境数据流动分级分类制度,制定公共数据基础设施的开放与使用规则。防止管控跨境数据流动的“数据重商主义”,以及因数据过度集中而出现的收取“数据地租”现象,推动我国数字文化贸易规则、管理和标准的制度型开放,在积极参与过程中提升我国数字文化贸易的影响力和话语权。

建好开放平台。建立高标准、便捷化的数字文化贸易线上交易促进平台,聚集海关、税务局、贸促会等行政机构,一站式提供融资、报税、结汇等服务,更好地对国际数字文化需求和国内企业服务进行实时、精准对接,打造数字文化贸易线上集聚区,降低企业成本,提升数字文化贸易效率。重点宣传和规格举办全球数字贸易博览会、中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会等线下开放平台,对国家文化出口基地、国家对外文化贸易基地进行扩充与提质增效,高质量打造以海南自贸港数字文化出海产业园为代表的各类园区,配合数字文化出海研究院,使其发挥更充分的外贸作用。深化“数字文化贸易专业委员会”等平台建设,举办交流研讨会,通过资源整合、交流合作、项目孵化、赛事举办等形式,搭建产学研一体化平台。

完善保障措施。在推动现有政策落地实施的基础上,出台更具可行性的政策,对数字文化贸易中的独角兽企业、瞪羚企业进行大力度的扶持,对技术含量高、创新性强的项目进行补贴和税收优惠,利用政府产业基金对初创企业进行培育,增强企业发展信心。制定信息安全、大数据等方面的监管法律法规,出台促进数字文化产业发展相关法律文件,激发数字文化创新创造活力。推动企业特别是传统文化公司与新型数字公司之间的合作,打造资源共享、优势互补、共同创新的数字文化协同发展模式,打造具有国际竞争力的数字文化产业集群。

谢文凤

我国金融业对外开放成果卓著,市场准入大幅放宽,境内外金融市场互联互通持续深化。要持续稳步扩大制度型开放,完善细化配套改革措施,还要统筹好开放与安全。

限制。另一方面,境内外金融市场的互联互通持续深化,已形成涵盖股票、债券、衍生品及外汇市场的多渠道、多层次开放格局。2024年,“债券通”年交易总额达10.4万亿元人民币,持续帮助境外投资者配置中国资产,并配套利率互换、外汇掉期等对冲工具管理风险,降低了交易成本和不确定性。

稳步扩大制度型开放。所谓制度型开放,就是从商品、要素的流动型开放,转向规则等制度型开放,在此过程中,既对标规则,也参与规则制定,有助于更好地开展国际合作。近年来,中国主动对接国际高标准经贸规则,在金融等领域实现了规则、规制、管理、标准的相通相

容,打造了透明、稳定、可预期的制度环境。接下来,制度型开放还将稳步扩大。1月22日,5部门联合对外印发《关于金融领域在自贸试验区(港)试点对接国际高标准推进制度型开放的意见》,按照内外一致原则,120天内就金融机构开展相关服务的申请作出决定,支持依法跨境购买一定种类的境外金融服务,便利外国投资者投资相关的转移汇入汇出等。

完善细化配套改革措施。把好事办好,重在细节落地。以企业办理外汇业务为例。该业务涉及多个环节,如识别客户、审核资料、监测风险等。为了优化跨境金融服务,2023年国家外汇管理局

推动银行外汇展业改革,改变了以往需要逐笔审核单证的外汇业务办理方式,把识别企业等工作放到前面,加强事后风险监测,这样一来,优质客户可以免于审单,凭指令就能办理,实实在在提升了企业的获得感。接下来,可稳步推进银行外汇展业改革提质扩面,推动已实施改革的银行逐步纳入更多分支机构,惠及更多企业。

统筹好开放与安全。越是开放越要重视安全。接下来,要着力提升开放条件下的监管能力与风险防控水平,完善与金融业高水平开放要求相适应的风险防控体系,建好各类“防火墙”,守住不发生系统性风险的底线。一方面,持续完善宏观审慎政策框架,完善跨境资金流动监测预警体系,加强外汇市场的逆周期调节和预期管理,坚决对顺周期行为进行纠偏,坚决对扰乱市场秩序行为进行处置,坚决防范汇率超调风险;另一方面,构建更加完备有效的外汇监管体系,保持对外汇违法违规活动的高压打击,维护外汇市场健康秩序。

家政服务要有“家的温度”

邓浩

“求推荐月嫂”“寻专业护工”“找放心保姆”……社区微信群里,常能看到这样的信息。优质家政服务不好找,这是很多消费者的真实感受。

前不久,商务部、人力资源和社会保障部等9部门围绕提升家政服务供给质量、促进家政服务便利消费等推出一系列举措。近日,人力资源和社会保障部办公厅等6部门印发通知,决定自2025年至2027年组织开展家政服务职业技能专项培训行动,每年培训150万人次。数据显示,2024年全国家政服务业营业收入达到1.23万亿元。我国家政服务人员超过3000万人,家政企业约100万家。小家政大舞台,一头连着民生期待,一头连着消费市场,直接关系到亿万群众的获得感和幸福感。

一些问题也是不容忽视的。例如,家政服务业有效供给仍然不足,用工缺口超过2000万人,高素质家政服务人员较为短缺。未来,要进一步优化家政服务供给,促进行业提质扩容,让家政服务有“家的温度”。

培养壮大家政人才队伍。此次多部门联合开展家政培训行动,有助于进一步提

(中国经济网供稿)

打造乡村产业人才

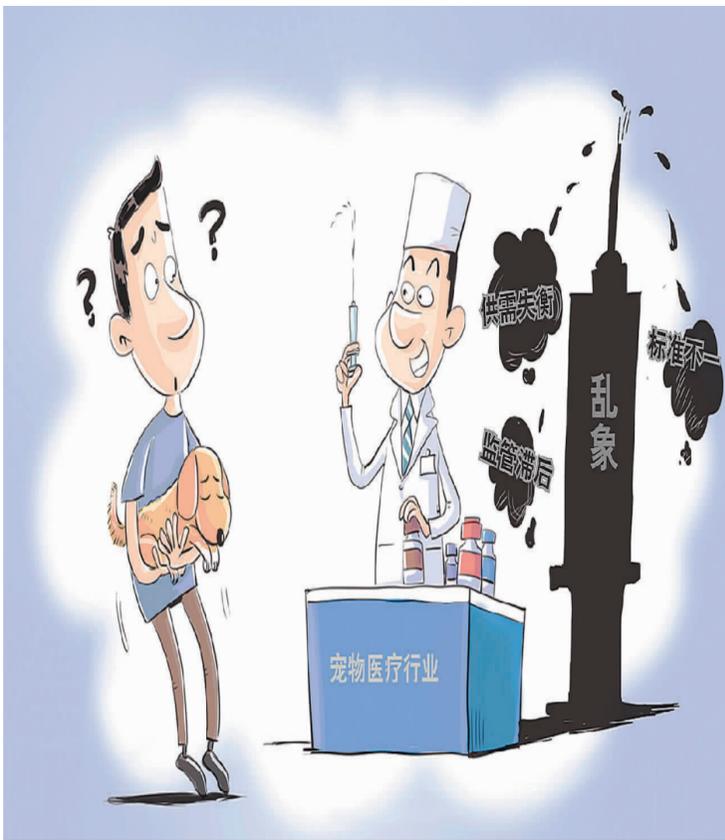
产业兴旺是乡村全面振兴的重点,人才振兴是乡村全面振兴的关键。当前,随着乡村全面振兴战略向纵深推进,协同促进产业发展与人才振兴之间的精准匹配,对于更好推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展具有重要意义。

当前,我国乡村产业主要集中在特色农业、农产品加工业、乡村旅游业及服务业等领域,生产、经营、管理、服务、科技、创新等领域的农业生产经营人才、农技推广人才、技能人才、乡村规划建设人才和乡村治理人才缺口较大。通过努力培养一批深入农村、扎根基层的“土专家”“田秀才”“农经理”,可以为乡村产业发展的核心动能和产业升级提升赋予重要的推动力量。通过紧密结合产业发展对人才的需求导向,加大对农业专业户、乡村管理人才、创业人才和新型职业农民的培养力度,打造乡村产业发展人才“雁阵”有助于全方位提升其生产经营、技术推广、品牌策划、市场开拓、模式创新、乡村运营等能力,让人才培养精准对接乡村产业所需。

接下来,一方面要根据乡村地域特点和资源禀赋,围绕乡村特色产业布局,做好“产业+人才”一体化设计,同步谋划人才与产业发展的投入、结构、布局及措施,综合推进产业与人才深度融合。建立扶持农业科技人才发展的长效机制。整合政策、资金、项目等资源要素,大力扶

疏仁华振兴的最大增量。

另一方面还要推动现代农业产业园、农业科技园、农村创新创业园、乡村全面振兴创业园等载体建设,支持入园企业、科研院所等建立科研创新平台、产业孵化平台、项目实施平台、创业孵化基地、成果转化平台等,为人才提供舞台和有效的发展空间。延伸全产业链条,推动产业链、人才链、创新链深度融合,培育乡村产业新业态、新场景、新模式,使之成为激活人才的引擎。发挥政府主导作用,联合高校、科研院所、企业和乡村主体,通过线上打造专门的农业人才融合信息网站和手机应用,线下定期举办产业论坛、成果展示会、人才招聘会等方式,促进人才与产业“双向奔赴”。推动高校依据乡村产业需求调整相关专业和课程设置,科研院所通过选派专家开展技术培育,促进企业加强与乡村联合进行农产品开发、农文旅等项目,吸引各类人才资源在乡村创新创业、建功立业。



王 鹏作(新华社发)

宠物医疗乱象亟待规范

宠物狗绝育手术后少了7颗牙,宠物“名医”无证上岗,同样的检查收费相差几倍……各类平台上,与宠物医疗相关的投诉五花八门。当前,随着养宠家庭逐年增多,宠物健康需求越来越受关注,宠物医疗也逐渐兴起,这使得各家宠物店生意火爆。但现阶段,宠物医疗行业存在诊疗费用高昂且缺乏统一标准,专业宠物医生数量不足,部分机构设备简陋,药品供应渠道混乱,缺乏有效监管机制,宠物医保覆盖率低等问题。这些问题导致宠物“看病贵、看病难”现象普遍。接下来应多方协同发力,加强监管,制定统一收费标准和服务规范。提升专业水平,完善兽医培养体系,鼓励持证上岗。推动透明化,要求医院公示价格和药品来源。推广宠物医保,降低医疗负担。建立投诉反馈机制,保障消费者权益。

(时 锋)

洞见

持续释放“两新”政策效能

于长革

今年以来,按照中央经济工作会议部署,我国加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策,继续有力支撑扩消费、稳投资、促转型、惠民生,政策效应不断显现。

一方面,激发消费活力效果显著。一季度,在汽车、家电、手机、电动自行车、家装等消费品以旧换新政策带动下,全国限额以上单位通信器材类、家用电器和音像器材类、家具类商品零售额同比分别增长26.9%、19.3%、18.1%;文化办公用品类零售额增长21.7%,持续保持快速增长。另一方面,拉动投资增长效果明显。一季度,设备工器具购置投资同比增长19%,对全部投资增长贡献率达到64.6%,推动全部投资增速比去年提高1个百分点,与“两新”密切相关的消费品制造业、装备制造业、制造业技改、原材料制造业投资分别增长13.5%、8.9%、7.2%、4.3%。

也要看到,目前仍面临着一些亟待解决的问题,比如不同地区和领域间“两新”工作不够平衡,补贴申领的便捷程度和效率等尚有提升空间,项目执行中依然存在“先涨价后打折”、骗补套补等违法违规行为,等等。对此,要综合施策尽快予以化解,避免影响政策效果。

完善组织协调机制。各级政府及相关部门要按照职责分工,进一步强化责任意识,压实主体责任,确保“两新”工作顺利高效推进。其中,国家发展改革委、财政部要加强统筹协调和跟踪调度,商务部、交通运输部、农业农村部等部门要按照职责分工组织地方认真落实好各自分管领域的相关政策,地方各级政府要履行好主体责任,强化协调推进,持续放大政策效应。健全和完善“两新”部际协调机制,定期或不定期围绕“两新”事宜进行磋商、决策等,不断强化统筹推进和跟踪调度,并根据形势需要适时推出更多支持政策。

健全信息共享机制。整合有关部门“两新”工作信息数据,建立全国统一的信息平台,打破数据壁垒,实现数据共享和自动比对。完善信息平台功能,加强数字化升级和智能化改造,综合运用大数据、人工智能等技术提高“两新”工作智能化水平,扩大线上办理范围,丰富线上办理渠道,提高工作效率。以操作简便快捷为目标,进一步优化补贴申请审核和资金拨付流程,在确保资金安全的前提下,让补贴资金更快、更便捷直达经营主体和消费者,推动政策更便民、更高效。

强化资金支持和监管。各地各有关部门要加快已拨资金审核拨付,切实减轻企业垫资压力,确保真金白银优惠直达消费者。要进一步优化细化资金分配方案,针对不同领域的特点,设计差异化的补贴方案,确保资金精准投放至最需支持的环节。加大金融支持力度,推动金融机构提供优惠贷款,简化申请流程,降低“两新”融资成本,为消费者和企业提供便利的金融环境,进一步激活市场消费和投资潜力。严格执行超长期特别国债支持“两新”资金管理暂行办法,坚决做到专款专用,严防资金分配不及时、使用迟缓、挤占挪用等问题,确保资金真正用到“两新”上。严厉打击“先涨价后打折”、骗补套补等违法违规行为,一经发现及时追回资金,依法依规严肃追究相关人员责任。

加强宣传引导。各地区各有关部门要大力宣传“两新”政策进展情况和惠企利民成效,特别是地方要深入社区、企业等基层一线开展形式多样的宣传活动,及时做好政策解读,积极回应社会关切。要加强政府、企业、社会组织协作配合,总结推广典型模式和先进经验,为充分释放“两新”政策效应营造良好社会氛围。

(作者系中国财政科学研究院研究员)